

中国地域の景気動向（平成21年3月データより）

1. 概況

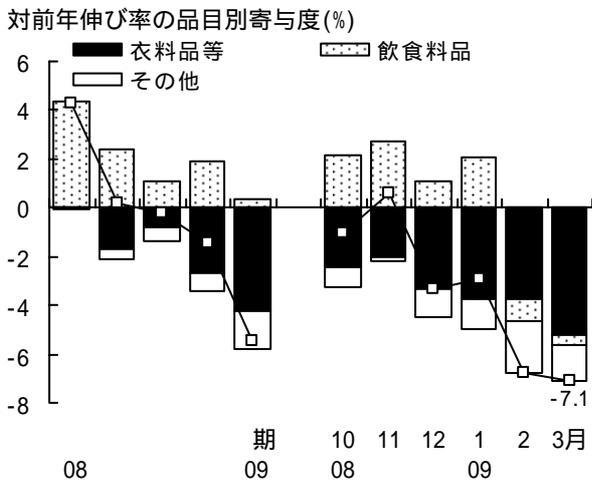
（全 体）悪化傾向にある。
 （個別指標）生産活動は低下が続くとともに、個人消費、雇用情勢とも悪化が続いている。
 景況感は悪化が続く。

2. 個別指標

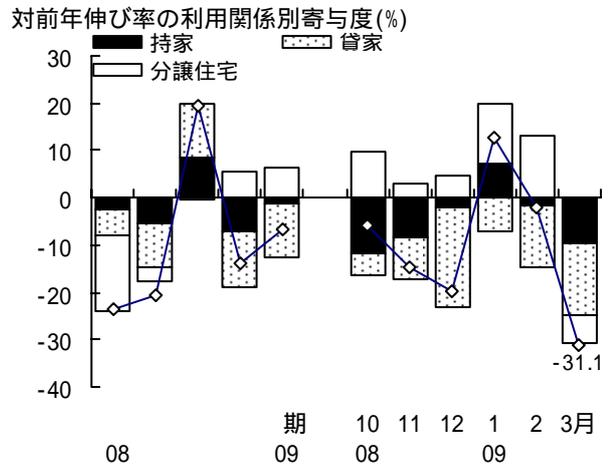
（1）個人消費・住宅投資

大型小売店販売額は4カ月連続で前年を下回った。新設住宅着工戸数は、貸家の減少などもあり2カ月連続で前年を下回った。

大型小売店



住宅投資

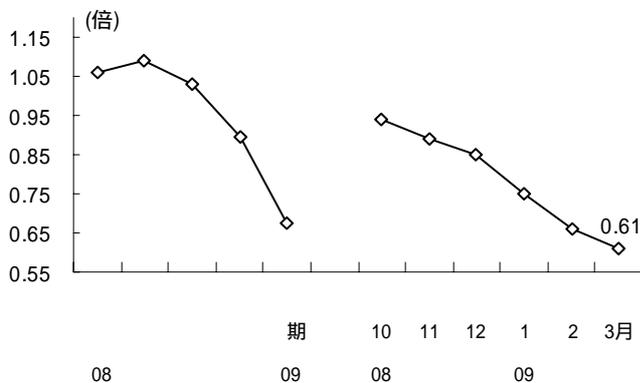


資料：中国経済産業局「大型小売店販売概況」、国土交通省「建築着工統計調査報告」

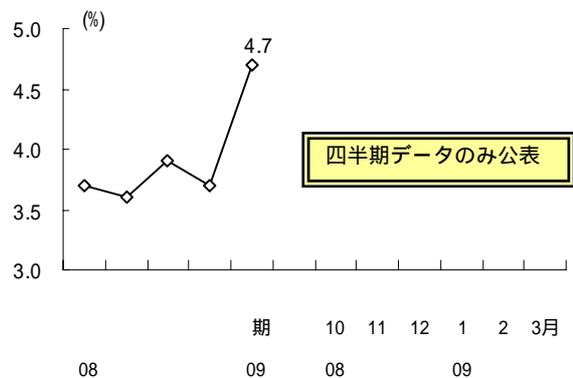
（2）雇 用

雇用情勢は悪化が続いている。
 有効求人倍率は0.61倍と前月を下回った。完全失業率は4.7%と前年を上回った。

有効求人倍率



完全失業率

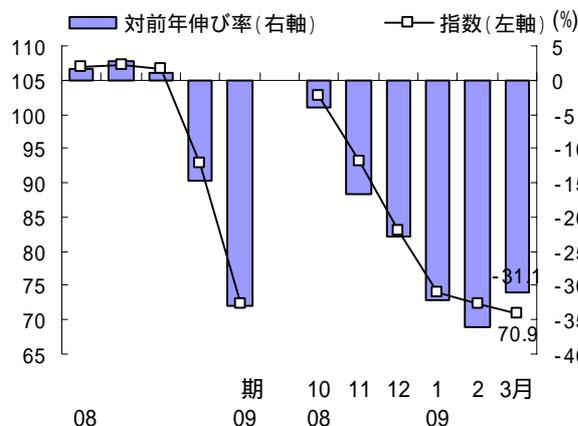


資料：厚生労働省「職業安定業務統計」（有効求人倍率）、総務省「労働力調査報告」（完全失業率）

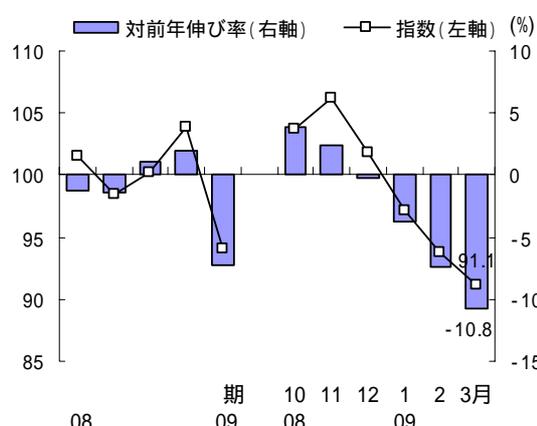
(3) 生産動向

生産指数は鉄鋼や自動車などが低下し、6カ月連続で前年を下回った。
在庫指数は自動車や鉄鋼などが低下し、4カ月連続で前年を下回った。

生産指数



在庫指数



注：1. 生産指数，在庫指数とも2000年=100。2. 指数は季節調整値，対前年伸び率は原指数による。3. 在庫指数対前年伸び率は期末値。
資料：中国経済産業局「鉱工業生産動向」

(4) 景況感

製造業で5期連続、非製造業で7期連続の悪化。

全産業 製造業 非製造業

中国地方景況感 BSI

