

中国地域の“輝業”

(敬称略)

ビザビグループ

● 経営者からのメッセージ



代表取締役社長
吉田 大助

ビザビグループは企業理念として「情報文化の創造を通じて社会を豊かに楽しくする」を掲げています。78年前に広告業からスタートし、地域生活情報誌の発行、人材サービス、最近ではアプリの企画開発なども展開。事業領域は幅広いですが、仕事の根本は「地域活性化業」であり、地域の「ひと」や「まち」に元気を与え続けることだと考えております。これからも新しい価値を地域に提供し続け、豊かで楽しい「まち」で、生活する「ひと」が豊かで楽しくなるために邁進してまいります。

● 事業内容を教えてください

当グループは広告・イベント・出版・人材の4事業があり、5つの会社と協同組合で構成されています。

広告部門はお客様の課題にあったコミュニケーションの提案・制作・実施、また、イベントの企画運営やHPの制作などを実施。出版部門は『タウン情報おかやま』や『Osera』などの地域情報誌を発行。人材部門では『就ナビ』をはじめとする新卒採用や中途採用支援などの人材サービスの提供をしています。独自に開発したりサーチシステムを活用したマーケティング活動も行っています。



当社発行の地域情報誌

● セールスポイント（商品など）を教えてください

昨年実施した岡山県下初のリレーマラソンの企画・運営や津山ご当地アイドルのプロデュース、スマートフォンアプリの開発など、地域の生活者、企業様に対して今までにない新しい価値を提供しています。また、『タウン情報おかやま』は全国のタウン情報誌のなかでもトップクラスの発行部数を誇っています。



新卒向け就職情報サイト「就ナビ」
<http://shunavi.jp/2014/>

● 特に力を入れていることを教えてください

当グループのC Iである「ビザビ」という言葉は、英語でいう「Face to Face（互いが顔を向け合い、見つめ合うこと）」です。時代がどのように変わろうと、人と人の温もりが通い合うコミュニケーションを原点として大切にしていきたい、という気持ちを込めたものです。これからもこの基本に立って「スーパーローカル」な情報文化創造集団として新しい価値を地域に提供していきたいと思っております。

● プロフィール

【株式会社ビザビ（管理部門）】

- ・創 業：昭和9年（1934年）9月
- ・所在地：（本社）岡山市北区内山下1-3-1
- ・代表者：代表取締役会長 前坂 匡紀
- ・社員数：142名（グループ会社計）
- ・U R L： <http://www.vis-a-vis.co.jp>

【グループ会社】

- ・株式会社ビザビコミュニケーションズ
- ・株式会社ビザビプロモーション
- ・株式会社ビザビリレーションズ
- ・株式会社岡山毎日広告社
- ・協同組合岡山情報文化研究所