

## ～お勧めコース(ラーニングパス)一覧(1/2)～

## 《業務から選ぶ》

希望者には、コースの修了証を発行します。  
(修了要件：記載の講座数を2026年3月31日までに受講完了)

カテゴリ	コース名	時間 (h)	講座数	修了 要件
業務効率化	業務の棚卸・可視化コース	9.5	5	5
	問題発見・課題解決コース	18.9	5	5
	データの蓄積・活用コース	10.6	5	5
	データ分析コース	18.3	5	5
	デジタルツール活用コース	24.5	6	5
	RPA・自動化コース	34.3	4	3
生成A I	生成A I 活用コース	24.9	8	7
営業・ マーケティング	営業スキルコース	20.4	5	4
	顧客理解・分析コース	18.1	5	5
	デジタルマーケティングコース	25.9	5	4
ものづくり	QCD・改善・標準化コース	13.0	8	8
DX戦略・企画	DX推進マネジメントコース	17.6	4	4
	チームビルディング・コミュニケーションコース	16.1	5	5
	デザイン思考・ロジカルシンキングコース	16.9	5	5
	ビジネスプランニングコース	20.5	6	5

※コース間で重複する講座もございます。

## ～お勧めコース(ラーニングパス)一覧(2/2)～

## 《人物像から選ぶ》

希望者には、コースの修了証を発行します。  
(修了要件：記載の講座数を2026年3月31日までに受講完了)



カテゴリ	コース名	時間(h)	講座数	修了要件
デジタル スキル標準	DXリテラシー標準コース	22.2	8	7
	ビジネスアーキテクト初級コース	23.6	7	6
	ビジネスアーキテクト中級コース	24.3	6	5
	デザイナー初級コース	26.8	8	6
	デザイナー中級コース	10.2	3	3
	データサイエンティスト初級コース (前半)	28.4	7	6
	データサイエンティスト初級コース (後半)	28.9	4	3
	データサイエンティスト中級コース	36.6	3	2
	ソフトウェアエンジニア初級コース	23.0	7	6
	ソフトウェアエンジニア中級コース	22.1	6	5
	サイバーセキュリティ初級コース	38.8	5	3
	サイバーセキュリティ中級コース	22.7	3	2
	パーソナルスキルコース	14.8	6	6

※コース間で重複する講座もございます。

【業務効率化】業務の棚卸・可視化コース 講座一覧

※2025年4月時点のものであり、変更になる場合がございます。

タイトル	サブタイトル	対象者	時間 (h)
手を動かして学ぶ業務プロセス改革！業務の可視化、課題発見、施策立案をワークで習得－身の回りの業務改善からDXを実践	業務改善をしたいけど、手法がわからない・自信がないという方必見！身の回りの業務で、業務改善の目的・目指すべきゴールを設定し、業務改善を進めるためのロードマップを作成できるようになります。	業務改善のために、DXを導入したいと考えている方。DX化を推進したいが、何から手を付けてよいかわからない方。自社の業務効率化を推進したいが、何を改善すべきが悩んでいる方。	0.7
今日からはじめる デジタルトランスフォーメーション！ITの基本からビジネストレンドまで	DXリテラシー基準（DSS-L）を網羅するDX入門講座！ITの基本知識から最新のビジネストレンドまで、デジタル時代に不可欠なスキルを効率的に学習。わずか2時間でDXリテラシーを習得し、DX人材としてのキャリアをスタートしましょう！	DXについて、何から学んだら良いか分からない方。自分の仕事はDXと関係がない、と考えている方。デジタル技術の基礎知識を習得したい方。	2.0
業務フロー作成講座：業務改善やBPRの第一歩！フローチャートによる業務可視化にチャレンジ ～初心者向け～	業務フローの書き方が分からずに困っている方、必見です！明日から使える、業務フローと業務一覧を使った業務可視化のスキルが身につきます！業務フローと業務一覧のフォーマットも手に入ります！	実務で業務フローの作成がすぐに必要な方。本や動画などで学んでみたが、何に気を付ければ良いか分からない方。業務フローを作成してみたが、一定の品質に到達していないと指摘された方。	2.2
組織を変革に導く！マニュアル作成力養成講座 ～業務・ビジネスプロセスフローを中心として	講師が業務改善・業務改革コンサルティングを行った際、ほとんどの方が身につけていないことが確認できている「業務を的確に可視化する知識・スキル」を「マニュアル作成力」と定義、その力を基礎・基本から養成する講座	業務の可視化やマニュアルの作成をしたことのない方、または、その自信がない方。業務の現状分析や業務課題の抽出について、何から始めたらよいか、始めるべきか、と悩まれている方。業務開発・設計に不慣れな方。ITシステム開発初級者の方。業務のデジタル化やDXを推進したいと考えている業務担当の方で、何ができる必要があるのか、何から始めればよいのか、と迷われている方。業務のデジタル化やDXを推進したいと考えている業務担当マネージャーの方で、担当者に求められる知識・スキルの概要を知りたい方。	3.3
業務改善・可視化ツールの開発担当者が教える、業務改善初心者のための業務改善パターンと改善プロジェクトの進め方	初めて、またはこれから業務改善を始める方に向けて、業務改善プロジェクトを円滑に進めていくためのステップとパターンを紹介します	初めて業務改善に取り組みされる方。これから業務改善を進めていく方。	1.3

※2025年4月時点のものであり、変更になる場合がございます。

タイトル	サブタイトル	対象者	時間 (h)
<p>効率的で効果的な問題解決の必須スキル！仮説思考力の高め方「アジャイル開発の起点は仮説構築。テック系人材にも有用なスキル</p>	<p>あらゆる問題解決の質とスピードを高める仮説思考力。新規事業開発・プロダクト開発・組織開発・戦略立案・課題設定・データ活用・デザイン・営業商談など、応用範囲は無数。仮説思考力はセンスではなく、継続的トレーニングで誰でも習得可能なスキルです。</p>	<p>入社5～10年目くらい。(やり方が整理されている担当業務や既存業務を安定的に・自律的に遂行できない方は対象外) 定型業務や既存領域の業務は自律的に・安定的に推進できるが、未経験の新しい業務推進や問題解決となると、何を・どうすればよいかかわらず、動けなくなってしまう方。ロジカルシンキングの必要性は理解しているが、実際の問題解決において、仮説思考や発想力のような、論理を飛び越える(ように見える)頭の使い方が必要だと感じている方。アジャイル開発を成功させるために、肝となる仮説構築力を高めたいと感じているプロダクトマネージャーやスクラムマスター。</p>	<p>4.4</p>
<p>DX実践講座 - 事業改革編 - 新規事業立案とプロダクト管理の実践テクニック</p>	<p>DX推進スキル標準 (DSS-P) のうち、ビジネスアーキテクト (新規事業開発、既存事業の高度化) の学習内容を網羅。事業改革DX (攻めのDX) の企画立案方法を学び、DXを推進するリーダーとしての一歩を踏み出しましょう！</p>	<p>DXプロジェクトのリーダーとしてアサインされた方。DXプロジェクトのメンバーやリーダーのポジションに手を上げたい方。</p>	<p>3.2</p>
<p>【当たり前を疑い、客観的に考える】クリティカルシンキングの基本マスターコース</p>	<p>「それって本当？」様々な視点から疑い、深く理解するテクニックを学びます。まず事実・意見・数字データなど「情報を疑う」、次に論理的思考を進めるときの「課題、思考の偏りを疑う」方法を紹介。確証バイアス、チェリーピッキングなどの用語も学びます。</p>	<p>多くの意見を論理的にとりまとめて、議論を進めるリーダー職の方。情報を受け身ではなく、疑問をもって、考え続けられるようになりたいビジネスパーソン。ロジカルシンキング (論理的思考) をさらに深めたい方。数字やグラフを読み解くのが苦手な方。</p>	<p>2.2</p>
<p>【論理的に考える】ロジカルシンキングの基本マスターコース (PowerPoint, Word, Excel テンプレ付き)</p>	<p>「自分で考えるクセを身に着けたい」「自分の考え方に自信が持てない」そんなビジネスパーソン向けの講座です。ロジカル思考の基本から、ロジックツリー、MECE、仮説思考などフレームワークまで学びます。講座で使ったパワポ、ワード、エクセルも使えます</p>	<p>若手のビジネスパーソン。ビジネスの現場で「自分で考えるクセ」を身に着けたい方。自分の考え方、伝え方に自信が持てない方。仕事で「しっかり考えてください」と言われて困っている方。</p>	<p>6.0</p>
<p>人気講師直伝／ロジカルシンキング、これだけやれば完璧！苦手な人でも即実践できる「問題解決のステップ」をマスターしよう</p>	<p>リピート率9割超、ビジネス書を30冊以上出版する”人気講師”が、ロジカルシンキングの実践法を楽しくレクチャー。”できる人はコレしかやっていない”、そんなロジカルシンキングの大事なポイントを絞って紹介！実践法を効率的に学びたい方へ！！</p>	<p>ロジカルシンキングを知識ではなく、「実践で使う方法」として学習したい方。ロジカルシンキングを「初めて学ぶ方」。学んだことはあるものの、「自信のない方」(ロジックツリーに自信がない等)。経験則では対応できない「問題の解決策」を知りたい方。より効率的に学びたい方 (アレもコレも学ぶのではなく、実践に必要なこと学びたい方)。</p>	<p>3.1</p>

【業務効率化】データの蓄積・活用コース 講座一覧

※2025年4月時点のものであり、変更になる場合がございます。

タイトル	サブタイトル	対象者	時間(h)
データ活用『超』入門 ～データ活用の「流れ」と「重要ポイント」を1時間でざっくり理解するショート講座～	データ活用の基本中の基本のみを1時間弱で解説。データを身近に感じるための超入門講座です。データは問題解決の手段、データ活用の目的を明確にする、データ分析は仮説と比較が重要など。普段データや数字を活用していない方が無理なく学べる内容です。	データ活用・データ分析と聞いても何をすべきかピンと来ない人。業務で数字やデータを使う機会は少ないが、触りを学んでみたいと考えている人。	1.0
「Excelが重くて困った」はAccessで解消！実は使えるMicrosoft Access、データベース入門	基本を押さえてサクッと学ぶ、Microsoft Access入門講座。蓄積するデータ管理、重くてフリーズ、Excelでの困ったはAccessで解決！Excelと比較しながらAccess未経験者のファーストステップ	Accessに興味があるけどよく分からない方。中小企業のデータ管理部門の担当者。在庫管理、入出庫管理の担当者。低コストで顧客管理の方法を模索している個人事業主。	1.3
DXで成果を挙げる！データ活用プロジェクトの設計入門講座	DX・データ活用への取組を指示されたがどうやって取り組んでいけばよいか分からない…そんな悩みはありませんか？データ活用に取り組むうえで必須スキルであるリサーチデザインについてベストセラー「統計学が最強の学問である」の著者である西内啓が解説。	初心者向けのコースとなりますので、事前知識は不要です。統計学やデータサイエンスに関する知識は不要です。データ分析の手法でなく設計方法について学びます。学生、社会人関係なく受講いただけます。	1.6
【初学者向け】データマネジメント入門！DX推進やAI導入を支える重要な要素をDMBOKに沿ってみていこう！	DX推進やAI導入そして攻めのデータ活用のためには、どうやってデータを貯めてどうやってデータを管理し最終的なデータ活用に落とし込んでいくべきなのか！データマネジメントの体系「DMBOK」に沿って理解し、実務に活かしていこう！	データマネジメントの基礎を学びたい。データをどう活用していいかわからない人。DMBOKについて体系的に学びたい人。	2.0
【DX人材への第一歩を踏み出そう】データ分析/データリテラシーの基礎教養マスターコース（グローバルで活躍する講師が解説）	データリテラシーを身に付けたい方のためのコースです。データの理解、データの種類、データの保管などの概念に加え、ビッグデータ、グラフデータベース、機械学習、統計的検定、有意水準、データレイクなど、データサイエンスにまつわる重要な用語を解説。	データサイエンスに興味がある方。データに対する理解を深めたい方。データ分析に対して苦手意識がある方。データリテラシーのスキルを高めたい方。	4.7

【業務効率化】データ分析コース 講座一覧

※2025年4月時点のものであり、変更になる場合がございます。

タイトル	サブタイトル	対象者	時間 (h)
組織を動かす！今日からはじめるデータ分析の『超』基本 データ分析はデータドリブン時代で成果をだすリスクリング必須スキル	できるビジネスマンの条件は「データや数字を使えること」。高度な専門知識やツールがなくても、客観的に問題をとらえ、解決策を提案すれば、相手を動かすことができます。3時間で「超」基本だけど意外とできていないことと一緒に学び直してみませんか？	データやファクトを使った分析をこれから始めたい方（初学者・初級者）。加重平均、幾何平均、疑似相関という言葉の意味がわからない方。営業、人事・総務・広報・システム開発など、データ分析の必要性を感じているが学ぶ機会がなかった方。データ分析やリサーチを日常的に行っている方。企画・マーケティング・財務部門の方には物足りないと思います、専門知識がなくても、組織を動かす分析ができるようになりたい方。	3.2
【数字を味方につける：初級編】ビジネスの現場で使えるデータ分析	本講座は、『エクセルで出来る！データ活用』になります。データ分析の基礎を身につけたいと考えている方向けに、売上や利益に直結するマーケティングの現場で、いかにデータを活用するのか、実例をもとに考え方や活用方法の基礎を学びます。	データ分析力を身につけたい（数字に強くなりたい）ビジネスパーソン（特に、データ分析の初心者）。データを活用して業績を向上させたい。事業を成長させたい経営者（特に、まずはデータの活用性を理解されたい方）。経営、マーケティングの視点を持ちたいビジネスパーソン。	4.1
【数字を味方につける：中級編】ビジネスの現場で使えるデータ分析	本講座は、『エクセルで出来る！データ活用』になります。データ分析結果を踏まえた経営戦略やマーケティング施策への落とし込み等、15年に渡りビジネスの現場でデータ分析をしてきた齋藤健太が、エクセルとパワポを駆使してデータ活用する術をお伝えします。	データ活用して業績向上させたい、企業成長させたい経営者。経営関連やマーケティング関連の力を身に付けたい方。データを自身の事業や業務に活用したい方。	3.2
【はじめてのデータ分析】データの読み解き方の基本マスターコース	多くの人が悩む「自分は数字が苦手・・・」を解決するコースです。分析の基本である「比較する」「分解する」から始め、平均値、分布、ヒストグラムなどの読み方、さらに数値の考え方（確証バイアス、フェルミ推定）までマスター。初心者から受講できます！	はじめてデータを見る社会人1年目。数字について苦手意識を持っている方。日レポータを読む立場の管理職マネジャー。データ分析結果を整理してプレゼンすることになったビジネスパーソン。	3.8
【データ分析入門（最初の3日）】文系の方や統計・データサイエンスにつまずいた方も実務で使える（考え方とExcel活用）	データ分析の流れ（課題を捉え、分析し、結果を伝える）を通して理解します。演習では架空の会社を想定したデータで、エクセルを利用してグラフ作成・記述統計・回帰分析を行い最終報告までのスキルを身につけます。社内データ分析者向けの入門講座です。	はじめて企業内でデータ分析をやろうとしている方。データ分析をやりたいと思っている方。文系の方や理系の方でも統計やデータサイエンスに少し挫折してしまった方。データ分析の仕事の流れの全体感を把握したい方。	4.0

【業務効率化】デジタルツール活用コース 講座一覧

※2025年4月時点のものであり、変更になる場合がございます。

タイトル	サブタイトル	対象者	時間(h)
【初心者から上級者まで】1日で学べるエクセルの教科書マスターコース	大手総合商社をはじめ、多くの有名企業で採用されているExcel研修プログラムを一挙公開！データ集計や「見やすく、ミスなく、速く」Excelスキルを1日でマスター。講師は外資系投資銀行出身、Excel著書はAmazonランキング1位の熊野整	エクセル基礎知識をしっかりとマスターしておきたい方。これから社会人になる大学生。転職や異動でエクセルを使う仕事が増えて、焦っている方。計算ミスが多く、自分のエクセルスキルに自信を持ってない方。自分が作ったエクセル表やグラフが見にくくてストレスを感じている方。	9.4
センス不要！伝わるプレゼン資料のデザインルール【入門編】	必要なのはセンスじゃなくてルールです！あなたのPowerPoint（パワポ）資料が見る見るキレイに！プロのデザイナーも通う「パワーポイント資料」のデザイン講座！	PowerPointは使えるけどデザインのことはよく分からない方。プレゼン資料の見た目をなんとかしたい方。もっと相手に伝わるプレゼン資料をつくりたい方。プレゼン資料の作成時間を短くしたい方。プレゼン資料のデザイン技術を一通り学びたい方。営業担当者、企画担当者、マーケティング担当者等、プレゼン資料をつくる機会のある全てのビジネスパーソン。	1.8
『アウトLOOK最速仕事術』基礎～中級編 ～Outlook時短術の極意～	この動画1回で分かる！明日が変わる！脱自己流で超スキルUP道場(10個のショートカットで20%即日時短へ！)	業務の生産性を高めたい方。働き方改革を進めたい方。マウスを使わずにキーボードを主体としてPCを操作したい方。メールの時間を圧縮したい方。メール対応の落球課題を解決したい方。	1.1
【Word + PowerPoint + Excel】0から「Office使えます！」と言えるようになる講座	0からOfficeソフトを習得。目的に沿って学び、本当に使えるスキルを身に着ける！	「Officeソフト使えます！」と言いたい人。レポートや報告書、スライドを作れるようになりたい人。コンピュータリテラシーを身に着けたい人。パソコンへの苦手意識を克服したい人。	3.2
【ピボットテーブル マスター講座】 エクセルを高度なデータ分析ツールにし、ダッシュボード・グラフ作成できるようになります	関数の使い方を忘れてしまう？ どの関数を使えばいいのか分からない？ 関数が複雑に関連しあっていてメンテナンスできない？ ピボットテーブルで全て解決できます。関数では実現困難な統計・分析も簡単にできるようになります。	数値管理業務を行う中堅社員～管理者。日々エクセルを使っている方。コピペ・関数を駆使した集計業務に疲れた方。複数のファイル・シートに分散したデータから集計業務をしている方。ピボットテーブルを使ったことがない、または使いこなしている感じがしない方。ピボットテーブルを深く学びたい方。	6.2
【ひぐま流】Excel超入門講座！ITのプロが厳選した「最小限の知識」で「最大限の効率化」を実現し自分の時間を生み出そう	Excelを使うにあたり最低限学んでほしい機能・関数をギュッと詰め込んだ！ITのプロが厳選した「Excelの基本」を学び、Excel作業の生産性向上/ミスの削減を実感してみませんか？単なる関数や機能の紹介だけでなく組み合わせも伝授します！	Excelの基礎知識を1から学びたい人。Excel作業が多く、効率化して時間を作りたい人(残業を減らしたいなど)。これからExcelを使うようになる大学生・新社会人・転職者。「Excel作業が遅い、ミスが多い」など自信を持ってない方。面倒なExcel作業を減らしたい方。新入社員/若手社員/中堅社員。	2.8

※2025年4月時点のものであり、変更になる場合がございます。

タイトル	サブタイトル	対象者	時間 (h)
現場流エクセルVBA (2) ~ 非IT系のための超・業務カイゼン技術	変数の型を学びVBA基礎をさらに固め、For Each文を使ったシートやブックの一括処理方法、複数ファイルのデータを一気に集計、エクセル以外のファイル操作の初歩・メタプログラミング (コードを生成するコーディング) 初歩的な考え方を学びます。	新入社員~中堅社員。エクセル業務を徹底的に効率化したい方。VBAによる業務改善ツールをさらに効率よく開発したい方。マクロ・VBAをもっと極めてみたい方。解説中にミスしてエラーが発生し、対処する様子をそのまま動画にしています。ミスが許せない方は受講しないで下さい。	14.0
作って学ぶPower Automate for desktop! 実践的なフローを30個以上作成して業務改善を実現	「RPA」「PC操作等の自動化」Power Automate for desktop を手を動かしながらゼロから学び、すぐに業務改善に活かしましょう!	自分またはチーム、組織の業務を効率化したい方。会社でDXを推進する方。実務で利用するようなプロセスの自動化を手を動かして学びたい方。定常的に発生している作業を自動化したい方。	10.3
【初心者必見】Power Automate for Desktop入門! RPAロボットで日常業務を簡単に自動化しよう	無料ツールで業務改善を始めよう。豊富な学習教材を通じて手を動かして学べる。最先端のRPA・ロボットを使ったDX推進。Webブラウザやデスクトップアプリを一瞬で自動化! コーディング不要なのでプログラミング未経験の方も安心。	ブラウザや基幹システムへの入力作業を自動化したい方。Webスクレイピングで効率的にデータを収集したい方、RPAが職場に導入された方。会社のDXを推進する方。自分または組織の業務を効率化したい方。日常的に発生するルーティンワークや単純作業を自動化したい方。	4.9
【RPA】Power Automate Desktop 超入門: すぐ使える業務効率化アプリを作成する方法	Power Automate Desktop の基本操作を習得し、RPA初心者(文系・非IT職も含む)が7Stepで業務効率化アプリ(Excel操作、メール送信、WEB操作の自動化)をゼロから作成し、面倒な作業を自動する方法を学びます。	Power Automate Desktopの基本を学びたい方。Excel操作、WEB操作、メール送信、PDF化、ファイル操作を自動化したい方。RPAに関心を持つ文系、非IT職の方。	5.1

# 【生成AI】生成AI活用コース 講座一覧

※2025年4月時点のものであり、変更になる場合がございます。

タイトル	サブタイトル	対象者	時間 (h)
【速習】ChatGPTや画像生成AIを活用して「伝わるプレゼン」に変える！効率的で効果的なプレゼン資料作成をマスター！	いきなりスライド作りを始めるとはダメ！プレゼン準備からAIをフル活用して、目的を達成できるプレゼンをしよう！	仕事でプレゼン力を上げる必要があると感じている方。効果的なプレゼンをする方法を知りたい方。プレゼン資料作成を効率的にしたい方。AIをうまく活用して自分の力を伸ばしたい方。	0.7
生成AIマーケティング超入門 - 忙しい人のためのAI活用術 -	ChatGPTなど生成AIツールを使いこなして、マーケティング業務を効率化！時間がない人でも、動画でサクッと学べる！ 広告文作成、コンテンツ制作、市場調査…生成AIがあなたのビジネスを加速させます！	時間不足に悩む中小企業の経営者・マーケティング責任者。デジタルマーケティング人材不足に悩む中小企業の経営者・マーケティング責任者。オンラインビジネスで売上アップを目指したい中小企業の経営者・マーケティング責任者。最新のマーケティングトレンドを学び、競争優位性を築きたいメーカー。	4.4
資料作成はAIで作業時間1/3に【ChatGPT × Gamma × Canvaで超時短】プロが教えるAI資料作成講座	使用ツール：ChatGPT・Gamma・Canva/超時短&高品質なプレゼン資料作成術！資料作成の時間を1/3に短縮！AIを活用して企画書・プレゼン資料を短時間で魅力的に仕上げる方法を解説	プレゼン資料や企画書の作成に時間をかけたくないビジネスパーソン。ChatGPTやGamma ai、Canvaなどの最新ツールに興味があるが、使い方がわからない、導入に不安がある方。デザインが苦手だけど、見栄えの良い資料を作りたい方。アイデアの発想や構成作成に迷いがちな初心者の方。スピードを優先したいけれど、見た目のクオリティも大切にしたいと考えている方。	1.0
【AI×管理職】 マネジャー・リーダーのための「ChatGPT」実践活用術（生産性向上編）	ChatGPTの活用法とリーダーシップ理論を同時に学べる、マネジメント力を高めるオールインワンの講座です。「忙しさ解消」「チームワーク向上」「1on1面談の進行」「戦略・戦術立案」「KPI設計」で使える具体的なプロンプトも紹介。	職場のマネジメントを行っている、もしくは目指している方。	3.0
【生成AIデータ分析講座】ビジネス活用できる分析手法と使うコツ・実践テクニックを網羅【初心者向け】 【ChatGPT】	生成AIを使ったデータ分析の初心者向けに難しい数式や用語をできるだけなくしてわかりやすく解説しています。データ分析手法を調べる方法/データ分析の進め方/基本統計量/データ探索的分析/RFM分析/ABC分析/相関分析/回帰分析など	ChatGPTのデータ分析機能を使ってみたい方。データ分析をやってみてみたい方、データ分析を実務に活用したい方。	4.1
【ChatGPT】講座 システム設計・開発・学習のアシスタントとしてフル活用し業務効率化【エンジニア向け】	エンジニアの新たな支援ツール【ChatGPT】を有効に使い開発効率を大幅にアップデートしよう。要件定義/機能要件/非機能要件/基本設計(画面設計・機能設計・テーブル設計)/クラス図/ER図作成/plantUML/変数/関数/繰り返し	ChatGPTの全体像を理解したい方。ChatGPTを使い始めたい方。ChatGPTを使い始めたがどのように活用すればいいかわからない方。ChatGPTのプロンプトを教えて欲しい方。ChatGPTのプロンプトの具体的な書き方が知りたい方。ChatGPTをソフトウェアエンジニアリングに活用したい方。	2.5
【Midjourney】生成AIによる画像生成を学ぼう！	Midjourneyを使い、AIによる画像生成を学びましょう。AIによる画像生成に興味のある方、趣味としてAIアートを楽しみたい方、素材を自動生成したい方、新たなアートの形を模索したい方におすすめです。	AIによる画像生成に興味があり、手軽に楽しみたい方。AIを使って画像素材を生成したい方。小説の挿絵や、コミックの絵の描画にAIを活用したい方。デザインの参考になる画像を生成したい、デザイナーの方。趣味としての「AI絵画」「AIイラスト」を始めたい方。新たなアートの表現方法として、AIによる画像生成に可能性を感じている方。	0.9
【GPT-4o対応！】ChatGPT使い方入門-生成AIをビジネス活用！初心者向け実践講座 【Copilot】	2024年5月に発表された新モデル・GPT-4oの最新情報を含め、ChatGPTを中心に実務で役立つ生成AIの使いこなし術をオールインワンで学べるコースです。	生成AIを使いこなし、業務効率化を目指す全てのビジネスパーソン。生成AIの普及により、今後の実務がどう変化するかを知りたい方。AIをはじめとしたテクノロジーに苦手意識がある方も大歓迎です。	8.3

【営業・マーケティング】営業スキルコース 講座一覧

※2025年4月時点のものであり、変更になる場合がございます。

タイトル	サブタイトル	対象者	時間 (h)
【AI×営業】スマート営業の決定版！「Chat GPT営業活用」大全	リスト作成、提案の仮説づくり、提案書作成に至る、各工程を圧倒的なスピードで行うための Chat GPTの活用術を学習	営業職、または営業マネジメントをされている方。	2.3
【営業基本編】「営業の一流、二流、三流」の著者がお届けする、「誰もがトップセールスになれる！営業スキル大全」	商談の流れ（雑談、ヒアリング、プレゼンテーション、クロージング）に加え、テレアポ、目標管理、オンライン&電話営業の基本を網羅。「できる営業マン」が自然とやっている必須スキルを体系化！あなたの営業マニュアルに！	自分だけの「営業マニュアル」が欲しい方。信頼関係を築く「対話法」を知りたい方。苦手なタイプの「対話法」を知りたい方。「雑談、アイスブレイク」が苦手な方。「御用聞き」に終始してしまう方。「プレゼンテーション（提案）」の基本を知りたい方。「クロージング」が怖い・苦手な方。「テレアポ」で成果を上げる方法を知りたい方。「目標達成管理」の基本を知りたい方。	4.0
【営業中級編】「営業の一流、二流、三流」の著者が教える、「提案力レベルアップ大全」	”年200回、リピート9率”を超える人気講師が、ワンランク上の提案力を習得する方法を紹介！ホームページから提案の仮説を考える方法、勝てる企画書づくりの等、スグに使えるメソッドが満載！講師は元リクルートのトップ営業です。	法人営業における「提案力」を高めたい方。担当者だけではなく、上位者にも効果的なアプローチをしたい方。ビジネスセオリー（戦略、戦術）を知り、営業に活かしたい方。企画書の基本を学んでおきたい方。	4.0
法人営業&マーケティングの基本~対人関係や話術より戦略とPDCA重視！~新人には初学用教科書、中堅には復習教材として有効	法人営業戦略・3C分析・ターゲティング・購買ファネルごとの営業活動・営業DX・値引き交渉対処法。見込み管理・パイプライン管理・振り返り等PDCAの重要性、顧客志向・マーケティング思考など。ソリューション営業が習得必須な実務ノウハウを全て解説	新人営業職（特に法人・エンタープライズ向けの営業職）。人間力・対人関係・話術などコミュニケーションスキルを過度に重視する営業スタイルに苦手意識がある営業職。既存維持はできるが、新規の法人や窓口開拓は難しいと感じている方。法人（エンタープライズ）営業・ソリューション営業の育成コンテンツを探している管理職・営業企画・人事。売上不足に悩む事業責任者・新規事業関係者・スタートアップ経営陣。	7.3
【営業職必見！】いちばんわかりやすい「与信管理」基礎講座	法人営業（BtoB）に必須となる会計知識や法律知識を身につけよう！顧客企業の定量情報（財務諸表）だけでなく、定性情報も掛け合わせて総合的に分析する方法がマスターできます。非上場会社の決算書を手に入れる方法も公開します！	営業担当者としてワンランク上を目指したい方。「与信管理って何？」という方。顧客企業との契約内容をいまいち把握できていない方。危険な会社の見分け方を知りたい方。販売先の実態を多面的に見る目を養いたい方。手形の仕組みや格付け制度を把握しておきたい方。与信管理に有効な財務分析指標を身につけたい方。貸倒れリスクを最小限に抑える方法を知りたい方。上場していない会社の財務諸表の入手方法を知りたい方。	2.9

【営業・マーケティング】顧客理解・分析コース 講座一覧

※2025年4月時点のものであり、変更になる場合がございます。

タイトル	サブタイトル	対象者	時間 (h)
顧客を知る！マーケティングリサーチの超基本 〓的確な顧客理解にリサーチは不可欠。データ分析と合わせて学ぶべき必須スキル	「仮説なきリサーチ」や「とりあえずインタビュー」をしていませんか？できる人は良いリサーチで顧客ニーズを的確にとらえ、ビジネスの成功確率を高めています。3時間で「〓超〓基本だけど意外にできていないリサーチのコツ」を学んでみませんか？	マーケティングやマーケティングリサーチをこれから始めたい方（初学者・初級者）。デザイナー・営業・広報・人事など、マーケティングやリサーチの必要性を感じているが学ぶ機会がなかった方。アンケートやインタビューの質を高めたい方。※『超』基本講座なので、マーケティングやリサーチを嚙った事があるかたは物足りないと思います。予めご了承ください。	4.2
【グローバル・ビジネスケースから学ぶ】マーケティング戦略入門（日本語版）	海外人気講座の日本語版。Tesla社などのビジネスケースをもとに、マーケティング戦略の基礎を身に着けます。	新規事業を立ち上げたい人。個人事業主。ビジネスマン。マーケティング担当者。MBA卒業生。ベンチャーを立ち上げたい人。	2.3
予算がとれる！ユーザーインサイト起点のDX新規事業の超基本 〓はじめて新規事業企画を任された人に知ってもらいたいこと	プロダクトアウト型の新規事業開発から卒業したい…。新規事業企画の具体化方法を、現役新規事業開発コンサルタントである講師が、SaaS型事業開発の実例を紹介しながら丁寧に解説。顧客課題を捉える視点、独自価値やMVP設計の考え方を紹介します	初めて新規事業開発の企画を考える方（初学者・初級者）。新規事業部門に配属になったが、何を・どう考えれば良いかわからない方。※開発PMやエンジニアが、ビジネスフェーズの企画の流れを理解するのも役に立ちます。※初級者向けなので、既に新規事業開発の経験が豊富な方は対象外です。※起業を検討している方も対象外です（本講座は「企業内新規事業」の基本です）	5.0
2024年版 ～アジャイル入門～ゼロから学ぶアジャイルの基礎	アジャイルアカデミーシリーズ①	アジャイルとアジャイルの基礎を理解したい方、現在会社がアジャイル革命中の方、これからアジャイル系の企業に入社する予定の方。「アジャイル」を自分のCVに追加したい方。自分の会社の効率を向上したいビジネスオーナー。アジャイルコーチ、プロダクトオーナーなどのアジャイル系のキャリアにご興味ある方。	1.5
問題解決・価値創造の出発点！価値ある情報を集めるインタビューの技術 〓新規事業・UXデザイン・デザイン思考の精度も向上	データ分析・AI・ChatGPTの活用では不十分な課題設定や解決策の着想を、上質なインタビューで実現。新規事業開発・プロダクト開発・デザインリサーチ・戦略立案・営業商談・面談など、応用範囲が広いインタビューを駆使して問題解決力を高めましょう	新規事業企画や各種戦略立案において、顧客やユーザー向けのインタビューを実施しているが、我流になっており、「このやり方で良いのかな？」と疑問をもっている方。デザインシンキングの実践において、インタビューの質を高める必要性を感じているデザイナー。これからビジネスデザイン領域にキャリアを広げたい開発PM。メンバーと1on1や面談をする機会が多いが、いまひとつ有効な時間になっていないと感じている管理職。	5.0

【営業・マーケティング】デジタルマーケティングコース 講座一覧

※2025年4月時点のものであり、変更になる場合がございます。

タイトル	サブタイトル	対象者	時間 (h)
【入門編】ゼロから始めるデジタルマーケティング～企画提案書が作れるターゲティング、コンセプトメイク、メディア選定～	PDCAの第一歩！企画を立てる前の基本的な実践講座。はじめてのマーケティング！初心者がデジタルマーケティング（WEBマーケティング）を始めるときに役に立つ講座。	派手な数字を求めるマーケティングではなく、地味でも着実なマーケティングをしたい人。これからデジタルマーケティングやWEBマーケティングをはじめたい人。WEB上ではじめて商品売りしたい人。企業のWEB担当になったが、指導者がいない人。上司やお客さんに向けて納得できる企画を作りたい人。ホームページやSNSからの問い合わせがゼロの人。WEBマーケティングをはじめたけど、何をしたらよいか分からない人。WEBマーケティングをやってはみたものの継続しない人。ターゲットが決まらないのでデジタルマーケティングがはじめられない人。自分では良い企画だと思ったのに意外とお客さんが来なかった人。	3.4
【デジタル戦略入門】オンラインを活用したビジネスモデル&マーケティング戦略の基本マスターコース	インターネットビジネスの収益化（広告、サブスクリプション等）、ロングテール、スイッチングコストといった戦略ワード、そしてクリック率、コンバージョン率、LTVなどデジタルマーケティングのKPIまで理解できます。デジタル初心者から受講できます！	いきなりデジタル戦略、デジタルマーケティングを任されて困っている方。普段からオンラインサービスを使っているが、自分でビジネス・サービスを設計するのは初めての方。改めてマーケティング戦略をおさらいしたい方。オンライン広告の考え方、指標の意味などを理解したい方。「そのオンライン広告、利益出ているの？」という質問に応えられるようになりたい方。	5.7
GA4で学ぶ！初心者向けのWEBサイト分析・改善「実践講座」	『売上160%』を目標に、分析ツール（GA4、Googleアナリティクス・Googleタグマネージャー・サーチコンソール・ヒートマップ）を使用してサイトを改善する講座です。デジタルマーケティングやWEBマーケティングが初めての人に！	従来のGoogleアナリティクスからGA4に切り替えたい人。ホームページからお客さんを増やしたい人。SEO対策をしたいけど、記事のリライトをしていない人。目的のページに人を誘導できていない人。Webサイトの効果あまり感じられない人。Webサイトのアクセス数が伸びずに悩んでいる人。他社の成功事例を知りたい人。Googleアナリティクスのアクセス数以外の見る場所を知りたい人。企業のデジタルマーケティング（Webマーケティング）担当者になったが、何から始めたら良いか分からない人。個人事業主で一人でWEB集客をしていて、申込み数を増やしたい人。	4.1
【2時間でサクッと学ぶ】Webマーケティングの販促手法とアドテクノロジーの基礎（2024年最新）	DX時代のマーケティングを学ぼう。代表的なWeb広告の手法、Cookieの仕組みやGDPRの動向、DMP、DSP、RTBといったアドテクノロジーの基本概念など、新任のデジタルマーケティング担当者がまず知っておきたい内容を最短で学習	事業会社に勤める新任のWebマーケターの方。Webマーケティングに興味のある方。広く浅くでもいいので、短時間でwebマーケティングの全体像を把握したい方。DX（デジタルトランスフォーメーション）の知識としてデジタルマーケを学びたい方。	1.6
パフォーマンス改善のためのGoogle アナリティクス活用法	パフォーマンス改善のための方法論、KPI、分析の型の紹介から、Google アナリティクス設定、レポートの見方、施策立案まで	Webのパフォーマンス改善をミッションとするマーケターが主要な対象です。一方、ウェブマスター、広報部のWeb担当、営業部で自社の製品の閲覧が気になる方、マーチャンダイザーで自社製品のECサイトでの売上が気になる方など、Google アナリティクスを仕事で利用するすべての方を対象としています。	11.2

【ものづくり】QCD・改善・標準化コース 講座一覧

※2025年4月時点のものであり、変更になる場合がございます。

タイトル	サブタイトル	対象者	時間 (h)
【ものづくり革新・改善シリーズ】めざす姿を実現するための改善活動の進め方	職場のめざす姿実現のための改善ストーリー、改善の枠組みと手法、改善マインドを高める組織風土づくり、全員参加の改善活動、改善活動の評価とふり返り、改善効果の導出を学びます。<構成：知識『基本編』・測る『理解度テスト』>	組織における改善活動を推進・実行したい管理者・改善リーダーの方。組織における改善活動を導入・推進したい事務局の方。	1.2
【ものづくり革新・改善シリーズ】オフィス・サービス向け強い組織にする仕事の標準化	オフィス業務の作業手順書の使い方、作業手順書のつくり方、サービス品質基準の使い方、つくり方、異常処置マニュアルの使い方を学びます。<構成：知識『基本編』・測る『理解度テスト』・演習『実践編』>	オフィス業務やサービス業務の見える化や標準化をめざす方。オフィス業務やサービス業務の見える化や標準化で仕事の品質を向上したい方。	1.7
【ものづくり革新・改善シリーズ】オフィス向けQCDを高める仕事環境づくりのための5S改善	オフィスの5S（整理・整頓・清潔・清掃・躰）と仕事の整理・整頓についての知識とノウハウを学びます。<構成：知識『基本編』・測る『理解度テスト』・演習『実践編』>	オフィスの5S改善を実施したい管理者・リーダー・担当者の方。5S改善を通じてQCDを高める仕事環境づくりを行いたい方。	1.8
【ものづくり革新・改善シリーズ】よい仕事環境づくりのための職場の整理・整頓	現場やオフィスの5Sの意義と効果、現場の整理・整頓の基本的な知識とノウハウを学びます。<構成：知識『基本編』・測る『理解度テスト』>	現場業務に従事する新人・若手社員の方、オフィス業務に従事する新人・若手社員の方。仕事環境に課題のある方。現場の5Sの概要を学びたい方。	1.2
【ものづくり革新・改善シリーズ】原価意識を高めコスト改善を図る原価管理	原価の基礎、原価管理の基礎、原価計算の仕組み、原価管理における予算と実績管理、また、ABCによるコスト改善、ロスコストツリーによる改善余地の見える化を学びます。<構成：知識『基本編』・測る『理解度テスト』・演習『実践編』>	原価管理を学びたい方、管理者・管理者候補の方。営業・購買・開発・生産管理・運用管理のスタッフの方。	2.0
【ものづくり革新・改善シリーズ】原価視点での仕事の見える化による利益アップ術	異常コスト、滞留・廃棄コストの削減、ロスの認識とTPM、可動率と段取り替え改善、ロスコストツリーによる改善余地などをあぶり出し、改善するため見える化する手法を学びます。<構成：知識『基本編』・測る『理解度テスト』・演習『実践編』>	ムダコスト削減の見える化改善をしたい管理者・リーダー・中堅社員の方。	1.8
【ものづくり革新・改善シリーズ】見える化で職場の品質レベルアップ術	段取りによる品質のつくり込み、作業ミス・エラー防止、製品・サービスの受入品質向上、異常識別力向上、出荷品質向上などを学びます。<構成：知識『基本編』・測る『理解度テスト』・演習『実践編』>	職場内の品質をレベルアップさせたい管理者・リーダー・中堅社員の方。	1.6
【ものづくり革新・改善シリーズ】Q(品質)C(コスト)D(納期)管理のための改善	問題解決ストーリーによる品質改善、エネルギーロスツリーによる省エネ改善、滞留見える化による納期改善、プロセスFMEAによる信頼性品質改善など、QCD改善手法を学びます。<構成：知識『基本編』・測る『理解度テスト』・演習『実践編』>	仕事のQCDを高める改善を推進する管理者・リーダー・実務担当者の方。	1.8

【DX戦略・企画】DX推進マネジメントコース 講座一覧

※2025年4月時点のものであり、変更になる場合がございます。

タイトル	サブタイトル	対象者	時間 (h)
【DX推進リーダーを育てる】DXプロジェクトマネジメントの基本マスターコース	デジタル・トランスフォーメーション(=DX)を進めるための目標設計、システム導入、運用改善などを幅広く学びます。さらに、フローズミドル、エッジ組織、アジャイル、ハッカソン、デジタルファースト文化といったDXマネジメント用語も紹介します！	初めてDXプロジェクトを仕切ることになったビジネスパーソン。DXを基礎からしっかり理解したい方。チームの業務管理ができるようになりたいマネージャー。仕事のスケジュール管理ができるようになりたい方。チームリーダーを目指す方。	5.2
【ひぐま流】DX先進企業に学ぶ！DX戦略立案入門～戦略立案の具体的なプロセスを学び、自社のDX戦略を立案しよう～	最近話題のDX(デジタルトランスフォーメーション)ですが、他社がどんなことをしているか気になりませんか？経産省にも認められたDX先進企業の事例を知り、自社の戦略立案に役立てましょう。具体的な戦略立案プロセスも学べる！	DX(デジタルトランスフォーメーション)について理解を深めたい方。他社のDX戦略を知りたい/興味がある方。社内のDX推進担当、社内のDX推進の責任者・役職者、戦略立案プロセスを理解したい/興味がある方。中堅社員/管理職/経営層。	7.1
DX実践講座 - 業務改革編 - 施策立案とプロジェクトマネジメントの実践テクニック	DX推進スキル標準(DSS-P)のうち、ビジネスアーキテクト(社内業務の高度化・効率化)の学習内容を網羅。業務改革DX(守りのDX)の企画立案方法を学び、DXを推進するリーダーとしての一歩を踏み出しましょう！	DXプロジェクトのリーダーとしてアサインされた方。DXプロジェクトのメンバーやリーダーのポジションに手を上げたい方。	2.5
【G検定の一部対策に】DX推進者に不可欠なAI・機械学習の基礎と精度の測り方をコンパクトに学ぼう！	人工知能(AI)・DX推進に携わる全てのビジネスパーソンが、絶対に知っておきたい機械学習の基礎知識とAIの精度の測り方を学ぶ入門講座です。当講座は、実務で役立つノウハウだけでなく、JDLA「G検定」の試験範囲の一部にも対応しています。	G検定受験をお考えの方。ビジネスでAI導入を行なっている・行う予定の部署に所属されている方。ビジネスサイド(営業や企画職)として、AIの概要や精度測定の考え方など最低限の知識を学びたい方。企業のDX推進担当(DX推進室・経営企画・AI・IT関連部署)になったが、AIの精度測定に対する理解が不安な方。	2.8

【DX戦略・企画】チームビルディング・コミュニケーションコース 講座一覧

※2025年4月時点のものであり、変更になる場合がございます。

タイトル	サブタイトル	対象者	時間(h)
【リーダー向け】リモート・チームビルディング基礎コース	テレワークになりマネジメントが難しくなった、チーム力を高めたいが方法が分からない…そんなお悩みはありませんか？チームビルディング専門会社の代表が、職場（組織）ですぐに使える理論と実践を織り交ぜたリーダー（管理職・マネージャー）向け講座です。	テレワーク／リモートワークのチーム（組織）をマネジメントするリーダー／管理職の皆さま。テレワーク／リモートワークでのチーム（組織）のパフォーマンスを改善したいリーダー／管理職の皆さま。チームの力を活かしたいリーダー／管理職の皆さま。チームビルディングの基礎的な考え方、理論などを学びたい皆さま。	5.1
【チームメンバー＆リーダー対象】チームビルディング基礎講座 ～時代の変化に適応し、進化する組織づくり～	変化に対応できるチームでありたいが、何から手をつけていいか分からない…そんなお悩みありませんか？本講座は、心理的安全性、イノベーション、多様性など、変化の時代に強い組織に必要な基礎を学べる、全ての働く人が職場で実践できる内容の講座です。	チームビルディングの基礎を学びたい方。時代の変化に適応できる組織づくりについて理解を深めたい方。自分の組織をより良くしたいと思っているマネージャーの方。マネージャーではないが自分の組織をより良くしたいと思っている一般社員の方。	3.6
チームの主体性をMAXに引き出す！メンバーを主役にする「チームビルディング・テクニック」大全	成果が“出るチーム”と“出ないチーム”の違いは何でしょうか？この講座ではチームビルディングの理論や実践のテクニックを学習することで、“成果に強い組織”をつくるために、リーダー・メンバーの双方が獲得すべきスキルを解説します。	職場の活性化を学びたい、職場のリーダー（役職不問）、または、近いうちにリーダー職を目指したい方。	3.2
ビジネスコーチング速習-すぐに使える・結果が出るスキル3選	チームマネジメントに効果的で結果が出やすいコーチングスキルを「3つだけ学ぶ」ビジネスコーチングの速習コースです。部下とのコミュニケーションが簡単に改善する厳選スキルをピンポイントで素早く身につけることができます。	部下とのコミュニケーションが簡単に改善する厳選スキルをピンポイントで知りたい方。すぐに簡単に使えて結果が出るコーチングスキルを早く知りたい方。会社でコーチング研修を受けたけど、うまく使えないでいる方、研修で教わったコーチングを使おうとすると部下に反発されたことがある方。コーチングをチームマネジメントに活用したいが、どこから手をつけて良いかわからない方。	1.7
【会話のストレス＆トラブルをなくす】話し方、伝え方の基本マスターコース【クイック学習コース】	「正しくシンプルに」伝えるテクニックから、営業やプレゼンに必要な「自信を持って相手へ伝える」テクニックまで学びます。エレベーターピッチ、ミラーリング効果、アイスブレイク、ロールプレイングといった用語も解説します	社会人1年目のビジネスパーソン。周囲とのコミュニケーションに自信を持ってない方。クライアント（お客様）と良い関係を築きたいと考えている方。自信を持ってプレゼンできるようになりたい方。「もうすこし論理的に話してよ」と言われてしまい、悩んでいる方、きちんと伝えようとしすぎて話が長くなってしまう方。	2.5

【DX戦略・企画】デザイン思考・ロジカルシンキングコース 講座一覧

※2025年4月時点のものであり、変更になる場合がございます。

タイトル	サブタイトル	対象者	時間 (h)
新規事業&DX人材の為のアート思考×デザイン思考入門編	「新規事業に必要とされる思考のフレームワークを知りたい」「DX人材を育成したい」という方へ!“正解の見えない時代”にアート思考やデザイン思考のフレームワークを活用し、創造的な新規事業の立ち上げをナビゲートします。	新規事業開発の必要性を感じている方。新規事業担当になったが、新規事業をどう始めていいかわからない方。企画力や発想力をもっと身につけたい方(新しいアイデアが浮かばず悩んでいる方)。創造的で、自律したDX人材を育成したい人事担当の方、新商品・新サービスの開発や決定、プロジェクトの遂行を任される事になった方。	2.6
【ベストセラー著者が教える】組織でイノベーションを生み出す!「デザイン思考」実践講座～入門編	この講座では、ビジネス現場でデザイン思考を使うための思考法、マインドセット、役に立つツールなど実践のコツをベストセラー「21世紀のビジネスにデザイン思考が必要な理由」の著者が、100を超えるプロジェクト経験よりぎゅっと凝縮してお伝えします	上司からデザイン思考というキーワードだけを与えられ、現場でどうすればよいか分からず困っている方。自分でゼロから企画を立ち上げようとしているが、どう進めていいか分からない方。良いものを作っているはずなのに、なぜか売れない、流行らないと悩んでいる方。現場で前例のないことに取り組む必要があり、デザイン思考を取り入れる必要が出てきた方。デザイン思考のワークショップやセミナーに参加したことはあるけれど、現場で使えていないという方。	4.6
【実践】今日から使えるデザイン思考「クリエイティブに問題解決をしたいすべての人へ」	【新規事業から日常生活まで幅広く活用】スタンフォード大学出身講師が豊富な実例をもとに解説。本当の顧客志向を身に着け、アイデアを形にするための実践法を学んでみませんか?自分ごと化のための実践ワークや、ワークショップを行うためのテンプレも	クリエイティブに問題解決ができるようになりたい人。顧客志向になるためのカギを知りたい人。どうしたらもっとイノベーションを起こせるのか悩んでいる人。	2.4
【ロジカルシンキング】「よく考えられているね!」と言われるようになる、論理的思考・習得講座	論理的思考はビジネスの「土台」です。フレームワークやピラミッドストラクチャー等の知識を「知っている」に留めず、しっかり「使える」状態を目指しましょう。「初めて学ぶ」「仕事で実践したい」「指導に活かしたい」など、幅広いニーズに対応しています	仕事で上司から「もっと考えて持ってきて」とよく言われる。論理的思考を一度は学んだことがあるが、実際に使えている自信がない。部下や後輩を「自分の頭でしっかり考えられる」ように指導をしていきたい。	3.5
【論理的思考を身に付ける】売上・利益を上げるために使える24の実践フレームワーク	本講座では、MECEや3C、PPMといった論理的思考(ロジカルシンキング)を鍛える代表的なフレームワークを学びます。長年戦略コンサルタントとして企業支援をしてきた講師が実例をもとに解説します。経営戦略やマーケティングにも活用できる内容です。	論理的思考(ロジカルシンキング)を体系的に学びたい方。相手に対してロジカルに説明したいと思っている方、ロジカルな説明資料を作成できるようになりたい方。戦略コンサルタントが活用するビジネスフレームワークの使い方を知りたい方。	3.7

# 【DX戦略・企画】ビジネスプランニングコース 講座一覧

※2025年4月時点のものであり、変更になる場合がございます。

タイトル	サブタイトル	対象者	時間 (h)
【初めてのチーム管理】エクセルで学ぶ業績評価と予算管理（管理会計）	Excelで企業やチームの状況を「見える化」しましょう！業績評価、コストの考え方、管理会計の基本、変動費／固定費、損益分岐点、予算策定、予実分析・・・など、チームマネジメントに必要なテクニックをExcelで解説します！	事業マネジャー、またはマネジャーを目指す方、チームの業績を管理するポジションの方。経営状況を「見える化」したい経営者。財務責任者、CFOクラス。	3.6
起業家のリアルな経験から学ぶ！新規事業担当者のための「はじめてのビジネスプランニング」	新規事業や起業。どうやって立ち上がるのか具体的に解説！理論ありきでなく「リアルな体験」を基に立ち上げを体感できる「ビジネスプランニング」講座。大企業の新規事業、スタートアップの起業経験を持つ講師が、初心者でもわかるよう詳しく解説します！	初めての新規事業立ち上げや起業、何から考えればいいのか分からない方。新規事業部に配属されたばかりの初心者の方。改めて考え方や理解を整理したい方。起業家がどうアイデアを出し事業を立ち上げているのか知りたい方。新規事業や起業のアイデアが思いつかない、アイデア出しで止まっている方。ビジネスが創造されるまでの、プランニングプロセス全体像をつかんでおきたい方。社内向けに新規事業のプレゼン資料を作成するため、市場分析や競合分析のやり方を把握したい方。	4.7
【新規事業開発の進め方 ①前編 + ②後編】現役コンサルが解説！事業開発のプロセス・数値計画【新版】	新規事業開発講座をリニューアルしました。これまで前半と後半の2講座に分かれていたものを統合しました。	企業に所属する事業開発メンバー。現場に事業開発を推進させたい経営者。	3.8
【初めてのKPI管理】エクセルで学ぶ重要指標マネジメント	チームのKPI（重要指標）の目標設定&管理をマスターしましょう！KPIの定義、目標の設定、そして策定プロセスについてExcelを使いながら解説します！	チームリーダーを目指す方。各メンバーと一緒に、共通の目標を作成・管理したいと考えている方。Excelを使ったKPI管理をしたい方。	3.5
【組織的なDX】デジタルトランスフォーメーション（DX）推進で重要な戦略論・組織論を学ぶ<40分講座>	8時間の『【デジタルトランスフォーメーション】事例と理論で学ぶ、DXの基礎知識&戦略論』講座の内、戦略論と組織論に内容を絞ったショート版の講座です。	デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進に携わる企業リーダー層。デジタル化する時代に経営戦略の転換を求められている中小企業経営者。デジタルトランスフォーメーション(DX)の基礎知識と企業に与える影響について知りたいビジネスマン。	0.7
はじめての経営戦略論 ～勝てる市場を選び、勝つための強みを作る！4時間半で身に付けるビジネスパーソンとしての戦略眼	あらゆるビジネスパーソンに必要な経営戦略講座。「今の会社の方向性で正しいのかな」と悩めるビジネスマン、中計作りにいそしむ企画マン、「もっと刺さる顧客提案をしたい」と望むすべての営業マンへ、豊富な事例をベースに「戦略の地図」をお渡しします！	経営戦略に興味がある方、経営戦略の全体像を学びたい方。取引先に対して、より経営的な観点から良い提案を行いたい方、株式投資できちんと投資先の企業戦略を踏まえたくうえで投資をしたい方。基本的にあらゆるビジネスパーソン（特に企画系、営業系、マーケティング系）。自分自身でビジネスを考え、未来を開拓していきたい方、社会に貢献していきたい方。	4.2

【デジタルスキル標準】DXリテラシー標準コース 講座一覧

※2025年4月時点のものであり、変更になる場合がございます。

タイトル	サブタイトル	対象者	時間 (h)
「DXリテラシー標準」準拠   はじめてのデジタルトランスフォーメーション入門	経済産業省・IPAの「DXリテラシー標準」に準拠。DX時代に求められる共通認識を4時間半で学べます。デジタル技術・データ活用の実務経験を持つ講師が分かりやすく解説します。初めてDXを学ぶ方、DXのためにリスキングする方などにオススメです。	DXリテラシー標準に準拠してDXを学習したい方、はじめてDXを学ぶ方、これからDXを進める方、DXのためにリスキングする方、組織内にDXを普及・啓蒙する方	4.6
【Word + PowerPoint + Excel】0から「Office使えます！」と言えるようになる講座	0からOfficeソフトを習得。目的に沿って学び、本当に使えるスキルを身に着ける！	「Officeソフト使えます！」と言いたい人、レポートや報告書、スライドを作れるようになりたい人、コンピュータリテラシーを身に着けたい人、パソコンへの苦手意識を克服したい人	3.2
【ChatGPT解説付き】【現役AIコンサルが教える】1時間半で「AIの活かし方の基本」が学べる速修コース（文系対応型）	現役のAIコンサルとして大手企業の案件もこなしてきた講師が、AI初心者のためにAIの基礎知識を1時間にまとめました。AIの基本を理解することで、どこまでAIに頼るべきか、どう活かすべきかの道筋が短時間で身に付きます。	AIの波に不安を抱えている方。AIに興味があり手取り早く理解したい方。AIの事業立案を行う方。DXの事業立案を行う方。DXの波に不安を抱えている方	1.5
組織を動かす！今日からはじめるデータ分析の『超』基本-データ分析はデータドリブン時代で成果をだすリスキング必須スキル	できるビジネスマンの条件は「データや数字を使えること」。高度な専門知識やツールがなくても、客観的に問題をとらえ、解決策を提案すれば、相手を動かすことができます。3時間で「超」基本だけど意外とできていないこと」を一緒に学び直してみませんか？	データやファクトを使った分析をこれから始めたい方（初学者・初級者）。加重平均、幾何平均、疑似相関という言葉の意味がわからない方。営業、人事・総務・広報・システム開発など、データ分析の必要性を感じているが学ぶ機会がなかった方。データ分析やリサーチを日常的に行っている方。※企画・マーケティング・財務部門の方には物足りないと感じます	3.2
【ひぐま流】DX先進企業に学ぶ！DX戦略立案入門～戦略立案の具体的なプロセスを学び、自社のDX戦略を立案しよう～	最近話題のDX(デジタルトランスフォーメーション)ですが、他社がどんなことをしているか気になりますか？経産省にも認められたDX先進企業の事例を知り、自社の戦略立案に役立てましょう。具体的な戦略立案プロセスも学べる！	DX(デジタルトランスフォーメーション)について理解を深めたい方。他社のDX戦略を知りたい/興味がある方。社内のDX推進担当。社内のDX推進の責任者・役職者。戦略立案プロセスを理解したい/興味がある方。中堅社員/管理職/経営層。	7.1
【世界で1.5万人が受講！】初心者のためのデザイン思考～革新的なアイデアを生み出そう（日本語字幕版）	デザイン思考の5つのプロセスを応用して、“人”に焦点を当てながら、あなたの課題を創造的に解決しましょう。	聞き手の心に響くような革新的なアイデアを生み出す体系的な方法を探している社員の方々。職場内の研修やプログラムに、より人に焦点を当てたアプローチを取り入れたい人事部の社員の方々。新しい機能をデザインする際に、ユーザーの経験や体験に重点を置くようチームに意識させたいと感じているプロダクトマネージャーの方々。※このコースは、デザイン思考に関するトレーニングを受けた経験のあるデザイナーや、デザイン思考を深く理解している人は対象にしていません	0.8
2024年版～アジャイル入門～ゼロから学ぶアジャイルの基礎	アジャイルアカデミーシリーズ①	アジャイルとアジャイルの基礎を理解したい方。現在会社がアジャイル革命中の方。これからアジャイル系の企業に入社する予定の方。「アジャイル」を自分のCVIに追加したい方。自分の会社の効率を向上したいビジネスオーナー、アジャイルコーチ、プロダクトオーナーなどのアジャイル系のキャリアにご興味ある方。	1.5
【IT批評家・尾原和啓が徹底解説】話題のChat GPTそして生成系AIの未来を紐解く	今話題のChat GPTが、日々のビジネスや生活にどのような変化をもたらすのか。デモンストレーションを交えながら、Chat GPTの歴史・基礎知識・ビジネスシーンでの活用法や今後人間に求められるスキルの考察まで幅広くカバー！	Chat GPTや生成系AIについての基礎知識を知りたいと思っている方。Chat GPTや生成系AIの実際の使い方を学びたい方。Chat GPTや生成系AIを活かして学習につなげたいと思っている方。Chat GPTや生成系AIを自分の仕事で活かしたいと考えている方。	0.9

【デジタルスキル標準】ビジネスアーキテクト初級コース 講座一覧

※2025年4月時点のものであり、変更になる場合がございます。

タイトル	サブタイトル	対象者	時間 (h)
予算がとれる！ユーザーインサイト起点のDX新規事業の超基本 -はじめて新規事業企画を任された人に知ってもらいたいこと	プロダクトアウト型の新規事業開発から卒業したい…。新規事業企画の具体化方法を、現役新規事業開発コンサルタントである講師が、SaaS型事業開発の実例を紹介しながら丁寧に解説。顧客課題を捉える視点、独自価値やMVP設計の考え方などを紹介します	初めて新規事業開発の企画を考える方（初学者・初級者）。新規事業部門に配属になったが、何を・どう考えれば良いかわからない方。※開発PMやエンジニアが、ビジネスフェーズの企画の流れを理解するのも役立つ。※初級者向けなので、既に新規事業開発の経験が豊富な方は対象外です ※起業を検討している方も対象外です（本講座は「企業内新規事業」の基本です）	5.0
DX実践講座 - 業務改革編 - 施策立案とプロジェクトマネジメントの実践テクニック	DX推進スキル標準（DSS-P）のうち、ビジネスアーキテクト（社内業務の高度化・効率化）の学習内容を網羅。業務改革DX（守りのDX）の企画立案方法を学び、DXを推進するリーダーとしての一歩を踏み出しましょう！	DXプロジェクトのリーダーとしてアサインされた方。DXプロジェクトのメンバーやリーダーのポジションに手を上げたい方。	2.5
プロダクトマネジメント入門講座：作るなら最初から世界を目指せ！シリコンバレー流 Product Management	テクノロジーの聖地シリコンバレーからPMの仕事や魅力とキャリアの可能性を、在住18年以上、現在米系BigTech企業で働く現役プロダクトマネージャーが具体的な事例をもとに紐解きます。	テクノロジーを使ってクリエイティブなことをしたいけど、どんな職種を目指せばいいかわからない。20～40代のIT業界に勤めるビジネスプロフェッショナル。シリコンバレーの動向は常に気になる。先々経営系のキャリアや起業など自分でビジネスを立ち上げてみたいと考えている。	3.6
プロダクトマネジメント実践講座：シリコンバレー企業達が採用する心理学ベースの最新ユーザー理解手法	使われるプロダクトの根幹をなす深いユーザー理解力の高め方とは？シリコンバレーに在住16年以上、米系スタートアップ・BigTech企業での豊富な経験を持つプロダクトマネージャーが、具体例を用いて身近で実践できるよう解説します！	せっかく作ったプロダクトが使われない、ユーザーがなかなか定着しないと悩んでいて、ユーザー体験のどこに問題があるか理解したい方。アイデアはあるが、どのようにユーザー体験を作り込めばユーザーに受け入れられるかわからない方。なぜ他社のプロダクトが自社よりも優れているか、ユーザー体験の観点から理解したい方。ユーザーインタビューをしてもそこからうまくインサイトを導けない方。	2.3
現役アジャイルコーチが教える！半日で理解できるアジャイル開発とスクラム 入門編	スタートアップから大企業まで10年以上の経験を持つ現役アジャイルコーチが解説するアジャイル開発とスクラムの入門コースです。アジャイル開発の歴史的経緯や、現在利用されている様々な開発方法論の解説を通して基本を理解します。	アジャイル開発初心者。ソフトウェアエンジニアを目指している学生や社会人。ソフトウェア開発に関わっている方（プログラマだけでなく、SE、プロダクトマネージャ・デザイナー・QAなども対象）。アジャイル開発やスクラムを理解、導入、推進したいリーダー、管理職、マネージャ、経営者。	4.0
【チームメンバー＆リーダー対象】チームビルディング基礎講座 ～時代の変化に適応し、進化する組織づくり～	変化に対応できるチームでありたいが、何から手をつけていいかわからない…そんなお悩みありませんか？本講座は、心理的安全性、イノベーション、多様性など、変化の時代に強い組織に必要な基礎を学べる、全ての働く人が職場で実践できる内容の講座です。	チームビルディングの基礎を学びたい方。時代の変化に適応できる組織づくりについて理解を深めたい方。自分の組織をより良くしたいと思っているマネージャーの方。マネージャーではないが自分の組織をより良くしたいと思っている一般社員の方。	3.6
【超入門】プロマネが教えるタスク・スケジュール作成の基礎	日々の業務に活かせるタスク分解の考え方やスケジュール作成の方法論を学ぼう！プロジェクトマネジメント(プロジェクト管理)にも繋がる入門編コースです。	主に以下に該当する若手社員、中堅社員の方を対象にしています。自分のタスクやスケジュールの組み立て方を知りたい新社会人～社会人5年目程度のメンバー。今までなんとなくタスクやスケジュールを組み立てていたが、あらためて体系的な方法を学びたいチームリーダーやチームリーダー候補。小～中規模（5人程度）のチームのスケジュールを立てる際のくみ上げ方やタスクの順序立てに課題を感じているチームリーダーやチームリーダー候補。	2.6

【デジタルスキル標準】ビジネスアーキテクト中級コース 講座一覧

※2025年4月時点のものであり、変更になる場合がございます。

タイトル	サブタイトル	対象者	時間 (h)
チェンジマネジメント入門講座：DX人材の「デジタルスキル標準」でも求められる変革マネジメントが身につく「初心者向け」	組織変革やDXに関わっている方、必見です！明日から使える、チェンジマネジメント（変革マネジメント）のスキルが身につきます！課題を通して組織変革やDXを成功に近づけるための具体的な打ち手がわかります！	DXの担当者になったが何をどうすれば良いのか分からない。組織変革を実施するために何をすれば良いのか分からない。書籍に書いてあるような知識ではなくて、実践的な方法を学びたい。デジタルスキル標準（DSS）のビジネスアーキテクトのスキルを学びたい。変革マネジメント（チェンジマネジメント）の考え方や方法論を学びたい方。組織変革のリーダーシップを学びたい。	1.2
手を動かして考える！DX戦略とビジネスモデル（グランドデザイン編）	デジタルトランスフォーメーション実践に不可欠な現行ビジネスモデルのアセスメント、将来ビジネスモデルのグランドデザイン作成を、解説を交えながら実践していきます。デジタルテクノロジーとビジネスモデルキャンバスを組み合わせたワークで理解を深めます。	既存の中核的な事業に対するデジタルテクノロジー活用が求められている方。新規事業の開発にデジタルテクノロジー活用が求められている方。DX推進のプロジェクトを任されている方、またはプロジェクトに関与されている方。クライアント企業に対してDXに関する提案や支援を行っている、コンサルタント、システムインテグレーター、テクノロジープロバイダーの方。	5.1
超実践的！PM（プロダクトマネージャー）の必須スキル ～シリコンバレー、メタ等からの豊富なソフトウェア開発事例を基に	シリコンバレー在住18年、メタ（Facebook）、eBay、数々のスタートアップでPMチームをリードしてきた講師による、事例や実践演習を中心としたPM初級者・開発関連の方に向けたスキル獲得講座です。問題解決力、実行力などを磨きます。	プロダクトマネージャー（PM）になりたい、なったばかり（0～3年以内）の方。ソフトウェア開発やモノづくりに関する基本スキルを向上させたい方、組織、シリコンバレーのテック企業・スタートアップに興味のある方。最新のプロダクトマネジメント法を学びたい、チームに浸透させたい方、DX担当者。GAFAMや米国スタートアップ的な考え方を活用したいマネジメント・経営層。	5.8
新規事業企画を題材に学ぶ プロジェクトマネジメント力の高め方 ～IT系人材・デザイナー・管理職・PMの必須スキル	システム開発を伴う新規事業開発プロジェクトは学びの宝庫。高いプロジェクトマネジメント力（PM力）は、DX推進・MVV策定・BPR・SaaS導入・人事制度刷新などに応用可能であり、管理職や次世代リーダーがステップアップするための必須スキルです	新規事業プロジェクトを企画中・推進中のビジネス系PM。多少のプロジェクトマネジメント経験はあるが、我流であり、体系的ノウハウをはじめて学ぶビジネス系PM経験者（新規事業に限らない）。開発プロジェクトのPM経験はあるが、ビジネス系は未経験なテック系PM経験者。プロジェクトマネジメントは未経験だが、組織マネジメントの経験は豊富な管理職。納品プロセスが長く、ステークホルダーが多い商材を扱うエンタープライズ営業。	5.9
【抜粋版】短時間でポイントを押さえる！データを問題解決につなげるビジネス基礎スキル速習講座	データを問題解決に活用できている実感が無い。その原因は、データ分析力や専門知識不足ではなく、ビジネス基礎力の不足かもしれません。データ活用に必要な課題設定、真因特定、仮説構築、集計・可視化の基本とポイントを短時間で学ぶショート講座です	文系ゼネラリストのデータ活用初心者。現場で発生している問題解決やビジネス推進にデータを活用したい方。がっつり学ぶのではなく、まずはデータ活用のポイントを抑えたい方。※ご注意※ 企画系職種やデータ分析が主業務の方は対象外です。※ご注意※ データ分析やデータ解析の実務スキル習得を目指したい方も対象外です！データ分析の実務者や専門家と連携して、データの活用方法を考えるビジネス推進当事者・現場担当者が対象です。	2.9
2025年版：入門【ChatGPT(生成AI)×ビジネスフレームワーク】すぐ使えるプロンプトをコピペで簡単作成	生成AI(ChatGPT・Claude・Gemini・Copilot等)を使用したマーケティング全般のアイデア創出～市場分析～広告～販売までのステップを効率よく進められるプロンプトが作成できます。	ChatGPTを基本からしっかりマスターしたいかた。ChatGPTの使用方法を身に付けながら、ビジネスフレームワークを学びたい新入社員。自社商品の集客力を高めたいかた。成果を効率的に上げたいマーケティング担当者。プロンプトエンジニア初心者。	3.5

【デジタルスキル標準】デザイナー初級コース 講座一覧

※2025年4月時点のものであり、変更になる場合がございます。

タイトル	サブタイトル	対象者	時間 (h)
UXデザイン講座 UXデザイン基礎入門	Web、アプリを始めとする、ユーザー視点での製品開発の基本となるUXデザイン、ユーザビリティ、人間中心設計といった考え方の基礎を学ぶ	ユーザーのニーズに合致した製品・アプリ・Webサービスなどを提供したいと思っている開発者、デザイナー、ディレクター。よりユーザビリティの高い製品・アプリ・Webサービスなどを目指している開発者、デザイナー、ディレクター。UXデザイン、ユーザビリティ、人間中心設計などに興味があり、近い将来本格的に学びたいと思っている方。改めて基礎を学び直したい方。UXデザイン、ユーザビリティ、人間中心設計などを行う部門を率いているマネージャーの方。	3.5
超実践的！PM（プロダクトマネージャー）の必須スキル ～シリコンバレー、メタ等からの豊富なソフトウェア開発事例を基に	シリコンバレー在住18年、メタ（Facebook）、eBay、数々のスタートアップでPMチームをリードしてきた講師による、事例や実践演習を中心としたPM初級者・開発関連の方に向けたスキル獲得講座です。問題解決力、実行力などを磨きます。	プロダクトマネージャーになりたい、なったばかりの方。ソフトウェア開発やモノづくりに関する基本スキルを向上させたい方、組織。シリコンバレーのテック企業・スタートアップに興味のある方。最新のプロダクトマネジメント法を学びたい、チームに浸透させたい方、DX担当者。GAFAMや米国スタートアップ的な考え方を活用したいマネジメント・経営層。	5.8
顧客を知る！マーケティングリサーチの超基本 -的確な顧客理解にリサーチは不可欠。データ分析と合わせて学ぶべき必須スキル	「仮説なきリサーチ」や「とりあえずインタビュー」をしていませんか？できる人は良いリサーチで顧客ニーズを的確にとらえ、ビジネスの成功確率を高めています。3時間で「超」基本だけど意外にできていないリサーチのコツ」を学んでみませんか？	マーケティングやマーケティングリサーチをこれから始めたい方（初学者・初級者）。デザイナー・営業・広報・人事など、マーケティングやリサーチの必要性を感じているが学ぶ機会がなかった方。アンケートやインタビューの質を高めたい方。※『超』基本講座なので、マーケティングやリサーチを嚙った事があるかたは物足りないと思います。	4.2
【入門編】ゼロから始めるデジタルマーケティング～企画提案書が作れるターゲティング、コンセプトメイク、メディア選定～	PDCAの第一歩！企画を立てる前の基本的な実践講座。はじめてのマーケティング！初心者がデジタルマーケティング（WEBマーケティング）を始めるときに役に立つ講座。	着実なマーケティングをしたい人。デジタルマーケティングやWEBマーケティングをはじめたい人。WEB上ではじめて商品売りしたい人。企業のWEB担当になったが、指導者がいない人。上司やお客さんに向けて納得できる企画を作りたい人。HPやSNSからの問い合わせがゼロの人。WEBマーケティングをはじめたけど、何をしたらよいか分からない人、継続しない人。ターゲットが決まらないのでデジタルマーケティングがはじめられない人。自分では良い企画だと思ったのにお客さんが来なかった人。	3.4
【実践】今日から使えるデザイン思考 `クリエイティブに問題解決をしたいすべての人へ`	【新規事業から日常生活まで幅広く活用】スタンフォード大学出身講師が豊富な実例をもとに解説。本当の顧客志向を身に付け、アイデアを形にするための実践法を学んでみませんか？自分ごと化のための実践ワークや、ワークショップを行うためのテンプレも	クリエイティブに問題解決ができるようになりたい人。顧客志向になるためのカギを知りたい人。どうしたらもっとイノベーションを起こせるのか悩んでいる人。	2.4
【デザイン理論】「センスや感覚に頼らない」グラフィックデザインの基礎知識と基本ルール	デザイン初心者の方が、グラフィックデザインの「理論とルール」を学び、自分のセンスや感覚に頼らず、理論に基づいたデザインができるようになることを目指します。	PhotoshopやIllustratorを使えるだけでなく、デザイナーとしてステップアップしたい方。デザインとは何なのか、どうしたら良いデザインになるのかと悩んでいるデザイン初心者の方。素人っぽいデザインをなんとかしたいと考えているデザインを学んだことがない方。グラフィックデザインの基本を学びたい方。	1.8
手を動かして学ぶプロダクトデザイン入門！デザイン思考・プロトタイピング・アジャイルの考え方と実践	「何か新しいものを作りたい」そんなとき、何を、どんな順番で考えていけば良いのか。新サービス企画から社内システム開発まで、どんなシーンでも汎用的に役立つプロジェクト推進プロセスを、ワークシートで体験しながら習得	新サービス・プロダクトの企画に新しい手法を取り入れたい方。プロジェクトに新しい手法を取り入れたいマネージャーの方。上流へのステップアップを目指しているエンジニアの方。	2.4
誰でもかんたんに学べるUI/UX改善するためのコトハジメ   良いUI/UXを生み出すためのプロセスを学ぶことができる！	ユーザーに提供するサービス改善をするために昨今注目されているUI/UX。この講座では「課題の洗い出し」や「フレームワークを使ったフロー」「制作ツール」などを紹介して、誰でもチームで効率の良い改善提案ができるプロセスを学ぶことが出来ます！	サービス改善を担ったが、どのようにして取り組めばよいかわからないデザイナー以外の業種の方々。初めてプロジェクトを管理するリードデザイナー。将来的にデザイン制作だけではなく、ディレクションなども行いたいと考えてるデザイナー。	3.3

【デジタルスキル標準】デザイナー中級コース 講座一覧

※2025年4月時点のものであり、変更になる場合がございます。

タイトル	サブタイトル	対象者	時間 (h)
<p>プロダクトマネジメント実践講座：シリコンバレー企業達が採用する心理学ベースの最新ユーザー理解手法</p>	<p>使われるプロダクトの根幹をなす深いユーザー理解力の高め方とは？シリコンバレーに在住16年以上、米系スタートアップ・BigTech企業での豊富な経験を持つプロダクトマネージャーが、具体例を用いて身近で実践できるよう解説します！</p>	<p>せっかく作ったプロダクトが使われない、ユーザーがなかなか定着しないと悩んでいて、ユーザー体験のどこに問題があるか理解したい方。アイデアはあるが、どのようにユーザー体験を作り込めばユーザーに受け入れられるかわからない方。なぜ他社のプロダクトが自社よりも優れているか、ユーザー体験の観点から理解したい方。ユーザーインタビューをしてもそこからうまくインサイトを導けない方。</p>	<p>2.3</p>
<p>プロダクトマネジメント実践講座：シリコンバレーの現役プロダクトマネージャーが伝授する、伝わるプロダクトアイデアの書き方</p>	<p>シリコンバレーに在住18年以上、米系スタートアップ・BigTech企業での豊富なProduct Manager経験をもとに、プロダクトのアイデアをより研ぎ澄ますシリコンバレー流の書き方や伝え方を詳しく解説</p>	<p>ぼんやりしたアイデアを形にし込むのに苦労している方。プロダクトを事業として行っている方で、どのようにプロダクトのアイデアをまとめていけばよいかかわからない方。Product Requirement Documentation (PRD)の書き方について体系的に学んだことがない方。まだプロダクトマネージャーとしての経験が浅く、どのようにPRDを書いていけば良いかわからない方。PRDを書いても本当にそれでいいか自信がないプロダクトマネージャー。PRDの実践的な書き方について学びたい方。</p>	<p>4.8</p>
<p>UXデザイン最初の一步 ユーザビリティテスト観察体験</p>	<p>Web、アプリを始めとする、ユーザー視点での製品開発の基本となるUXデザイン、ユーザビリティ、人間中心設計といった考え方の重要性を体感する</p>	<p>ユーザーのニーズに合致した製品・アプリ・Webサービスなどを提供したいと思っている開発者、デザイナー、ディレクター。よりユーザビリティの高い製品・アプリ・Webサービスなどを目指している開発者、デザイナー、ディレクター。UX、ユーザビリティ、人間中心設計などに興味があるものの、まだ具体的な勉強を始めていない方。UXデザイン、ユーザビリティ、人間中心設計の活動として、すでにユーザーを観察した経験がある方は、本コースを受講しても得るものは少ないと思います。</p>	<p>3.1</p>

【デジタルスキル標準】データサイエンティスト初級コース(前半) 講座一覧

※2025年4月時点のものであり、変更になる場合がございます。

タイトル	サブタイトル	対象者	時間(h)
データ活用『超』入門 ～データ活用の「流れ」と「重要ポイント」を1時間でざっくり理解するショート講座～	データ活用の基本中の基本のみを1時間弱で解説。データを身近に感じるための超入門講座です。データは問題解決の手段、データ活用の目的を明確にする、データ分析は仮説と比較が重要など。普段データや数字を活用していない方が無理なく学べる内容です。	データ活用・データ分析と聞いても何をすべきかピンと来ない人。業務で数字やデータを使う機会は少ないが、触りを学んでみたいと考えている人。	1.0
新人研修に最適！ 体系だって学んだことがない社員のためのデータ分析基礎	PPDACサイクルを身に着け、効果的で効率的なデータ分析のスキルを身につける	企業におけるデータ分析について体系だって学んだことがない方。(新入社員や入社年の浅い方には最適。部署は問いません。)上司や先輩からデータ分析の指示を受けたが、どこから取り組んだら良いかわからない方。自分なりに分析してみたものの、上司や先輩からダメをだされ、何度もやり直ししている方。	4.7
DXで成果を挙げる！データ活用プロジェクトの設計入門講座	DX・データ活用への取組を指示されたがどうやって取り組んでいけばよいかかわからない…そんな悩みはありませんか？データ活用に取り組むうえで必須スキルであるリサーチデザインについてベストセラー「統計学が最強の学問である」の著者である西内啓が解説。	初心者向けのコースとなりますので、事前知識は不要です。統計学やデータサイエンスに関する知識は不要です。データ分析の手法でなく設計方法について学びます。学生、社会人関係なく受講いただけます。	1.6
説得力を高め問題解決に導く！実務直結”データを活かした”戦略的ストーリーメイキング講座	データ分析手法や統計学だけでは成果は出せない。分析ツールに頼っても出てくるのは綺麗なグラフだけ。もう綺麗なグラフと統計指標だけを貼り付けた提案書、プレゼンは卒業しましょう。代わりに、相手を納得させる「ストーリー」の作り方を学びませんか？	分析の“やり方”ではなく、実践的なデータの“活かし方”を学ぶことによって、自分のアウトプットの質(説得力)を激増させたい人。データ分析のテクニックや知識はすでに学んでおり、活用するための「考え方」を学ぶ機会を探している人。ストーリーに沿い、データに基づいた説得力あるプレゼン・提案スキルを得たい人。	1.8
【初心者から上級者まで】エクセルで学ぶマーケティングデータ分析マスターコース	「見やすく、ミスなく、速く」エクセル関数、クロス集計、ピボットテーブル、データクレンジング、ファネル分析、コホート分析、パレート分析、相関分析…マーケティングデータ分析を幅広く解説します！	仕事で様々なマーケティングデータを扱っている方。これからマーケティングの仕事をしたいて考えている方。ビジネススクールなどで、定量分析を学んでいる方。仕事でエクセルを使っていて、もっとスピーディな仕事をしたいと考えている方。	6.2
【データ分析入門(最初の3日)】文系の方や統計・データサイエンスにつまずいた方も実務で使える(考え方とExcel活用)	データ分析の流れ(課題を捉え、分析し、結果を伝える)を通して理解します。演習では架空の会社を想定したデータで、エクセルを利用してグラフ作成・記述統計・回帰分析を行い最終報告までのスキルを身につけます。社内データ分析者向けの入門講座です。	はじめて企業内でデータ分析をやろうとしている方。データ分析をやりたいと思っている方。文系の方や理系の方でも統計やデータサイエンスに少し挫折してしまった方。データ分析の仕事の流れの全体感を把握したい方。	4.0
文系出身・数学がニガテ・知識ゼロの方大歓迎！社会人のための統計活用力養成講座～データサイエンスの基礎を攻略！	「最も面白く、役に立った！」と評価される集合型研修のオリジナル映像講座版！文系・数学が苦手・過去に学習したが挫折したといった方でも大丈夫！統計を実際に使う時に必要な視点から学ぶ、統計を使って確かな解釈・判断ができるようになることを目指す講座	分析力を武器に社会で活躍したい方。クリティカルな思考力を身につけたい方。DXや、データサイエンスに興味がある方。過去に統計学にチャレンジしたが挫折した！数学がニガテ！という方。	9.0

【デジタルスキル標準】データサイエンティスト初級コース(後半) 講座一覧

※2025年4月時点のものであり、変更になる場合がございます。

タイトル	サブタイトル	対象者	時間(h)
【データサイエンス×ビジネスコミュニケーション】現役データサイエンティストが教える「伝えて動かすデータ分析」	初心者からPythonを駆使してデータサイエンスをビジネスや研究に応用できるデータ分析・統計入門！JupyterNotebook・Pandas・Matplotlib・SQLなどを用いて実際のビジネスケースを想定した即戦力のスキルが身につく！	データを分析するだけではなく実際のビジネスや研究に応用したい方。転職や副業のためにPythonでプログラミングを学びたい方。データサイエンスに関心を持つエンジニア初心者～中級者。これまで全くデータ分析について学んだことがないがビッグデータの活用に興味がある人。統計学や数学をプログラミングで学びたい方。動画を見て手を動かしながら理解して身に付けたい方。など	12.6
【数字を味方につける：中級編】ビジネスの現場で使えるデータ分析	本講座は、『エクセルで出来る！データ活用』になります。データ分析結果を踏まえた経営戦略やマーケティング施策への落とし込み等、15年に渡りビジネスの現場でデータ分析をしてきた齋藤健太が、エクセルとパワポを駆使してデータ活用する術をお伝えします。	データ活用して業績向上させたい、企業成長させたい経営者。経営関連やマーケティング関連の力を身に付けたい方。データを自身の事業や業務に活用したい方。	3.0
【超初心者向け】現場で使えるビジネスデータ分析【Python】	ビジネスの現場で明日から使うことができるデータ分析手法を初心者向けに解説！Pythonの基礎と実務レベルのビジネスデータ分析を同時に学び、確実なビジネススキルを身につけましょう。	データ分析に興味のあるビジネスマン。効率よく短期間で実用的なデータ分析手法を身につけたい方。Pythonを使ったデータ分析に関心のある方。業務にデータ分析を取り入れたいプログラミング初心者の方。機械学習に興味のある非エンジニアの方。	5.2
【初学者向け】データ分析コンペで楽しみながら学べるPython×データ分析講座	データサイエンスの基礎から実践までを一気通貫で理解しよう！アニメーションを使った概要編とハンズオン形式で進む実践編でしっかり理解できる！データサイエンスやPython初心者でも大丈夫。	データサイエンス・Pythonに興味のある人。時間がないので要点だけかいつまんで学びたい人。データ分析コンペに挑戦してみたい方。データサイエンスの面白さを知りたい人。	8.1

【デジタルスキル標準】データサイエンティスト中級コース 講座一覧

※2025年4月時点のものであり、変更になる場合がございます。

タイトル	サブタイトル	対象者	時間 (h)
はじめての統計（推定・検定編）～記述統計から推測統計へ！しっかり9時間、97レクチャーでデータ時代の入場券を手に入れる	データサイエンス時代にまず押さえるべきデータの扱い方・見方を扱った統計講座。データをどう要約し、分かりやすく伝えるのか（記述統計）から、そのデータから母集団について何が言えるのか（推測統計）まで、丁寧に統計的発想を身に付けます	統計をしっかり学びたい人、学び直したい人。データの見方をきちんと学びたい人。実務で統計的な処理に携わっている人（品質保証、マーケティングなど）。企業で行う様々な施策に本当に意味があるのかを調べる手法を知りたい人。	8.7
【演習形式で学ぶ】「データ分析実務スキル検定 PM級」合格への道（データ分析実務スキル証明資格で高得点を目指す講座）	データ分析プロジェクトでデータサイエンティスト等専門家とコミュニケーションを取りながらプロジェクト推進を可能とするPython/R/SQL/統計学/機械学習/データ可視化の基礎知識理解とスキルを証明する資格「CBAS」の合格対策講座です。	データ分析実務スキル検定 プロジェクトマネージャー級（CBAS PM級）の試験対策を行いたい方。データ分析実務スキル検定 プロジェクトマネージャー級（CBAS PM級）に興味がある方。	5.3
【世界で91万人が受講】基礎から理解し、Pythonで実装！機械学習26のアルゴリズムを理論と実践を通じてマスターしよう	単回帰、重回帰、ニューラルネットワーク、強化学習、自然言語処理、主成分分析といったテーマに関するアルゴリズムの実装から統計学を活用したモデリング、Google colabやTensorflowの使い方などMLに必要なすべてを習得します。	機械学習に興味を持っている方。線形回帰やロジスティック回帰といった内容については何となく学んだが、更に深く理解をしたい人。データサイエンスの分野でキャリアを開始したい人。機械学習の各アルゴリズムを直観的に理解したい人。機械学習の専門書を読んだが、数式が難解で良く分からないと感じている方。	22.5

【デジタルスキル標準】ソフトウェアエンジニア初級コース 講座一覧

※2025年4月時点のものであり、変更になる場合がございます。

タイトル	サブタイトル	対象者	時間 (h)
【超初心者向け】【システム開発の流れから学ぶ】エンジニアとして活躍するための知識・スキルを明確化！【現場を知る】	エンジニアとして活躍するための知識・スキルをシステム開発の流れに沿って学習！今、あなたに必要な知識は何か？自分の分からない事を明確にすることで進むべき方向性をはっきりさせるためのコースです。	エンジニアとして活躍したいが、何を勉強したらよいか分からない人。エンジニアの仕事やシステム開発の流れが分からない人。プログラミングスキルを習得しているが、エンジニアとしての総合力を上げたい人。エンジニアの仕事や知識を体系的に学びたい人。知識・スキルの取得が行き当たりばったりで、何のためにどのようなスキルを身につければよいか分からない人。	3.0
現役アジャイルコーチが教える！半日で理解できるアジャイル開発とスクラム 入門編	スタートアップから大企業まで10年以上の経験を持つ現役アジャイルコーチが解説するアジャイル開発とスクラムの入門コースです。アジャイル開発の歴史的経緯や、現在利用されている様々な開発方法論の解説を通して基本を理解します。	アジャイル開発初心者。ソフトウェアエンジニアを目指している学生や社会人。ソフトウェア開発に関わっている方（プログラマだけでなく、SE、プロダクトマネージャ・デザイナー・QAなども対象）。アジャイル開発やスクラムを理解、導入、推進したいリーダー、管理職、マネージャ、経営者。	4.0
【超入門】もう仕事でパンクしないために学ぶ スケジュール管理の基礎 ～プロジェクトメンバ編	ルールだからスケジュールを作る、決められた納期は守らないといけない。という考えにただ縛られて、結果いつも仕事に追われていませんか？スケジュールは目的達成のためのツールであるという基本に立ち返って、シンプルな立案、進捗管理を身につけましょう！	若手社員（入社2～3年目）の方。新入社員（内定者～社会人1年目）の方。スケジュールを作ることなく作業に取り組み、いつも仕事に追われて焦りを感じている方。自分の仕事のスケジュールをうまく作成・管理できるか不安に思っている方。複数チームの中の一員としての作業計画がうまく立てられずに悩んでいる方。	2.1
【入門】システム要件定義と基本設計（実践ワークで理解する上流工程の進め方）	システム開発のITプロジェクトを企画/推進できる人材は共通して「ビジネス（要件定義）」「エンジニア（設計）」両方の視点を持っています。そこを目指し、知識インプット・実践ワークを繰り返し、要件定義と基本設計の体系的なスキルを身に付ける講座です	システム開発を企画するビジネス人材（プロマネ、経営企画、事業リーダー など）。上流工程を目指すITエンジニア（SE、プログラマー）。社内のIT環境のデジタル化を推進される方（DX/デジタル推進室、情報システム部など）。ITエンジニアを目指してプロダクト開発にチャレンジしたい方。フリーランスとしてスキルの幅を広げて単価アップしたい方。	4.7
【Webサイト講座】一度でいい、手作業でhtmlとcssを目に見える形で追えばわかる。ゼロからWebサイトを作ろう。	Webサイトの基本はhtmlとcss。今、世の中には手っ取り早くWebサイトを作るソフトがあります。しかし、ソフトをいくら使ってもhtmlとcssの基本は見えません。一度、手作業でhtmlとcssを生で扱ってWebサイトを作りましょう。	Webサイトを扱う方。Web販売のパラページを作りたい方。html知識をアップデートしたい方（今でも、tableとかfloatの方）。Webデザイナーと話をする方。趣味や副業で自分のWebサイトを持ちたい方。CMSやツールだと、痒い所に手が届かないと感じてる方。サイトの構造を完全に理解したい方（気持ちいいです）。	2.6
JavaScriptシリーズVol.1 【DOM操作とJSON】ゼロからJSを学ぶなら最新フレームワークより基礎を学ぶべき	バックエンド技術者に多いですが、 ついJavaScript(JS)を疎かにしていた。しかし、近年のJSは凄い。そう。ここで本格的にJSを学ぶべき。ただし、ゼロからなら、最新のフレームワークよりDOM操作+JSON。裏の仕組みがわかる。	特にバックエンドの技術者。JavaScriptを疎かにしている方。Webサイトを扱う方。Webデザイナーと話をする方。趣味や副業で自分のWebサイトを持ちたい方。DOM操作+JSONを理解していないとフレームワークの仕組みがわからないと感じた方。JavaScriptの基本文法を覚えたい方。画面のボタン操作のプログラムを書きたい方。	2.0
JavaScriptで学ぶWebアプリ開発の必須知識～Node.js・Web API・Ajax・async/await～	Railsなどで「なんとなく」Web アプリ開発に入門した段階からステップアップしようとする壁になる、Web アプリの仕組みと JavaScript の重要知識を、実際にコードを書きながら学びましょう！	Web アプリをなんとなく作れるようになったが、コードの1つ1つが何をしているのかよく分からないという方。フロントエンドとサーバサイドのコードが、どう繋がって動いているのかよく分からないという方。Web アプリを開発していて「非同期処理・(Web) API・Ajax」といった言葉を耳にするが、何のことかよく分からず困っている方。	4.6

【デジタルスキル標準】ソフトウェアエンジニア中級コース 講座一覧

※2025年4月時点のものであり、変更になる場合がございます。

タイトル	サブタイトル	対象者	時間 (h)
【フルスタックAWSデプロイ】 Next.jsとExpressでTodoアプリを作ってAWSへデプロイして運用する実践講座	本講座ではTodoアプリを作りながらTypeScriptベースのNode.jsとExpress, Next.js13を使ってAWSへフルスタックデプロイをする講座となっています。AWSインフラでアプリ運用してみたい方は必見の講座となっています	AWSインフラを使ってフルスタックデプロイしてみたい方。Node.jsサーバーをTypeScriptベースで構築したい方。ポートフォリオを1つでも増やしておきたい方。Next.js13でフロントエンド開発をしてみたい方。	2.0
マイクロサービスアーキテクチャ	DXを成功に導くマイクロサービスのすべてを学ぼう！マイクロサービス化するとどのような課題があるのかどんな対応が必要なのか、そしてどのように移行するとよいのか…そのすべてがサクッと学べる！	数年以上の開発経験があるエンジニア、ディレクター、アーキテクト、CTOなど。システム構築や運用を担当する若手社員、中堅社員。	4.6
AWSで学ぶ！REST API・サーバーレスアーキテクチャ入門	Amazon API Gateway、AWS Lambda、Amazon DynamoDBとPythonで学ぶ、ユーザ情報操作API作成、利用を通じたREST API・サーバーレスアーキテクチャの仕組み	REST API・サーバーレスアーキテクチャという言葉は聞いたことがあり、なんとなくの概要は知っているが、実現方法となると少し自信が無いエンジニアの方。	3.3
現役アジャイルコーチが教える！たった1日で理解できるアジャイル開発とスクラム 導入と実践、組織変革編	スタートアップから大企業まで10年以上の経験を持つ現役アジャイルコーチが解説するアジャイル開発とスクラムの応用コースです。アジャイル開発の導入から実践に必要なアジャイルプラクティスや具体的・実用的な手段を解説します。	アジャイル開発やスクラムの導入を考えている現場の方。アジャイル開発やスクラムを導入、推進したいリーダー、管理職、マネージャ、経営者。アジャイル開発を実践していて、さらに知識や経験を増やしたい現場の方。	6.5
プロジェクト成功のカギ！プロマネが教える進捗管理(基礎&EVM)	プロジェクトマネジメントの超重要スキル！進捗管理の基礎とEVMを学ぼう！！	主に以下に該当する若手社員、中堅社員、新任管理職の方を対象にしています。※すでにシニアな経験をお持ちでEVMについて理解している方は対象外。プロジェクト/チームを任せられたがメンバーの進捗をどう管理すればわからないプロジェクトマネージャーやチームリーダー。自分なりに進捗管理をしてもプロジェクト/チームの実態がなかなかつかめなくて悩んでいるプロジェクトマネージャーやチームリーダー。会社や部署のやり方を踏襲しているがそもそもの方法論を学びなおしたいプロジェクトマネージャーやチームリーダー。これからチームを率いる立場になりたい若手社員。定量的な進捗/コスト管理手法であるEVMを学んでみたいプロジェクトマネージャーやチームリーダー。	2.2
SRE (サイト・リライアビリティ・エンジニアリング)が”ざっくり”「スッキリ」分かる講座	Google社が提唱、実践しているシステム管理とサービス運用の方法論であるSREの基本を理解して自社のクラウド推進の大きな参考となるコースです。	現時点で最も進んだクラウドインフラ上での開発・運用アプローチを習得したいと思っているDX推進担当、クラウド推進担当の方々。アプリケーションリリースやリリース後の障害対応などに課題を抱えている、アプリケーション開発、インフラ運用担当の方々。自社のサービス品質向上にお悩みのCxOレベル、ITリーダーの方々でSREの基本概念を習得したいと考えている方。Google社が実践している新しいSREという方法論の概要を学びたいと考えている非技術系の方。具体的な技術解説や演習などは含みません。あくまでもSREの基本コンセプトの概要を理解する方向のコースとなっています。	3.5

【デジタルスキル標準】サイバーセキュリティ初級コース 講座一覧

※2025年4月時点のものであり、変更になる場合がございます。

タイトル	サブタイトル	対象者	時間 (h)
【セキュリティ知識を深める！】情報セキュリティ基礎 + 情報セキュリティマネジメント試験 合格講座	ただの暗記ではなく、仕組みを理解。体系的に情報セキュリティを理解し、最短で合格をつかみ取る。	情報セキュリティマネジメント試験に合格したいすべての人。情報セキュリティについて全体像を俯瞰的に学びたい人。より高度な資格を取るための前段階として学習をしたい人。	6.4
初心者OK！Linux入門：実務で必須のLinuxの知識を網羅	現役外資ITエンジニアがLinuxの必須知識をUbuntuを使いながら紹介。知識ゼロからでも実務で使えるスキルが身につけられます。	Linuxに関心があるが、なかなか体系的に学ぶ方法がわからない駆け出しエンジニア。	6.1
ゼロからはじめる Dockerによるアプリケーション実行環境構築	コンテナの実行方法を学び、Ruby on RailsやDjangoといったWebアプリケーションフレームワークを使用した環境構築について学びます。Docker MachineやSwarmといったDocker関連技術についても学びます。	Dockerに興味がある方。Dockerを使用した環境構築について学びたい方。業務でDockerを使うため、もしくは興味からDockerについて基礎から学びたい方。インフラエンジニアになりたい方。最新の技術を習得して収入アップを目指したい方。DevOpsについて興味がある方。	6.3
ITエンジニアを目指すネットワーク基礎講座_構築編	手を動かしながらネットワークスキルを身につける講座です。この講座を受講する事でCisco製のスイッチ、ルータの設定が出来る為、通信の仕組みをより深いレベルで学習できます。	ネットワークエンジニアを目指している方。座学ではなく手を動かしてネットワークの仕組みを理解したい方。ITエンジニアをしていてネットワークのスキルが必要な方。	8.8
【ハンズオンで理解】サイバー攻撃:侵入から権限昇格まで	シナリオベースでサイバーセキュリティを理解しましょう。ツールの使い方ではなく相手の発想を学び、防御に役立てましょう。Kali Linux、metasploit、powershellを使用したLinux、Windowsへの攻撃演習	ツールの使用方法の解説ではなく、攻撃シナリオの追体験を求めている方。サイバーセキュリティ関連書籍等で学習した内容を実際に試す、個人的なラボを構築したい方。サイバー攻撃を手を動かして理解したい方。	11.2

【デジタルスキル標準】サイバーセキュリティ中級コース 講座一覧

※2025年4月時点のものであり、変更になる場合がございます。

タイトル	サブタイトル	対象者	時間 (h)
【聞きながら最新セキュリティを学ぼう】CompTIA Security+ SY0-701学習講座 (スキマ時間に学べます)	セキュリティの概念、脆弱性の種類、脅威の種類、セキュリティアーキテクチャ、セキュリティの運営、管理運用など、セキュリティに関する知識を包括的に身につけることができる講座です	ITスキルを高めたい方。セキュリティに対する知識を深めたい方。セキュリティ関連の業務に従事している方。	9.1
【サイバーセキュリティハンズオン】デジタルフォレンジック技術入門 (Windows解析編)	サイバー犯罪の証拠データを収集・解析し、真相を解明することをデジタルフォレンジックと呼びます。本コースでは、米国標準技術研究所NISTが公開しているCFReDSの参照データを用いて、フリーツールによる解析手法を学習します。	組織のサイバーセキュリティ担当者。サイバー犯罪捜査やサイバー攻撃対策の分野への就職希望者。デジタルフォレンジックに興味のある方。	9.3
【ゼロトラスト】Microsoft Defender XDRの全体像	【ゼロトラスト理論から始める】Microsoft 365を活用したサイバーセキュリティの強化：セキュアなID、エンドポイント、アプリケーション、データの管理法の概要を設定の実例、考え方の勘所をつかみマスターします。	セキュリティ・IT担当の方。組織のセキュリティに関わる経営層の方。役割に関わらずゼロトラストの理解を深めたい方。	4.3

【デジタルスキル標準】パーソナルスキルコース 講座一覧

※2025年4月時点のものであり、変更になる場合がございます。

タイトル	サブタイトル	対象者	時間 (h)
チームの主体性をMAXに引き出す！メンバーを主役にする「チームビルディング・テクニック」大全	成果が“出るチーム”と“出ないチーム”の違いは何でしょうか？この講座ではチームビルディングの理論や実践のテクニックを学習することで、“成果に強い組織”をつくるために、リーダー・メンバーの双方が獲得すべきスキルを解説します。	職場の活性化を学びたい、職場のリーダー（役職不問）、または、近いうちにリーダー職を目指したい方。	3.0
【明日から使えるヒント！】自分でやった方が早いから！を克服する 人を動かす力	仕事を任せることができず、つい自分で引き受けてしまい、また残業…。多くのリーダーやプロジェクト管理者が陥りがちな、この「あるある」を「人を動かす力」によって克服しましょう！権限移譲、コーチングのヒントにも！	中堅社員（リーダー）の方。管理職（課長・部長）の方。プレイヤーとして振る舞いを引きずってしまい、管理者業務に集中できずお悩みの方。相手の顔色が気になって、必要な作業指示が行えず悩んでいる方。説明や報連相を面倒に感じて、つい全て自分の作業で済ませてしまいがちな方。	2.0
【全社員で徹底したい】DXを推進する組織文化とリーダーシップの基本マスターコース【クイック学習コース】	DXを進められない、大きな原因の1つが「人の問題」です。デジタルに理解のない人がいると、それだけでDXを進めるのは困難です。この講座では、DXに必要な「組織文化」と、DXを全社員で進めるための「リーダーシップ」について学びます	すべてのビジネスパーソン（気軽にコース受講してください！）。DXを進めたいが、なかなか周囲の理解を得られないDX担当者。なかなかDXが進まず、困っている経営者。	1.2
考え方一つでこんなに変わる！ Growth Mindsetを身につけて、成長し続ける人材・組織を目指す	30年におよぶ研究によって実証された、人の才能をいつでも成長させることができるGrowth Mindset。人・組織の可能性を広げ、キャリアだけではなく、普段の生活においても充実した時間を過ごすことができるようになる考え方を手に入れよう。	成長したい気持ちはあるのに、何かにモヤモヤして、なかなか一歩を踏み出せない方や、組織が硬直化してしまい成長性が失われてしまっていると感じているマネージャーや経営者の方達におすすめです。	1.2
【ベストセラー著者が教える】組織でイノベーションを生み出す！「デザイン思考」実践講座～入門編	この講座では、ビジネス現場でデザイン思考を使うための思考法、マインドセット、役に立つツールなど実践のコツをベストセラー「21世紀のビジネスにデザイン思考が必要な理由」の著者が、100を超えるプロジェクト経験よりぎゅっと凝縮してお伝えします	上司からデザイン思考というキーワードだけを与えられ、現場でどうすればよいか分からず困っている方。自分でゼロから企画を立ち上げようとしているが、どう進めていいか分からない方。良いものを作っているはずなのに、なぜか売れない、流行らないと悩んでいる方。現場で前例のないことに取り組む必要があり、デザイン思考を取り入れる必要が出てきた方。デザイン思考のワークショップやセミナーに参加したことはあるけれど、現場で使えていないという方。	4.6
定番！正解のない問いに答えを出す問題解決スキル：ゼロから学ぶ仮説思考&ロジカルシンキング	「要領よくプロジェクトを進めたい」「ロジカルに考えられるようになりたい」「作業の設計の仕方がわからない」という方へ。論理的思考や仮説思考をカバーしています。「自分で考える力」や「外資コンサルの基礎スキル」としての社員研修にも最適です	経営企画やマーケティング、新規事業開発、コンサルティングなど知的生産性を求められる職種にいらっしゃる全ての方。あれこれと調べたり考えたりするが上手く考えがまとまらない方。抽象的な問題になるとどのように考えればよいかわからなくなる方。色々と検討するがいまいち要領が良くないなど感じている方。ロジカルに考えたり人に説明したりできるようにになりたい方。「外資コンサルのX年目の教科書」のようなコンサルスキルの入門に興味がある方。	2.8