

# 中国地域の“輝業”

(敬称略)

## 三島食品株式会社

### ● 経営者からのメッセージ



代表取締役社長  
三島 豊

弊社の基本方針は「良い商品を良い売り方で」です。特に品質には力を入れております。安全・安心を確保するため、担当者は原材料の産地まで行っております。栽培や加工の状況を把握し評価するだけでなく、現地の方々と考え方のすり合わせを行い、原材料を供給していただいている方の哲学が私たちと同じ方向を向いているかどうかも確認してきております。太陽の力と地球の恵により育てられた食材を、可能な限りあるがままの状態加工する事、これが私たちの原点です。

### ● 事業内容を教えてください

ふりかけ、レトルト食品製造を主要事業とし、家庭用と業務用市場を販路にした食品メーカーです。

### ● セールスポイント(商品など)を教えてください

品質へのこだわりとして、基幹商品である赤しそふりかけの「ゆかり®」に使用している種子は三島食品が約20年もの歳月をかけて作り出しました。「ゆかり®」を製造する上で重要な要素である「香り、色、食感」が最適な赤しそになるように開発しました。「豊香」と名付け農林水産省への種子登録も済んでいます。更に美味しく安全安心な「ゆかり®」を作るために広島県北広島町へ自社農園を設立し、日々栽培に関する研究も進めています。



ゆかり®



自社の赤しそ畑（広島県北広島町）

### ● 特に力を入れていることを教えてください

「見える化」を社内に展開しています。「見える化」とは、企業や職場の問題点・異常を浮き彫りにして、タイムリーな管理・改革に結びつけていく手法で、製造から始まり徐々に非製造部門へと広がっています。管理・改革だけを目的とせず、働く人たちの意識改革とモチベーション向上の取り組みとしても「見える化」を推奨しています。



見える化

### ● プロフィール

- ・創 業：1949年（昭和24年）1月
- ・所 在 地：広島県広島市中区南吉島二丁目1番53号
- ・代 表 者：代表取締役社長 三島 豊
- ・社 員 数：450名