

参加無料
Zoom

価値づくりに取り組む人たちに聞く、

消費者を魅了する
価値ある商品

価値のつくり方・伝え方

2021. 08.17(火) 13:30 - 15:30

自社商品の価値は何？

その価値は伝わっている？

最近の消費者はどんな人？

近年、商品の差別化が難しくなる一方、消費者の価値観や求めるモノも多様化しています。消費者から選ばれるためには、消費者を理解し、商品を通じて得られる価値を訴える戦略が求められます。

人の感性に訴えるものづくりを推進する「ひろしま感性イノベーション推進協議会」では、企業等の商品開発担当者を対象に、**独自の価値をもつ商品を生み出す経営者**や、**魅力を伝えるデザイナー**、**消費者感性を読み解く研究者**にご登壇いただき、商品の価値づくりや伝え方、トレンドや消費者感性を理解するためのセミナーを開催します。

13:35 ~

感性で愉しむお酒

「農」「造」「美」による商品企画

株式会社酒商山田 代表取締役

山田 淳仁 氏



14:05 ~

独創を目指して

焙煎とパッケージで創る「海軍さんの珈琲」

株式会社昴珈琲店 代表取締役

細野 修平 氏



14:40 ~

心を掴むグラフィックデザイン

消費者の感性はこう変わった

有限会社コンセプトワーク 代表者

川上 佳代 氏



15:10 ~

地元商品開発にみる感性の捉え方

マツダ株式会社 技術研究所革新研究創成部門
統括研究長 兼 首席研究員

西川 一男 氏

定員

80 名

参加方法

Zoom ウェビナー

申込方法

Web / E-mail 詳細は裏面

問合せ

公益公益財団法人中国地域創造研究センター

TEL : 082-245-7900

担当 : 前川・渡里 (ワタリ)





山田 淳仁 氏 株式会社酒商山田 代表取締役

人の感性や情動に訴える商品づくりを掲げた「コンセプト・ワークス・セクション」。異なる角度からの商品価値を追求することによって、もう一度お酒の楽しさを再発見してもらいたいという思いから始まる取組についてご紹介いたします。

企業勤務を経て、2005年に代表取締役へ就任。新しい需要を創り出す、プラスアルファの付加価値を付けるため、単にお酒を売るのではなく、造り手のストーリーや思いを伝えながらお酒のトータルの価値を適正価格で販売する酒類販売業。いわゆる「町の酒屋」で売上の大部分を占めるビールやタバコなどではなく、日本の酒（日本酒、本格焼酎、日本ワイン）に特化して顧客へ提案することで、喜びと感動を与える。



細野 修平 氏 株式会社昂珈琲店 代表取締役

旧帝国海軍の士官たちが戦艦大和の中で密かに飲んでいたという幻のコーヒーを、証言を頼りに長い年月をかけて完成させた「海軍さんの珈琲」をはじめ、焙煎・パッケージなどで価値づくりに取り組んだ事例についてご紹介いたします。

1959年創業のコーヒー専門店。1992年に代表取締役へ就任。年間40トン近い珈琲豆を焙煎し、同じ商品でも季節によって焙煎度合を変えるなどのこだわりをもち、地元のお客様に愛されるコーヒーを作り続ける。20以上のコーヒー生産国を訪問し、安心、安全で、美味しい、独創性を感じることができるコーヒー製造に取り組む。国内で数少ないJ.C.Q.A.認定コーヒー鑑定士。



川上 佳代 氏 有限会社コンセプトワーク 代表者

デザインに関する豊富な実務歴を通して見た市場や消費者の感性トレンドの変遷と、それを反映したグラフィックデザインについて、事例を分かりやすくご説明いたします。

クリエイティブディレクター・グラフィックデザイナー。株式会社リクルートを経て、2004年に現在の編集・デザインオフィスを設立。冊子制作を得意としており、(公社)日本グラフィックデザイナー協会・運営委員、広島アートディレクターズクラブ運営委員なども務める。代表作に、株式会社八天堂のくりーむコッペパンのパッケージデザインなどがある。



西川 一男 氏 マツダ株式会社 技術研究所革新研究創成部門 総括研究長 兼 首席研究員

長年メーカーで感性工学・人間工学を活用した研究に取り組んでこられた専門家の視点から、上記3題の取組における感性の捉え方についてご説明いたします。

1986年マツダ株式会社入社。人間工学研究での車の視界視認、操作系の内外装開発に従事。2012年より技術研究所にて感性工学や車両構造の研究に従事。2019年より広島大学感性イノベーション研究推進機構など産学官連携をリード。ひろしま自動車産学官連携推進会議感性専門部会長。ひろしま感性イノベーション推進協議会企画運営委員。

申込方法

協議会WEBサイトの申込フォーム、もしくは下記申込票に記入し、メールにてお申し込みください。

申込締切：2021年8月16日（月）12:00 ※聴講者には、前日までに招待メールをお送りします。

WEBサイト：<https://www.h-kansei.jp/> E-Mail：kansei@crirc.or.jp

申込票

社名・団体名			
参加者	氏名	所属	役職
	TEL	E-mail	

※個人情報、本セミナーおよび協議会関連事業のご案内にのみ使用いたします。

ひろしま感性イノベーション推進協議会

入会費・年会費無料

ひろしま感性イノベーション推進協議会では、人間のもつ“感性”という新たな価値軸を活用した製品の差別化による高収益構造の実現に向け、感性工学や人間工学を取り入れたものづくりを推進しています。本講座受講にあわせて、是非ご入会下さい。