

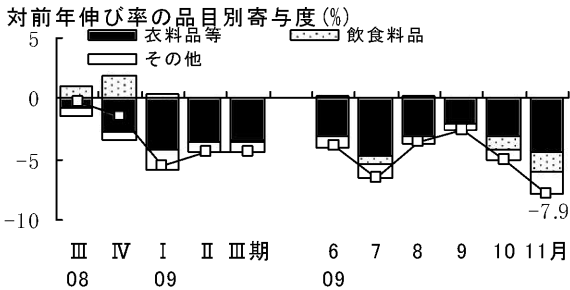
# 中国地域の景気動向 (平成 21 年 11 月データより)

## 1. 概況

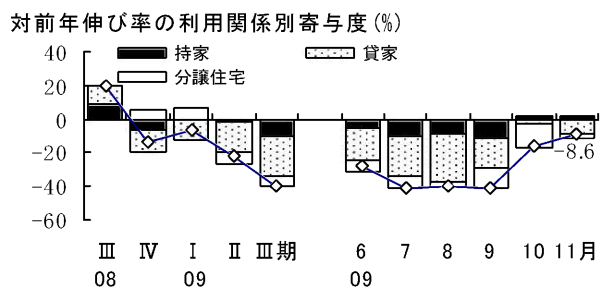
(全 体) 低迷が続くものの、一部には回復の兆しも。  
 (個別指標) 生産活動は持ち直しているものの、個人消費、雇用情勢とも低迷が続いている。景況感  
 は前回より悪化し、先行きも改善幅が縮小するなど、回復が鈍化している。

## 2. 個別指標

### (1) 消費・住宅投資 (大型小売店)

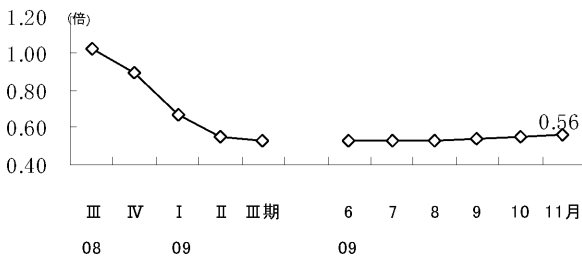


### (住宅着工)

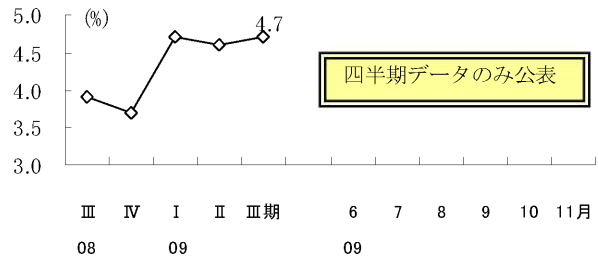


資料：中国経済産業局「大型小売店販売概況」、国土交通省「建築着工統計調査報告」

### (2) 雇 用 (有効求人倍率)



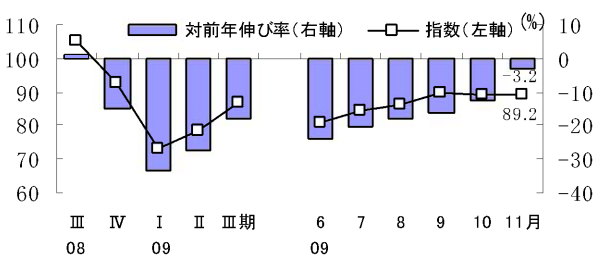
### (完全失業率)



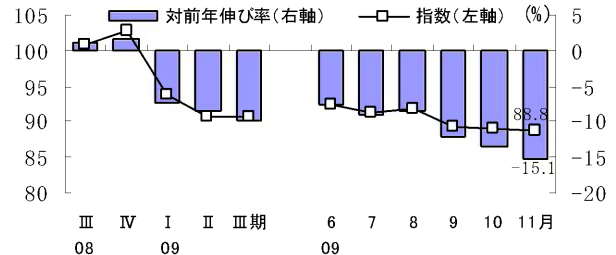
四半期データのみ公表

資料：厚生労働省「職業安定業務統計」、総務省「労働力調査報告」

### (3) 生産動向 (生産指数)

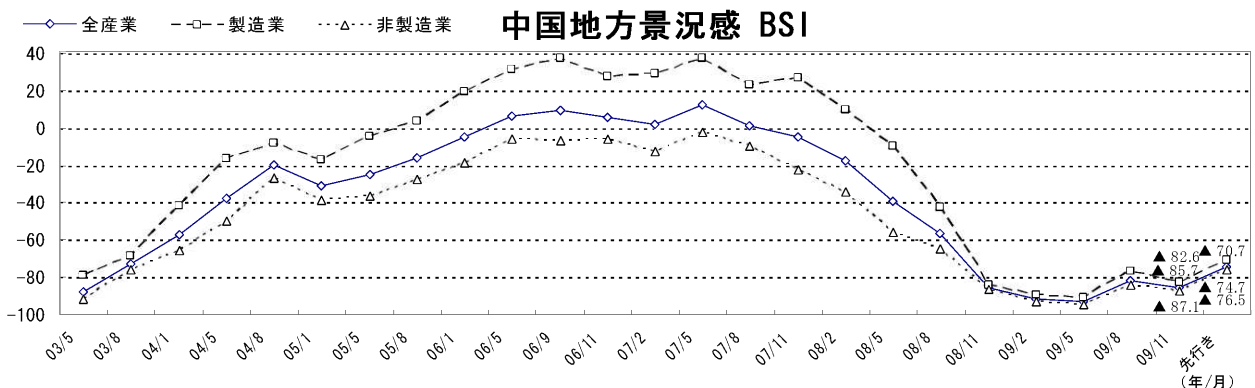


### (在庫指数)



資料：中国経済産業局「鉱工業生産動向」

### (4) 景況感



資料：中国経済連合会