

③デジタルマーケティング・分析入門コース 講座一例

③デジタルマーケティング・分析入門コースは、全7講座を用意しており、そのうちの2講座を紹介します。



最短2週間で変化が出る！初心者向けのWEBサイト分析・改善【実践講座】

〔サブタイトル〕

『売上160%』を目標に、分析ツール（Googleアナリティクス・Googleタグマネージャー・Googleサーチコンソール・ヒートマップ）を使用してサイトを改善する講座です。デジタルマーケティングやWEBマーケティングが初めての人に！



【運用基礎力アップ編！】5ステップで学ぶEコマース戦略・組織・運用づくり～投資対効果の最適化で成長！～

〔サブタイトル〕

Eコマース事業の「始める前」「始める」「運用する」の流れを5つのステップに分けてわかりやすく解説！企業のEコマース担当者になった方が押さえておくポイントを順番に説明します。たった1年で月商70倍達成の講師が「投資対効果」の最適化を教えます。

オプション

集中攻略カリキュラム（SNS、SEO、Java）の講座一例

専門的な知識・技能を集中的に学ぶカリキュラムも用意しております。無料で受講可能です。なお、本カリキュラムは修了認定の対象外です。



はじめてのSNS活用 基礎講座【企業向け】（企業ブログ活用の解説付き）

〔サブタイトル〕

企業がSNS（Facebook、Twitter、Instagram、YouTube、ブログなど）に取り組み、活用するために必要や知識や理解を徹底解説！新人SNS担当者にオススメ！



Java超初心者でも大丈夫！挫折させないJavaプログラミング講座～基礎固め編～

〔サブタイトル〕

Javaの基礎をとにかく丁寧に解説した「挫折させない講座」です！豊富な図解と丁寧な解説＆ハンズオンでプログラミングの基礎をスッキリ納得しながら踏み固めていきましょう！