

中国地域在住者の観光意識に関する調査

1. 調査概要

2. 調査結果

- (1) 観光に対する意識変化
- (2) 旅行支援・キャンペーン利用状況
- (3) 平日旅行意向
- (4) 観光DX活用意向
- (5) 観光地の情報取得方法
- (6) 体験型コンテンツの参加意向
- (7) 大阪・関西万博に対する意向
- (8) 観光振興策に対する期待

3. まとめ

2024年3月

中国経済連合会

日本観光振興協会中国支部

1. 調査概要

(1) 調査目的

中国地域住民の観光に対する意識・ニーズを把握し、今後の観光方策の検討のための基礎資料とする。

※2022年度調査として2023年1月17日～20日にも同様の調査（1000サンプル）を実施しており、本調査結果との比較も行う。

(2) サンプル構成

中国地域在住者1,000人対象
(県別・年代別・性別割り付け) 男女同数

	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	合計
20代	40	40	40	40	40	200
30代	40	40	40	40	40	200
40代	40	40	40	40	40	200
50代	40	40	40	40	40	200
60代以上	40	40	40	40	40	200
合計	200	200	200	200	200	1000

(3) 調査日・手法

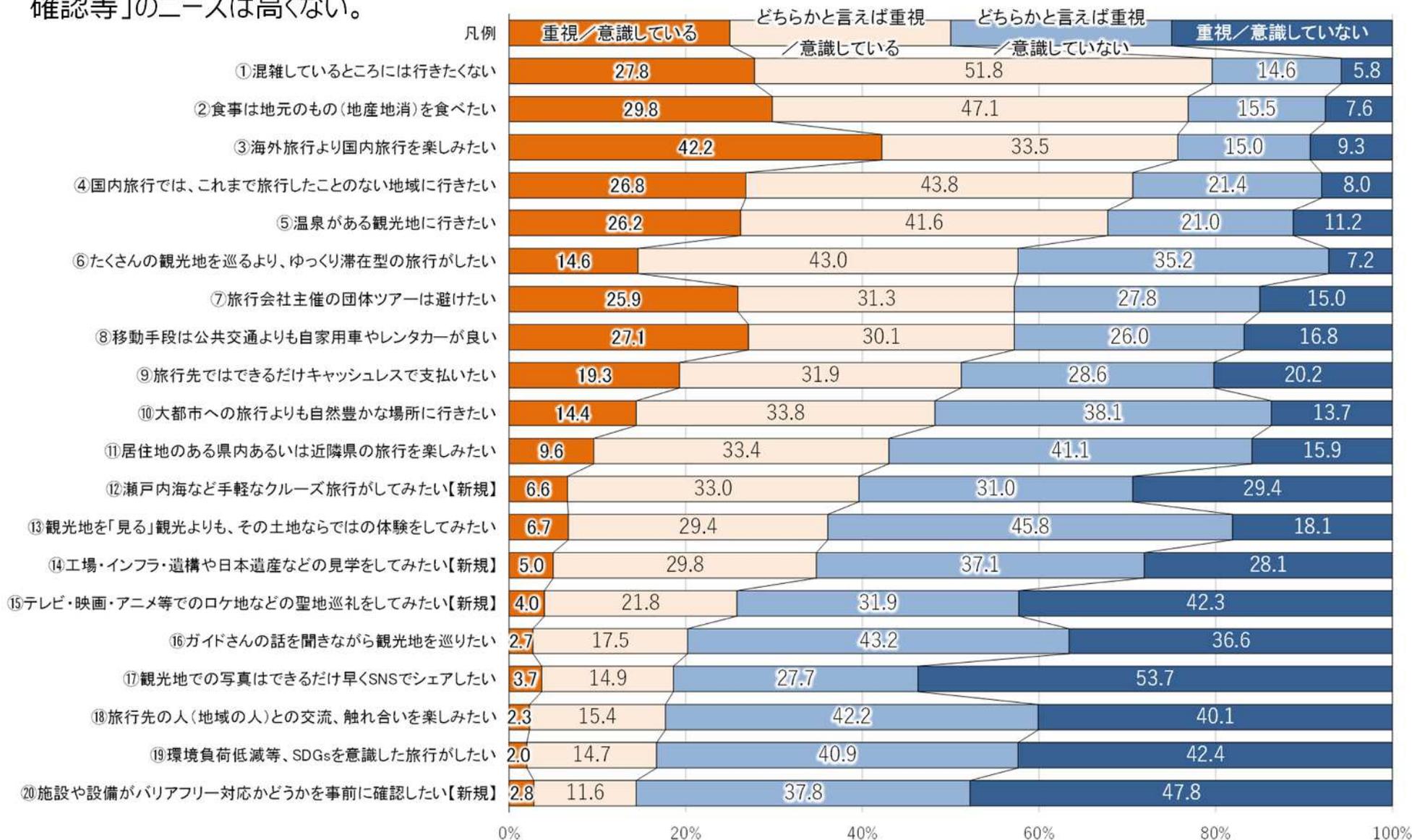
2024年1月30日～2月4日 インターネット調査

2. 調査結果

(1) 観光に対する意識変化

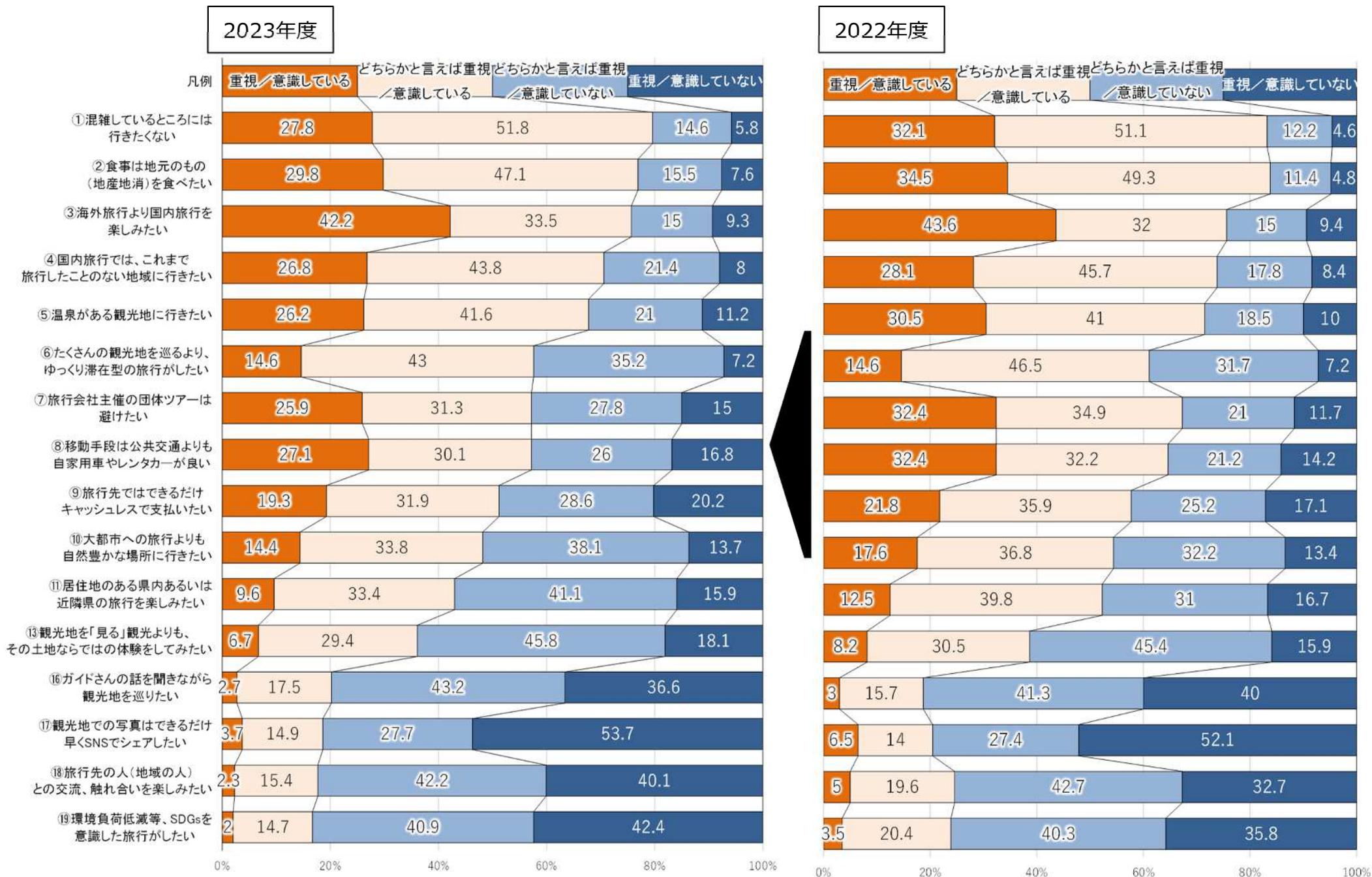
問 観光旅行に行く際に、以下の各項目について重視／意識していますか？項目ごとの意識を教えてください。

旅行の際に重視・意識する項目としては、「混雑しているところには行きたくない」「食事は地元のもの食べたい」が約8割、「海外旅行より国内旅行を楽しみたい」が7割超と高いニーズがある一方、「旅先での交流」「環境配慮」「バリアフリーの確認等」のニーズは高くない。



【2022年度調査との比較】※2023年度新規項目分除く

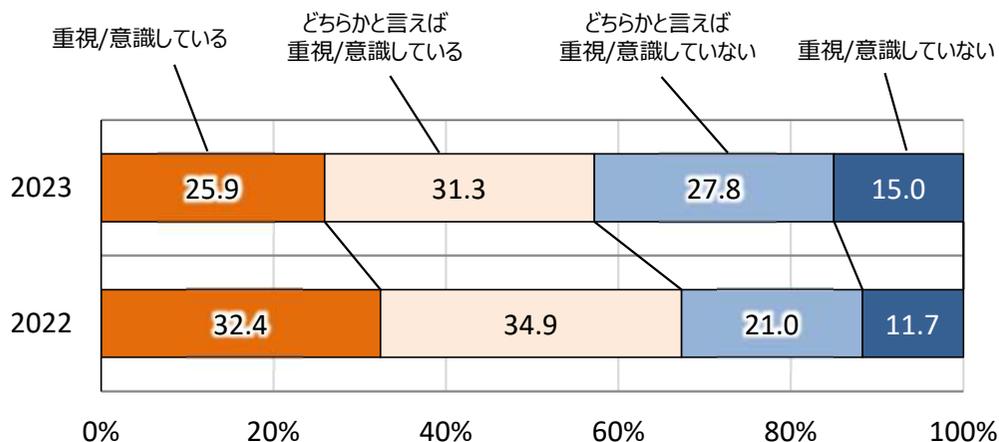
「重視/意識する」項目の順位に大きな変動はないが、全体的に重視/意識する割合が減少している。



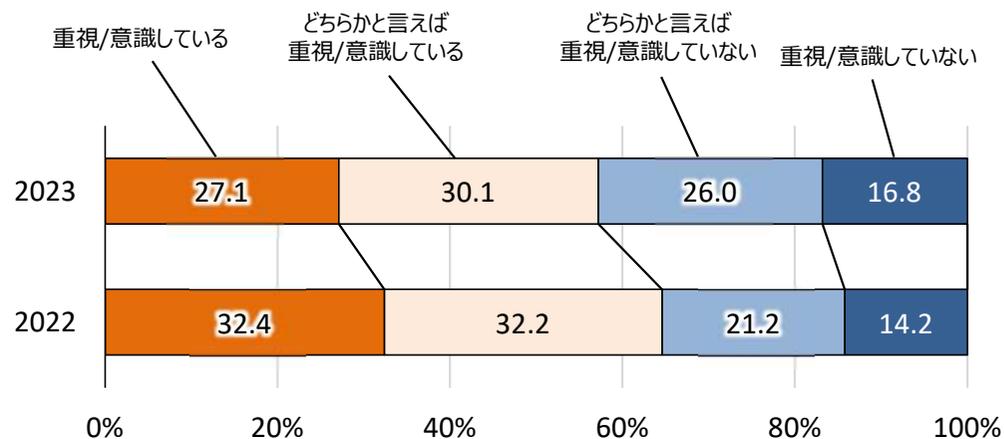
「⑦旅行会社主催の団体ツアーは避けたい」「⑧移動手段は公共交通よりも自家用車やレンタカーが良い」「⑨旅行先ではできるだけキャッシュレスで支払いたい」「⑩大都市への旅行よりも自然豊かな場所に行きたい」「⑪居住地のある県内あるいは近隣の旅行を楽しみたい」は、2022年度調査と比較して大きく減少している。

一方、「⑬ガイドさんの話を聞きながら観光地を巡りたい」については、全項目のうち唯一、重視/意識する割合が微増している。

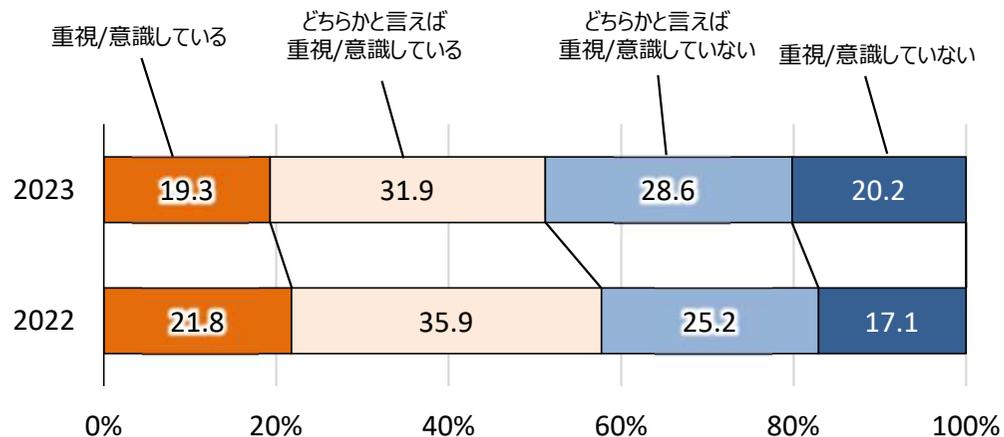
⑦旅行会社主催の団体ツアーは避けたい



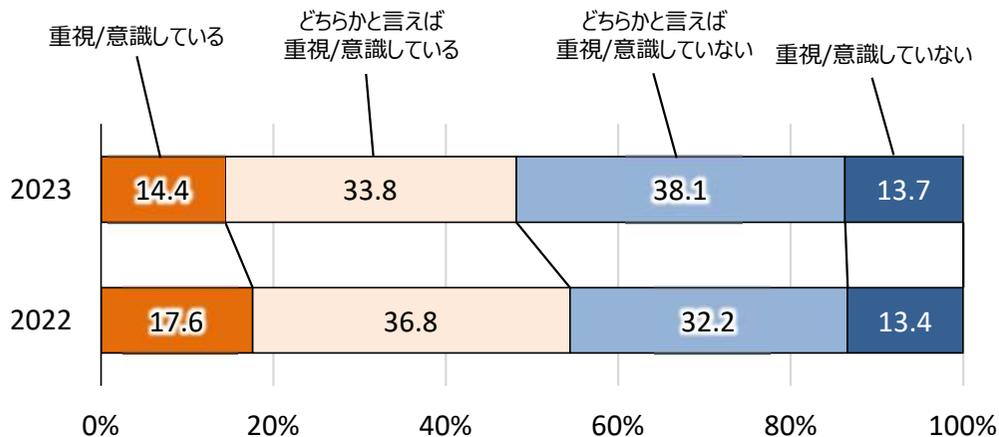
⑧移動手段は公共交通よりも自家用車やレンタカーが良い



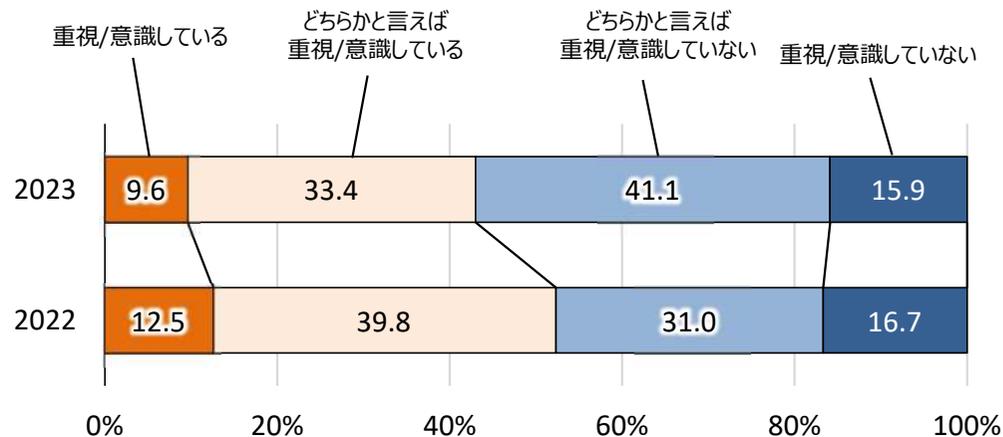
⑨旅行先ではできるだけキャッシュレスで支払いたい



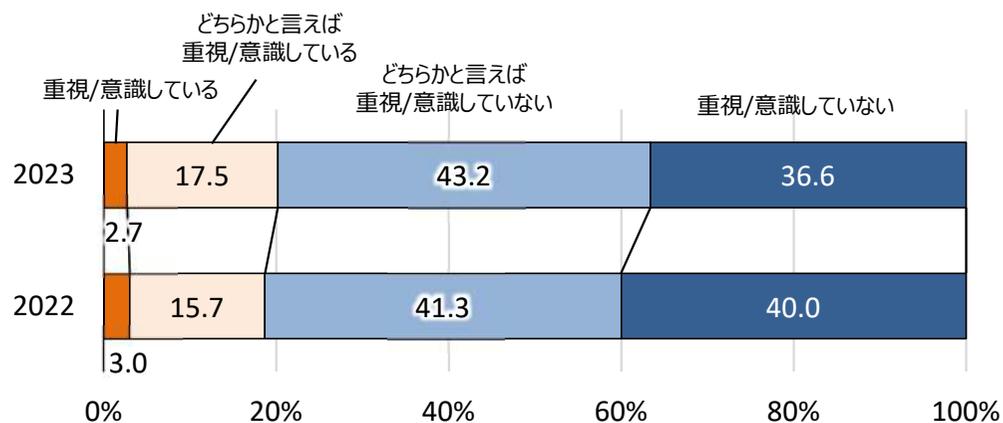
⑩大都市への旅行よりも自然豊かな場所に行きたい



⑪居住地のある県内あるいは近隣県の旅行を楽しみたい



⑯ガイドさんの話を聞きながら観光地を巡りたい



●属性別に見られる主な傾向は以下のとおり

項目	ニーズ・傾向
②地産地消	● 女性、特に30代以上のニーズが高い
⑥滞在型の旅行がしたい	● 60代以上でニーズが高い
⑦団体ツアーは避けたい	● 30代以下の女性でニーズが高い
⑧自家用車やレンタカーが良い	● 男性のニーズが高い
⑨キャッシュレスで支払いたい	● 60代以上でニーズが低い
⑫手軽なクルーズ旅行がしてみたい【新規】	● 20代男性でニーズが高く、50代以上でニーズが低い
⑬その土地ならではの体験をしてみたい	
⑭工場・インフラ・遺構などの見学をしてみたい【新規】	● 20代男性でニーズが高く、女性のニーズが低い
⑮ロケ地などの聖地巡礼をしてみたい【新規】	● 20代のニーズが高く、50代以上のニーズが低い
⑰観光地での写真はSNSでシェアしたい	
⑯ガイドさんの話を聞きながら観光地を巡りたい	● 60代以上でニーズが高い
⑱旅行先（地域）の人との交流、触れ合いを楽しみたい	● 20代男性のニーズが高く、女性のニーズが低い

属性（性別・年代別）集計【総括表】

※数字は「重視/意識している」「どちらかと言えば重視/意識している」割合の合計（%）

【重視/意識する割合】

- 70ポイント以上に網掛け
- 30ポイント以下に網掛け

	全体	男性					女性				
		20代	30代	40代	50代	60代以上	20代	30代	40代	50代	60代以上
①混雑しているところには行きたくない	79.6	75.0	78.0	81.0	75.0	89.0	70.0	87.0	83.0	80.0	78.0
②食事は地元のもの（地産地消）を食べたい	76.9	63.0	79.0	72.0	76.0	74.0	78.0	80.0	84.0	81.0	82.0
③海外旅行より国内旅行を楽しみたい	75.7	66.0	88.0	73.0	78.0	79.0	77.0	78.0	73.0	68.0	77.0
④国内旅行では、これまで旅行したことのない地域に行きたい	70.6	72.0	66.0	62.0	74.0	70.0	74.0	74.0	67.0	74.0	73.0
⑤温泉がある観光地に行きたい	67.8	64.0	64.0	57.0	72.0	68.0	66.0	74.0	65.0	72.0	76.0
⑥たくさんの観光地を巡るより、ゆっくり滞在型の旅行がしたい	57.6	61.0	55.0	60.0	67.0	63.0	50.0	59.0	43.0	54.0	64.0
⑦旅行会社主催の団体ツアーは避けたい	57.2	61.0	51.0	57.0	61.0	50.0	66.0	62.0	57.0	57.0	50.0
⑧移動手段は公共交通よりも自家用車やレンタカーが良い	57.2	62.0	58.0	62.0	62.0	67.0	46.0	63.0	54.0	53.0	45.0
⑨旅行先ではできるだけキャッシュレスで支払いたい	51.2	52.0	58.0	56.0	58.0	45.0	56.0	54.0	48.0	37.0	48.0
⑩大都市への旅行よりも自然豊かな場所に行きたい	48.2	45.0	53.0	49.0	45.0	57.0	49.0	51.0	37.0	45.0	51.0
⑪居住地のある県内あるいは近隣の旅行を楽しみたい	43.0	41.0	52.0	44.0	40.0	35.0	45.0	46.0	45.0	38.0	44.0
⑫瀬戸内海など手軽なクルーズ旅行がしてみたい	39.6	54.0	46.0	36.0	41.0	33.0	38.0	37.0	43.0	33.0	35.0
⑬観光地を「見る」観光よりも、その土地ならではの体験をしてみたい	36.1	60.0	36.0	44.0	24.0	25.0	42.0	46.0	35.0	27.0	22.0
⑭工場・インフラ・遺構や日本遺産などの見学をしてみたい	34.8	53.0	36.0	39.0	38.0	34.0	29.0	34.0	29.0	29.0	27.0
⑮テレビ・映画・アニメ等でのロケ地などの聖地巡礼をしてみたい	25.8	47.0	33.0	26.0	17.0	11.0	39.0	25.0	29.0	20.0	11.0
⑯ガイドさんの話を聞きながら観光地を巡りたい	20.2	29.0	21.0	18.0	14.0	36.0	11.0	12.0	17.0	15.0	29.0
⑰観光地での写真はできるだけ早くSNSでシェアしたい	18.6	34.0	28.0	13.0	12.0	13.0	28.0	18.0	15.0	13.0	12.0
⑱旅行先の人（地域の人）との交流、触れ合いを楽しみたい	17.7	32.0	23.0	19.0	22.0	24.0	9.0	12.0	13.0	15.0	8.0
⑲環境負荷低減等、SDGsを意識した旅行がしたい	16.7	25.0	13.0	20.0	13.0	15.0	16.0	11.0	15.0	15.0	24.0
⑳施設や設備がバリアフリー対応かどうかを事前に確認したい	14.4	22.0	13.0	16.0	6.0	16.0	13.0	19.0	12.0	14.0	13.0

属性（県別・性別・年代別）集計【項目別】

①混雑しているところには行きたくない

(%)

		n	重視 ／ 意識 している	／ど 意ち 識ら しか てと い言 るえ ば重 視	／ど 意ち 識ら しか てと い言 なえ いば 重視	重視 ／ 意識 していない
【全体】 重視/意識する割合が 約8割と高い。						
【性別・年代別】 重視/意識する割合は、 男女60代以上がやや 高い。						
全体		1000	27.8	51.8	14.6	5.8
居住県	鳥取県	200	28.0	51.0	17.0	4.0
	島根県	200	28.0	51.5	15.0	5.5
	岡山県	200	28.0	51.5	15.0	5.5
	広島県	200	28.5	52.0	12.5	7.0
	山口県	200	26.5	53.0	13.5	7.0
性年代	男性 20代	100	27.0	48.0	17.0	8.0
	男性 30代	100	35.0	43.0	17.0	5.0
	男性 40代	100	32.0	49.0	14.0	5.0
	男性 50代	100	29.0	46.0	17.0	8.0
	男性 60代以上	100	31.0	58.0	7.0	4.0
	女性 20代	100	18.0	52.0	17.0	13.0
	女性 30代	100	32.0	55.0	9.0	4.0
	女性 40代	100	28.0	55.0	16.0	1.0
	女性 50代	100	26.0	54.0	16.0	4.0
	女性 60代以上	100	20.0	58.0	16.0	6.0

②食事は地元のもの（地産地消）を食べたい

(%)

		n	重視 ／ 意識 している	／ど 意ち 識ら しか てと い言 るえ ば重 視	／ど 意ち 識ら しか てと い言 なえ いば 重視	重視 ／ 意識 していない
【全体】 重視/意識する割合が 約8割と高い。						
【性別・年代別】 重視/意識する割合は、 男性20代がやや低く、 また、男性に比べ女 性が全体的に高い傾 向にある。						
全体		1000	29.8	47.1	15.5	7.6
居住県	鳥取県	200	31.5	45.0	15.0	8.5
	島根県	200	33.0	40.0	20.0	7.0
	岡山県	200	28.5	49.0	13.0	9.5
	広島県	200	25.5	51.0	16.5	7.0
	山口県	200	30.5	50.5	13.0	6.0
性年代	男性 20代	100	21.0	42.0	28.0	9.0
	男性 30代	100	32.0	47.0	14.0	7.0
	男性 40代	100	31.0	41.0	18.0	10.0
	男性 50代	100	37.0	39.0	16.0	8.0
	男性 60代以上	100	25.0	49.0	16.0	10.0
	女性 20代	100	28.0	50.0	9.0	13.0
	女性 30代	100	34.0	46.0	16.0	4.0
	女性 40代	100	32.0	52.0	12.0	4.0
	女性 50代	100	27.0	54.0	10.0	9.0
	女性 60代以上	100	31.0	51.0	16.0	2.0

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

③海外旅行より国内旅行を楽しみたい

(%)

		n	重視 ／ 意識 している	／ど 意 識 しか てい る え ば 重 視	／ど 意 識 しか てい な い ば 重 視	重 視 ／ 意 識 し て い な い
【全体】 重視/意識する割合が 約8割と高い。						
【性別・年代別】 重視/意識する割合は、 男性30代が高く、男 性20代と女性40代～ 50代はやや低い。						
全体		1000	42.2	33.5	15.0	9.3
居住県	鳥取県	200	42.0	31.0	14.5	12.5
	島根県	200	43.0	34.5	12.0	10.5
	岡山県	200	43.5	34.5	13.0	9.0
	広島県	200	40.0	36.0	17.0	7.0
	山口県	200	42.5	31.5	18.5	7.5
性年代	男性 20代	100	29.0	37.0	19.0	15.0
	男性 30代	100	59.0	29.0	7.0	5.0
	男性 40代	100	38.0	35.0	19.0	8.0
	男性 50代	100	43.0	35.0	13.0	9.0
	男性 60代以上	100	38.0	41.0	10.0	11.0
	女性 20代	100	43.0	34.0	14.0	9.0
	女性 30代	100	44.0	34.0	18.0	4.0
	女性 40代	100	45.0	28.0	22.0	5.0
	女性 50代	100	41.0	27.0	16.0	16.0
	女性 60代以上	100	42.0	35.0	12.0	11.0

④国内旅行では、これまで旅行したことのない地域に行きたい

(%)

		n	重視 ／ 意識 している	／ど 意 識 しか てい る え ば 重 視	／ど 意 識 しか てい な い ば 重 視	重 視 ／ 意 識 し て い な い
【全体】 重視/意識する割合が 約7割と高い。						
【性別・年代別】 重視/意識しない割合 は、男女40代がやや 高い。						
全体		1000	26.8	43.8	21.4	8.0
居住県	鳥取県	200	27.0	48.0	18.5	6.5
	島根県	200	27.5	42.5	22.5	7.5
	岡山県	200	26.5	41.0	23.5	9.0
	広島県	200	23.5	46.0	22.5	8.0
	山口県	200	29.5	41.5	20.0	9.0
性年代	男性 20代	100	28.0	44.0	20.0	8.0
	男性 30代	100	26.0	40.0	24.0	10.0
	男性 40代	100	22.0	40.0	24.0	14.0
	男性 50代	100	29.0	45.0	19.0	7.0
	男性 60代以上	100	22.0	48.0	22.0	8.0
	女性 20代	100	32.0	42.0	16.0	10.0
	女性 30代	100	27.0	47.0	22.0	4.0
	女性 40代	100	22.0	45.0	30.0	3.0
	女性 50代	100	31.0	43.0	16.0	10.0
	女性 60代以上	100	29.0	44.0	21.0	6.0

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

⑤温泉がある観光地に行きたい

(%)

		n	重視 /意識 している	ど ち し か て い る え ば 重 視	ど ち し か て い 言 え な い ば 重 視	重視 /意識 していない
【全体】 重視/意識する割合が約7割と高い。						
【居住県】 重視/意識する割合は、山口県がやや高く、島根県がやや低い。						
【性別・年代別】 重視/意識する割合は、男性より女性がは高い傾向にある。						
全体		1000	26.2	41.6	21.0	11.2
居住県	鳥取県	200	22.0	42.5	24.0	11.5
	島根県	200	27.0	34.5	26.0	12.5
	岡山県	200	29.5	39.5	16.5	14.5
	広島県	200	27.0	43.0	20.5	9.5
	山口県	200	25.5	48.5	18.0	8.0
性年代	男性 20代	100	21.0	43.0	25.0	11.0
	男性 30代	100	25.0	39.0	24.0	12.0
	男性 40代	100	23.0	34.0	26.0	17.0
	男性 50代	100	33.0	39.0	19.0	9.0
	男性 60代以上	100	23.0	45.0	21.0	11.0
	女性 20代	100	16.0	50.0	17.0	17.0
	女性 30代	100	35.0	39.0	18.0	8.0
	女性 40代	100	27.0	38.0	21.0	14.0
	女性 50代	100	25.0	47.0	16.0	12.0
	女性 60代以上	100	34.0	42.0	23.0	1.0

⑥たくさんの観光地を巡るより、ゆっくり滞在型の旅行がしたい

(%)

		n	重視 /意識 している	ど ち し か て い る え ば 重 視	ど ち し か て い 言 え な い ば 重 視	重視 /意識 していない
【全体】 重視/意識する割合が約6割						
【居住県】 重視/意識する割合は、島根県がやや高い。						
【性別・年代別】 重視/意識する割合は、男性50代以上と女性60代以上がやや高く、女性40代はやや低い。						
全体		1000	14.6	43.0	35.2	7.2
居住県	鳥取県	200	13.5	41.5	37.5	7.5
	島根県	200	15.5	48.0	31.0	5.5
	岡山県	200	15.5	42.5	31.5	10.5
	広島県	200	14.5	43.5	36.0	6.0
	山口県	200	14.0	39.5	40.0	6.5
性年代	男性 20代	100	21.0	40.0	31.0	8.0
	男性 30代	100	16.0	39.0	38.0	7.0
	男性 40代	100	19.0	41.0	32.0	8.0
	男性 50代	100	16.0	51.0	29.0	4.0
	男性 60代以上	100	10.0	53.0	29.0	8.0
	女性 20代	100	10.0	40.0	40.0	10.0
	女性 30代	100	15.0	44.0	35.0	6.0
	女性 40代	100	10.0	33.0	47.0	10.0
	女性 50代	100	15.0	39.0	38.0	8.0
	女性 60代以上	100	14.0	50.0	33.0	3.0

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

⑦旅行会社主催の団体ツアーは避けたい

(%)

		n	重視 /意識 している	どちら 意識 する	どちら 意識 しない	重視 /意識 しない
【全体】 重視/意識する割合が約6割と比較的高い。						
【居住県】 重視/意識する割合は、島根県がやや高い。						
【性別・年代別】 重視/意識する割合は、女性20代~40代がやや高く、男女60代以上はやや低い。						
全体		1000	25.9	31.3	27.8	15.0
居住県	鳥取県	200	25.0	30.0	32.0	13.0
	島根県	200	26.5	37.0	22.0	14.5
	岡山県	200	24.5	26.5	32.0	17.0
	広島県	200	27.0	30.5	26.5	16.0
	山口県	200	26.5	32.5	26.5	14.5
性年代	男性 20代	100	29.0	32.0	27.0	12.0
	男性 30代	100	22.0	29.0	31.0	18.0
	男性 40代	100	28.0	29.0	27.0	16.0
	男性 50代	100	30.0	31.0	24.0	15.0
	男性 60代以上	100	21.0	29.0	34.0	16.0
	女性 20代	100	32.0	34.0	20.0	14.0
	女性 30代	100	33.0	29.0	25.0	13.0
	女性 40代	100	31.0	26.0	32.0	11.0
	女性 50代	100	20.0	37.0	28.0	15.0
	女性 60代以上	100	13.0	37.0	30.0	20.0

⑧移動手段は公共交通よりも自家用車やレンタカーが良い

(%)

		n	重視 /意識 している	どちら 意識 する	どちら 意識 しない	重視 /意識 しない
【全体】 重視/意識する割合が約6割と比較的高い。						
【居住県】 重視/意識する割合は、広島県がやや低い。						
【性別・年代別】 重視/意識する割合は、女性より男性が高い傾向にあり、特に女性60代以上が低い。						
全体		1000	27.1	30.1	26.0	16.8
居住県	鳥取県	200	28.5	31.5	26.5	13.5
	島根県	200	28.0	31.5	24.0	16.5
	岡山県	200	28.5	29.5	25.5	16.5
	広島県	200	20.5	26.5	33.5	19.5
	山口県	200	30.0	31.5	20.5	18.0
性年代	男性 20代	100	22.0	40.0	24.0	14.0
	男性 30代	100	28.0	30.0	25.0	17.0
	男性 40代	100	33.0	29.0	21.0	17.0
	男性 50代	100	30.0	32.0	23.0	15.0
	男性 60代以上	100	31.0	36.0	18.0	15.0
	女性 20代	100	22.0	24.0	37.0	17.0
	女性 30代	100	33.0	30.0	21.0	16.0
	女性 40代	100	31.0	23.0	26.0	20.0
	女性 50代	100	19.0	34.0	30.0	17.0
	女性 60代以上	100	22.0	23.0	35.0	20.0

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

⑨旅行先ではできるだけキャッシュレスで支払いたい

(%)

		n	重視 ／ 意識 し て い る	／ど 意 識 し か い 言 え ば 重 視	／ど 意 識 し か い 言 え ば 重 視	重 視 ／ 意 識 し て い ない
【全体】 重視/意識する割合が約5割。 【居住県】 重視/意識する割合は、山口県がやや低い。 【性別・年代別】 重視/意識する割合は、男性30代～40代が高く、女性50代以上は低い。						
全体		1000	19.3	31.9	28.6	20.2
居住県	鳥取県	200	20.5	29.0	31.0	19.5
	島根県	200	19.0	35.0	27.5	18.5
	岡山県	200	19.5	31.0	32.0	17.5
	広島県	200	21.0	33.5	26.0	19.5
	山口県	200	16.5	31.0	26.5	26.0
性年代	男性 20代	100	22.0	30.0	34.0	14.0
	男性 30代	100	32.0	26.0	25.0	17.0
	男性 40代	100	14.0	42.0	24.0	20.0
	男性 50代	100	22.0	36.0	25.0	17.0
	男性 60代以上	100	11.0	34.0	32.0	23.0
	女性 20代	100	24.0	32.0	20.0	24.0
	女性 30代	100	19.0	35.0	26.0	20.0
	女性 40代	100	17.0	31.0	31.0	21.0
	女性 50代	100	15.0	22.0	30.0	33.0
	女性 60代以上	100	17.0	31.0	39.0	13.0

⑩大都市への旅行よりも自然豊かな場所に行きたい

(%)

		n	重視 ／ 意識 し て い る	／ど 意 識 し か い 言 え ば 重 視	／ど 意 識 し か い 言 え ば 重 視	重 視 ／ 意 識 し て い ない
【全体】 重視/意識する割合が約5割。 【居住県】 重視/意識する割合は、山口県がやや高く、鳥取県はやや低い。 【性別・年代別】 重視/意識する割合は、男性40代がやや高く、女性40代はやや低い。						
全体		1000	14.4	33.8	38.1	13.7
居住県	鳥取県	200	11.5	29.5	43.5	15.5
	島根県	200	13.5	31.0	41.5	14.0
	岡山県	200	17.5	32.0	36.5	14.0
	広島県	200	17.0	37.5	36.0	9.5
	山口県	200	12.5	39.0	33.0	15.5
性年代	男性 20代	100	13.0	32.0	40.0	15.0
	男性 30代	100	18.0	35.0	33.0	14.0
	男性 40代	100	20.0	29.0	38.0	13.0
	男性 50代	100	9.0	36.0	38.0	17.0
	男性 60代以上	100	22.0	35.0	34.0	9.0
	女性 20代	100	10.0	39.0	34.0	17.0
	女性 30代	100	15.0	36.0	33.0	16.0
	女性 40代	100	8.0	29.0	49.0	14.0
	女性 50代	100	14.0	31.0	43.0	12.0
	女性 60代以上	100	15.0	36.0	39.0	10.0

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

⑪居住地のある県内あるいは近隣県の旅行を楽しみたい

(%)

		n	重視 ／ 意識 している	／ど 意 識 しか てい る え ば 重 視	／ど 意 識 しか てい 言 え ば 重 視	重視 ／ 意識 してい ない
【全体】 重視/意識しない割合 が約6割と比較的高 い。						
【性別・年代別】 重視/意識する割合は、 女性30～40代がやや 高く、男性60代以上 がやや低い。						
全体		1000	9.6	33.4	41.1	15.9
居住県	鳥取県	200	9.0	32.5	41.0	17.5
	島根県	200	10.5	27.0	44.5	18.0
	岡山県	200	12.0	35.0	39.0	14.0
	広島県	200	7.5	34.0	43.5	15.0
	山口県	200	9.0	38.5	37.5	15.0
性年代	男性 20代	100	14.0	27.0	42.0	17.0
	男性 30代	100	13.0	39.0	34.0	14.0
	男性 40代	100	6.0	38.0	37.0	19.0
	男性 50代	100	7.0	33.0	43.0	17.0
	男性 60代以上	100	7.0	28.0	44.0	21.0
	女性 20代	100	9.0	36.0	45.0	10.0
	女性 30代	100	16.0	30.0	42.0	12.0
	女性 40代	100	6.0	39.0	41.0	14.0
	女性 50代	100	6.0	32.0	44.0	18.0
	女性 60代以上	100	12.0	32.0	39.0	17.0

⑫瀬戸内海など手軽なクルーズ旅行がしてみたい

(%)

		n	重視 ／ 意識 している	／ど 意 識 しか てい る え ば 重 視	／ど 意 識 しか てい 言 え ば 重 視	重視 ／ 意識 してい ない
【全体】 重視/意識しない割合 が約6割と比較的高 い。						
【性別・年代別】 重視/意識する割合は、 男性20代が高く、男 女60代以上は低い。						
全体		1000	6.6	33.0	31.0	29.4
居住県	鳥取県	200	6.0	30.5	34.5	29.0
	島根県	200	5.5	34.0	30.5	30.0
	岡山県	200	4.5	38.5	25.5	31.5
	広島県	200	8.0	36.5	32.0	23.5
	山口県	200	9.0	25.5	32.5	33.0
性年代	男性 20代	100	10.0	44.0	26.0	20.0
	男性 30代	100	10.0	36.0	20.0	34.0
	男性 40代	100	5.0	31.0	31.0	33.0
	男性 50代	100	12.0	29.0	34.0	25.0
	男性 60代以上	100	3.0	30.0	41.0	26.0
	女性 20代	100	5.0	33.0	28.0	34.0
	女性 30代	100	7.0	30.0	26.0	37.0
	女性 40代	100	6.0	37.0	28.0	29.0
	女性 50代	100	2.0	31.0	33.0	34.0
	女性 60代以上	100	6.0	29.0	43.0	22.0

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

⑬観光地を「見る」観光よりも、その土地ならではの体験
(モノづくり体験、自然体験、アクティビティ等) をしてみたい

(%)

		n	重視 ／ 意識 している	／ど 意 識 しか てい る	／ど 意 識 しか てい な い	重視 ／ 意識 していない
【全体】 重視/意識しない割合 が約6割と比較的高 い。						
【性別・年代別】 重視/意識する割合は、 男性20代が高く、女 性60代以上が低い。						
全体		1000	6.7	29.4	45.8	18.1
居住県	鳥取県	200	5.5	28.5	47.0	19.0
	島根県	200	6.5	29.5	45.0	19.0
	岡山県	200	8.5	27.5	46.5	17.5
	広島県	200	6.0	32.5	45.5	16.0
	山口県	200	7.0	29.0	45.0	19.0
性年代	男性 20代	100	17.0	43.0	25.0	15.0
	男性 30代	100	6.0	30.0	50.0	14.0
	男性 40代	100	3.0	41.0	38.0	18.0
	男性 50代	100	9.0	15.0	54.0	22.0
	男性 60代以上	100	3.0	22.0	51.0	24.0
	女性 20代	100	5.0	37.0	42.0	16.0
	女性 30代	100	11.0	35.0	43.0	11.0
	女性 40代	100	4.0	31.0	47.0	18.0
	女性 50代	100	7.0	20.0	48.0	25.0
	女性 60代以上	100	2.0	20.0	60.0	18.0

⑭工場・インフラ・遺構や日本遺産などの見学をしてみたい

(%)

		n	重視 ／ 意識 している	／ど 意 識 しか てい る	／ど 意 識 しか てい な い	重視 ／ 意識 していない
【全体】 重視/意識しない割合 が約7割と高い。						
【居住県】 重視/意識する割合は、 山口県がやや低い。						
【性別・年代別】 重視/意識する割合は、 男性20代が高く、女 性は是内的に低い。						
全体		1000	5.0	29.8	37.1	28.1
居住県	鳥取県	200	3.5	31.5	36.0	29.0
	島根県	200	4.5	32.0	35.0	28.5
	岡山県	200	8.5	27.0	40.0	24.5
	広島県	200	3.5	34.5	38.0	24.0
	山口県	200	5.0	24.0	36.5	34.5
性年代	男性 20代	100	10.0	43.0	27.0	20.0
	男性 30代	100	2.0	34.0	37.0	27.0
	男性 40代	100	5.0	34.0	27.0	34.0
	男性 50代	100	12.0	26.0	36.0	26.0
	男性 60代以上	100	0.0	34.0	41.0	25.0
	女性 20代	100	3.0	26.0	32.0	39.0
	女性 30代	100	5.0	29.0	31.0	35.0
	女性 40代	100	5.0	24.0	45.0	26.0
	女性 50代	100	4.0	25.0	39.0	32.0
	女性 60代以上	100	4.0	23.0	56.0	17.0

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

⑮テレビ・映画・アニメ等でのロケ地などの聖地巡礼をしてみたい

(%)

		n	重視 /意識 している	ど ち 意識 しか てと い 言 え ば 重 視	ど ち 意識 しか てと い 言 え ば 重 視	重視 /意識 していない
【全体】 重視/意識しない割合が約7割と高い。						
【性別・年代別】 重視/意識する割合は、男女とも20代が高く、60代以上は低い。						
全体		1000	4.0	21.8	31.9	42.3
居住県	鳥取県	200	3.0	20.5	35.5	41.0
	島根県	200	4.5	20.0	28.0	47.5
	岡山県	200	5.0	24.0	29.5	41.5
	広島県	200	4.5	21.0	36.5	38.0
	山口県	200	3.0	23.5	30.0	43.5
性年代	男性 20代	100	12.0	35.0	36.0	17.0
	男性 30代	100	6.0	27.0	35.0	32.0
	男性 40代	100	1.0	25.0	30.0	44.0
	男性 50代	100	4.0	13.0	31.0	52.0
	男性 60代以上	100	0.0	11.0	33.0	56.0
	女性 20代	100	5.0	34.0	25.0	36.0
	女性 30代	100	4.0	21.0	35.0	40.0
	女性 40代	100	3.0	26.0	30.0	41.0
	女性 50代	100	3.0	17.0	31.0	49.0
	女性 60代以上	100	2.0	9.0	33.0	56.0

⑯ガイドさんの話を聞きながら観光地を巡りたい

(%)

		n	重視 /意識 している	ど ち 意識 しか てと い 言 え ば 重 視	ど ち 意識 しか てと い 言 え ば 重 視	重視 /意識 していない
【全体】 重視/意識しない割合が約8割と高い。						
【性別・年代別】 重視/意識する割合は、男女60代以上がやや高く、女性20代は低い。						
全体		1000	2.7	17.5	43.2	36.6
居住県	鳥取県	200	1.5	18.0	47.5	33.0
	島根県	200	1.5	15.0	46.5	37.0
	岡山県	200	2.5	18.0	40.0	39.5
	広島県	200	4.0	17.5	42.5	36.0
	山口県	200	4.0	19.0	39.5	37.5
性年代	男性 20代	100	6.0	23.0	40.0	31.0
	男性 30代	100	4.0	17.0	38.0	41.0
	男性 40代	100	1.0	17.0	35.0	47.0
	男性 50代	100	1.0	13.0	46.0	40.0
	男性 60代以上	100	2.0	34.0	37.0	27.0
	女性 20代	100	2.0	9.0	34.0	55.0
	女性 30代	100	1.0	11.0	43.0	45.0
	女性 40代	100	2.0	15.0	48.0	35.0
	女性 50代	100	3.0	12.0	52.0	33.0
	女性 60代以上	100	5.0	24.0	59.0	12.0

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

⑰観光地での写真はできるだけ早くSNSでシェアしたい

(%)

		n	重視 ／ 意識 している	／ど ち 意識 しか てい る ば 重視	／ど ち 意識 しか てい 言 え ば 重視	重視 ／ 意識 してい ない
【全体】 重視/意識しない割合 が約8割と高い。						
【性別・年代別】 重視/意識する割合は、 男女20代がやや高く、 女性50代は低い。						
全体		1000	3.7	14.9	27.7	53.7
居住県	鳥取県	200	2.0	14.5	27.5	56.0
	島根県	200	4.0	13.0	30.5	52.5
	岡山県	200	3.0	19.0	24.0	54.0
	広島県	200	4.0	14.5	32.0	49.5
	山口県	200	5.5	13.5	24.5	56.5
性年代	男性 20代	100	10.0	24.0	31.0	35.0
	男性 30代	100	5.0	23.0	18.0	54.0
	男性 40代	100	3.0	10.0	29.0	58.0
	男性 50代	100	2.0	10.0	25.0	63.0
	男性 60代以上	100	2.0	11.0	31.0	56.0
	女性 20代	100	4.0	24.0	40.0	32.0
	女性 30代	100	1.0	17.0	22.0	60.0
	女性 40代	100	3.0	12.0	26.0	59.0
	女性 50代	100	4.0	9.0	23.0	64.0
	女性 60代以上	100	3.0	9.0	32.0	56.0

⑱旅行先の人（地域の人）との交流、触れ合いを楽しみたい

(%)

		n	重視 ／ 意識 している	／ど ち 意識 しか てい る ば 重視	／ど ち 意識 しか てい 言 え ば 重視	重視 ／ 意識 してい ない
【全体】 重視/意識しない割合 が約8割と高い。						
【性別・年代別】 重視/意識する割合は、 男性に比べ女性が低 い傾向にある。						
全体		1000	2.3	15.4	42.2	40.1
居住県	鳥取県	200	2.5	16.5	47.5	33.5
	島根県	200	2.5	15.0	41.0	41.5
	岡山県	200	2.0	16.0	40.5	41.5
	広島県	200	2.5	17.5	42.0	38.0
	山口県	200	2.0	12.0	40.0	46.0
性年代	男性 20代	100	9.0	23.0	40.0	28.0
	男性 30代	100	3.0	20.0	27.0	50.0
	男性 40代	100	1.0	18.0	40.0	41.0
	男性 50代	100	3.0	19.0	43.0	35.0
	男性 60代以上	100	0.0	24.0	47.0	29.0
	女性 20代	100	1.0	8.0	42.0	49.0
	女性 30代	100	1.0	11.0	39.0	49.0
	女性 40代	100	1.0	12.0	34.0	53.0
	女性 50代	100	3.0	12.0	44.0	41.0
	女性 60代以上	100	1.0	7.0	66.0	26.0

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

⑱環境負荷低減等、SDGsを意識した旅行がしたい

(%)

		n	重視 ／ 意識 している	／ど 意 識 しか てい る ば 重視	／ど 意 識 しか てい 言 え ば 重視	重視 ／ 意 識 してい ない
【全体】 重視/意識しない割合 が約8割と高い。						
【性別・年代別】 重視/意識する割合は、 男性30代～40代、女 性50代以上が低い。						
全体		1000	2.0	14.7	40.9	42.4
居住県	鳥取県	200	1.0	11.0	45.5	42.5
	島根県	200	3.5	14.5	39.5	42.5
	岡山県	200	1.0	15.5	41.0	42.5
	広島県	200	2.5	18.5	40.0	39.0
	山口県	200	2.0	14.0	38.5	45.5
性年代	男性 20代	100	7.0	18.0	43.0	32.0
	男性 30代	100	2.0	11.0	33.0	54.0
	男性 40代	100	0.0	20.0	27.0	53.0
	男性 50代	100	3.0	10.0	37.0	50.0
	男性 60代以上	100	0.0	15.0	50.0	35.0
	女性 20代	100	1.0	15.0	35.0	49.0
	女性 30代	100	0.0	11.0	37.0	52.0
	女性 40代	100	2.0	13.0	41.0	44.0
	女性 50代	100	2.0	13.0	51.0	34.0
	女性 60代以上	100	3.0	21.0	55.0	21.0

⑳施設や設備がバリアフリー対応かどうかを事前に確認したい

(%)

		n	重視 ／ 意識 している	／ど 意 識 しか てい る ば 重視	／ど 意 識 しか てい 言 え ば 重視	重視 ／ 意 識 してい ない
【全体】 重視/意識しない割合 が約9割と高い。						
【性別・年代別】 重視/意識する割合に 大きな差は見られな い。						
全体		1000	2.8	11.6	37.8	47.8
居住県	鳥取県	200	1.5	11.5	45.5	41.5
	島根県	200	3.0	10.5	40.5	46.0
	岡山県	200	2.0	10.0	38.0	50.0
	広島県	200	3.0	15.0	33.5	48.5
	山口県	200	4.5	11.0	31.5	53.0
性年代	男性 20代	100	7.0	15.0	42.0	36.0
	男性 30代	100	3.0	10.0	33.0	54.0
	男性 40代	100	4.0	12.0	29.0	55.0
	男性 50代	100	2.0	4.0	40.0	54.0
	男性 60代以上	100	0.0	16.0	46.0	38.0
	女性 20代	100	0.0	13.0	30.0	57.0
	女性 30代	100	3.0	16.0	32.0	49.0
	女性 40代	100	1.0	11.0	32.0	56.0
	女性 50代	100	6.0	8.0	43.0	43.0
	女性 60代以上	100	2.0	11.0	51.0	36.0

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

(2) 旅行支援・キャンペーン利用状況

問 あなたは、コロナ禍において旅行需要の回復策として実施された割引キャンペーンを利用しましたか。国内の宿泊観光旅行についてお答えください。(いくつでも)

- ・「国内旅行はしていない」割合が、約半数を占めている。
- ・「割引キャンペーン等は利用せずに旅行した」割合は、約3割を占め、2022年度調査より増加した。
- ・全国旅行支援やその他の割引制度の利用の割合は、男性20代が高い。
- ・「割引キャンペーン等は利用せずに旅行した」割合は、女性20代が高い。
- ・「国内旅行はしていない」割合は、男女ともに50代が高い。

		n	旅行支援に利用した「全国	今年度実施された「	割引制度を利用した	上記以外に利用した	割引キャンペーン等を利用	国内旅行はしていない
全体		1000	16.4	10.2	29.7	46.3		
居住県	鳥取県	200	18.5	6.5	26.5	49.0		
	島根県	200	15.0	10.0	30.5	47.0		
	岡山県	200	17.0	10.0	28.0	48.0		
	広島県	200	15.5	9.0	34.0	45.0		
	山口県	200	16.0	15.5	29.5	42.5		
性年代	男性 20代	100	32.0	19.0	23.0	35.0		
	男性 30代	100	19.0	11.0	30.0	43.0		
	男性 40代	100	16.0	16.0	28.0	44.0		
	男性 50代	100	10.0	5.0	32.0	54.0		
	男性 60代以上	100	11.0	10.0	33.0	47.0		
	女性 20代	100	12.0	10.0	39.0	42.0		
	女性 30代	100	14.0	9.0	31.0	46.0		
	女性 40代	100	15.0	8.0	31.0	48.0		
	女性 50代	100	15.0	6.0	25.0	56.0		
	女性 60代以上	100	20.0	8.0	25.0	48.0		

【2022年度調査結果】

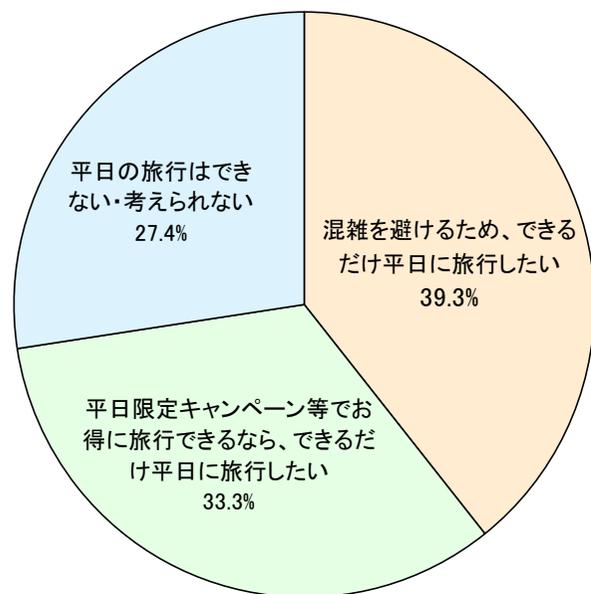
「割引キャンペーン等を利用した」	「今年度実施された」	「割引制度を利用した」	「上記以外に利用した」	「その他 具体的に」	「割引キャンペーン等を利用した」	「国内旅行はしていない」
24.9	22.2	7.1	0.1	12.7	49.9	
23.5	20.0	11.0	0.5	10.5	53.0	
35.5	25.0	7.0	0.0	8.0	45.0	
19.0	25.5	5.5	0.0	14.0	49.0	
20.5	19.0	6.5	0.0	14.0	55.0	
26.0	21.5	5.5	0.0	17.0	47.5	
33.0	33.0	12.0	0.0	10.0	38.0	
24.0	20.0	4.0	0.0	14.0	53.0	
24.0	25.0	11.0	0.0	18.0	42.0	
23.0	14.0	5.0	0.0	13.0	56.0	
24.0	28.0	7.0	0.0	7.0	56.0	
29.0	29.0	10.0	0.0	14.0	41.0	
26.0	19.0	9.0	0.0	14.0	48.0	
24.0	17.0	4.0	1.0	15.0	50.0	
19.0	20.0	8.0	0.0	12.0	54.0	
23.0	17.0	1.0	0.0	10.0	61.0	

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

(3) 平日旅行意向

問 国内の宿泊観光旅行について、混雑緩和のため平日の旅行をしたいと思いますか。

- ・「平日に旅行したい」割合は、7割を超えている。（2022年度も同様）
- ・「混雑を避けるため、できるだけ平日に旅行したい」割合が 2022年度調査より増加した。
- ・「平日に旅行したい」割合は、男女ともに高いが、特に60代以上が高く、理由として「混雑回避」が多い。（2022年度も同様）
- ・「平日に旅行できない」割合は、男性30代と40代、女性20代が高く、男女ともに60代以上は低い。（2022年度は男女ともに30代と50代が高い）



【2022年度調査結果】

		n	だ け 平 日 に 旅 行 し め た 、 い で き る	混 雑 を 避 け る に け 旅 行 し め た 、 い で き る	お 得 に 旅 行 し ら ん た 、 い で き る	平 日 限 定 キ ャ ン ペ ー ン 等 で 旅 行 し ら ん た 、 い で き る	平 日 の 旅 行 は で き な い ・ 考 え ら れ な い	
全体		1000	39.3	33.3	27.4	36.7	36.3	27.0
居住県	鳥取県	200	41.5	34.5	24.0	35.5	36.0	28.5
	島根県	200	41.0	30.5	28.5	41.0	38.0	21.0
	岡山県	200	34.5	39.0	26.5	40.5	36.5	23.0
	広島県	200	41.5	29.0	29.5	35.0	36.5	28.5
	山口県	200	38.0	33.5	28.5	31.5	34.5	34.0
性年代	男性 20代	100	44.0	27.0	29.0	30.0	46.0	24.0
	男性 30代	100	31.0	32.0	37.0	37.0	26.0	37.0
	男性 40代	100	30.0	31.0	39.0	33.0	37.0	30.0
	男性 50代	100	38.0	36.0	26.0	29.0	32.0	39.0
	男性 60代以上	100	52.0	32.0	16.0	51.0	38.0	11.0
	女性 20代	100	27.0	38.0	35.0	35.0	39.0	26.0
	女性 30代	100	44.0	27.0	29.0	33.0	35.0	32.0
	女性 40代	100	34.0	34.0	32.0	37.0	35.0	28.0
	女性 50代	100	47.0	30.0	23.0	33.0	35.0	32.0
	女性 60代以上	100	46.0	46.0	8.0	49.0	40.0	11.0

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

(4) 観光DX活用意向

問 あなたはデジタル技術を活用した観光サービスを利用してみたいと思いますか。利用してみたいと思うサービスをお答えください。

- ・「利用したいと思わない」が過半数を占めている。利用したいデジタル技術のうちでは「音声ガイド」の割合が高い。
- ・「利用したいと思わない」割合は、女性60代以上が最も高く、男性20代が最も低い。
- ・「音声ガイド」の割合は、全年代で女性より男性が高い。
- ・男性20代は、「AIやチャットボット」や「リアルタイム」な観光案内や観光情報提供の割合が高い。

		n	ド ル 機 器 に よ る や 音 声 ガ イ ジ	タ ス マ ー ト フ ォ ン な ド 音 声 ガ イ ジ	用 し た 観 光 案 内 ボ ツ を 活 用	A I や 観 光 案 内 ボ ツ を 活 用	自 分 の 属 性 に 応 じ た リ ア ル	テ ク ス ツ を 活 用 し た 観 光 コ ン	ス タ マ ー プ を 活 用 し た デ ジ タ ル	チ ャ ット ボ ツ ア ー バ ー	そ の 他 :	利 用 し た い と 思 わ な い
全体		1000	24.6	10.6	16.4	4.3	14.5	4.3	0.2	56.3		
居住県	鳥取県	200	19.0	12.0	13.5	4.0	15.5	5.5	0.0	60.5		
	島根県	200	25.5	8.0	14.0	3.0	11.0	3.0	0.0	58.5		
	岡山県	200	27.0	10.5	17.5	4.5	17.0	6.0	0.5	56.5		
	広島県	200	25.5	10.0	21.0	7.0	13.5	3.5	0.5	52.0		
	山口県	200	26.0	12.5	16.0	3.0	15.5	3.5	0.0	54.0		
性年代	男性 20代	100	27.0	21.0	24.0	10.0	14.0	6.0	0.0	46.0		
	男性 30代	100	28.0	15.0	15.0	7.0	16.0	3.0	0.0	55.0		
	男性 40代	100	30.0	14.0	14.0	5.0	21.0	9.0	0.0	49.0		
	男性 50代	100	32.0	9.0	20.0	3.0	20.0	2.0	0.0	54.0		
	男性 60代以上	100	31.0	13.0	16.0	4.0	9.0	7.0	1.0	55.0		
	女性 20代	100	16.0	6.0	13.0	4.0	19.0	0.0	0.0	59.0		
	女性 30代	100	22.0	9.0	15.0	6.0	20.0	7.0	0.0	52.0		
	女性 40代	100	22.0	10.0	18.0	1.0	12.0	3.0	0.0	61.0		
	女性 50代	100	21.0	7.0	18.0	3.0	11.0	3.0	1.0	58.0		
	女性 60代以上	100	17.0	2.0	11.0	0.0	3.0	3.0	0.0	74.0		

※XRとは、現実世界と仮想世界を融合し、新しい体験を創造する技術で、「VR（仮想現実）」「AR（拡張現実）」「MR（複合現実）」などの先端技術の包括的な総称

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

(5) 観光地の情報取得方法

問 あなたは、どのような方法・手段で観光地の情報を取得しますか。

- ・「テレビ番組、雑誌、書籍」と「SNS」の割合が高い。
- ・「テレビ番組、雑誌、書籍」の割合は、男性60代以上と女性40代以上が高く、男女ともに20代が低い。
- ・「SNS」の割合は、女性20代が最も高く、次いで男性20代、女性30代の順となっている。男女ともに60代以上は低い。
- ・「旅行会社の情報」の割合は、男女ともに60代以上が高い。
- ・「観光協会等の情報」の割合は、男性50代と60代以上、女性60代以上が高く、女性20代が低い。

		n	誌、テレビ番組、雑誌	Fans (YouTubeなど)	SNS (Twitter、ホームページ)	旅行会社の情報 (パンフレット、ホームページ)	現地観光協会等の情報 (パンフレット、ホームページ)	家族や知人など	その他	観光地の情報を取得しない
全体		1000	49.6	48.7	31.4	30.8	19.8	0.9	12.8	
居住県	鳥取県	200	46.0	49.5	25.5	29.5	22.5	1.0	16.0	
	島根県	200	46.5	49.0	30.5	32.0	15.0	2.0	15.5	
	岡山県	200	49.5	49.5	28.0	32.0	20.5	0.5	11.5	
	広島県	200	52.0	51.0	37.5	33.0	22.0	0.5	11.0	
	山口県	200	54.0	44.5	35.5	27.5	19.0	0.5	10.0	
性年代	男性 20代	100	33.0	59.0	18.0	24.0	12.0	1.0	19.0	
	男性 30代	100	48.0	52.0	27.0	27.0	15.0	3.0	14.0	
	男性 40代	100	50.0	46.0	37.0	25.0	18.0	2.0	16.0	
	男性 50代	100	50.0	39.0	30.0	39.0	14.0	0.0	14.0	
	男性 60代以上	100	56.0	21.0	41.0	46.0	9.0	2.0	10.0	
	女性 20代	100	40.0	85.0	24.0	16.0	17.0	0.0	10.0	
	女性 30代	100	50.0	67.0	28.0	31.0	25.0	0.0	11.0	
	女性 40代	100	58.0	49.0	32.0	31.0	30.0	1.0	11.0	
	女性 50代	100	55.0	42.0	33.0	33.0	23.0	0.0	16.0	
	女性 60代以上	100	56.0	27.0	44.0	36.0	35.0	0.0	7.0	

* ■ は全体 + 10ポイント以上、■ は + 5ポイント以上、■ は - 10ポイント以下、■ は - 5ポイント以下

(6) 体験型コンテンツの参加意向

問 あなたは、どのような体験型コンテンツに参加してみたいですか。参加してみたいと思うコンテンツをお答えください。

- ・「名産品等の食べ歩きツアー」の割合が最も高く、次いで「夜景鑑賞やナイトショーなどのナイトコンテンツ」の順となっている。
- ・「歴史遺産等のガイドツアー」の割合は、男性50代と女性60代以上が高く、女性20代は低い。
- ・「名産品等の食べ歩きツアー」の割合は、女性20代～30代と50代が高く、男性20代が低い。
- ・「夜景鑑賞やナイトショーなどのナイトコンテンツ」の割合は、女性20代と40代が高く、男性30代が低い。
- ・「お祭り」は20～40代の女性が高い。
- ・「アウトドア」は男女とも20代が高い。
- ・広い年代でニーズが高いのは男性では「スポーツ観戦」2、女性では「リラクゼーション体験」となっている。

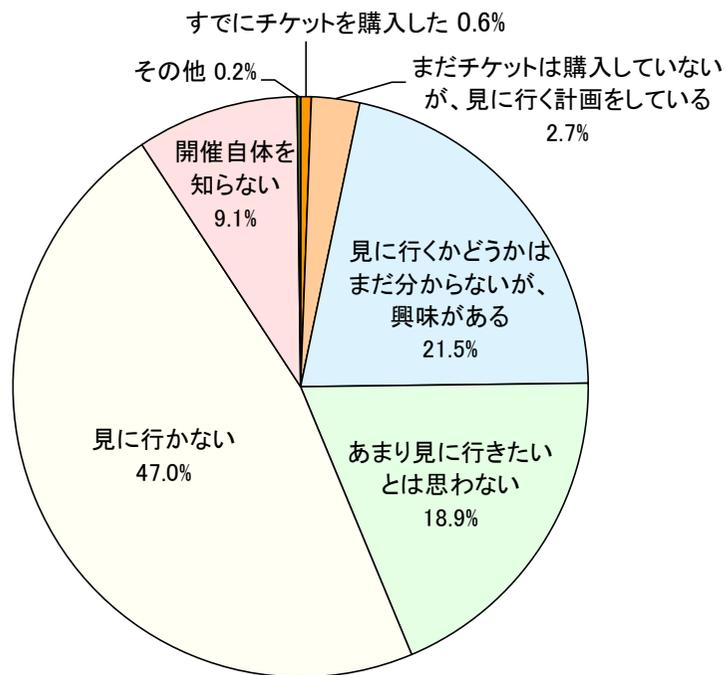
		n	お祭り	歴史遺産等のガイドツアー	名産品等の食べ歩きツアー	地域のイベント、観光体験	サイクリングツアー	スポーツ観戦	夜景鑑賞やナイトショーなどのナイトコンテンツ	エッセイやコラムなど	ジャズなどのセッション	動物園、乗馬体験など	伝統文化の体験芸など	泊る、漁村での体験	その他	体験型コンテンツに参加しない
全体		1000	24.4	24.6	39.9	17.9	8.0	19.0	30.4	20.4	15.2	24.8	22.3	8.7	0.2	23.6
居住県	鳥取県	200	23.5	23.5	39.0	16.0	9.5	17.5	27.0	19.0	12.0	20.5	24.0	9.0	0.0	30.0
	島根県	200	20.5	23.0	38.5	14.5	6.0	23.0	31.0	22.0	13.0	29.0	23.5	7.5	0.0	24.0
	岡山県	200	24.5	23.0	35.5	19.0	10.0	16.0	29.5	20.5	18.0	25.5	22.5	7.0	0.0	23.5
	広島県	200	28.5	29.0	43.0	19.5	8.5	22.5	32.5	21.0	17.0	24.5	22.0	12.0	0.5	20.5
	山口県	200	25.0	24.5	43.5	20.5	6.0	16.0	32.0	19.5	16.0	24.5	19.5	8.0	0.5	20.0
性年代	男性 20代	100	15.0	15.0	27.0	24.0	13.0	29.0	25.0	18.0	9.0	22.0	16.0	6.0	0.0	32.0
	男性 30代	100	23.0	19.0	35.0	14.0	10.0	23.0	19.0	10.0	14.0	28.0	16.0	6.0	0.0	26.0
	男性 40代	100	26.0	27.0	32.0	22.0	14.0	26.0	29.0	14.0	18.0	27.0	16.0	14.0	0.0	28.0
	男性 50代	100	17.0	37.0	43.0	15.0	6.0	30.0	34.0	11.0	18.0	16.0	19.0	11.0	0.0	28.0
	男性 60代以上	100	20.0	31.0	35.0	9.0	2.0	11.0	22.0	5.0	10.0	11.0	28.0	10.0	1.0	24.0
	女性 20代	100	32.0	8.0	49.0	32.0	10.0	11.0	37.0	33.0	23.0	38.0	31.0	10.0	0.0	21.0
	女性 30代	100	32.0	23.0	55.0	21.0	8.0	14.0	29.0	33.0	15.0	34.0	30.0	11.0	0.0	15.0
	女性 40代	100	31.0	24.0	42.0	23.0	6.0	20.0	44.0	29.0	22.0	39.0	31.0	5.0	0.0	16.0
	女性 50代	100	27.0	28.0	47.0	14.0	6.0	18.0	34.0	27.0	16.0	20.0	23.0	7.0	1.0	19.0
女性 60代以上	100	21.0	34.0	34.0	5.0	5.0	8.0	31.0	24.0	7.0	13.0	13.0	7.0	0.0	27.0	

* ■ は全体 +10ポイント以上、■ は +5ポイント以上、■ は -10ポイント以下、■ は -5ポイント以下

(7) 大阪・関西万博に対する意向

問 2025年開催予定の大阪・関西万博について、あなたはどのように思われますか。

- ・「見に行かない」の割合が最も高く、次いで「見に行くかどうかはわからないが興味がある」の順となっている。
- ・「見に行かない」の割合は、女性20代～40代が高く、女性60代以上は低い。
- ・「開催自体を知らない」の割合は、男性20代が高い。



		n	すでにチケットを購入した	まだチケットは購入していないが、見に行く計画をしている	見に行くかどうかはわからないが興味がある	あまり見に行きたいとは思わない	見に行かない	開催自体を知らない	その他
全体		1000	0.6	2.7	21.5	18.9	47.0	9.1	0.2
居住県	鳥取県	200	1.0	3.0	22.5	17.0	47.0	9.0	0.5
	島根県	200	0.5	2.5	16.5	21.0	48.0	11.5	0.0
	岡山県	200	1.0	3.0	24.0	18.5	45.0	8.5	0.0
	広島県	200	0.5	3.5	22.5	18.0	46.5	8.5	0.5
	山口県	200	0.0	1.5	22.0	20.0	48.5	8.0	0.0
性年代	男性 20代	100	5.0	4.0	20.0	14.0	40.0	17.0	0.0
	男性 30代	100	0.0	2.0	20.0	16.0	50.0	12.0	0.0
	男性 40代	100	0.0	4.0	16.0	20.0	51.0	9.0	0.0
	男性 50代	100	0.0	2.0	23.0	18.0	45.0	11.0	1.0
	男性 60代以上	100	1.0	4.0	23.0	28.0	42.0	2.0	0.0
	女性 20代	100	0.0	2.0	14.0	15.0	54.0	14.0	1.0
	女性 30代	100	0.0	0.0	20.0	11.0	58.0	11.0	0.0
	女性 40代	100	0.0	2.0	24.0	13.0	55.0	6.0	0.0
	女性 50代	100	0.0	4.0	29.0	22.0	39.0	6.0	0.0
	女性 60代以上	100	0.0	3.0	26.0	32.0	36.0	3.0	0.0

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

(8) 観光振興策に対する期待

問 観光は地域の活性化にもつながるものと考えられ、コロナ禍の影響を受けた観光ニーズが急速に回復しつつあります。一方で、有名観光地ではオーバーツーリズムによる地元への悪影響といったことも散見されます。

自県（居住している県）の観光の振興や、地域住民と観光客の共存のため、どんなことに取り組んだら良いと思いますか。また、国内外から自県に訪れる観光客への期待や不安等も含め、ご自由に、ご意見・ご要望をお書きください。

最も多かった意見は「オーバーツーリズム対策」で、次いで「観光客のマナー向上対策」となっている。2022年度調査で最も多かった「情報発信」に関する意見は大きく減少している。

上位2つの意見が多かったため、2022年度調査と比較して、上位2つ以外の意見は全体的に減少しているが、その中でも「交通インフラ、受入体制整備」「環境美化・住民参加」「経済活性化対策」「インバウンド対策」への意見は増加している。

自由記述内容	件数	
	2023年度	2022年度
オーバーツーリズム対策（人数・団体客の制限、時間制限、平日へ分散、ゴミ問題、観光地税の導入、渋滞緩和 等）	127	-
観光客のマナー向上対策（マナーを守って欲しい、治安悪化への懸念、ゴミのポイ捨て、交通ルール遵守 等）	71	-
交通インフラ、受入体制整備（公共交通の充実、多言語化等案内の充実、渋滞緩和方策、駐車場の設置 等）	48	47
情報発信（SNSの活用、テレビ等メディアガイドの活用、他地域での広報活動、情報収集可能なコンテンツ造成 等）	40	133
環境美化・住民参加（ボランティアガイド、交流人口の増加、街の美化活動、民泊の活用 等）	32	15
衛生管理・感染対策（引き続きのマスク着用など感染症防止対策、施設などの衛生管理 等）	31	46
旅行補助・キャンペーン実施（近県旅行、平日旅行などの各種割引、高速道路割引、デジタルクーポンの発行 等）	29	74
観光以外の施策充実（休日の分散、震災復興支援、物価高対策、減税、観光依存からの脱却 等）	19	31
観光業支援（観光施設や宿泊施設の充実、カジノ誘致、観光ガイドの導入、誘客活動 等）	19	37
体験型コンテンツ充実（職業体験、スタンプラリー、伝統工芸体験、郷土料理体験、プロスポーツの活用 等）	17	52
経済活性化対策（地域の商業施設等支援、観光収益の地元還元、所得向上策、人口減少対策 等）	17	7
食・地産地消（特産品の活用、道の駅の活用、地産地消グルメ 等）	13	34
インバウンド対策（インバウンド誘客、多言語ガイド・案内の充実 等）	12	7
なにもしない（コロナ以来旅行を控えている、旅費等が高額 等）	10	14
特にない・わからない	497	426

3. まとめ

○国内旅行者数増加に向けた取組

- ・性別や年代を問わず、旅行の際に重視／意識する項目として、「混雑していない」「地産地消」「国内旅行」「旅行したことのない地域」等のニーズが高い一方で環境配慮や旅先での交流等のニーズは低い。
- ・一方、2022年度調査と比較して、「団体ツアーは避けたい」「公共交通より自家用車」「キャッシュレス」「自然豊かな場所」「県内・近隣の旅行」などが、他の項目と比べ大きく減少しており、コロナ禍により高まったこれらのニーズがやや落ち着きを見せている。
- ・また、全体的に「温泉地」「滞在型」のニーズも比較的高く、体験型コンテンツの参加意向では、女性を中心に食べ歩きや夜景観賞などの手軽なコンテンツのニーズが比較的高い。
- ・旅行支援・キャンペーン利用状況意向は、「国内旅行はしていない」と回答した人が約半数となっている一方で、割引キャンペーン等を利用せずに旅行した人が大幅に増加している。
- ・こうしたことから、引き続きニーズの高い国内旅行は、コロナ禍の反動も含め、今後も旅行者が増加することが期待でき、混雑回避へのニーズに配慮しつつ、「温泉などのゆっくりとした滞在型観光」「地産地消」「手軽なコンテンツ」等をキーワードとして対応することが重要と考えられる。

○混雑回避に向けた観光客数の平準化

- ・平日旅行の意向調査としては、性別や年代を問わず、「平日に旅行したい」と回答した人が7割以上と多く、特に「混雑回避」を理由として、男女ともに60代以上で平日旅行のニーズが高い。
- ・一方で、男女とも50代以下の現役世代については、混雑回避に対するニーズは高い一方で、「平日に旅行できない・考えられない」と回答した人も約3割と一定数を占めていることから、特に60代以上を中心に、平日限定割引等、平日需要を高める方策により観光客数の平準化が期待できる。

○属性を踏まえた情報発信

- ・観光地の情報取得方法調査では、の割合は、男性60代以上と女性40代以上は「テレビ番組、雑誌、書籍」が多く、男女ともに20～30代の若い世代では「SNS」が多い。
- ・このため、インフラツーリズム、聖地巡礼、食べ歩き、ナイトコンテンツ等の若年層のニーズが高いコンテンツの発信にはSNS、高齢層を中心にニーズが高い平日旅行についての情報発信にはテレビ・雑誌等のメディアを利用するなどの使い分けが必要である。

○その他、観光振興のための取組

- ・2025年開催予定の大阪・関西万博については、約7割の人が「見に行かない」「あまり見に行きたいと思わない」と回答しており、開催自体を知らない人も約1割いることから、具体的な開催内容も含めた、更なる情報発信が求められる。
- ・観光による地域の活性化を進める一方で、旅行者の視点からも「オーバーツーリズムによる問題発生」や「観光客のマナー違反」に対する懸念があり、その対策についてもあわせて取り組む必要がある。