

中国地域カーボンニュートラル推進協議 2022 年度活動計画

【取り組みの方向性】

中国地域の企業・団体が共同して積極的にカーボンニュートラル（CN）への取り組みを推進していくため、幅広い企業・団体への情報発信と啓発活動およびCN関連シーズや最新事例を地元企業に紹介し、中国地域における低炭素化の実装促進に取り組む。

具体的には、会員へのアンケート結果を踏まえ、以下に取り組む。

【具体的な取り組み】

1. CN関連の最新動向や先進事例に関するセミナー等の開催

2030年度温室効果ガス削減目標の達成に向け、至近年に対応の必要性が高いテーマに関するセミナーを実施する。セミナー案※は以下のとおり。

（※）以下のテーマは、CNに関する状況変化により変更の可能性があります。

（1）「CO₂排出量の見える化」の最新動向と対応

サプライチェーン全体のCN化には、中小企業を含めた幅広い企業におけるGHG排出量の見える化・低減が求められる。

このため、CO₂排出量の見える化の標準化等の最新動向と各種ツールの特徴などを紹介する。

（2）再生可能エネルギーおよび調整力強化の動向

地域のCN化には、あらゆる産業に係る「電力エネルギー」の低炭素化が重要な課題である。

このため、再生可能エネルギー（自然変動電力）の利用拡大、これに伴う調整力不足の課題および解決のための方策の最新動向を紹介する。

（3）トランジション期における燃料転換の動向

産業用の高温熱需要は、電化による低炭素化が困難なものが多く、低炭素な燃料への切り替えが求められている。

このため、都市ガス・LNGへの燃料転換による低炭素化およびメタネーション・水素・アンモニアなどの脱炭素化技術の最新動向を紹介する。

2. CN関連ノウハウに関するシーズ企業とニーズ企業とのマッチング機会の創出

アンケート結果に基づき、CNに関するノウハウを持つ側（シーズ企業）とノウハウを求める側（ニーズ企業）をマッチングさせる機会を提供する。

(1) 中国経済連合会ホームページにおけるマッチングコーナーの設置

当連合会HPに、CNに関するノウハウを持つ企業を紹介するコーナーを新たに設置し、希望する企業・団体を掲載する。

(2) セミナーの開催に併せたマッチング

セミナーの開催に併せて、CN関連の技術やノウハウを持つ企業のプレゼンテーションの時間を設け、マッチングの機会とする。

3. CN推進に向けた政府等への要望活動の実施

【活動スケジュール】

中国地域カーボンニュートラル推進協議会				
項目	2022年 4～6月	7～9月	10～12月	2023年 1～3月
推進協議会	6/2 第1回			
情報発信・啓発	6/2 講演会	★ セミナー	★ セミナー	★ セミナー
低炭素化実装促進		◆ ★ 中経連HPIに マッチングサイト開設	★ ★ セミナー開催に合わせ マッチング機会提供	★
政府等への要望			★ 中経連総括要望への反映	

(参考)カーボンニュートラル電力推進部会				
部会活動	4/4 第1回	第2回 ★	第3回 ★	第4回 ★
	実態・課題把握		戦略策定	