

2014年6月20日

各 位

中国経済連合会  
会長 山下 隆

## 中国地域の製造業における新規事業の取り組みと促進に関する調査を実施

このたび中国経済連合会では、中国電力株式会社エネルギー総合研究所と公益社団法人中国地方総合研究センターと共同で、「中国地域の製造業における新規事業の取り組みと促進に関する調査」について、添付報告書のとおり取りまとめましたので発表いたします。

### 【調査背景】

- 人口減少・少子高齢化に伴う国内市場の縮小や国際経済情勢の変化などを背景に、中国地域においても一層の産業空洞化が懸念されております。
- こうした中で、域内経済の持続的成長や雇用機会確保などの観点から、新事業・新産業の創出が大きな課題となっております。
- このような認識のもと、中国地域の新規事業の取組みを促進するため、昨年度行ったアンケート調査の結果も踏まえ、企業へのヒアリング調査を通じて、新規事業展開における取組内容等の特色・ポイントについて深掘りするとともに、取組みを促進する政策のあり方などについて検討しました。

### 【調査内容】

- 新規事業の展開は、①協力メーカーが新分野へ展開、②協力メーカーが完成品メーカーへ変化、③完成品メーカーが新分野へ展開の3パターンに分けることができます。ヒアリングで把握した13の具体的な事例について、これら3パターンに則して取組内容の特色やポイントを整理しています。
- 新規事業に取組む企業の特色として、①ビジネス戦略・方針、②優れた技術力、③経営者のリーダーシップ、④外部資源活用、⑤情報収集・発信をあげることができます。このうち、社内資源に限りがある中小企業では、全てを自己完結することは困難であることから、特に外部資源活用が重要となっております。
- 新規事業展開では、①着想・検討段階、②開発・事業化段階、③販路開拓段階の各段階で様々な課題があります。こうした課題解決の参考になるよう、各段階での具体的な対応事例について取りまとめ紹介しています。
- 行政、産業支援機関、大学等の支援を活用することが成果に結びつく一方で、課題・要望も指摘されています。これらを踏まえて、新規事業展開を促進するための政策のあり方を検討し、取りまとめております。

〈添付資料〉

- ・「中国地域の製造業における新規事業の取り組みと促進に関する調査」報告書  
（参考）「中国地域の製造業における新たな事業展開に関する調査」（2013/5）

（本調査報告書の構成）

I. 中国地域製造業の新規事業展開の特徴（昨年度のアンケート調査より）

II. 新規事業展開のパターンと具体事例

- ・新規事業展開の3つのパターン
- ・新規事業にかかわる13の具体的事例

III. 中国地域製造業の新規事業展開の促進に向けて

- ・新規事業に取り組む企業の特徴
- ・各段階（着想・検討，開発・事業化，販路開拓）での具体的な取り組み
- ・新規事業展開促進政策のあり方

以 上

中国経済連合会（担当：平岡，下手）  
T E L (082)242-4511 F A X (082)245-8305