

景気・経済動向 (平成28年1月データ、2月アンケート調査等から)

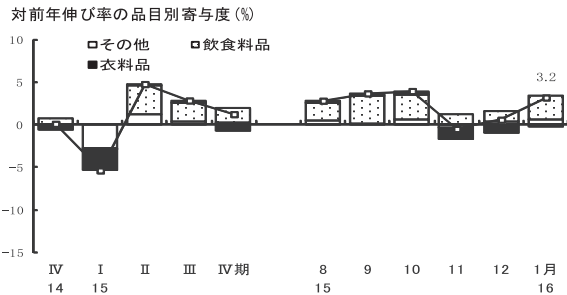
1. 概況

- (全体) 当連合会のアンケート調査では、企業業績は底堅く、実体経済は堅調を維持しているものの、景況感
は中国経済の減速に加え、円高、株価の下落など市場の混乱を受けて悪化しつつあり、景気は足踏み
状態が続いている。先行き(2~3ヶ月先)は悪化する見通しとなっており、不透明感が強まっている。
- (個別指標) 個人消費に持ち直しの動き。雇用は高水準で推移している。

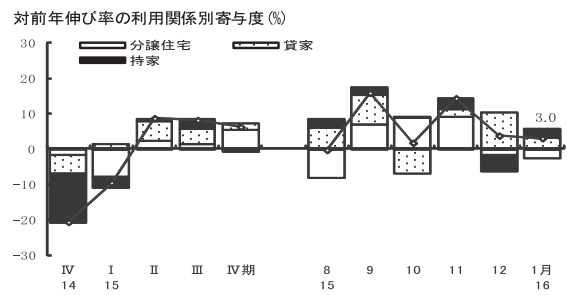
2. 個別指標

(1) 消費・住宅投資

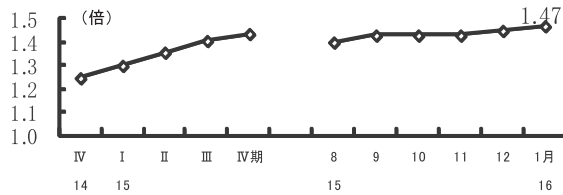
(百貨店・スーパー販売額)



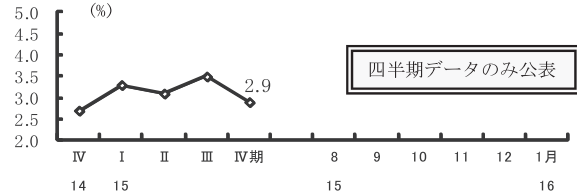
(新設住宅着工戸数)



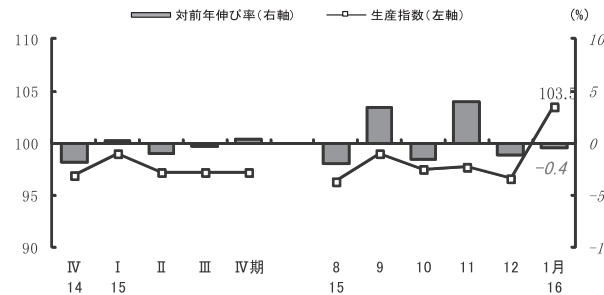
(2) 雇用(有効求人倍率)



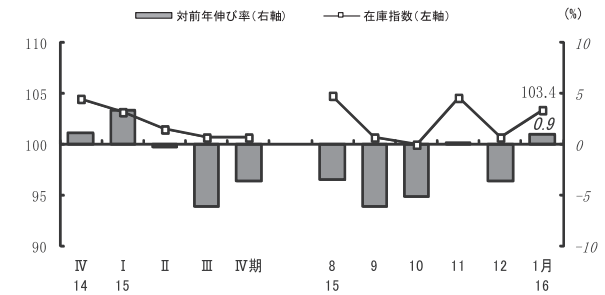
(完全失業率)



(3) 生産動向(生産指数)



(在庫指数)



(4) 景況感

