

中国地域在住者の観光意識に関する調査

1. 調査概要
2. 調査結果
 - (1) 観光に対する意識変化
 - (2) 体験型コンテンツの参加意向
 - (3) 観光地の情報取得方法
 - (4) 平日旅行意向
 - (5) 大阪・関西万博に対する意向
 - (6) 海外旅行
 - (7) 観光振興策に対する期待
3. まとめ

2025年4月
中国経済連合会
日本観光振興協会中国事務局

1. 調査概要

(1) 調査目的

中国地域住民の観光に対する意識・ニーズを把握し、今後の観光方策の検討のための基礎資料とする。

※2023年度調査として2024年1月30日～2月4日にも同様の調査（1000サンプル）を実施しており、本調査結果との比較も行う。

(2) サンプル構成

中国地域在住者1,000人対象
(県別・年代別・性別割り付け) 男女同数

	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	合計
20代	20	20	40	80	40	200
30代	20	20	40	80	40	200
40代	20	20	40	80	40	200
50代	20	20	40	80	40	200
60代以上	20	20	40	80	40	200
合計	100	100	200	400	200	1000

(3) 調査日・手法

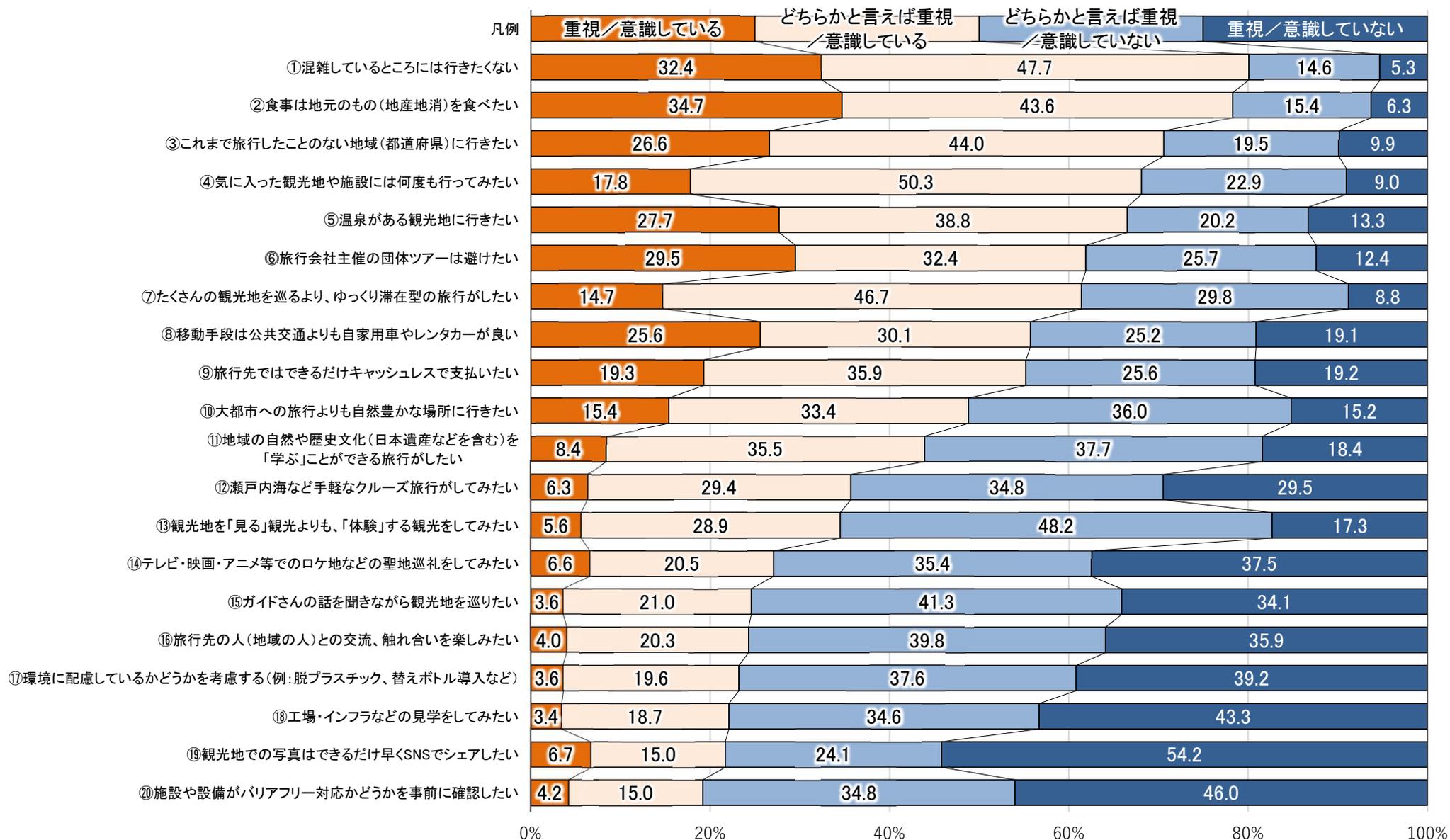
2025年1月17日～1月20日 インターネット調査

2. 調査結果

(1) 観光に対する意識変化

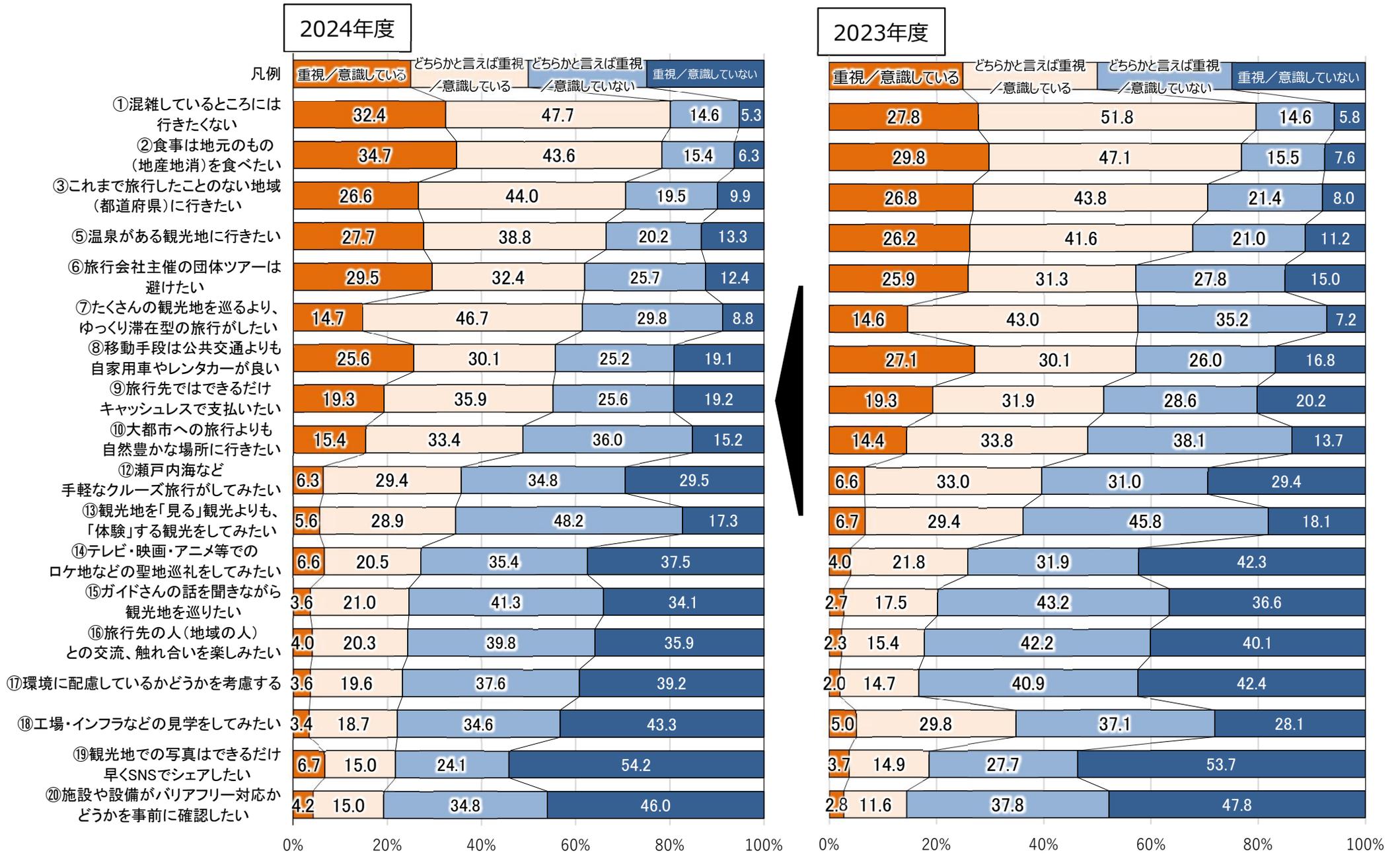
問1 国内の観光旅行に行く際に、以下の各項目について重視／意識していますか？項目ごとの意識を教えてください。

旅行の際に重視・意識する項目としては、「混雑しているところには行きたくない」が約8割、「食事は地元のもの（地産地消）を食べたい」が7割超と高いニーズがある一方、「バリアフリーの確認等」のニーズは高くない。



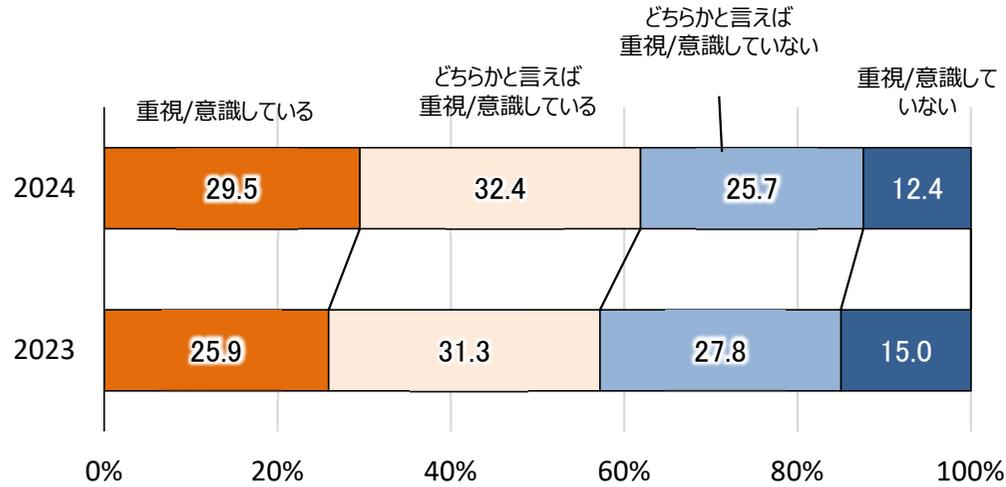
【2023年度調査との比較】※2024年度新規項目分除く

全体的に重視/意識する割合が増加している項目が多い。「重視/意識する」項目の上位の順位に大きな変動はないが、下位は変動しており、「旅先での交流」、「環境への配慮」などの順位が高くなっている。

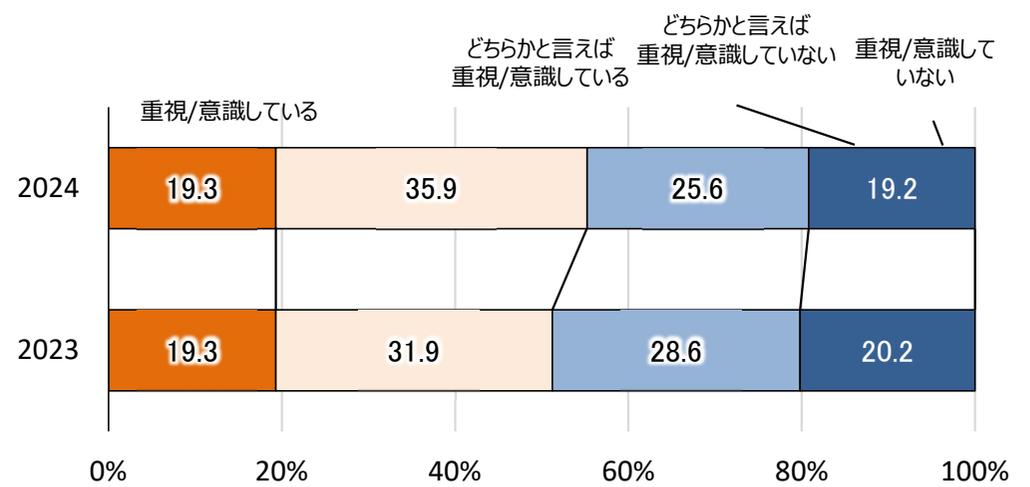


「⑥旅行会社主催の団体ツアーは避けたい」「⑨旅行先ではできるだけキャッシュレスで支払いたい」「⑮ガイドさんの話を聞きながら観光地を巡りたい」「⑯旅行先の人との交流、触れ合いを楽しみたい」「⑰環境に配慮しているかどうかを考慮する」「⑳施設や設備がバリアフリー対応かどうかを事前に確認したい」などで、2023年度調査と比較して、重視/意識する割合がやや増加している。一方、「㉑瀬戸内海など手軽なクルーズ旅行がしてみたい」「㉒工場・インフラなどの見学をしてみたい」などは、重視/意識する割合がやや減少している。

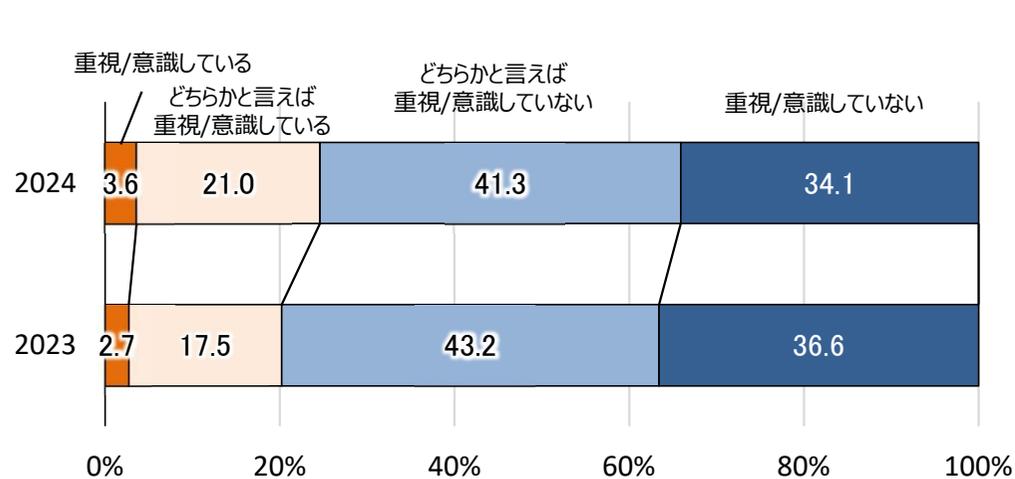
⑥旅行会社主催の団体ツアーは避けたい



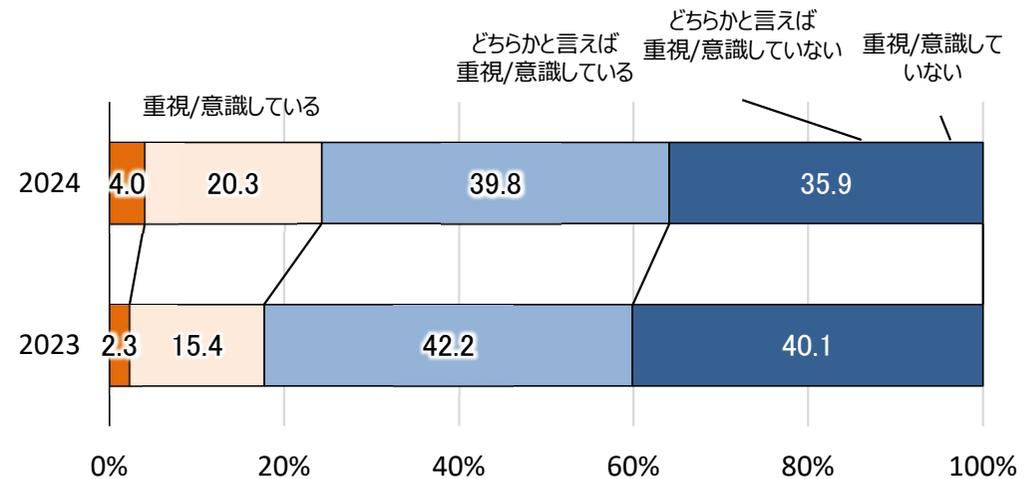
⑨旅行先ではできるだけキャッシュレスで支払いたい



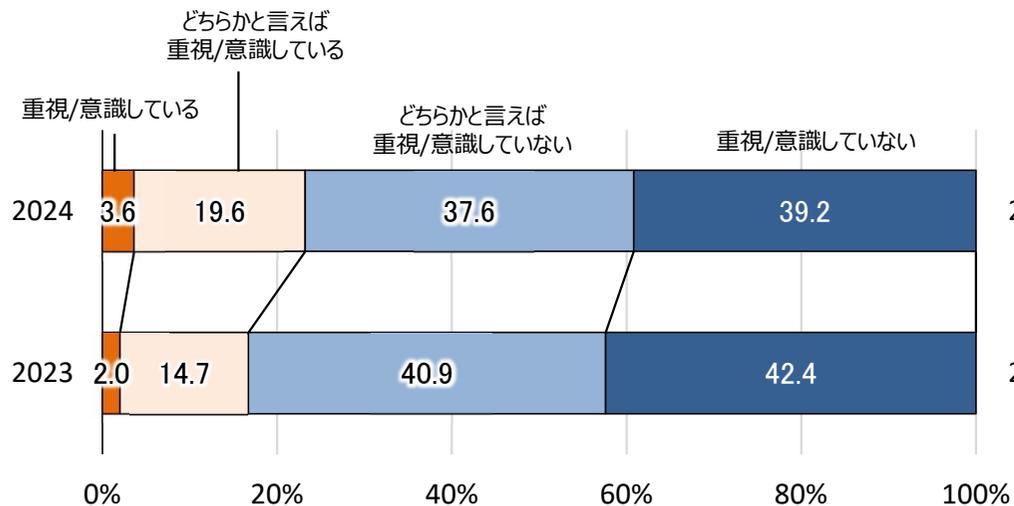
⑮ガイドさんの話を聞きながら観光地を巡りたい



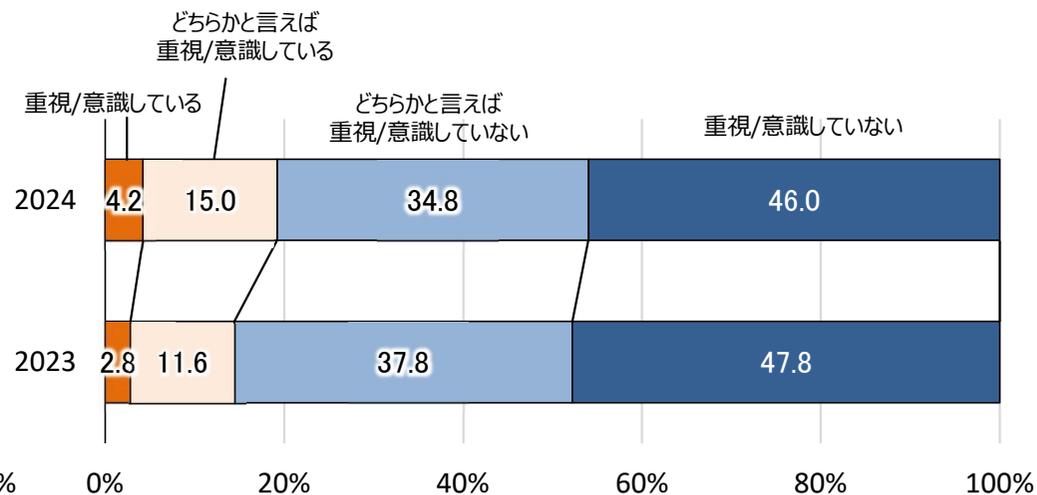
⑯旅行先の人(地域の人)との交流、触れ合いを楽しみたい



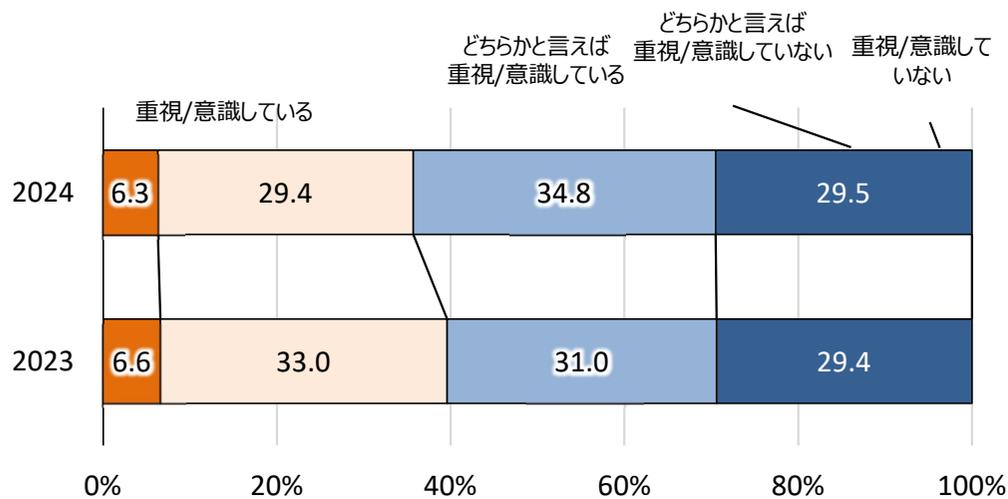
⑰環境に配慮しているかどうかを考慮する



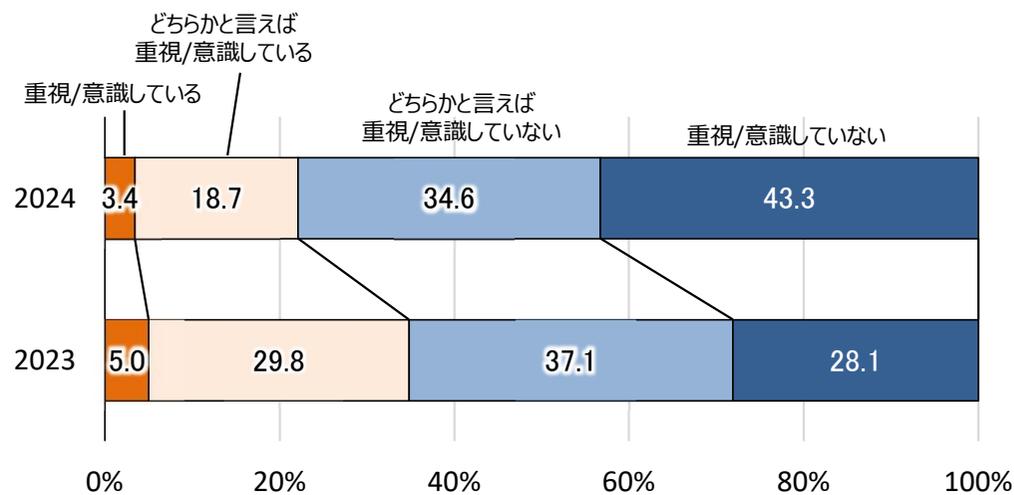
⑳施設や設備がバリアフリー対応かどうかを事前に確認したい



㉑瀬戸内海など手軽なクルーズ旅行がしてみたい



㉒工場・インフラなどの見学をしてみたい



● 属性別に見られる主な傾向は以下のとおり

項目	ニーズ・傾向
② 食事は地元のもの（地産地消）を食べたい	● 女性のニーズが高い
④ 気に入った観光地や施設には何度も行ってみたい 【新規】	● 20代女性のニーズが高い
⑦ たくさんの観光地を巡るより、ゆっくり滞在型の旅行がしたい	● 60代以上でニーズが高い
⑧ 自家用車やレンタカーが良い	● 男性のニーズが高い
⑨ 旅行先ではできるだけキャッシュレスで支払いたい	● 20代、30代男性のニーズが高い
⑩ 大都市への旅行よりも自然豊かな場所に行きたい	● 60代以上でニーズが高い
⑬ 「見る」観光よりも、「体験」する観光をしてみたい	● 50代以上のニーズが高い
⑭ テレビ・映画・アニメ等でのロケ地などの聖地巡礼をしてみたい	● 20代のニーズが高く、50代以上のニーズが低い
⑰ 宿泊先や旅行先を選ぶ際、環境に配慮しているかどうかを考慮する	● 20代男性のニーズが高い
⑱ 工場・インフラなどの見学をしてみたい	● 60代以上のニーズが低い
⑲ 観光地での写真はできるだけ早くSNSでシェアしたい	● 20代女性のニーズが高く、50代以上のニーズが低い

属性（性別・年代別）集計【総括表】

※数字は「重視/意識している」「どちらかと言えば重視/意識している」割合の合計（%）

【重視/意識する割合】

	全体	男性					女性				
		20代	30代	40代	50代	60代以上	20代	30代	40代	50代	60代以上
■70ポイント以上に網掛け ■30ポイント以下に網掛け											
①混雑しているところには行きたくない	80.1	72.0	83.0	83.0	85.0	84.0	72.0	76.0	79.0	77.0	90.0
②食事は地元のもの（地産地消）を食べたい	78.3	71.0	68.0	82.0	77.0	81.0	77.0	81.0	77.0	83.0	86.0
③これまで旅行したことのない地域（都道府県）に行きたい	70.6	68.0	65.0	77.0	68.0	72.0	78.0	67.0	67.0	69.0	75.0
④気に入った観光地や施設には何度も行ってみたい	68.1	67.0	57.0	78.0	71.0	58.0	83.0	66.0	71.0	64.0	66.0
⑤温泉がある観光地に行きたい	66.5	67.0	64.0	63.0	65.0	71.0	60.0	71.0	68.0	67.0	69.0
⑥旅行会社主催の団体ツアーは避けたい	61.9	66.0	72.0	61.0	60.0	59.0	66.0	65.0	67.0	51.0	52.0
⑦たくさんの観光地を巡るより、ゆっくり滞在型の旅行がしたい	61.4	59.0	59.0	61.0	62.0	73.0	55.0	57.0	59.0	58.0	71.0
⑧移動手段は公共交通よりも自家用車やレンタカーが良い	55.7	53.0	59.0	62.0	61.0	54.0	52.0	54.0	65.0	48.0	49.0
⑨旅行先ではできるだけキャッシュレスで支払いたい	55.2	61.0	60.0	51.0	54.0	55.0	55.0	52.0	47.0	62.0	55.0
⑩大都市への旅行よりも自然豊かな場所に行きたい	48.8	57.0	49.0	45.0	46.0	60.0	39.0	49.0	42.0	44.0	57.0
⑪地域の自然や歴史文化（日本遺産などを含む）を「学ぶ」ことができる旅行がしたい	43.9	42.0	43.0	45.0	44.0	48.0	38.0	48.0	35.0	42.0	54.0
⑫瀬戸内海など手軽なクルーズ旅行がしてみたい	35.7	40.0	38.0	44.0	29.0	29.0	44.0	28.0	33.0	35.0	37.0
⑬観光地を「見る」観光よりも、「体験」する観光をしてみたい	34.5	53.0	34.0	34.0	30.0	23.0	44.0	43.0	36.0	23.0	25.0
⑭テレビ・映画・アニメ等でのロケ地などの聖地巡礼をしてみたい	27.1	45.0	38.0	31.0	17.0	13.0	48.0	27.0	24.0	19.0	9.0
⑮ガイドさんの話を聞きながら観光地を巡りたい	24.6	25.0	25.0	21.0	23.0	34.0	18.0	20.0	22.0	29.0	29.0
⑯旅行先の人（地域の人）との交流、触れ合いを楽しみたい	24.3	30.0	25.0	28.0	17.0	27.0	27.0	26.0	21.0	14.0	28.0
⑰宿泊先や旅行先を選ぶ際、環境に配慮しているかどうかを考慮する （例：脱プラスチックのアメニティ、水の詰め替えボトルの導入など）	23.2	34.0	29.0	28.0	17.0	17.0	24.0	24.0	19.0	17.0	23.0
⑱工場・インフラなどの見学をしてみたい	22.1	29.0	23.0	32.0	17.0	13.0	26.0	23.0	21.0	27.0	10.0
⑲観光地での写真はできるだけ早くSNSでシェアしたい	21.7	33.0	20.0	27.0	12.0	12.0	49.0	32.0	15.0	12.0	5.0
⑳施設や設備がバリアフリー対応かどうかを事前に確認したい	19.2	28.0	16.0	17.0	14.0	16.0	24.0	25.0	16.0	16.0	20.0

属性（県別・性別・年代別）集計【項目別】

①混雑しているところには行きたくない

(%)

		n	重視 ／ 意識 している	／ど 意 識 しか て い る ば 重 視	／ど 意 識 しか て い 言 え ば 重 視	重視 ／ 意 識 し て い ない
【全体】 重視/意識する割合が約8割と高い。						
【性別・年代別】 重視/意識する割合は、女性より男性が高い傾向にあり、特に男性30代が高い。また、女性20代が低い。						
全体		1000	32.4	47.7	14.6	5.3
居住県	鳥取県	100	28.0	41.0	21.0	10.0
	島根県	100	25.0	53.0	14.0	8.0
	岡山県	200	36.0	50.0	10.5	3.5
	広島県	400	33.0	48.3	14.3	4.5
	山口県	200	33.5	45.0	16.5	5.0
性年代	男性 20代	100	28.0	44.0	20.0	8.0
	男性 30代	100	47.0	36.0	9.0	8.0
	男性 40代	100	32.0	51.0	12.0	5.0
	男性 50代	100	36.0	49.0	10.0	5.0
	男性 60代以上	100	37.0	47.0	10.0	6.0
	女性 20代	100	18.0	54.0	27.0	1.0
	女性 30代	100	30.0	46.0	18.0	6.0
	女性 40代	100	32.0	47.0	14.0	7.0
	女性 50代	100	29.0	48.0	19.0	4.0
	女性 60代以上	100	35.0	55.0	7.0	3.0

②食事は地元のもの（地産地消）を食べたい

(%)

		n	重視 ／ 意識 している	／ど 意 識 しか て い る ば 重 視	／ど 意 識 しか て い 言 え ば 重 視	重視 ／ 意 識 し て い ない
【全体】 重視/意識する割合が約8割と高い。						
【性別・年代別】 重視/意識する割合は、男性より女性が高い傾向にあり、特に女性50代以上が高い。						
全体		1000	34.7	43.6	15.4	6.3
居住県	鳥取県	100	34.0	38.0	18.0	10.0
	島根県	100	34.0	39.0	22.0	5.0
	岡山県	200	29.0	47.5	16.5	7.0
	広島県	400	36.0	43.3	14.5	6.3
	山口県	200	38.5	45.5	11.5	4.5
性年代	男性 20代	100	25.0	46.0	16.0	13.0
	男性 30代	100	29.0	39.0	22.0	10.0
	男性 40代	100	35.0	47.0	13.0	5.0
	男性 50代	100	36.0	41.0	19.0	4.0
	男性 60代以上	100	30.0	51.0	14.0	5.0
	女性 20代	100	38.0	39.0	19.0	4.0
	女性 30代	100	42.0	39.0	11.0	8.0
	女性 40代	100	38.0	39.0	17.0	6.0
	女性 50代	100	39.0	44.0	11.0	6.0
	女性 60代以上	100	35.0	51.0	12.0	2.0

* ■ は全体 + 10ポイント以上、■ は + 5ポイント以上、■ は - 10ポイント以下、■ は - 5ポイント以下

③これまで旅行したことのない地域（都道府県）に行きたい

(%)

		n	重視 ／ 意識 している	／ど 意 識 しか て い る え ば 重 視	／ど 意 識 しか て い な い ば 重 視	重視 ／ 意識 していない
【全体】 重視/意識する割合が 約7割と高い。						
【性別・年代別】 重視/意識する割合は、 男性40代と女性20代 が高く、男性30代が 低い。						
全体		1000	26.6	44.0	19.5	9.9
居住県	鳥取県	100	25.0	40.0	20.0	15.0
	島根県	100	23.0	49.0	20.0	8.0
	岡山県	200	29.0	40.5	21.0	9.5
	広島県	400	25.5	46.3	18.0	10.3
	山口県	200	29.0	42.5	20.5	8.0
性年代	男性 20代	100	30.0	38.0	17.0	15.0
	男性 30代	100	28.0	37.0	21.0	14.0
	男性 40代	100	24.0	53.0	15.0	8.0
	男性 50代	100	28.0	40.0	25.0	7.0
	男性 60代以上	100	26.0	46.0	16.0	12.0
	女性 20代	100	29.0	49.0	20.0	2.0
	女性 30代	100	25.0	42.0	21.0	12.0
	女性 40代	100	19.0	48.0	22.0	11.0
	女性 50代	100	31.0	38.0	20.0	11.0
	女性 60代以上	100	26.0	49.0	18.0	7.0

④気に入った観光地や施設には何度も行ってみたい

(%)

		n	重視 ／ 意識 している	／ど 意 識 しか て い る え ば 重 視	／ど 意 識 しか て い な い ば 重 視	重視 ／ 意識 していない
【全体】 重視/意識する割合 が約7割と高い。						
【性別・年代別】 重視/意識する割合 は、女性20代が高 く、男性30代が低 い。						
全体		1000	17.8	50.3	22.9	9.0
居住県	鳥取県	100	13.0	50.0	26.0	11.0
	島根県	100	20.0	43.0	26.0	11.0
	岡山県	200	17.5	54.5	19.0	9.0
	広島県	400	19.8	49.3	21.8	9.3
	山口県	200	15.5	52.0	26.0	6.5
性年代	男性 20代	100	20.0	47.0	23.0	10.0
	男性 30代	100	23.0	34.0	30.0	13.0
	男性 40代	100	20.0	58.0	14.0	8.0
	男性 50代	100	18.0	53.0	20.0	9.0
	男性 60代以上	100	9.0	49.0	30.0	12.0
	女性 20代	100	19.0	64.0	14.0	3.0
	女性 30代	100	19.0	47.0	22.0	12.0
	女性 40代	100	20.0	51.0	22.0	7.0
	女性 50代	100	17.0	47.0	28.0	8.0
	女性 60代以上	100	13.0	53.0	26.0	8.0

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

⑤温泉がある観光地に行きたい

(%)

<p>【全体】 重視/意識する割合が約7割と高い。</p> <p>【居住県】 重視/意識する割合は、山口県が高い。</p> <p>【性別・年代別】 重視/意識する割合は、男性60代以上と女性30代が高く、女性20代が低い。</p>		n	重視	／ど	／ど	重視
			／意識	意ち	意ち	／意識
			しか	しか	てと	てと
			い言	い言	るえ	なえ
			ば	いば	重視	重視
			い	い	ない	ない
全体		1000	27.7	38.8	20.2	13.3
居住県	鳥取県	100	19.0	45.0	18.0	18.0
	島根県	100	21.0	41.0	27.0	11.0
	岡山県	200	31.0	37.5	16.5	15.0
	広島県	400	27.0	37.8	22.3	13.0
	山口県	200	33.5	38.0	17.5	11.0
性年代	男性 20代	100	26.0	41.0	15.0	18.0
	男性 30代	100	21.0	43.0	18.0	18.0
	男性 40代	100	25.0	38.0	24.0	13.0
	男性 50代	100	27.0	38.0	24.0	11.0
	男性 60代以上	100	33.0	38.0	18.0	11.0
	女性 20代	100	21.0	39.0	28.0	12.0
	女性 30代	100	36.0	35.0	13.0	16.0
	女性 40代	100	31.0	37.0	19.0	13.0
	女性 50代	100	26.0	41.0	23.0	10.0
	女性 60代以上	100	31.0	38.0	20.0	11.0

⑥旅行会社主催の団体ツアーは避けたい

(%)

<p>【全体】 重視/意識する割合が約6割と比較的高い。</p> <p>【性別・年代別】 重視/意識する割合は、男性20代～30代が高く、女性50代以上が低い。</p>		n	重視	／ど	／ど	重視
			／意識	意ち	意ち	／意識
			しか	しか	てと	てと
			い言	い言	るえ	なえ
			ば	いば	重視	重視
			い	い	ない	ない
全体		1000	29.5	32.4	25.7	12.4
居住県	鳥取県	100	23.0	30.0	30.0	17.0
	島根県	100	32.0	32.0	23.0	13.0
	岡山県	200	28.0	36.5	26.0	9.5
	広島県	400	30.8	29.3	26.8	13.3
	山口県	200	30.5	36.0	22.5	11.0
性年代	男性 20代	100	37.0	29.0	21.0	13.0
	男性 30代	100	36.0	36.0	15.0	13.0
	男性 40代	100	27.0	34.0	31.0	8.0
	男性 50代	100	28.0	32.0	28.0	12.0
	男性 60代以上	100	28.0	31.0	26.0	15.0
	女性 20代	100	30.0	36.0	24.0	10.0
	女性 30代	100	34.0	31.0	22.0	13.0
	女性 40代	100	29.0	38.0	26.0	7.0
	女性 50代	100	23.0	28.0	34.0	15.0
	女性 60代以上	100	23.0	29.0	30.0	18.0

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

⑦たくさんの観光地を巡るより、ゆっくり滞在型の旅行がしたい

⑧移動手段は公共交通よりも自家用車やレンタカーが良い

(%)

		n	重視 ／ 意識 し て い る	／ど 意 識 し か て い る え ば 重 視	／ど 意 識 し か て い 言 い な え ば 重 視	重 視 ／ 意 識 し て い ない
【全体】 重視/意識する割合が約6割と比較的高い。						
【居住県】 重視/意識する割合は、鳥取県が低い。						
【性別・年代別】 重視/意識する割合は、男女ともに60代以上が高く、女性20代が低い。						
全体		1000	14.7	46.7	29.8	8.8
居住県	鳥取県	100	10.0	40.0	39.0	11.0
	島根県	100	13.0	49.0	29.0	9.0
	岡山県	200	13.0	48.0	30.5	8.5
	広島県	400	16.3	48.3	27.0	8.5
	山口県	200	16.5	44.5	30.5	8.5
性年代	男性 20代	100	15.0	44.0	29.0	12.0
	男性 30代	100	12.0	47.0	26.0	15.0
	男性 40代	100	13.0	48.0	30.0	9.0
	男性 50代	100	17.0	45.0	28.0	10.0
	男性 60代以上	100	16.0	57.0	22.0	5.0
	女性 20代	100	12.0	43.0	38.0	7.0
	女性 30代	100	14.0	43.0	33.0	10.0
	女性 40代	100	16.0	43.0	32.0	9.0
	女性 50代	100	13.0	45.0	36.0	6.0
	女性 60代以上	100	19.0	52.0	24.0	5.0

(%)

		n	重視 ／ 意識 し て い る	／ど 意 識 し か て い 言 い な え ば 重 視	／ど 意 識 し か て い 言 い な え ば 重 視	重 視 ／ 意 識 し て い ない
【全体】 重視/意識する割合が約6割と比較的高い。						
【性別・年代別】 重視/意識する割合は、男性30代、女性40代が高い。						
全体		1000	25.6	30.1	25.2	19.1
居住県	鳥取県	100	23.0	33.0	24.0	20.0
	島根県	100	26.0	30.0	28.0	16.0
	岡山県	200	30.5	31.0	21.0	17.5
	広島県	400	22.0	27.8	26.8	23.5
	山口県	200	29.0	32.5	25.5	13.0
性年代	男性 20代	100	20.0	33.0	28.0	19.0
	男性 30代	100	33.0	26.0	23.0	18.0
	男性 40代	100	27.0	35.0	22.0	16.0
	男性 50代	100	28.0	33.0	20.0	19.0
	男性 60代以上	100	24.0	30.0	29.0	17.0
	女性 20代	100	17.0	35.0	26.0	22.0
	女性 30代	100	23.0	31.0	23.0	23.0
	女性 40代	100	32.0	33.0	24.0	11.0
	女性 50代	100	29.0	19.0	25.0	27.0
	女性 60代以上	100	23.0	26.0	32.0	19.0

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

⑨ 旅行先ではできるだけキャッシュレスで支払いたい

(%)

		n	重視 ／ 意識 している	／ど ち しか てと い る ば 重視	／ど ち しか てと い 言 え な い ば 重視	重視 ／ 意識 していない
【全体】 重視/意識する割合が約6割と比較的と高い。						
【性別・年代別】 重視/意識する割合は、男性20代～30代、女性50代以上が高く、女性40代が低い。						
全体		1000	19.3	35.9	25.6	19.2
居住県	鳥取県	100	22.0	31.0	28.0	19.0
	島根県	100	21.0	34.0	26.0	19.0
	岡山県	200	16.5	36.5	26.0	21.0
	広島県	400	18.3	38.0	23.5	20.3
	山口県	200	22.0	34.5	28.0	15.5
性年代	男性 20代	100	26.0	35.0	20.0	19.0
	男性 30代	100	30.0	30.0	25.0	15.0
	男性 40代	100	18.0	33.0	26.0	23.0
	男性 50代	100	16.0	38.0	23.0	23.0
	男性 60代以上	100	14.0	41.0	27.0	18.0
	女性 20代	100	24.0	31.0	27.0	18.0
	女性 30代	100	15.0	37.0	24.0	24.0
	女性 40代	100	18.0	29.0	32.0	21.0
	女性 50代	100	21.0	41.0	24.0	14.0
	女性 60代以上	100	11.0	44.0	28.0	17.0

⑩ 大都市への旅行よりも自然豊かな場所に行きたい

(%)

		n	重視 ／ 意識 している	／ど ち しか てと い る ば 重視	／ど ち しか てと い 言 え な い ば 重視	重視 ／ 意識 していない
【全体】 重視/意識しない割合が約5割。						
【居住県】 重視/意識する割合は、岡山県が高い。						
【性別・年代別】 重視/意識する割合は男女ともに60代以上が高い。						
全体		1000	15.4	33.4	36.0	15.2
居住県	鳥取県	100	8.0	33.0	37.0	22.0
	島根県	100	13.0	32.0	42.0	13.0
	岡山県	200	15.5	35.0	35.0	14.5
	広島県	400	16.3	32.3	34.5	17.0
	山口県	200	18.5	35.0	36.5	10.0
性年代	男性 20代	100	20.0	37.0	30.0	13.0
	男性 30代	100	14.0	35.0	31.0	20.0
	男性 40代	100	11.0	34.0	40.0	15.0
	男性 50代	100	15.0	31.0	36.0	18.0
	男性 60代以上	100	17.0	43.0	27.0	13.0
	女性 20代	100	12.0	27.0	44.0	17.0
	女性 30代	100	20.0	29.0	39.0	12.0
	女性 40代	100	13.0	29.0	44.0	14.0
	女性 50代	100	12.0	32.0	37.0	19.0
	女性 60代以上	100	20.0	37.0	32.0	11.0

* ■ は全体+10ポイント以上、■ は+5ポイント以上、■ は-10ポイント以下、■ は-5ポイント以下

⑪地域の自然や歴史文化（日本遺産などを含む）を「学ぶ」ことができる旅行がしたい

(%)

		n	重視 /意識 している	／ど 意 識 しか てい る え ば 重 視	／ど 意 識 しか てい 言 え な い ば 重 視	重視 /意識 していない
【全体】 重視/意識しない割合が約6割と比較的高い。						
【性別・年代別】 重視/意識しない割合は、男性より女性が高い傾向にあり、特に女性40代が高い。						
全体		1000	8.4	35.5	37.7	18.4
居住県	鳥取県	100	2.0	40.0	36.0	22.0
	島根県	100	8.0	34.0	36.0	22.0
	岡山県	200	10.0	32.5	37.5	20.0
	広島県	400	9.0	37.8	36.3	17.0
	山口県	200	9.0	32.5	42.5	16.0
性年代	男性 20代	100	15.0	27.0	34.0	24.0
	男性 30代	100	12.0	31.0	28.0	29.0
	男性 40代	100	8.0	37.0	41.0	14.0
	男性 50代	100	6.0	38.0	39.0	17.0
	男性 60代以上	100	6.0	42.0	39.0	13.0
	女性 20代	100	11.0	27.0	41.0	21.0
	女性 30代	100	12.0	36.0	33.0	19.0
	女性 40代	100	3.0	32.0	42.0	23.0
	女性 50代	100	7.0	35.0	44.0	14.0
	女性 60代以上	100	4.0	50.0	36.0	10.0

⑫瀬戸内海など手軽なクルーズ旅行がしてみたい

(%)

		n	重視 /意識 している	／ど 意 識 しか てい る え ば 重 視	／ど 意 識 しか てい 言 え な い ば 重 視	重視 /意識 していない
【全体】 重視/意識しない割合が約6割と比較的高い。						
【性別・年代別】 重視/意識しない割合は、男性50代以上が高く、男性40代と女性20代が低い。						
全体		1000	6.3	29.4	34.8	29.5
居住県	鳥取県	100	3.0	26.0	35.0	36.0
	島根県	100	9.0	24.0	40.0	27.0
	岡山県	200	5.0	29.0	38.0	28.0
	広島県	400	8.5	30.8	31.8	29.0
	山口県	200	3.5	31.5	35.0	30.0
性年代	男性 20代	100	14.0	26.0	35.0	25.0
	男性 30代	100	4.0	34.0	27.0	35.0
	男性 40代	100	6.0	38.0	28.0	28.0
	男性 50代	100	4.0	25.0	38.0	33.0
	男性 60代以上	100	2.0	27.0	50.0	21.0
	女性 20代	100	9.0	35.0	30.0	26.0
	女性 30代	100	5.0	23.0	35.0	37.0
	女性 40代	100	8.0	25.0	32.0	35.0
	女性 50代	100	6.0	29.0	36.0	29.0
	女性 60代以上	100	5.0	32.0	37.0	26.0

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

⑬観光地を「見る」観光よりも、「体験」する観光をしてみたい

(%)

		n	重視 ／ 意識 している	／ど 意 識 しか て い る ば 重 視	／ど 意 識 しか て い 言 え ば 重 視	重視 ／ 意識 してい ない
【全体】 重視/意識しない割合が約7割と高い。						
【性別・年代別】 重視/意識しない割合は、男女ともに50代以上が高く、男性20代が低い。						
全体		1000	5.6	28.9	48.2	17.3
居住県	鳥取県	100	4.0	37.0	43.0	16.0
	島根県	100	6.0	25.0	49.0	20.0
	岡山県	200	4.5	23.0	55.0	17.5
	広島県	400	6.3	31.5	43.8	18.5
	山口県	200	6.0	27.5	52.5	14.0
性年代	男性 20代	100	12.0	41.0	30.0	17.0
	男性 30代	100	6.0	28.0	40.0	26.0
	男性 40代	100	5.0	29.0	48.0	18.0
	男性 50代	100	4.0	26.0	52.0	18.0
	男性 60代以上	100	4.0	19.0	53.0	24.0
	女性 20代	100	8.0	36.0	48.0	8.0
	女性 30代	100	9.0	34.0	46.0	11.0
	女性 40代	100	4.0	32.0	46.0	18.0
	女性 50代	100	2.0	21.0	55.0	22.0
	女性 60代以上	100	2.0	23.0	64.0	11.0

⑭テレビ・映画・アニメ等でのロケ地などの聖地巡礼をしてみたい

(%)

		n	重視 ／ 意識 している	／ど 意 識 しか て い る ば 重 視	／ど 意 識 しか て い 言 え ば 重 視	重視 ／ 意識 してい ない
【全体】 重視/意識しない割合が約7割と高い。						
【性別・年代別】 重視/意識しない割合は、男女ともに60代以上が高く、女性20代と男性30代が低い。						
全体		1000	6.6	20.5	35.4	37.5
居住県	鳥取県	100	3.0	17.0	34.0	46.0
	島根県	100	4.0	24.0	35.0	37.0
	岡山県	200	8.5	21.0	35.0	35.5
	広島県	400	6.5	20.5	34.3	38.8
	山口県	200	8.0	20.0	39.0	33.0
性年代	男性 20代	100	9.0	36.0	31.0	24.0
	男性 30代	100	14.0	24.0	23.0	39.0
	男性 40代	100	6.0	25.0	37.0	32.0
	男性 50代	100	3.0	14.0	39.0	44.0
	男性 60代以上	100	1.0	12.0	37.0	50.0
	女性 20代	100	14.0	34.0	38.0	14.0
	女性 30代	100	8.0	19.0	34.0	39.0
	女性 40代	100	7.0	17.0	36.0	40.0
	女性 50代	100	4.0	15.0	42.0	39.0
	女性 60代以上	100	0.0	9.0	37.0	54.0

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

⑮ガイドさんの話を聞きながら観光地を巡りたい

(%)

		n	重視 ／ 意識 し て い る	／ど 意 識 し か て い 言 え ば 重 視	／ど 意 識 し か て い 言 え ば 重 視	重 視 ／ 意 識 し て い な い
<p>【全体】 重視/意識しない割合が約8割と高い。</p> <p>【性別・年代別】 重視/意識しない割合は、女性20代～30代が高く、男性60代以上が低い。</p>						
全体		1000	3.6	21.0	41.3	34.1
居住県	鳥取県	100	2.0	15.0	40.0	43.0
	島根県	100	3.0	18.0	43.0	36.0
	岡山県	200	2.5	22.5	41.5	33.5
	広島県	400	5.3	23.0	39.0	32.8
	山口県	200	2.5	20.0	45.5	32.0
性年代	男性 20代	100	7.0	18.0	40.0	35.0
	男性 30代	100	3.0	22.0	36.0	39.0
	男性 40代	100	3.0	18.0	46.0	33.0
	男性 50代	100	4.0	19.0	43.0	34.0
	男性 60代以上	100	3.0	31.0	43.0	23.0
	女性 20代	100	5.0	13.0	37.0	45.0
	女性 30代	100	4.0	16.0	39.0	41.0
	女性 40代	100	2.0	20.0	39.0	39.0
	女性 50代	100	4.0	25.0	43.0	28.0
	女性 60代以上	100	1.0	28.0	47.0	24.0

⑯旅行先の人（地域の人）との交流、触れ合いを楽しみたい

(%)

		n	重視 ／ 意識 し て い る	／ど 意 識 し か て い 言 え ば 重 視	／ど 意 識 し か て い 言 え ば 重 視	重 視 ／ 意 識 し て い な い
<p>【全体】 重視/意識しない割合が約8割と高い。</p> <p>【性別・年代別】 重視/意識しない割合は、男女ともに50代が高く、男性20代が低い。</p>						
全体		1000	4.0	20.3	39.8	35.9
居住県	鳥取県	100	3.0	15.0	37.0	45.0
	島根県	100	5.0	21.0	39.0	35.0
	岡山県	200	2.5	22.5	40.5	34.5
	広島県	400	5.3	22.3	38.0	34.5
	山口県	200	3.0	16.5	44.5	36.0
性年代	男性 20代	100	8.0	22.0	34.0	36.0
	男性 30代	100	6.0	19.0	33.0	42.0
	男性 40代	100	4.0	24.0	37.0	35.0
	男性 50代	100	4.0	13.0	46.0	37.0
	男性 60代以上	100	3.0	24.0	49.0	24.0
	女性 20代	100	4.0	23.0	34.0	39.0
	女性 30代	100	5.0	21.0	34.0	40.0
	女性 40代	100	2.0	19.0	37.0	42.0
	女性 50代	100	3.0	11.0	47.0	39.0
	女性 60代以上	100	1.0	27.0	47.0	25.0

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

⑰ 宿泊先や旅行先を選ぶ際、環境に配慮しているかどうかを考慮する（例：脱プラスチックのアメニティ、水の詰め替えボトルの導入など）

(%)

		n	重視 ／ 意識 し て い る	／ど 意 識 し か て い る ば 重 視	／ど 意 識 し か て い る な い ば 重 視	重 視 ／ 意 識 し て い ない
【全体】 重視/意識しない割合が約8割と高い。						
【性別・年代別】 重視/意識する割合は、20代男性が高い。						
全体		1000	3.6	19.6	37.6	39.2
居住県	鳥取県	100	0.0	28.0	37.0	35.0
	島根県	100	3.0	18.0	38.0	41.0
	岡山県	200	4.0	19.5	38.5	38.0
	広島県	400	5.3	18.5	35.0	41.3
	山口県	200	2.0	18.5	42.0	37.5
性年代	男性 20代	100	9.0	25.0	28.0	38.0
	男性 30代	100	3.0	26.0	23.0	48.0
	男性 40代	100	2.0	26.0	30.0	42.0
	男性 50代	100	2.0	15.0	39.0	44.0
	男性 60代以上	100	3.0	14.0	51.0	32.0
	女性 20代	100	5.0	19.0	35.0	41.0
	女性 30代	100	5.0	19.0	36.0	40.0
	女性 40代	100	3.0	16.0	39.0	42.0
	女性 50代	100	3.0	14.0	43.0	40.0
	女性 60代以上	100	1.0	22.0	52.0	25.0

⑱ 工場・インフラなどの見学をしてみたい

(%)

		n	重視 ／ 意識 し て い る	／ど 意 識 し か て い る ば 重 視	／ど 意 識 し か て い る な い ば 重 視	重 視 ／ 意 識 し て い ない
【全体】 重視/意識しない割合が約8割と高い。						
【居住県】 重視/意識しない割合は、鳥取県、岡山県で高い。						
【性別・年代別】 重視/意識しない割合は、男女ともに60代以上が高く、男性40代が低い。						
全体		1000	3.4	18.7	34.6	43.3
居住県	鳥取県	100	1.0	16.0	30.0	53.0
	島根県	100	5.0	19.0	40.0	36.0
	岡山県	200	2.5	16.0	40.0	41.5
	広島県	400	4.5	19.5	32.3	43.8
	山口県	200	2.5	21.0	33.5	43.0
性年代	男性 20代	100	10.0	19.0	35.0	36.0
	男性 30代	100	3.0	20.0	33.0	44.0
	男性 40代	100	3.0	29.0	32.0	36.0
	男性 50代	100	4.0	13.0	34.0	49.0
	男性 60代以上	100	2.0	11.0	43.0	44.0
	女性 20代	100	2.0	24.0	30.0	44.0
	女性 30代	100	5.0	18.0	28.0	49.0
	女性 40代	100	2.0	19.0	31.0	48.0
	女性 50代	100	3.0	24.0	31.0	42.0
	女性 60代以上	100	0.0	10.0	49.0	41.0

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

①観光地での写真はできるだけ早くSNSでシェアしたい

(%)

		n	重視 ／ 意識 している	／ど ち 意識 しか てい る ば 重視	／ど ち 意識 しか てい る な い ば 重視	重視 ／ 意識 しない
【全体】 重視/意識しない割合が約8割と高い。						
【性別・年代別】 重視/意識する割合は、女性20代が高く、女性60代以上が低い。						
全体		1000	6.7	15.0	24.1	54.2
居住県	鳥取県	100	2.0	17.0	22.0	59.0
	島根県	100	7.0	13.0	27.0	53.0
	岡山県	200	5.0	15.5	24.0	55.5
	広島県	400	8.3	16.5	22.3	53.0
	山口県	200	7.5	11.5	27.5	53.5
性年代	男性 20代	100	11.0	22.0	35.0	32.0
	男性 30代	100	10.0	10.0	21.0	59.0
	男性 40代	100	9.0	18.0	22.0	51.0
	男性 50代	100	4.0	8.0	25.0	63.0
	男性 60代以上	100	1.0	11.0	27.0	61.0
	女性 20代	100	19.0	30.0	22.0	29.0
	女性 30代	100	6.0	26.0	21.0	47.0
	女性 40代	100	3.0	12.0	15.0	70.0
	女性 50代	100	4.0	8.0	23.0	65.0
	女性 60代以上	100	0.0	5.0	30.0	65.0

②施設や設備がバリアフリー対応かどうかを事前に確認したい

(%)

		n	重視 ／ 意識 している	／ど ち 意識 しか てい る ば 重視	／ど ち 意識 しか てい る な い ば 重視	重視 ／ 意識 しない
【全体】 重視/意識しない割合が約8割と高い。						
【性別・年代別】 重視/意識する割合は、男性50代が高く、男性20代が低い。						
全体		1000	4.2	15.0	34.8	46.0
居住県	鳥取県	100	2.0	18.0	28.0	52.0
	島根県	100	4.0	13.0	40.0	43.0
	岡山県	200	4.0	14.5	37.5	44.0
	広島県	400	4.3	16.0	33.8	46.0
	山口県	200	5.5	13.0	35.0	46.5
性年代	男性 20代	100	8.0	20.0	32.0	40.0
	男性 30代	100	5.0	11.0	28.0	56.0
	男性 40代	100	4.0	13.0	37.0	46.0
	男性 50代	100	3.0	11.0	38.0	48.0
	男性 60代以上	100	5.0	11.0	45.0	39.0
	女性 20代	100	5.0	19.0	30.0	46.0
	女性 30代	100	4.0	21.0	24.0	51.0
	女性 40代	100	2.0	14.0	31.0	53.0
	女性 50代	100	5.0	11.0	36.0	48.0
	女性 60代以上	100	1.0	19.0	47.0	33.0

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

(2) 体験型コンテンツの参加意向

問 あなたは、どのような体験型コンテンツに参加してみたいですか。参加してみたいと思うコンテンツをお答えください。

- ・「名産品等の食べ歩きツアー」の割合が最も高く、次いで「夜景鑑賞やナイトショーなどのナイトコンテンツ」が高い。
- ・「歴史遺産等のガイドツアー」の割合は、男女ともに60代以上が高く、30代以下が低い。
- ・「名産品等の食べ歩きツアー」の割合は、全体的に女性で高い。
- ・「夜景鑑賞やナイトショーなどのナイトコンテンツ」の割合は、女性20代～40代が高く、男性20代が低い。
- ・「エステやマッサージ等のリラクゼーション体験」「動物園、乗馬体験など動物とのふれあい」の割合は、女性20代～40代が高い。
- ・「スポーツ観戦」の割合は、前他的に女性よりも男性が高い。
- ・広い年代でニーズが高いのは男性では「スポーツ観戦」、女性では「夜景観賞やナイトショーなどのナイトコンテンツ」などとなっている。

		n	お祭り、花火大会などの	歴史遺産等のガイドツアー	名産品等の食べ歩きツアー	名産品のアウトドア体験	キャンプ、アウトレック	サイクリングツアー	スポーツ観戦	夜景の観賞やナイトコンテンツ	レストランやマツヨリ体験等の	水上アクティビティ	カルチャー、セミナー、イベント	動物園、乗馬体験など動物とのふれあい	伝統文化の体験（ものづくり、料理、伝統芸能など）	農業体験など	（農山漁村での体験観光）	その他	参加したくない体験型コンテンツ
全体		1000	25.2	23.6	36.1	18.4	9.0	20.3	27.5	15.7	16.5	23.2	21.4	7.4	0.2	24.0			
居住県	鳥取県	100	20.0	16.0	32.0	19.0	10.0	24.0	22.0	9.0	15.0	22.0	13.0	7.0	0.0	23.0			
	島根県	100	23.0	17.0	38.0	21.0	10.0	19.0	27.0	18.0	18.0	23.0	23.0	7.0	0.0	25.0			
	岡山県	200	22.0	21.0	37.5	18.0	6.0	12.5	28.5	13.0	14.0	21.0	18.0	4.5	0.0	27.5			
	広島県	400	26.5	28.3	36.5	19.0	11.3	24.0	28.0	16.0	17.3	21.8	25.3	9.5	0.3	25.3			
	山口県	200	29.5	24.0	35.0	16.0	6.5	19.5	28.5	20.0	17.5	29.0	20.5	6.5	0.5	18.0			
性年代	男性 20代	100	17.0	16.0	28.0	30.0	11.0	32.0	18.0	10.0	17.0	11.0	16.0	4.0	0.0	27.0			
	男性 30代	100	24.0	12.0	23.0	20.0	10.0	28.0	27.0	11.0	16.0	29.0	14.0	7.0	0.0	24.0			
	男性 40代	100	19.0	26.0	34.0	15.0	11.0	24.0	21.0	10.0	15.0	23.0	12.0	5.0	0.0	26.0			
	男性 50代	100	19.0	25.0	29.0	13.0	11.0	29.0	21.0	5.0	13.0	13.0	17.0	5.0	1.0	28.0			
	男性 60代以上	100	21.0	39.0	37.0	10.0	5.0	20.0	24.0	7.0	14.0	12.0	18.0	12.0	0.0	29.0			
	女性 20代	100	39.0	13.0	35.0	25.0	12.0	18.0	40.0	27.0	22.0	33.0	27.0	7.0	0.0	19.0			
	女性 30代	100	30.0	13.0	42.0	33.0	10.0	13.0	38.0	25.0	17.0	37.0	27.0	9.0	0.0	22.0			
	女性 40代	100	34.0	18.0	46.0	18.0	12.0	14.0	34.0	24.0	19.0	38.0	24.0	9.0	0.0	18.0			
	女性 50代	100	23.0	31.0	41.0	12.0	6.0	13.0	29.0	19.0	12.0	21.0	26.0	5.0	0.0	26.0			
	女性 60代以上	100	26.0	43.0	46.0	8.0	2.0	12.0	23.0	19.0	20.0	15.0	33.0	11.0	1.0	21.0			

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

(3) 観光地の情報取得方法

問 あなたは、旅マエ（出発前の準備・計画時点）および旅ナカ（出発してから帰宅するまでの間）にどのような方法・手段で観光地の情報を取得しますか。

①旅マエ（出発前の準備・計画時点）

- ・「テレビ番組、雑誌、書籍」と「SNS」の割合が高い。
- ・「テレビ番組、雑誌、書籍」の割合は、男女ともに60代以上が高く、20代が低い。
- ・「SNS」の割合は、全体的に女性が高く、特に女性20代～30代が高い。男性は50代以上、女性は60代以上が低い。
- ・「旅行会社の情報」の割合は、男女ともに60代以上が高い。
- ・「観光協会等の情報」の割合は、男性60代以上が高い。
- ・「観光地の情報を取得しない」は、年齢が低いほど割合が高い傾向にあり、特に男性20代～40代が高い。

		n	書籍、雑誌、テレビ番組	SNS	旅行会社の情報	観光協会等の情報	家族や知人など	その他	観光地を知らない
全体		1000	39.1	38.2	22.5	22.5	17.2	2.2	28.3
居住県	鳥取県	100	39.0	36.0	17.0	25.0	11.0	2.0	35.0
	島根県	100	35.0	34.0	24.0	25.0	13.0	3.0	34.0
	岡山県	200	36.0	34.5	20.0	16.5	16.5	1.5	30.0
	広島県	400	40.5	39.3	24.5	23.8	20.8	2.8	28.0
	山口県	200	41.5	43.0	23.0	23.5	16.0	1.5	21.0
性年代	男性 20代	100	23.0	39.0	18.0	16.0	14.0	0.0	39.0
	男性 30代	100	39.0	35.0	21.0	19.0	18.0	2.0	34.0
	男性 40代	100	35.0	30.0	19.0	17.0	13.0	4.0	35.0
	男性 50代	100	39.0	24.0	19.0	29.0	12.0	4.0	26.0
	男性 60代以上	100	47.0	21.0	43.0	33.0	11.0	2.0	21.0
	女性 20代	100	30.0	65.0	17.0	20.0	26.0	0.0	30.0
	女性 30代	100	36.0	55.0	16.0	17.0	13.0	3.0	33.0
	女性 40代	100	40.0	44.0	22.0	29.0	25.0	3.0	28.0
	女性 50代	100	46.0	46.0	16.0	21.0	17.0	1.0	22.0
	女性 60代以上	100	56.0	23.0	34.0	24.0	23.0	3.0	15.0

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

問 あなたは、旅マエ（出発前の準備・計画時点）および旅ナカ（出発してから帰宅するまでの間）にどのような方法・手段で観光地の情報を取得しますか。

②旅ナカ（出発してから帰宅するまでの間）

- ・「SNS」と「観光地の情報を取得しない」の割合が高い。
- ・「SNS」の割合は、女性20代～30代が高く、男女ともに60代以上が低い。
- ・「観光協会等の情報」の割合は、男女ともに60代以上が高い。
- ・「観光地の情報を取得しない」の割合は、男性20代～30代が高く、女性60代以上が低い。
- ・「旅マエ」と比較して、「観光地の情報を取得しない」と「観光協会等の情報」が高く、「テレビ番組、雑誌、書籍」の割合が低いになっている。

		n	書籍、雑誌、テレビ番組	SNS	旅行会社の情報	観光協会等の情報	家族や他人など	その他	観光地の情報を取得しない
全体		1000	18.5	36.7	14.8	24.1	7.9	2.1	33.8
居住県	鳥取県	100	18.0	35.0	10.0	20.0	9.0	3.0	39.0
	島根県	100	15.0	35.0	17.0	20.0	10.0	3.0	37.0
	岡山県	200	20.5	35.5	15.0	23.0	7.5	2.0	35.0
	広島県	400	19.3	36.5	15.3	24.8	8.3	2.0	33.3
	山口県	200	17.0	40.0	15.0	28.0	6.0	1.5	29.5
性年代	男性 20代	100	14.0	37.0	17.0	15.0	12.0	0.0	42.0
	男性 30代	100	23.0	39.0	20.0	20.0	7.0	2.0	43.0
	男性 40代	100	21.0	31.0	15.0	21.0	7.0	3.0	37.0
	男性 50代	100	18.0	27.0	16.0	29.0	10.0	5.0	29.0
	男性 60代以上	100	20.0	23.0	26.0	41.0	7.0	1.0	31.0
	女性 20代	100	16.0	62.0	5.0	13.0	4.0	2.0	32.0
	女性 30代	100	18.0	48.0	9.0	14.0	3.0	2.0	37.0
	女性 40代	100	19.0	37.0	11.0	27.0	12.0	4.0	31.0
	女性 50代	100	19.0	40.0	13.0	24.0	7.0	1.0	30.0
	女性 60代以上	100	17.0	23.0	16.0	37.0	10.0	1.0	26.0

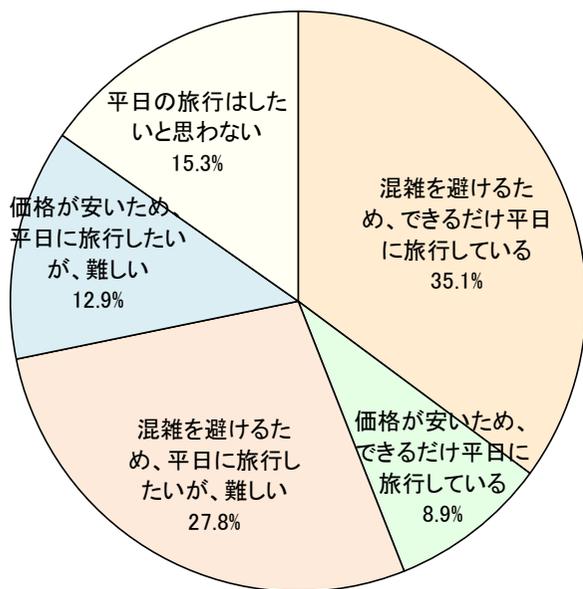
* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

(4) 平日旅行意向

問 国内の宿泊観光旅行について、混雑緩和のため平日の旅行をしたいと思いませんか。

- ・「平日に旅行したい」割合は、8割を超えており、平日に旅行したい理由としては、「混雑を避けるため」の割合が高い。
- ・「できるだけ平日に旅行している（もしくは、旅行できる）」割合は約4割で、男女ともに60代以上が高い。
- ・「平日に旅行をしたいが、仕事や家族などの関係上難しい」割合は、約4割で女性が多く、特に40代、50代が高い。
- ・「平日に旅行はしたいと思わない」割合は1割弱で男性が多く、特に20代～40代が高い。

【2023年度調査結果】



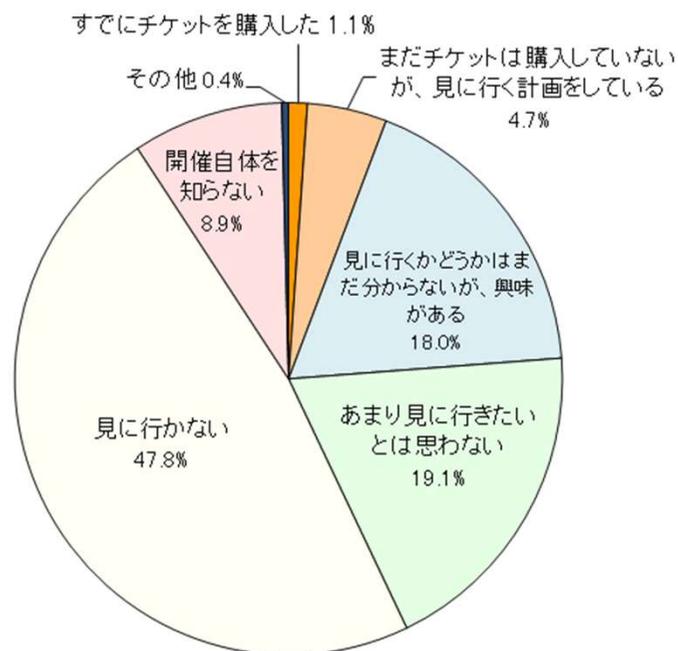
		n	混雑を避けるため、できるだけ平日に旅行している	平日に旅行したいが、難しい	混雑を避けるため、平日に旅行したいが、難しい	平日の旅行はしたいと思わない	平日の旅行はしたいと思わない	平日の旅行はしたいと思わない
全体		1000	35.1	8.9	27.8	12.9	15.3	39.3
居住県	鳥取県	100	0.0	6.0	25.0	15.0	19.0	41.5
	島根県	100	0.0	10.0	28.0	16.0	13.0	41.0
	岡山県	200	0.0	8.5	26.0	15.5	14.0	34.5
	広島県	400	0.0	9.0	29.0	9.8	16.8	41.5
	山口県	200	0.0	10.0	28.5	14.0	13.0	38.0
性年代	男性 20代	100	25.0	15.0	25.0	14.0	21.0	44.0
	男性 30代	100	31.0	6.0	28.0	11.0	24.0	31.0
	男性 40代	100	27.0	5.0	31.0	12.0	25.0	30.0
	男性 50代	100	34.0	8.0	32.0	9.0	17.0	38.0
	男性 60代以上	100	51.0	13.0	16.0	10.0	10.0	52.0
	女性 20代	100	36.0	6.0	32.0	15.0	11.0	27.0
	女性 30代	100	28.0	9.0	26.0	17.0	20.0	44.0
	女性 40代	100	31.0	9.0	33.0	18.0	9.0	34.0
	女性 50代	100	35.0	4.0	36.0	14.0	11.0	47.0
	女性 60代以上	100	53.0	14.0	19.0	9.0	5.0	46.0

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

(5) 大阪・関西万博に対する意向

問 2025年開催予定の大阪・関西万博について、あなたはどのように思われますか。

- ・「見に行かない」の割合が、約5割と高い。(2023年度も同様)
- ・「見に行かない」「あまり見に行きたいと思わない」の合計の割合は、性別や年代を問わず6割程度であり変わらないが、男性60代以上が約8割で最も高い。
- ・「開催自体を知らない」の割合は、男性20代～男性40代が高い。



		n	すでにチケットを購入した	ないうるが、見に行く計画をしていない	まだチケットは購入していないが、興味がある	見に行かない	わあなまり見に行きたいとは思	見に行かない	開催自体を知らない	その他
全体		1000	1.1	4.7	18.0	19.1	47.8	8.9	0.4	
居住県	鳥取県	100	1.0	2.0	20.0	19.0	48.0	9.0	1.0	
	島根県	100	1.0	6.0	16.0	19.0	48.0	10.0	0.0	
	岡山県	200	1.0	5.5	19.5	18.5	47.0	8.0	0.5	
	広島県	400	1.5	5.5	18.8	19.0	44.8	10.0	0.5	
	山口県	200	0.5	3.0	15.0	20.0	54.5	7.0	0.0	
性年代	男性 20代	100	1.0	6.0	14.0	21.0	43.0	14.0	1.0	
	男性 30代	100	1.0	2.0	16.0	12.0	53.0	15.0	1.0	
	男性 40代	100	0.0	9.0	17.0	18.0	41.0	14.0	1.0	
	男性 50代	100	0.0	3.0	24.0	21.0	47.0	5.0	0.0	
	男性 60代以上	100	0.0	3.0	16.0	25.0	51.0	5.0	0.0	
	女性 20代	100	2.0	9.0	15.0	12.0	50.0	12.0	0.0	
	女性 30代	100	1.0	2.0	17.0	12.0	57.0	10.0	1.0	
	女性 40代	100	2.0	4.0	20.0	20.0	48.0	6.0	0.0	
	女性 50代	100	1.0	5.0	20.0	18.0	49.0	7.0	0.0	
	女性 60代以上	100	3.0	4.0	21.0	32.0	39.0	1.0	0.0	

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

問 大阪・関西万博では何に興味がありますか。(チケットを購入した人、および見に行く計画をしている人のみ回答)

- ・「海外参加国・国際機関や日本政府のパビリオン」の割合が最も高く、次いで「民間企業のパビリオン」の順となっている。
- ・女性は「水上ショーやプロジェクションマッピングなどの会場アートやエンターテインメント」の割合が高く、男性は「空飛ぶクルマ・無人運行船・自動運転車などの次世代型モビリティ」の割合が高い。

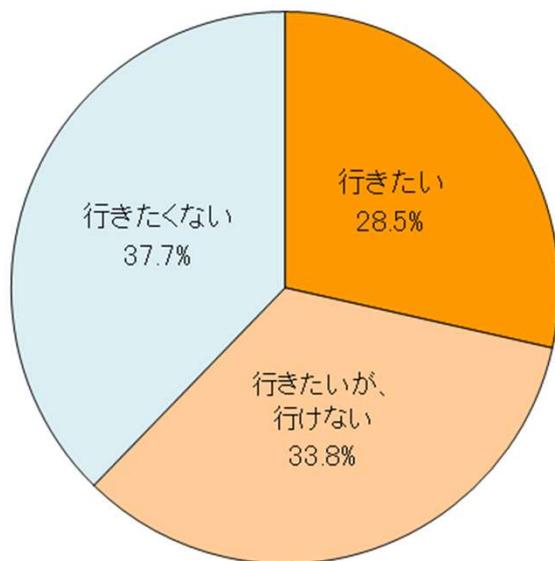
		n	日本海外参加国・国際機関や	民間企業のパビリオン	その他8名の映画監督、アーティスト	科学者、映画的な専門家がプロデュース	大屋根のシンボルとなる木造の	万博のシンボルとなる木造の	空飛ぶクルマなどの次世代型モビリティ	人と共存するロボットや	自動翻訳など言語の壁を越えた	エンターテインメントの会場アートや	水上ショーやプロジェクション	その他のパビリオンや建築物	その他の展示や催事	特になし
全体		238	46.2	37.8	28.6	28.2	37.0	26.5	21.8	27.7	16.8	9.7	16.0			
居住県	鳥取県	23	30.4	21.7	17.4	26.1	39.1	17.4	0.0	30.4	4.3	8.7	21.7			
	島根県	23	39.1	39.1	47.8	34.8	47.8	30.4	30.4	30.4	13.0	4.3	21.7			
	岡山県	52	50.0	32.7	21.2	23.1	23.1	19.2	19.2	19.2	9.6	19.2				
	広島県	103	45.6	42.7	30.1	32.0	40.8	29.1	28.2	29.1	17.5	8.7	15.5			
	山口県	37	56.8	40.5	29.7	21.6	37.8	27.0	16.2	32.4	21.6	16.2	5.4			
性年代	男性 20代	21	33.3	19.0	33.3	23.8	23.8	14.3	14.3	14.3	4.8	4.8	23.8			
	男性 30代	19	42.1	52.6	15.8	36.8	47.4	42.1	26.3	21.1	21.1	15.8	5.3			
	男性 40代	26	46.2	34.6	30.8	30.8	46.2	19.2	19.2	23.1	15.4	11.5	11.5			
	男性 50代	27	48.1	44.4	29.6	25.9	22.2	22.2	18.5	18.5	11.1	3.7	22.2			
	男性 60代以上	19	52.6	57.9	21.1	26.3	68.4	42.1	31.6	21.1	21.1	0.0	10.5			
	女性 20代	26	38.5	34.6	26.9	34.6	30.8	15.4	26.9	30.8	15.4	7.7	19.2			
	女性 30代	20	30.0	20.0	25.0	25.0	25.0	20.0	10.0	20.0	5.0	5.0	30.0			
	女性 40代	26	57.7	26.9	26.9	23.1	38.5	23.1	26.9	42.3	30.8	7.7	11.5			
	女性 50代	26	42.3	42.3	38.5	26.9	34.6	34.6	19.2	46.2	19.2	15.4	15.4			
	女性 60代以上	28	64.3	46.4	32.1	28.6	39.3	35.7	25.0	32.1	21.4	21.4	10.7			

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

(6) 海外旅行

問 海外旅行に行きたいと思いますか。(ひとつだけ)

- ・「行きたい」「行きたいが、行けない」の合計は約6割。
- ・「行きたい」の割合は3割弱で、女性20代が約4割で最も高い。
- ・「行きたいが、行けない」の割合は3割強で、男性20代～30代が約4割。
- ・「行きたくない」の割合は、女性60代以上が高い。



		n	行きたい	行きたいが、行けない	行きたくない
全体		1000	28.5	33.8	37.7
居住県	鳥取県	100	23.0	43.0	34.0
	島根県	100	33.0	26.0	41.0
	岡山県	200	24.5	35.0	40.5
	広島県	400	31.0	32.8	36.3
	山口県	200	28.0	34.0	38.0
性年代	男性 20代	100	21.0	40.0	39.0
	男性 30代	100	20.0	40.0	40.0
	男性 40代	100	26.0	35.0	39.0
	男性 50代	100	34.0	32.0	34.0
	男性 60代以上	100	29.0	37.0	34.0
	女性 20代	100	39.0	25.0	36.0
	女性 30代	100	30.0	37.0	33.0
	女性 40代	100	30.0	30.0	40.0
	女性 50代	100	26.0	35.0	39.0
	女性 60代以上	100	30.0	27.0	43.0

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

問 前問で、海外旅行に「行きたいが、行けない」とお答えになった理由は何ですか。（いくつでも）

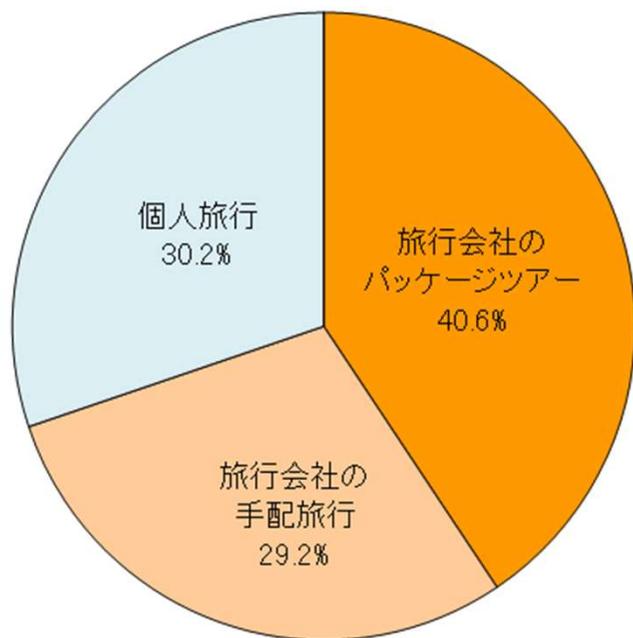
- ・「円安などの影響で旅行費用が高い」の割合が最も高く、次いで「時間的余裕がない」の順となっている。
- ・「円安などの影響で旅行費用が高い」の割合は、男性の60代以上、女性の50代以上で高い。
- ・「治安などが不安」の割合は、女性20代、女性40代が高い。
- ・「時間的余裕がない」の割合は、男性が高い。
- ・「計画を立てたり、準備したりするのが面倒」の割合は、男性30代が高く、「一緒に行く人がいない」は男性50代が高い。

		n	旅行費用などの影響で	時間的余裕がない	良いプランや宿泊施設がない	治安などが不安	計画を立てるのたが面倒	一緒に行く人がいない	その他：
全体		338	63.0	51.5	10.7	36.4	18.9	15.1	5.0
居住県	鳥取県	43	69.8	44.2	9.3	30.2	11.6	16.3	7.0
	島根県	26	65.4	46.2	11.5	34.6	19.2	23.1	7.7
	岡山県	70	65.7	54.3	8.6	37.1	20.0	14.3	2.9
	広島県	131	60.3	51.9	10.7	35.9	19.1	15.3	3.8
	山口県	68	60.3	54.4	13.2	41.2	22.1	11.8	7.4
性年代	男性 20代	40	62.5	65.0	17.5	32.5	20.0	10.0	2.5
	男性 30代	40	50.0	55.0	17.5	35.0	30.0	20.0	5.0
	男性 40代	35	60.0	65.7	11.4	31.4	8.6	14.3	0.0
	男性 50代	32	56.3	62.5	12.5	37.5	21.9	25.0	3.1
	男性 60代以上	37	73.0	43.2	8.1	40.5	13.5	16.2	5.4
	女性 20代	25	60.0	52.0	4.0	44.0	32.0	16.0	4.0
	女性 30代	37	64.9	48.6	16.2	35.1	16.2	13.5	10.8
	女性 40代	30	60.0	46.7	6.7	43.3	20.0	10.0	6.7
	女性 50代	35	77.1	34.3	2.9	31.4	14.3	17.1	2.9
	女性 60代以上	27	66.7	37.0	3.7	37.0	14.8	7.4	11.1

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

問 海外旅行にはどのような旅行形態で行きたいですか。最も当てはまるものをお答えください。

- ・「旅行会社のパッケージツアー（すべて込み）」の割合が最も高く、次いで「個人旅行（交通手段、宿泊施設等を個人で手配）」、「個人旅行（航空機+ホテルなど）」、「その他」となっている。
- ・「旅行会社のパッケージツアー（すべて込み）」の割合は、男女ともに40代以上が高く、30代以下が低い。
- ・「個人旅行（交通手段、宿泊施設等を個人で手配）」の割合は、男女とも20代が高い。



		n	旅行会社の手配旅行（航空機+ホテルなど）	個人旅行（交通手段、宿泊施設等を個人で手配）	その他
全体		623	40.6	29.2	30.2
居住県	鳥取県	66	40.9	24.2	34.8
	島根県	59	37.3	22.0	40.7
	岡山県	119	52.1	24.4	23.5
	広島県	255	40.8	32.2	27.1
	山口県	124	30.6	33.9	35.5
性年代	男性 20代	61	23.0	36.1	41.0
	男性 30代	60	36.7	28.3	35.0
	男性 40代	61	44.3	26.2	29.5
	男性 50代	66	42.4	31.8	25.8
	男性 60代以上	66	45.5	25.8	28.8
	女性 20代	64	28.1	32.8	39.1
	女性 30代	67	37.3	28.4	34.3
	女性 40代	60	50.0	33.3	16.7
	女性 50代	61	45.9	29.5	24.6
	女性 60代以上	57	54.4	19.3	26.3

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

(7) 観光振興策に対する期待

問 人口減少が加速するなか、観光振興は中国地域の経済活性化に大きく寄与することが期待されています。居住している県の観光の振興や、地域住民と観光客の共存のため、どんなことに取り組んだら良いと思いますか。ご自由にお書きください。

最も多かった意見は「交通インフラ、受入体制整備」に関する内容で、次いで「情報発信」、「体験型コンテンツ」の順となっている。

自由記述内容	件数
交通インフラ、受入体制整備 （公共交通の充実、道路・駐車場の整備、標識・案内等の多言語化、観光ボランティア育成等）	108
情報発信 （SNSの活用、多言語化による海外への情報発信、著名人・インフルエンサーの活用 等）	106
体験型コンテンツ （地元のお祭り、農業・漁業・伝統工芸体験、サイクリング、地元住民との交流 等）	78
観光施設整備・特産品開発 （テーマパーク整備、ホテル誘致、大型商業施設整備、お土産・特産品開発 等）	48
食・地産地消 （地元の食材、ご当地ラーメン・スイーツ、特産の果物、屋台 等）	37
オーバーツーリズム対策 （観光税の導入、観光客の分散、地元環境の保全 等）	31
イベント （食に関するイベント、アイドル・キャラクターイベント、地元の人を楽しめるイベント 等）	27
補助・キャンペーン （周遊パス、格安ツアー、バス等の1日乗車券、クーポン配布、キャッシュバック 等）	24
美化・衛生・治安 （清掃活動、ゴミ箱の設置、トイレの整備、治安の向上、感染対策 等）	22
自然・歴史・地域資源 （自然環境、寺社仏閣、伝統行事、郷土の歴史などの活用 等）	19
観光業支援 （観光資源発掘、観光業雇用拡大、モデルツアー造成、ニーズ分析 等）	19
観光以外の施策充実 （人口減少・転出超過対策、企業誘致、子育て支援、空き店舗活用 等）	18
観光客のマナー （ゴミの持ち帰り、マナー遵守、地域住民との共存、観光ルールの策定 等）	16
住民参加 （地元住民がガイドをする、住民がおもてなし、個人でのPR、観光業への住民の理解 等）	13
インバウンド （海外向けのプロモーション、宿泊税の導入 等）	11
特にない・わからない	407

3. まとめ

○国内旅行者数増加に向けた取組

- ・性別や年代を問わず、旅行の際に重視／意識する項目として、「混雑していない」「地産地消」「国内旅行」等のニーズが高い。
- ・一方、2023年度調査と比較して、「団体ツアーは避けたい」「キャッシュレス」など、前回減少した項目が、再び増加している。また、割合は低い「ガイド」「旅先での交流」「環境配慮」「バリアフリー対応」等のニーズが、やや高まっている。
- ・また、全体的に「温泉」や「滞在型」へのニーズも比較的高く、年代別では、高齢世代では「自然豊かな場所」、若年世代では、「体験する観光」や「聖地巡礼」「工場・インフラ見学」など、体験型やコンテンツ型のニーズが比較的高い。特に、体験型コンテンツの参加意向については、女性を中心に食べ歩きや夜景観賞などの手軽なコンテンツのニーズが比較的高い。
- ・こうしたことから、年代や性別によって多様化するニーズを踏まえ、「地産地消」「手軽なコンテンツ」等をキーワードとして、旅行者が自分のスタイルに合わせて選択ができるような自由度の高いコンテンツを展開していくことが重要と考えられる。

○混雑回避に向けた観光客数の平準化

- ・平日旅行の意向調査において、全体としては「平日に旅行したい」と回答した人が8割以上と多く、その理由としては「混雑回避」が多い。
- ・一方で、平日に旅行したい人のうち約半数が、50代以下を中心に「仕事や家族の関係上難しい」と回答しており、実際に平日旅行をしている人は60代以上が多い。
- ・また、40代以下の男性では「平日に旅行したいと思わない」と回答した人が比較的多い。このため、平日需要を高める方策により観光客数の平準化を図る上では、特に60代以上および女性をターゲットとし、混雑状況等に関する情報発信などに注力することが有効と考えられる。

○海外旅行

- ・海外旅行に行きたい人は約6割で、性別を問わず若年世代ほど「行きたい」と回答する人の割合が高い。
- ・「行きたいが、行けない」と回答した人は、若年世代の女性は「治安への不安」、男性は「時間的余裕がないこと」「計画の準備が面倒」と回答している。高齢世代は性別を問わず「円安の影響で旅行費用が高い」と回答した人が多い。
- ・旅行形態については、若年世代は性別をとわず「個人旅行」と回答する人の割合が高く、高齢世代は「旅行会社のパッケージツアー」と回答する人の割合が高い。
- ・このため、若年世代には治安情報や旅行プラン・モデルコースなど個人での自由度が高い情報を提供し、高齢世代には割安なパッケージツアーを提案することが有効であると考えられる。

○属性を踏まえた情報発信

- ・観光地の情報取得方法調査では、女性は20代～50代まで幅広い世代で男性よりも「SNS」が多く、高齢世代は男女ともに「テレビ番組、雑誌、書籍」が多い。「旅ナカ」については、「SNS」と「観光協会」が多い。
- ・このため、聖地巡礼、食べ歩き、ナイトコンテンツ等の女性のニーズが高いコンテンツの発信にはSNS、高齢層を中心にニーズが高い平日旅行についての情報発信にはテレビ・雑誌等のメディアを利用するなどの使い分けが必要である。

○その他、観光振興のための取組

- ・2025年開催予定の大阪・関西万博については、約7割の人が「見に行かない」「あまり見に行きたいと思わない」と回答している一方で、「興味がある」と回答した人が2割弱、開催自体を知らない人も1割弱いることから、具体的な開催内容も含めた、更なる情報発信が求められる。
- ・また、観光による地域の活性化を進めるには、「交通インフラの整備」や「SNSを利用した情報発信」などにも取り組む必要がある。