

景気・経済動向 (平成28年2月データ等から)

1. 概況

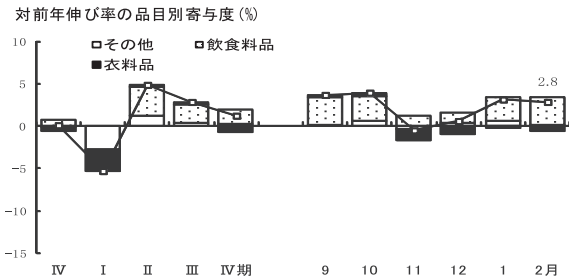
(全体) 中国地域の景気は足踏み状態。

(個別指標) 個人消費は底堅く推移。雇用は高水準で推移している。

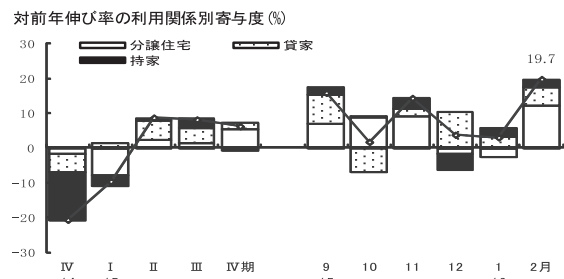
2. 個別指標

(1) 消費・住宅投資

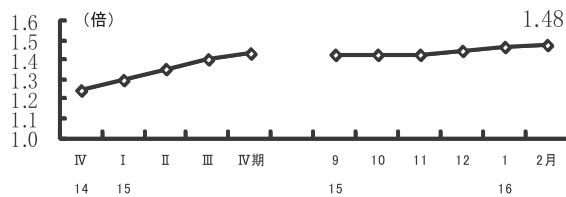
(百貨店・スーパー販売額)



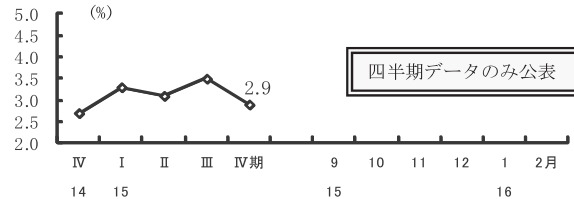
(新設住宅着工戸数)



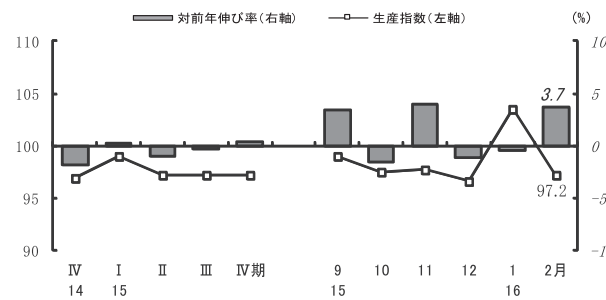
(2) 雇用 (有効求人倍率)



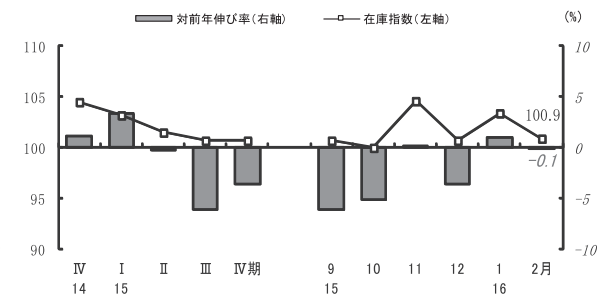
(完全失業率)



(3) 生産動向 (生産指数)



(在庫指数)



(4) 景況感

