景気・経済動向

（平成25年３月データ等から）

1．概　　況

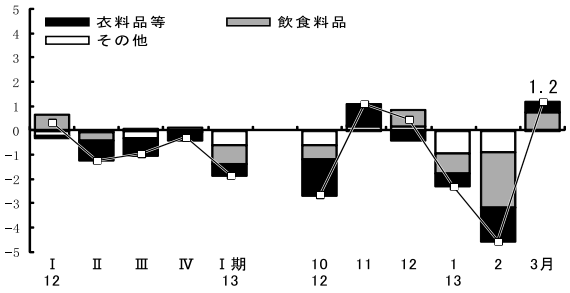
（全　　体）　中国地域の景気は、一部に持ち直しの動きがみられる。
（個別指標）　生産は一部に持ち直しの動き。個人消費、雇用は概ね横ばいとなっている。

2．個別指標

(1)　消費・住宅投資

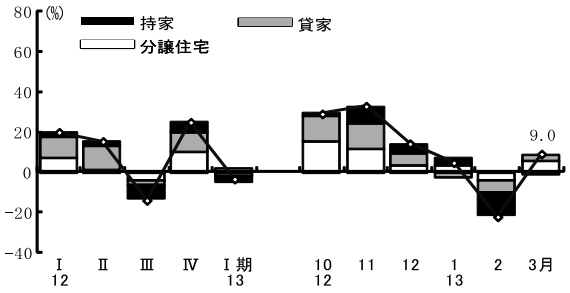
（大型小売店販売額）

対前年伸び率の品目別寄与度（%）



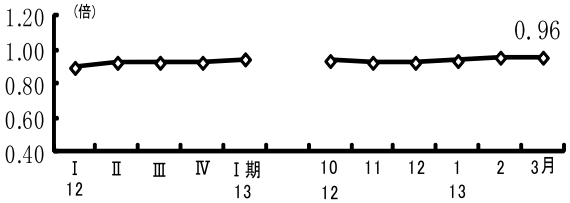
（新設住宅着工戸数）

対前年伸び率の利用関係別寄与度（%）

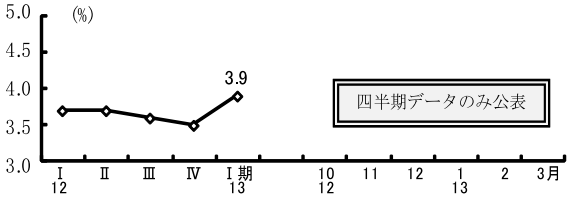


資料：中国経済産業局「商業販売統計月報」、国土交通省「建築着工統計調査報告」

(2)　雇　用（有効求人倍率）

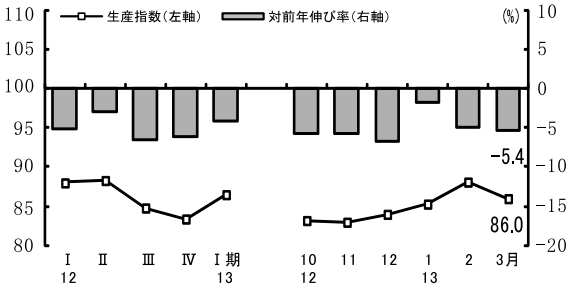


（完全失業率）

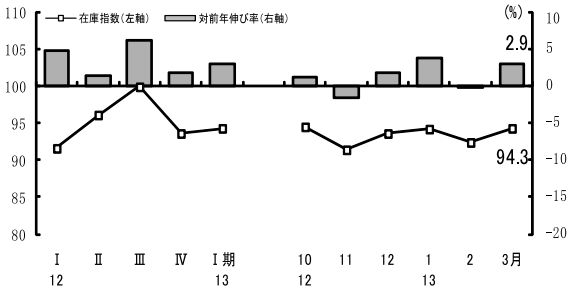


資料：厚生労働省「職業安定業務統計」、総務省「労働力調査」

(3)　生産動向（生産指数）



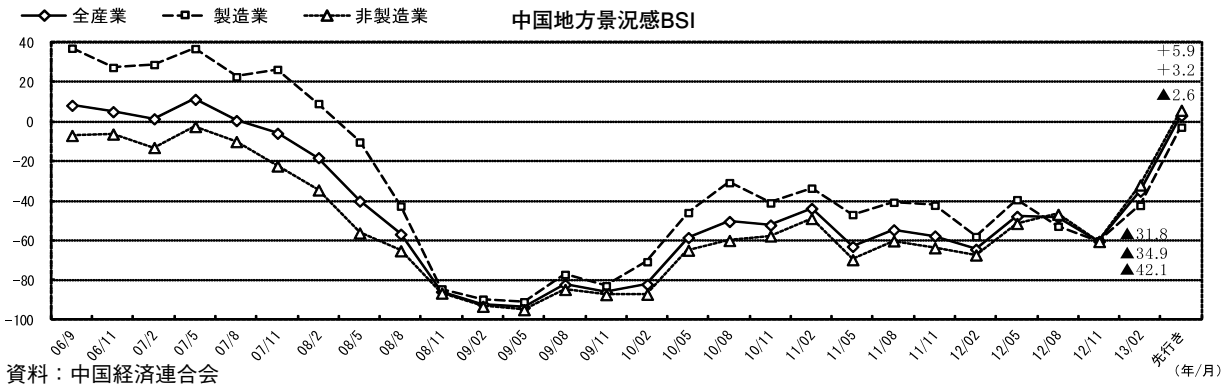
（在庫指数）



注：1.生産指数、在庫指数とも2005年=100　2.最新月は速報値

資料：中国経済産業局「鉱工業生産動向」

(4)　景況感



資料：中国経済連合会