

産学官連携推進に関する企業自主行動指針（ボランタリープラン）

1. イノベーションを促す企業意識改革

「自前主義」に代表される従来の殻を打ち破り、フロントランナー時代に対応したイノベーションの好循環を生み出すための自己革新・企業改革を図るためには、外部資源の積極的活用を含め、大胆な意識改革が極めて重要。

企業トップ自らの強いリーダーシップのもと、社内全体としてその意識を共有し推進することが必要。

アクションプラン例

経営資源の再構築とその必要性の発信
不得意分野における外部資源の利活用
得意分野としての内部資源の利活用

2. イノベーションを促す企業内環境・基盤整備

イノベーションを促すために必要となる意識改革への取組みと合わせ企業内組織・制度・システム・評価基準等の環境・基盤整備の実施。

アクションプラン例

企業内発明に対する特許利益の一定報酬制度の導入
創業企業やベンチャー企業を阻害する商取引慣行の改善
人事評価制度の改革 社内支援体制の整備
産学官連携に成功した事例（ロールモデル）の確立と普及

3. イノベーションを担う人づくり

新たな産業・事業あるいはイノベーションの創造の観点から、リスクに果敢に挑戦する旺盛なチャレンジスピリットを持つ、企業内人材・起業家の育成を図る。

アクションプラン例

必要とする企業人材の明確化
ベンチャー企業経験者等の積極的採用
外国人研究者等の採用 リカレント教育の推進
ベンチャー企業等との人材交流

4. 地域ポテンシャルを活用した技術開発・新規事業の推進

多くの技術シーズや高い研究開発力を潜在的に有している大学等における知的資源・ポテンシャル、独創性を有するベンチャー・他企業といった外部資源を最大限に活用して、高付加価値の商品・サービスの開発・提供への展開を図る。

アクションプラン例

連携窓口の設置、窓口情報の公表
第二創業の推進 ベンチャー企業との連携推進
インキュベーション施設設置及びベンチャー企業支援
未利用特許の開放 企業体連合による産学官共同研究の推進
大学との人材交流（客員教授等）の促進
企業の研究所での産学官共同研究の推進

5. 地域コミュニティとの連携の推進

企業の存立基盤である地域社会の健全な発展に貢献するため、企業の持つ有用な経営資源を活用した地域コミュニティとの連携を推進。

アクションプラン例

次世代を担う有用な人材の育成へ向けての積極的貢献
（科学体験学習施設等）
シルバー人材をはじめとした実務経験者をコーディネータとして活用