



株式会社シノプス

事業内容

基本理念

われわれは在庫に関わる
“人”、“もの”、“金”、“時間”、“情報”を
最適化するITソリューションを提供し、
限りある資源を有効活用することで、
広く社会に貢献する。

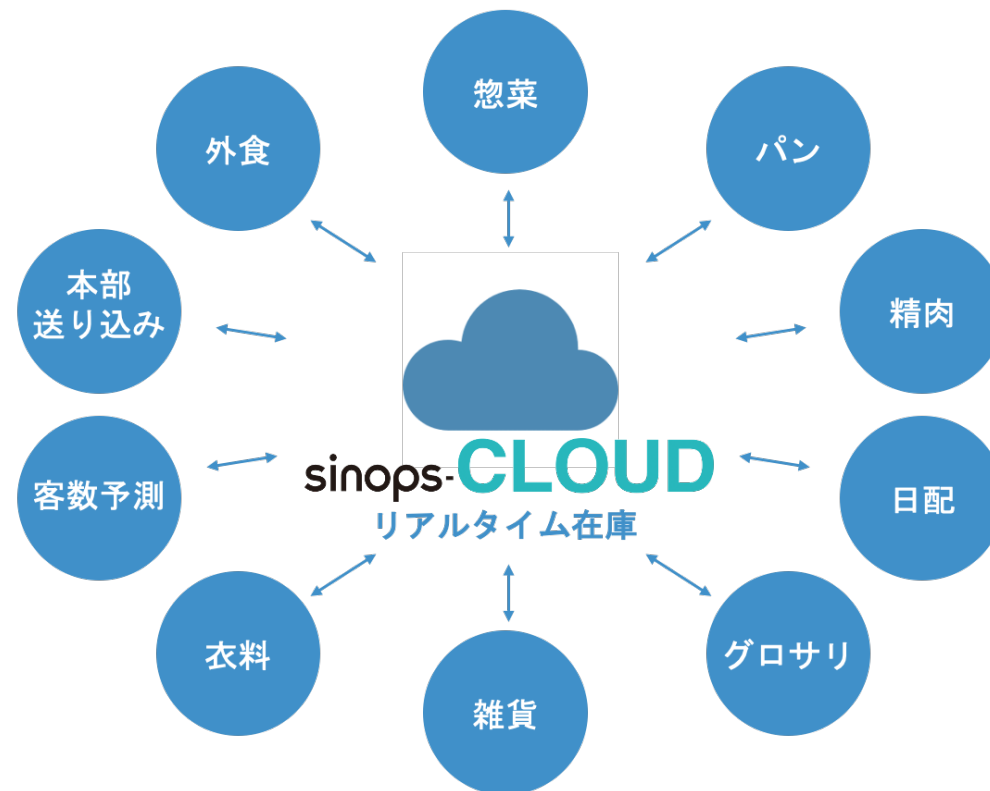
ビジョン

世界中の無駄を10%削減する



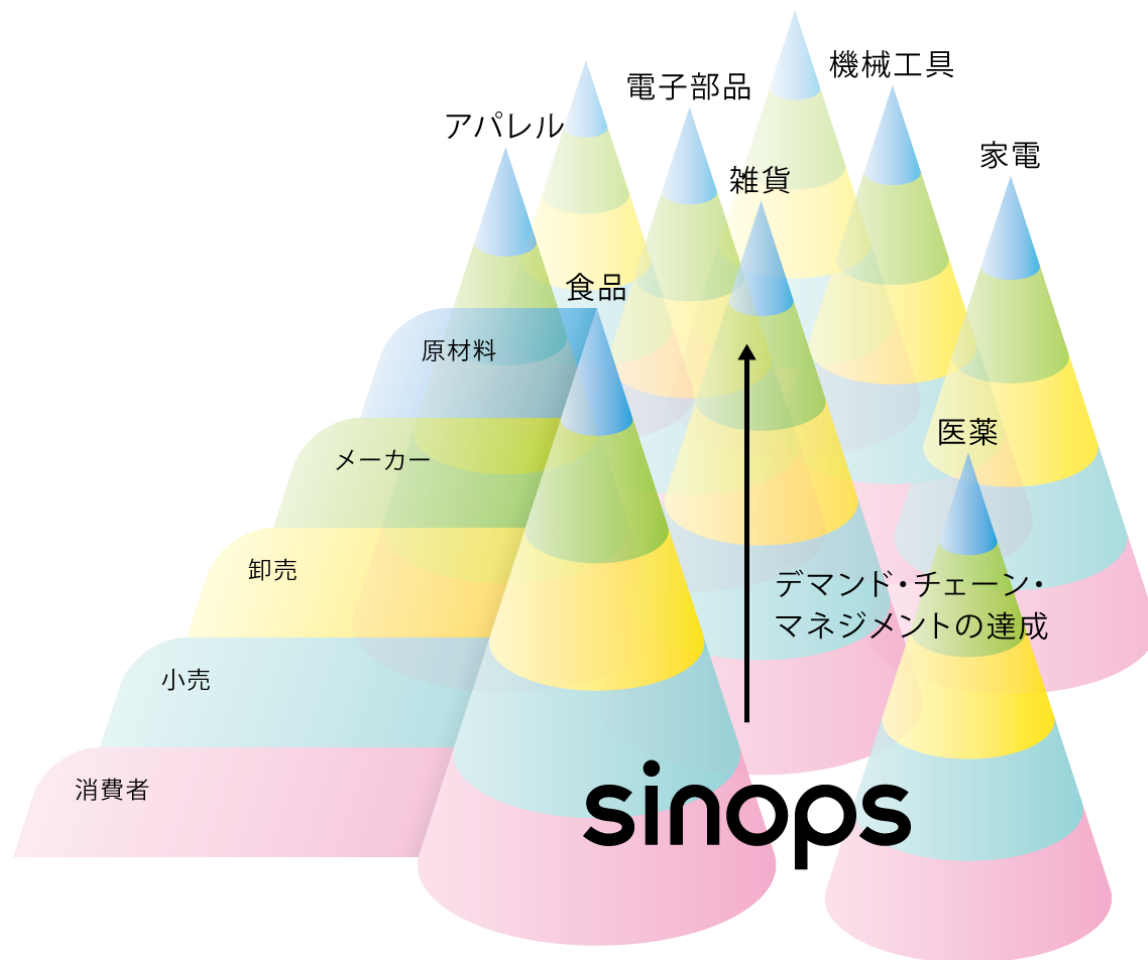
クラウド型流通業向けAIサービス「sinops-CLOUD」

sinops-CLOUDは、リアルタイム在庫機能を中心とした需要予測・自動発注・店舗業務支援などのサービスを必要な機能だけを1店舗から利用できるクラウドサービスです。



経営戦略：デマンドチェーンマネジメント

世界中の無駄を10%削減する



step3 :
製造業・原材料/包装資材業への
需要予測データ提供ビジネス展開する

step2 :
中間流通業の在庫を最適化する

step1 :
小売業のシェア率を40%にする

消費者に最も近い小売業のシェア拡大を最優先



小売業

- 生鮮三品
 - 日配・惣菜・パン
 - 特売計画支援
 - 賞味期限チェック
 - 棚割り
 - 発注端末
- など

シェア **14%**

契約社数 **55社**

稼働店舗 **4,896**店舗

sinops = 流通業向けAIサービス



AI解析

- 需要予測
- 自動発注
- 客数予測
- 賞味期限管理
- 在庫計算

すべてのカテゴリで自動発注できる



日配食品



パン



惣菜



一般食品



アパレル



雑貨

賞味期限が短い
＝フードロスが出やすい
商品の自動発注ができる。

生鮮三品含めて
全てのカテゴリ
で自動発注可能

sinopsの導入効果

※ある企業様事例



発注時間



88%削減



ロス



19.1%削減



欠品



34.7%削減



在庫金額



15.2%削減

フードロス削減の貢献が認められる



農林水産省
NO-FOODLOSS PROJECT



東京都
「ICT等を活用した食品ロス削減事業」



消費者庁
「消費者白書」



大阪府
「食品ロス削減パートナーシップ」

sinopsを中間流通業・メーカーにも拡大



小売業

- 一般食品
- 日配食品
- 棚割
- 発注端末
- パン・惣菜
- 特売計画支援
- リアルタイム在庫



卸売業

物流改善サービス



製造業

広域在庫見える化

生産計画支援



世界中の無駄を10%削減する