

中国地域在住者の観光意識に関する調査

1. 調査概要

2. 調査結果

- (1) 観光に対する意識変化
- (2) 体験型コンテンツの参加意向
- (3) 観光地の情報取得方法
- (4) 平日旅行意向
- (5) 海外旅行

3. まとめ

2026年4月

中国経済連合会

日本観光振興協会中国事務局

1. 調査概要

(1) 調査目的

地域経済の活性化において観光の重要度が高まるなか、中国地域在住者の観光に対する意識・ニーズを把握し、今後の観光振興の方策検討に向けた基礎資料とする。

※2024年度調査として2025年1月17日～1月20日にも同様の調査（1000サンプル）を実施しており、本調査結果との比較も行う。

(2) サンプル構成

中国地域在住者1,000人対象
(県別・年代別・性別割り付け) 男女同数

	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	合計
20代	20	20	40	80	40	200
30代	20	20	40	80	40	200
40代	20	20	40	80	40	200
50代	20	20	40	80	40	200
60代以上	20	20	40	80	40	200
合計	100	100	200	400	200	1000

(3) 調査日・手法

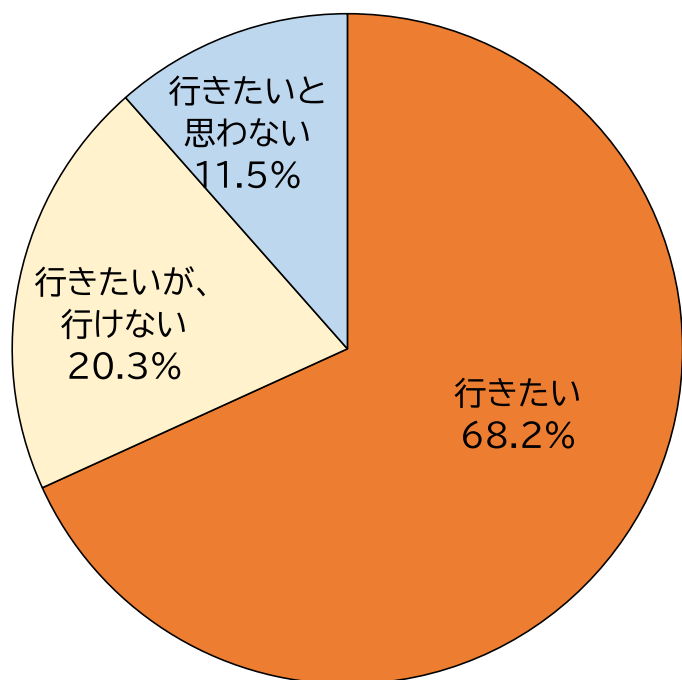
2026年1月23日～1月30日 インターネット調査

2. 調査結果

(1) 観光に対する意識変化

問1 国内の宿泊旅行に行きたいと思いますか

- 「行きたい」の割合が約7割と高く、男性よりも女性の方が比較的高く、特に20代～30代や50代において高い。
- 「行きたいが、いけない」の割合は約2割で、女性よりも男性の方が比較的高く、特に40代や60代以上において高くなっている。



		n	行きたい (%)	行きたいが、いけない (%)	行きたいと思わない (%)
全体		1000	68.2	20.3	11.5
居住県	鳥取県	100	62.0	23.0	15.0
	島根県	100	66.0	25.0	9.0
	岡山県	200	64.5	20.5	15.0
	広島県	400	71.5	18.0	10.5
	山口県	200	69.5	21.0	9.5
性年代	男性 20代	100	68.0	20.0	12.0
	男性 30代	100	66.0	20.0	14.0
	男性 40代	100	62.0	26.0	12.0
	男性 50代	100	67.0	19.0	14.0
	男性 60代以上	100	67.0	27.0	6.0
	女性 20代	100	75.0	18.0	7.0
	女性 30代	100	73.0	17.0	10.0
	女性 40代	100	65.0	23.0	12.0
	女性 50代	100	74.0	14.0	12.0
	女性 60代以上	100	65.0	19.0	16.0

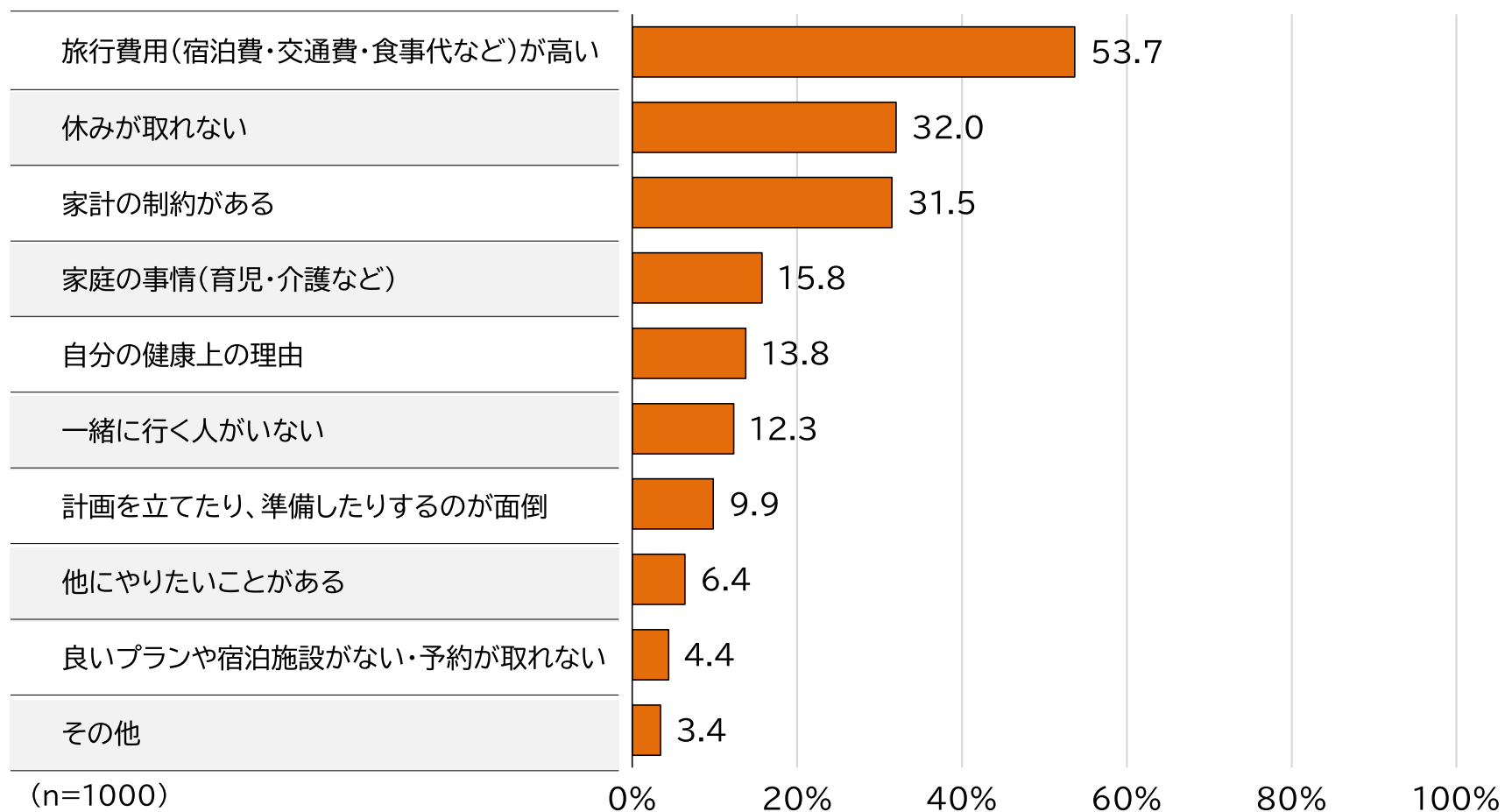
* ■ は全体+10ポイント以上、■ は+5ポイント以上、■ は-10ポイント以下、■ は-5ポイント以下

2. 調査結果

問2 国内の宿泊旅行に「行きたいが、行けない」とお答えになった理由は何ですか。(いくつでも)

(全体)

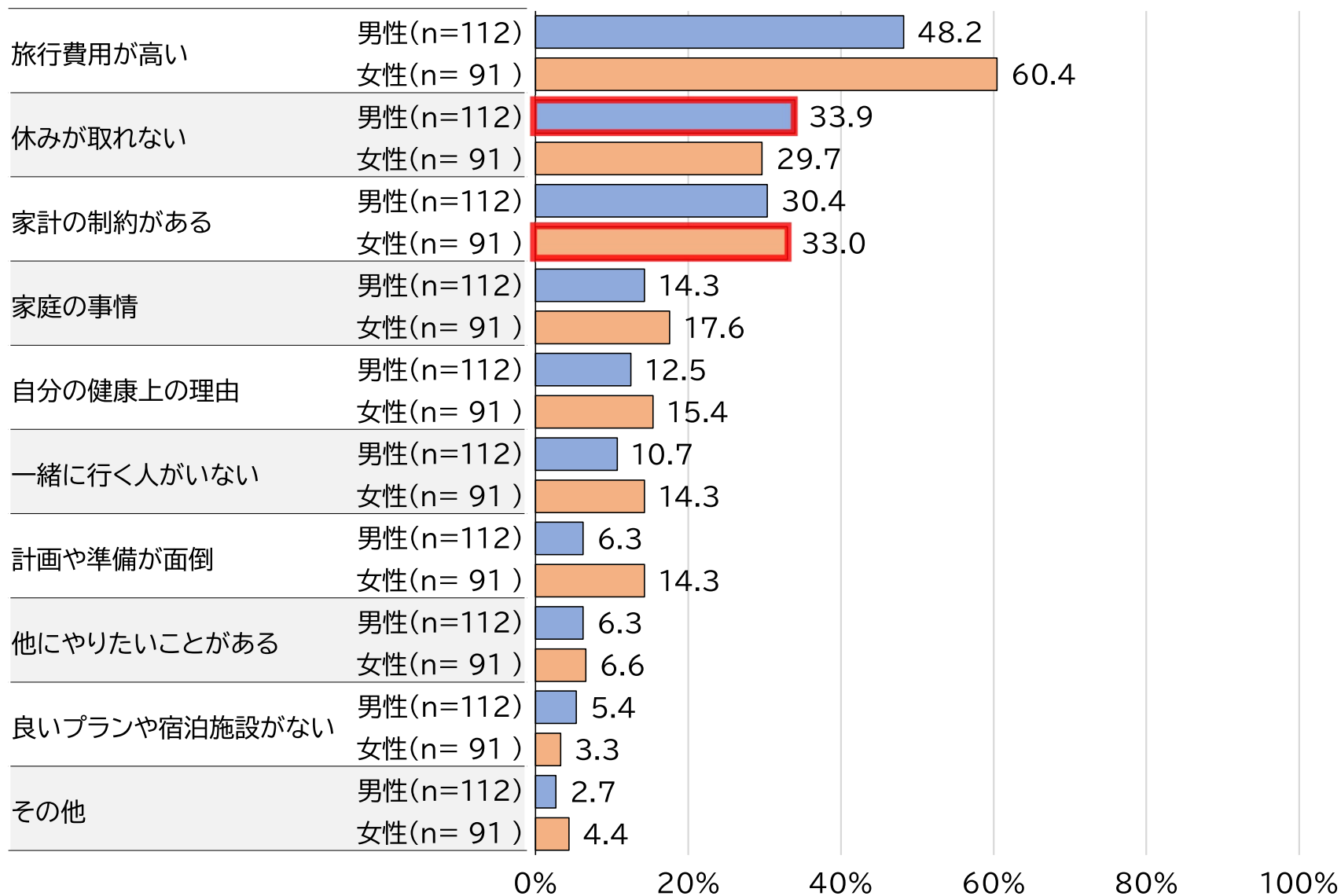
- 「**旅行費用（宿泊費・交通費・食事代など）が高い**」の割合が最も高く、次いで、「**休みを取れない**」「**家計の制約がある**」など、**費用や機会に関する要因が上位**になっている。



2. 調査結果

(男女別)

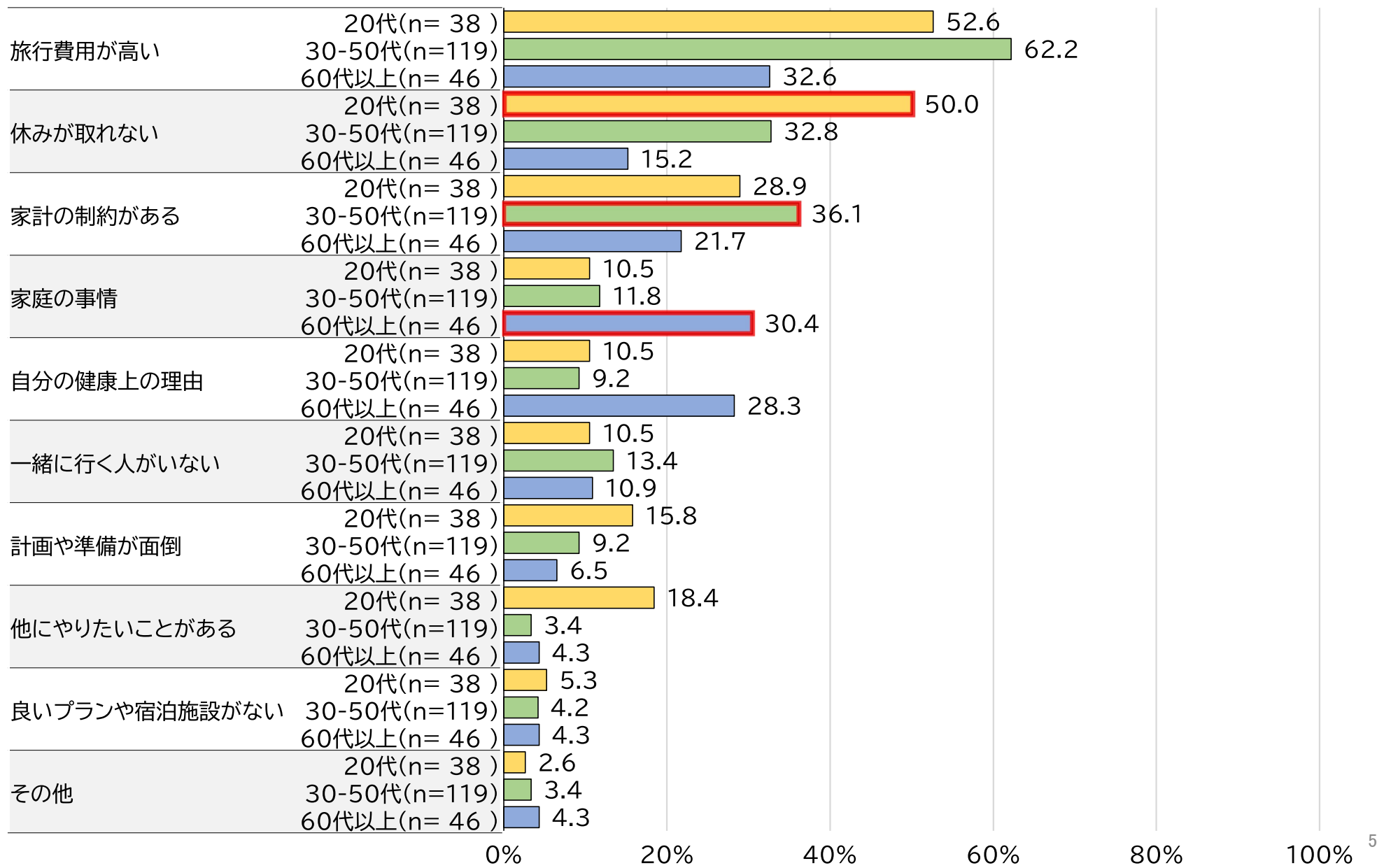
- 男女ともに「旅行費用が高い」の割合が最も高く、次いで、**男性では「休みがとれない」、女性では「家計の制約がある」が高くなっている。**
- このほかでは、男女とも「家庭の事情（育児・介護など）」も一定の割合を占めている。



2. 調査結果

(年代別)

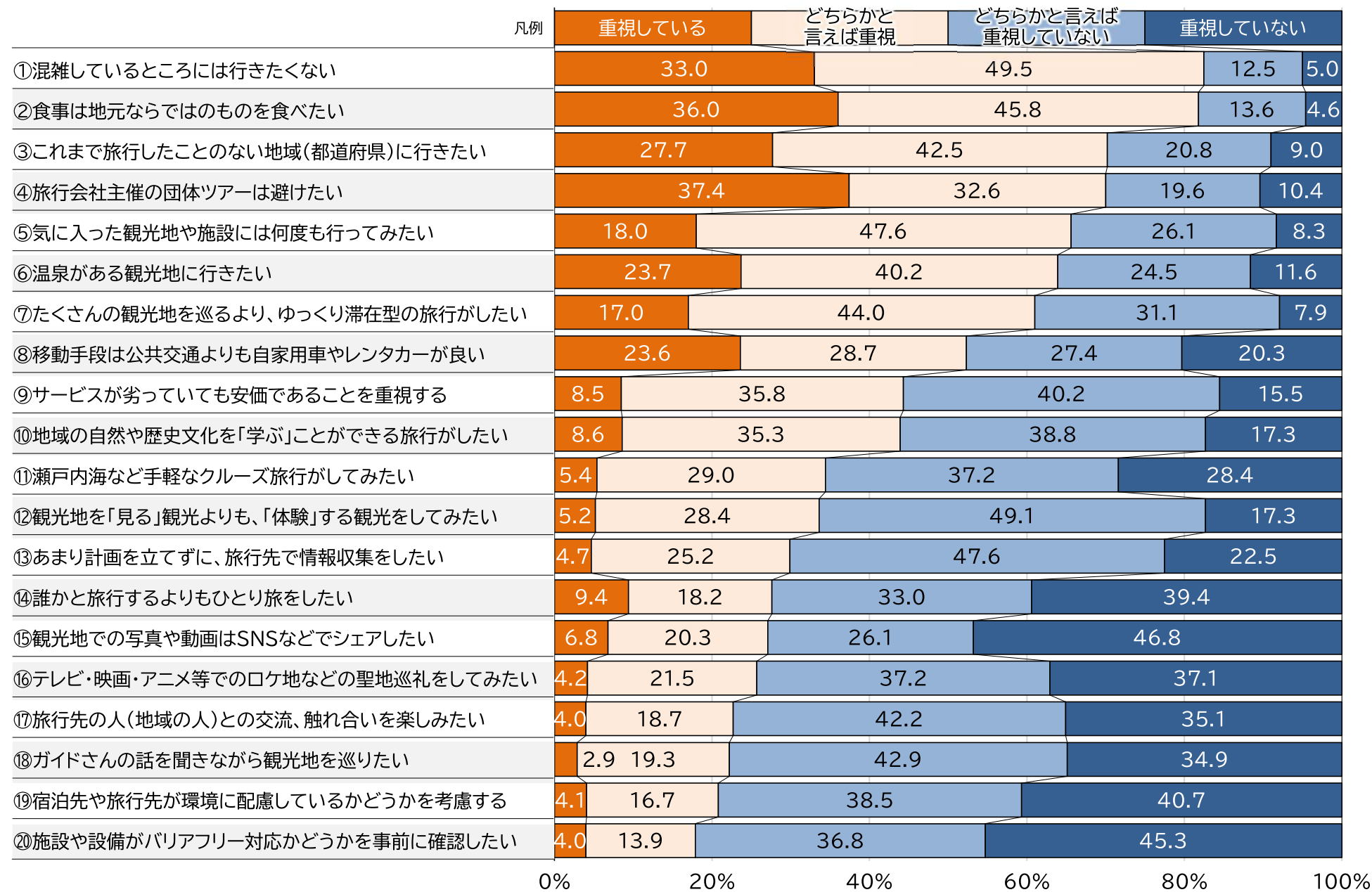
- 各年代とも「旅行費用が高い」の割合が最も高く、次いで、**20代では「休みが取れない」、30～50代では「家計の制約がある」、60代以上では「家庭の事情」**が高い。
- このほか、**20代では「他にやりたいことがある」、60代以上では「健康上の理由」**などの割合が、比較的高い。



2. 調査結果

問3 国内の観光旅行に行く際に、以下の各項目について重視／意識していますか？

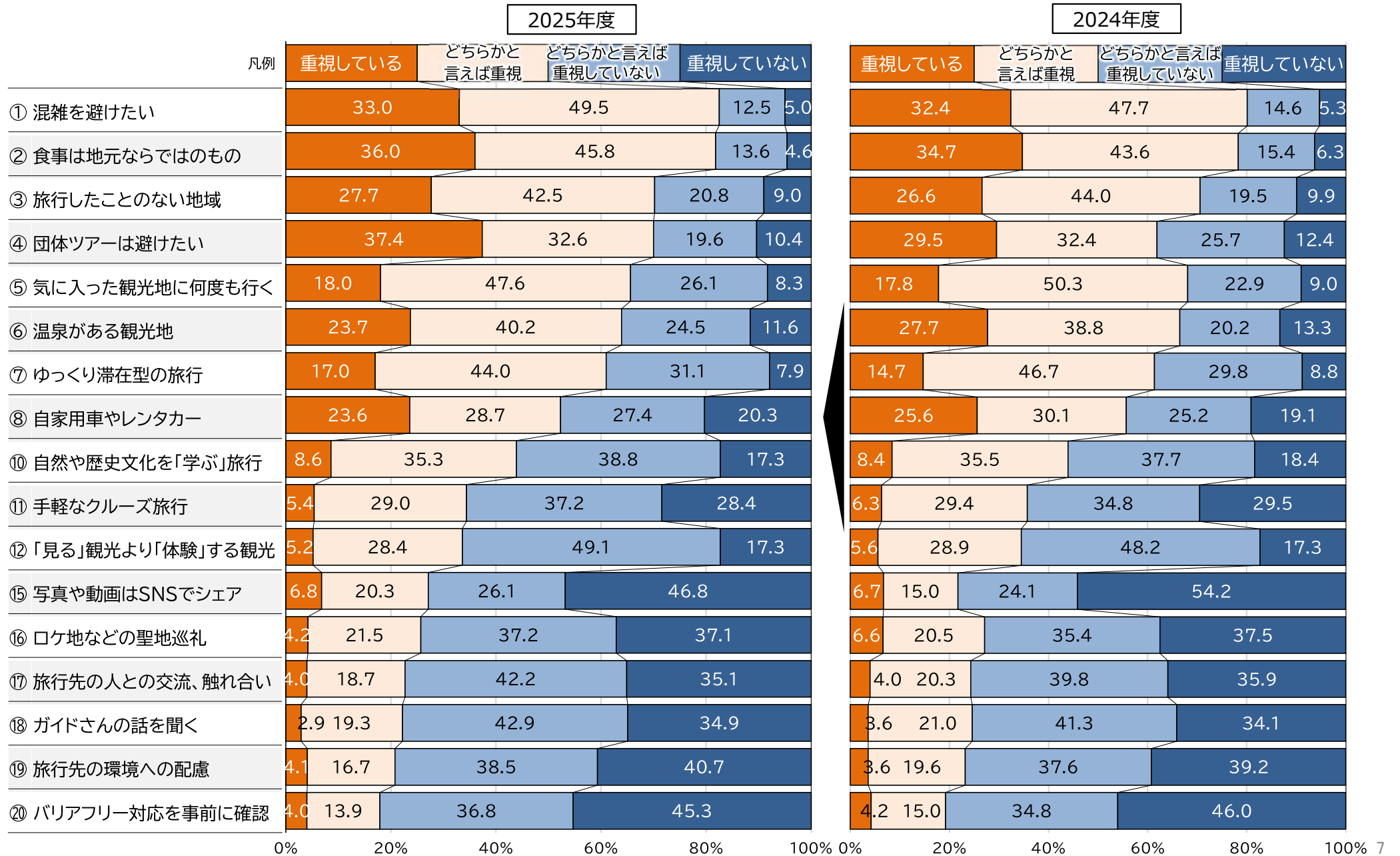
- 旅行の際に重視・意識する項目として、「**混雑しているところには行きたくない**」「**食事は地元ならではのものを食べたい**」などが約 8 割、「**旅行したことのない地域に行きたい**」「**団体ツアーは避けたい**」などが約 7 割と高いニーズがある。



2. 調査結果

【2024年度調査との比較】※2025年度新規項目分除く

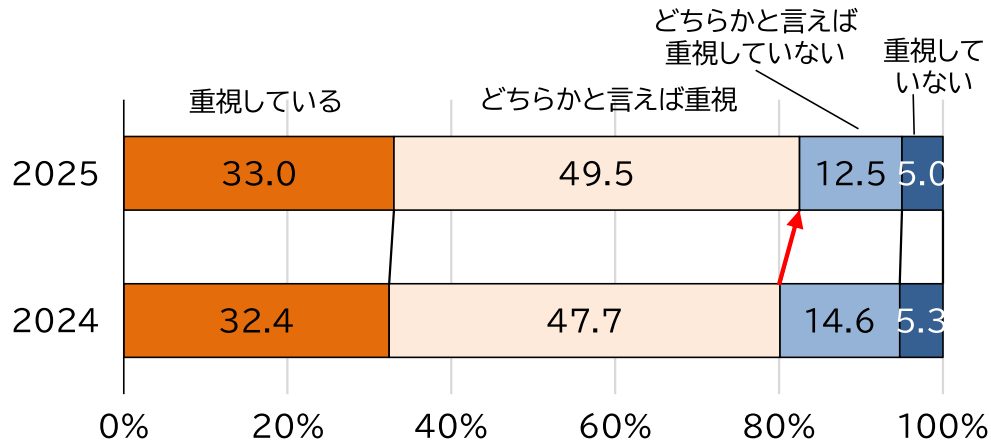
- 「重視/意識する」項目の上位の順位に大きな変動はないが、下位は変動しており、「観光地での写真や動画はSNSなどでシェアしたい」などの順位が高くなっている。



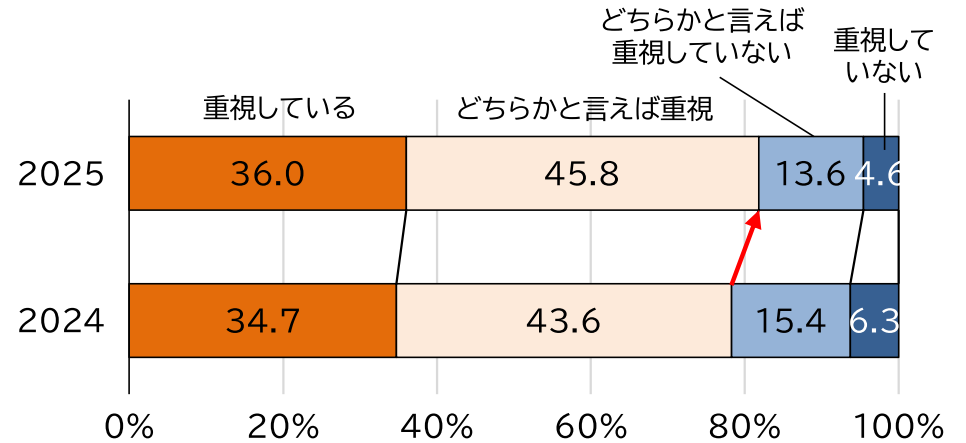
2. 調査結果

- 「①混雑しているところには行きたくない」「②食事は地元ならではのものを食べたい」「④旅行会社主催の団体ツアーは避けたい」「⑮観光地での写真や動画はSNSなどでシェアしたい」などで、2024年度調査と比較して、重視/意識する割合がやや増加している。

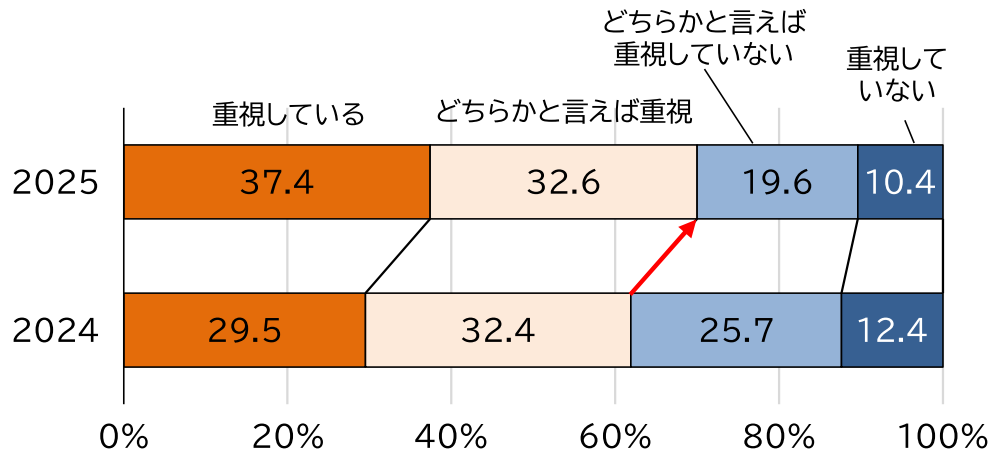
①混雑しているところには行きたくない



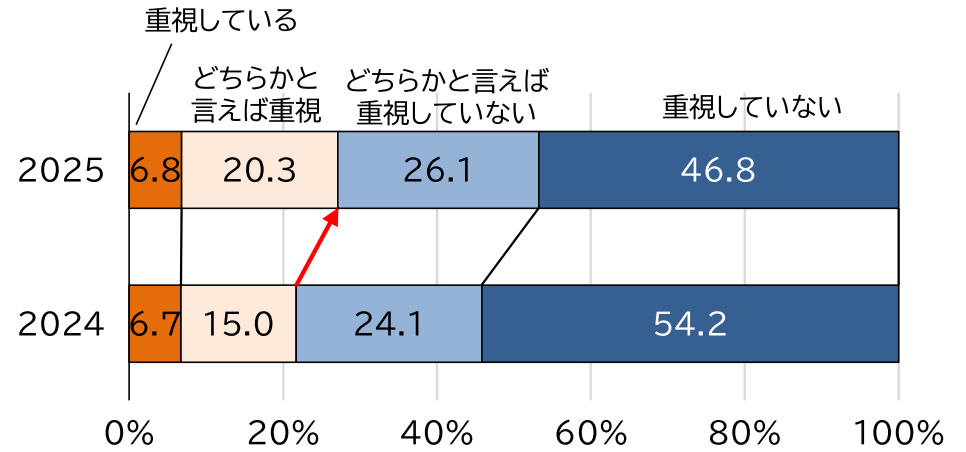
②食事は地元ならではのものを食べたい



④旅行会社主催の団体ツアーは避けたい



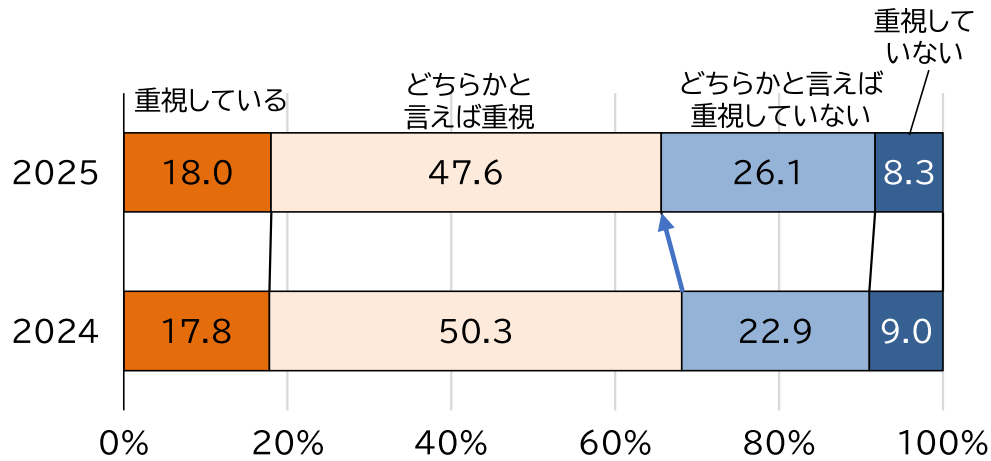
⑮観光地での写真や動画はSNSでシェアしたい



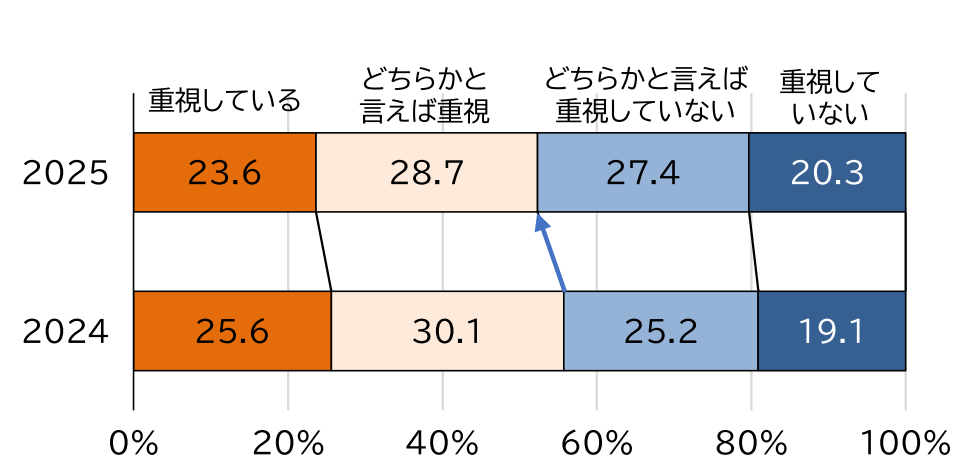
2. 調査結果

- 「⑤気に入った観光地や施設には何度も行ってみたい」「⑧移動手段は公共交通よりも自家用車やレンタカーが良い」「⑫観光地を「見る」観光よりも、「体験」する観光をしてみたい」などは、2024年度調査と比較して、重視/意識する割合が低くなっている。

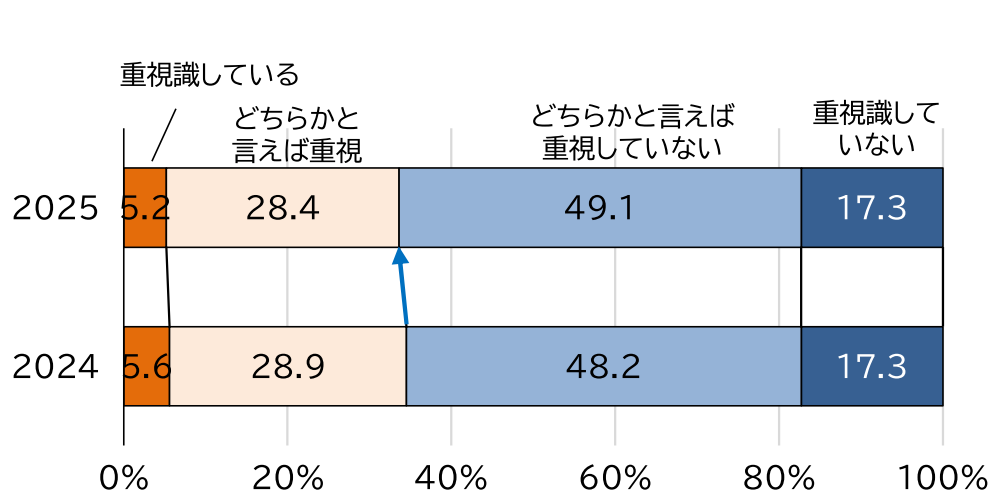
⑤気に入った観光地等には何度も行ってみたい



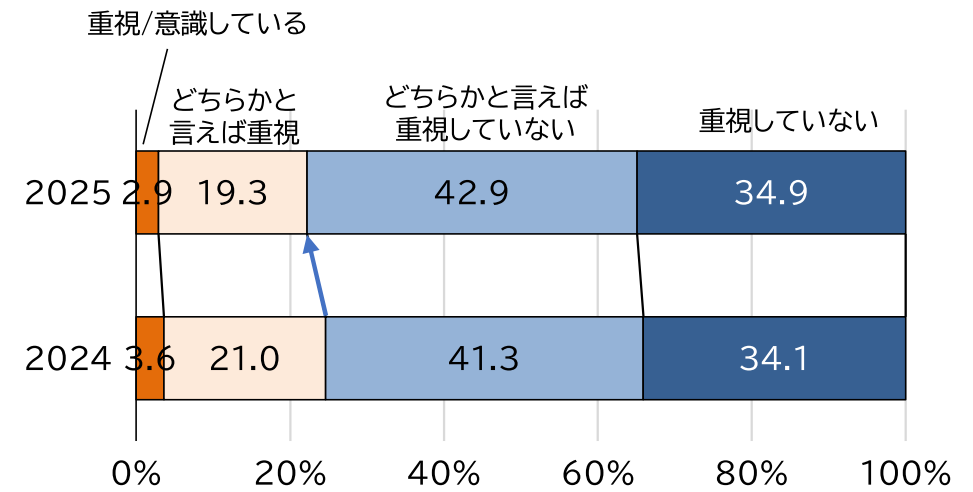
⑧移動手段は自家用車やレンタカーが良い



⑫「見る」観光よりも、「体験」する観光をしたい



⑱ガイドさんの話を聞きながら巡りたい



2. 調査結果

- ・ 属性別に見られる主な傾向は以下のとおりとなっている。

項目	ニーズ・傾向
②食事は地元のもの（地産地消）を食べたい	● 女性のニーズが高い
④旅行会社主催の団体ツアーは避けたい	● 20代～40代女性のニーズが高い
⑤気に入った観光地や施設には何度も行ってみたい	● 20代～30代女性のニーズが高い
⑥温泉がある観光地に行きたい	● 60代以上男性のニーズが高い
⑦たくさんの観光地を巡るより、ゆっくり滞在型の旅行がしたい	● 60代以上男性のニーズが高い
⑧移動手段は公共交通よりも自家用車やレンタカーが良い	● 60代以上の男性のニーズが高い
⑨サービスが劣っていても安価であることを重視する	● 男性のニーズが高い
⑫観光地を「見る」観光よりも、「体験」する観光をしてみたい	● 20代ニーズが高い
⑬あまり計画を立てずに、旅行先で情報収集をしたい	● 20代～40代男性と20代女性のニーズが高い
⑮観光地での写真や動画はSNSなどでシェアしたい	● 20代のニーズが高く、60代以上のニーズが低い
⑯テレビ・映画・アニメ等でのロケ地などの聖地巡礼をしてみたい	● 20代～30代男性と20代女性のニーズが高い

2. 調査結果

属性(性別・年代別)集計【総括表】

※数字は「重視/意識している」「どちらかと言えば重視/意識している」割合の合計 (%)

【重視/意識する割合】

	全体	男性					女性					
		20代	30代	40代	50代	60代以上	20代	30代	40代	50代	60代以上	
■70ポイント以上に網掛け												
■30ポイント以下に網掛け												
①混雑しているところには行きたくない	82.5	78.0	86.0	77.0	83.0	89.0	75.0	83.0	82.0	86.0	86.0	
②食事は地元ならではのものを食べたい	81.8	78.0	81.0	76.0	79.0	83.0	86.0	85.0	84.0	85.0	81.0	
③これまで旅行したことのない地域(都道府県)に行きたい	70.2	75.0	72.0	68.0	75.0	71.0	78.0	65.0	68.0	66.0	64.0	
④旅行会社主催の団体ツアーは避けたい	70.0	77.0	66.0	68.0	69.0	62.0	79.0	76.0	70.0	69.0	64.0	
⑤気に入った観光地や施設には何度も行ってみたい	65.6	65.0	62.0	63.0	63.0	67.0	74.0	75.0	62.0	69.0	56.0	
⑥温泉がある観光地に行きたい	63.9	66.0	65.0	60.0	61.0	75.0	63.0	61.0	58.0	61.0	69.0	
⑦たくさんの観光地より、ゆっくり滞在型の旅行がしたい	61.0	64.0	64.0	57.0	58.0	70.0	56.0	65.0	61.0	57.0	58.0	
⑧移動手段は公共交通よりも自家用車やレンタカーが良い	52.3	56.0	49.0	63.0	43.0	61.0	50.0	55.0	49.0	49.0	48.0	
⑨宿泊先や旅行先を選ぶ際、安価であることを重視する	44.3	57.0	50.0	57.0	42.0	40.0	43.0	33.0	46.0	41.0	34.0	
⑩地域の自然や歴史文化を「学ぶ」ことができる旅行がしたい	43.9	50.0	48.0	38.0	46.0	49.0	37.0	34.0	42.0	45.0	50.0	
⑪瀬戸内海など手軽なクルーズ旅行がしてみたい	34.4	45.0	42.0	43.0	26.0	34.0	43.0	33.0	24.0	30.0	24.0	
⑫観光地を「見る」観光よりも、「体験」する観光をしてみたい	33.6	49.0	37.0	40.0	21.0	12.0	50.0	46.0	34.0	27.0	20.0	
⑬あまり計画を立てずに、旅行先で情報収集をしたい	29.9	42.0	41.0	36.0	28.0	23.0	36.0	26.0	20.0	27.0	20.0	
⑭誰かと旅行するよりもひとり旅をしたい	27.6	37.0	46.0	37.0	31.0	21.0	29.0	17.0	17.0	28.0	13.0	
⑮観光地での写真や動画はSNSなどでシェアしたい	27.1	41.0	31.0	31.0	15.0	8.0	57.0	36.0	22.0	19.0	11.0	
⑯ロケ地などの聖地巡礼をしてみたい	25.7	41.0	46.0	31.0	17.0	11.0	42.0	25.0	13.0	21.0	10.0	
⑰旅行先の人(地域の人)との交流、触れ合いを楽しみたい	22.7	32.0	29.0	26.0	18.0	19.0	27.0	22.0	13.0	23.0	18.0	
⑱ガイドさんの話を聞きながら観光地を巡りたい	22.2	20.0	35.0	29.0	18.0	31.0	14.0	19.0	14.0	19.0	23.0	
⑲宿泊先や旅行先が環境に配慮しているかどうかを考慮する	20.8	26.0	32.0	25.0	18.0	16.0	22.0	18.0	14.0	14.0	23.0	
⑳施設や設備がバリアフリー対応かどうかを事前に確認したい	17.9	24.0	28.0	22.0	10.0	16.0	16.0	17.0	9.0	15.0	22.0	

2. 調査結果

属性(県別・性別・年代別)集計【項目別】

①混雑しているところには行きたくない

(%)

		n	重視 /意識 している	どちら しか いい え	どちら しか いい え	重視 /意識 しない
【全体】 重視/意識する割合は約8割と高い。						
【性別・年代別】 重視/意識する割合は、男性30代や60代以上で高い。						
全体		1000	33.0	49.5	12.5	5.0
居住県	鳥取県	100	37.0	40.0	15.0	8.0
	島根県	100	31.0	53.0	11.0	5.0
	岡山県	200	40.0	42.5	12.5	5.0
	広島県	400	27.5	54.5	13.5	4.5
	山口県	200	36.0	49.5	10.0	4.5
性年代	男性 20代	100	34.0	44.0	11.0	11.0
	男性 30代	100	41.0	45.0	11.0	3.0
	男性 40代	100	39.0	38.0	18.0	5.0
	男性 50代	100	37.0	46.0	12.0	5.0
	男性 60代以上	100	30.0	59.0	9.0	2.0
	女性 20代	100	22.0	53.0	17.0	8.0
	女性 30代	100	30.0	53.0	11.0	6.0
	女性 40代	100	31.0	51.0	12.0	6.0
	女性 50代	100	31.0	55.0	11.0	3.0
	女性 60代以上	100	35.0	51.0	13.0	1.0

②食事は地元ならではのものを食べたい

(%)

		n	重視 /意識 している	どちら しか いい え	どちら しか いい え	重視 /意識 しない
【全体】 重視/意識する割合は約8割と高い。						
【居住県別】 重視/意識する割合は島根県が高い傾向にある。						
【性別・年代別】 重視/意識する割合は、男性より女性が高い傾向にある。						
全体		1000	36.0	45.8	13.6	4.6
居住県	鳥取県	100	33.0	48.0	13.0	6.0
	島根県	100	42.0	45.0	10.0	3.0
	岡山県	200	33.5	47.0	13.5	6.0
	広島県	400	38.0	42.8	15.8	3.5
	山口県	200	33.0	50.0	11.5	5.5
性年代	男性 20代	100	39.0	39.0	13.0	9.0
	男性 30代	100	33.0	48.0	12.0	7.0
	男性 40代	100	36.0	40.0	21.0	3.0
	男性 50代	100	35.0	44.0	18.0	3.0
	男性 60代以上	100	24.0	59.0	11.0	6.0
	女性 20代	100	47.0	39.0	10.0	4.0
	女性 30代	100	41.0	44.0	13.0	2.0
	女性 40代	100	38.0	46.0	9.0	7.0
	女性 50代	100	37.0	48.0	14.0	1.0
	女性 60代以上	100	30.0	51.0	15.0	4.0

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

2. 調査結果

③これまで旅行したことのない地域（都道府県）に行きたい

④旅行会社主催の団体ツアーは避けたい

(%)

		n	重視/意識している	／ど 意 識 し て い る	／ど 意 識 し て い な い	重視/意識していない
【全体】 重視/意識する割合は約7割と高い。						
【性別・年代別】 重視/意識する割合は、男性20代で高い。						
全体		1000	27.7	42.5	20.8	9.0
居住県	鳥取県	100	26.0	41.0	20.0	13.0
	島根県	100	32.0	35.0	19.0	14.0
	岡山県	200	26.5	40.5	22.0	11.0
	広島県	400	30.3	42.5	20.8	6.5
	山口県	200	22.5	49.0	21.0	7.5
性年代	男性 20代	100	39.0	36.0	13.0	12.0
	男性 30代	100	20.0	52.0	21.0	7.0
	男性 40代	100	24.0	44.0	24.0	8.0
	男性 50代	100	29.0	46.0	18.0	7.0
	男性 60代以上	100	18.0	53.0	15.0	14.0
	女性 20代	100	36.0	42.0	13.0	9.0
	女性 30代	100	25.0	40.0	25.0	10.0
	女性 40代	100	21.0	47.0	28.0	4.0
	女性 50代	100	35.0	31.0	23.0	11.0
	女性 60代以上	100	30.0	34.0	28.0	8.0

(%)

		n	重視/意識している	／ど 意 識 し て い る	／ど 意 識 し て い な い	重視/意識していない
【全体】 重視/意識する割合は約7割と高い。						
【性別・年代別】 重視/意識する割合は、男性より女性が高い傾向にあり、特に女性20代～40代が高い。						
全体		1000	37.4	32.6	19.6	10.4
居住県	鳥取県	100	39.0	35.0	16.0	10.0
	島根県	100	39.0	28.0	21.0	12.0
	岡山県	200	39.0	27.5	23.0	10.5
	広島県	400	36.8	32.8	19.3	11.3
	山口県	200	35.5	38.5	18.0	8.0
性年代	男性 20代	100	47.0	30.0	13.0	10.0
	男性 30代	100	31.0	35.0	27.0	7.0
	男性 40代	100	37.0	31.0	19.0	13.0
	男性 50代	100	40.0	29.0	23.0	8.0
	男性 60代以上	100	34.0	28.0	27.0	11.0
	女性 20代	100	48.0	31.0	12.0	9.0
	女性 30代	100	37.0	39.0	12.0	12.0
	女性 40代	100	41.0	29.0	19.0	11.0
	女性 50代	100	29.0	40.0	21.0	10.0
	女性 60代以上	100	30.0	34.0	23.0	13.0

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

2. 調査結果

⑤気に入った観光地や施設には何度も行ってみたい

(%)

		n	重視 /意識 している	／ど 意 識 しか てい る ば 重 視	／ど 意 識 しか てい 言 え ば 重 視	重視 /意識 していない
【全体】 重視/意識する割合は約7割と高い。						
【性別・年代別】 重視/意識する割合は、女性20代～30代が高く、女性60代以上が低い。						
全体		1000	18.0	47.6	26.1	8.3
居住県	鳥取県	100	17.0	49.0	25.0	9.0
	島根県	100	21.0	43.0	29.0	7.0
	岡山県	200	17.5	47.0	26.5	9.0
	広島県	400	18.5	50.5	24.3	6.8
	山口県	200	16.5	44.0	28.5	11.0
性年代	男性 20代	100	22.0	43.0	20.0	15.0
	男性 30代	100	11.0	51.0	29.0	9.0
	男性 40代	100	13.0	50.0	28.0	9.0
	男性 50代	100	8.0	55.0	27.0	10.0
	男性 60代以上	100	14.0	53.0	25.0	8.0
	女性 20代	100	26.0	48.0	22.0	4.0
	女性 30代	100	24.0	51.0	20.0	5.0
	女性 40代	100	18.0	44.0	31.0	7.0
	女性 50代	100	30.0	39.0	23.0	8.0
	女性 60代以上	100	14.0	42.0	36.0	8.0

⑥温泉がある観光地に行きたい

(%)

		n	重視 /意識 している	／ど 意 識 しか てい 言 え ば 重 視	／ど 意 識 しか てい 言 え ば 重 視	重視 /意識 していない
【全体】 重視/意識する割合は約6割と比較的高い。						
【性別・年代別】 重視/意識する割合は、女性より男性が高い傾向にある。						
全体		1000	23.7	40.2	24.5	11.6
居住県	鳥取県	100	25.0	41.0	21.0	13.0
	島根県	100	21.0	45.0	25.0	9.0
	岡山県	200	25.5	35.5	25.5	13.5
	広島県	400	23.0	38.8	26.5	11.8
	山口県	200	24.0	45.0	21.0	10.0
性年代	男性 20代	100	27.0	39.0	24.0	10.0
	男性 30代	100	18.0	47.0	27.0	8.0
	男性 40代	100	20.0	40.0	32.0	8.0
	男性 50代	100	23.0	38.0	27.0	12.0
	男性 60代以上	100	32.0	43.0	15.0	10.0
	女性 20代	100	25.0	38.0	22.0	15.0
	女性 30代	100	22.0	39.0	24.0	15.0
	女性 40代	100	25.0	33.0	29.0	13.0
	女性 50代	100	18.0	43.0	26.0	13.0
	女性 60代以上	100	27.0	42.0	19.0	12.0

* ■ は全体 + 10ポイント以上、■ は + 5ポイント以上、■ は - 10ポイント以下、■ は - 5ポイント以下

2. 調査結果

⑦ たくさんの観光地を巡るより、ゆっくり滞在型の旅行がしたい

⑧ 移動手段は公共交通よりも自家用車やレンタカーが良い

(%)

		n	重視 /意識 している	どちら しか い言 るえ ば重視	どちら しか い言 なえ いば重視	重視 /意識 していない
【全体】 重視/意識する割合 は約6割と比較的 高い。						
【性別・年代別】 重視/意識する割合 は、男性60代以上 が高い。						
全体		1000	17.0	44.0	31.1	7.9
居住県	鳥取県	100	13.0	45.0	33.0	9.0
	島根県	100	20.0	45.0	28.0	7.0
	岡山県	200	18.5	44.0	28.5	9.0
	広島県	400	18.0	42.0	33.0	7.0
	山口県	200	14.0	47.0	30.5	8.5
性年代	男性 20代	100	23.0	41.0	26.0	10.0
	男性 30代	100	18.0	46.0	28.0	8.0
	男性 40代	100	15.0	42.0	35.0	8.0
	男性 50代	100	14.0	44.0	36.0	6.0
	男性 60代以上	100	15.0	55.0	19.0	11.0
	女性 20代	100	17.0	39.0	36.0	8.0
	女性 30代	100	18.0	47.0	30.0	5.0
	女性 40代	100	14.0	47.0	33.0	6.0
	女性 50代	100	20.0	37.0	36.0	7.0
	女性 60代以上	100	16.0	42.0	32.0	10.0

(%)

		n	重視 /意識 している	どちら しか い言 るえ ば重視	どちら しか い言 なえ いば重視	重視 /意識 していない
【全体】 重視/意識する割合 は約5割。						
【性別・年代別】 重視/意識する割合 は、男性40代や男 性60代以上が比較 的高い。						
全体		1000	23.6	28.7	27.4	20.3
居住県	鳥取県	100	30.0	28.0	25.0	17.0
	島根県	100	28.0	32.0	24.0	16.0
	岡山県	200	26.5	27.0	29.0	17.5
	広島県	400	21.8	28.0	28.0	22.3
	山口県	200	19.0	30.5	27.5	23.0
性年代	男性 20代	100	27.0	29.0	22.0	22.0
	男性 30代	100	24.0	25.0	31.0	20.0
	男性 40代	100	33.0	30.0	22.0	15.0
	男性 50代	100	17.0	26.0	34.0	23.0
	男性 60代以上	100	24.0	37.0	24.0	15.0
	女性 20代	100	19.0	31.0	26.0	24.0
	女性 30代	100	31.0	24.0	27.0	18.0
	女性 40代	100	21.0	28.0	29.0	22.0
	女性 50代	100	22.0	27.0	28.0	23.0
	女性 60代以上	100	18.0	30.0	31.0	21.0

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

2. 調査結果

⑨ 宿泊先や旅行先を選ぶ際、サービスが劣っていても安価であることを重視する (%)

		n	重視 / 意識	／ど 意 識 し か て い る	／ど 意 識 し か て い る え ば 重 視	重視 / 意識
【全体】 重視/意識しない割合が約5割。						
【性別・年代別】 重視/意識しない割合は、男性より女性が高い傾向にある。						
全体		1000	8.5	35.8	40.2	15.5
居住県	鳥取県	100	8.0	39.0	40.0	13.0
	島根県	100	11.0	40.0	39.0	10.0
	岡山県	200	6.5	33.5	39.0	21.0
	広島県	400	9.5	36.5	39.3	14.8
	山口県	200	7.5	33.0	44.0	15.5
性年代	男性 20代	100	21.0	36.0	32.0	11.0
	男性 30代	100	7.0	43.0	40.0	10.0
	男性 40代	100	8.0	49.0	33.0	10.0
	男性 50代	100	8.0	34.0	44.0	14.0
	男性 60代以上	100	11.0	29.0	42.0	18.0
	女性 20代	100	5.0	38.0	47.0	10.0
	女性 30代	100	3.0	30.0	48.0	19.0
	女性 40代	100	11.0	35.0	39.0	15.0
	女性 50代	100	6.0	35.0	35.0	24.0
	女性 60代以上	100	5.0	29.0	42.0	24.0

⑩ 地域の自然や歴史文化（日本遺産などを含む）を「学ぶ」ことができる旅行がしたい (%)

		n	重視 / 意識	／ど 意 識 し か て い る	／ど 意 識 し か て い る え ば 重 視	重視 / 意識
【全体】 重視/意識しない割合が約6割と比較的高い。						
【居住県】 鳥取県では重視する割合が約5割と比較的高い。						
【性別・年代別】 重視/意識しない割合は女性20代～30代が高い。						
全体		1000	8.6	35.3	38.8	17.3
居住県	鳥取県	100	6.0	46.0	28.0	20.0
	島根県	100	8.0	32.0	39.0	21.0
	岡山県	200	8.0	29.5	41.5	21.0
	広島県	400	10.0	39.0	36.8	14.3
	山口県	200	8.0	30.0	45.5	16.5
性年代	男性 20代	100	14.0	36.0	32.0	18.0
	男性 30代	100	9.0	39.0	40.0	12.0
	男性 40代	100	9.0	29.0	43.0	19.0
	男性 50代	100	5.0	41.0	33.0	21.0
	男性 60代以上	100	12.0	37.0	37.0	14.0
	女性 20代	100	7.0	30.0	42.0	21.0
	女性 30代	100	3.0	31.0	50.0	16.0
	女性 40代	100	9.0	33.0	37.0	21.0
	女性 50代	100	10.0	35.0	41.0	14.0
	女性 60代以上	100	8.0	42.0	33.0	17.0

* ■ は全体 + 10ポイント以上、■ は + 5ポイント以上、■ は - 10ポイント以下、■ は - 5ポイント以下

2. 調査結果

⑪瀬戸内海など手軽なクルーズ旅行がしてみたい

(%)

		n	重視 /意識 している	／ど 意 識 しか てい る え ば 重 視	／ど 意 識 しか てい 言 え な い ば 重 視	重視 /意識 していない
【全体】 重視/意識しない割合が約7割と高い。						
【性別・年代別】 重視/意識しない割合は、男女とも年齢と共に高くなる傾向にある。						
全体		1000	5.4	29.0	37.2	28.4
居住県	鳥取県	100	4.0	30.0	32.0	34.0
	島根県	100	5.0	32.0	31.0	32.0
	岡山県	200	6.0	21.5	37.5	35.0
	広島県	400	6.3	32.8	37.8	23.3
	山口県	200	4.0	27.0	41.5	27.5
性年代	男性 20代	100	13.0	32.0	31.0	24.0
	男性 30代	100	8.0	34.0	38.0	20.0
	男性 40代	100	5.0	38.0	34.0	23.0
	男性 50代	100	1.0	25.0	44.0	30.0
	男性 60代以上	100	2.0	32.0	43.0	23.0
	女性 20代	100	7.0	36.0	34.0	23.0
	女性 30代	100	4.0	29.0	34.0	33.0
	女性 40代	100	3.0	21.0	34.0	42.0
	女性 50代	100	6.0	24.0	40.0	30.0
	女性 60代以上	100	5.0	19.0	40.0	36.0

⑫観光地を「見る」観光よりも、「体験」する観光をしてみたい

(%)

		n	重視 /意識 している	／ど 意 識 しか てい る え ば 重 視	／ど 意 識 しか てい 言 え な い ば 重 視	重視 /意識 していない
【全体】 重視/意識しない割合が約7割と高い。						
【性別・年代別】 重視/意識しない割合は、男性60代以上で高く、男性20代、女性20代は重視/意識している割合が比較的高い。						
全体		1000	5.2	28.4	49.1	17.3
居住県	鳥取県	100	3.0	30.0	47.0	20.0
	島根県	100	5.0	28.0	52.0	15.0
	岡山県	200	7.5	21.0	50.5	21.0
	広島県	400	4.5	29.5	49.8	16.3
	山口県	200	5.5	33.0	46.0	15.5
性年代	男性 20代	100	10.0	39.0	36.0	15.0
	男性 30代	100	6.0	31.0	53.0	10.0
	男性 40代	100	6.0	34.0	48.0	12.0
	男性 50代	100	1.0	20.0	55.0	24.0
	男性 60代以上	100	1.0	11.0	64.0	24.0
	女性 20代	100	8.0	42.0	40.0	10.0
	女性 30代	100	5.0	41.0	45.0	9.0
	女性 40代	100	5.0	29.0	47.0	19.0
	女性 50代	100	5.0	22.0	50.0	23.0
	女性 60代以上	100	5.0	15.0	53.0	27.0

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

2. 調査結果

⑬あまり計画を立てずに、旅行先で情報収集をしたい

(%)

		n	重視 /意識 している	どちら しか い言 るえ ば重 視	どちら しか い言 えな いば 重 視	重視 /意識 しない
【全体】 重視/意識しない割合が 7割と高い。						
【居住県】 重視/意識しない割合は、 鳥取県が高い。						
【性別・年代別】 重視/意識しない割合は 男女とも年齢と共に高 くなる傾向にある。						
全体		1000	4.7	25.2	47.6	22.5
居住県	鳥取県	100	6.0	22.0	56.0	16.0
	島根県	100	4.0	30.0	42.0	24.0
	岡山県	200	5.5	22.5	47.0	25.0
	広島県	400	5.3	25.5	47.3	22.0
	山口県	200	2.5	26.5	47.5	23.5
性年代	男性 20代	100	11.0	31.0	39.0	19.0
	男性 30代	100	4.0	37.0	41.0	18.0
	男性 40代	100	4.0	32.0	46.0	18.0
	男性 50代	100	3.0	25.0	51.0	21.0
	男性 60代以上	100	2.0	21.0	53.0	24.0
	女性 20代	100	6.0	30.0	42.0	22.0
	女性 30代	100	4.0	22.0	49.0	25.0
	女性 40代	100	3.0	17.0	50.0	30.0
	女性 50代	100	8.0	19.0	50.0	23.0
	女性 60代以上	100	2.0	18.0	55.0	25.0

⑭誰かと旅行するよりもひとり旅をしたい

(%)

		n	重視 /意識 している	どちら しか い言 るえ ば重 視	どちら しか い言 えな いば 重 視	重視 /意識 しない
【全体】 重視/意識しない割合が約7割と高い。						
【性別・年代別】 重視/意識しない割合は、男性より女 性が高い傾向にあり、特に女性60代 以上で高くなって いる。						
全体		1000	9.4	18.2	33.0	39.4
居住県	鳥取県	100	4.0	21.0	34.0	41.0
	島根県	100	11.0	22.0	30.0	37.0
	岡山県	200	11.0	19.0	32.5	37.5
	広島県	400	8.8	15.8	34.0	41.5
	山口県	200	11.0	19.0	32.5	37.5
性年代	男性 20代	100	11.0	26.0	35.0	28.0
	男性 30代	100	17.0	29.0	33.0	21.0
	男性 40代	100	12.0	25.0	32.0	31.0
	男性 50代	100	14.0	17.0	30.0	39.0
	男性 60代以上	100	6.0	15.0	37.0	42.0
	女性 20代	100	7.0	22.0	26.0	45.0
	女性 30代	100	6.0	11.0	36.0	47.0
	女性 40代	100	6.0	11.0	32.0	51.0
	女性 50代	100	10.0	18.0	27.0	45.0
	女性 60代以上	100	5.0	8.0	42.0	45.0

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

2. 調査結果

⑮観光地での写真や動画はSNSなどでシェアしたい

(%)

		n	重視 /意識 している	どちら 意識 している ば重視	どちら 意識 している ば重視	重視 /意識 しない
<p>【全体】 重視/意識しない割合が約7割と比較的高い。</p> <p>【性別・年代別】 重視/意識する割合は、男女ともに20代で高い。</p>						
全体		1000	6.8	20.3	26.1	46.8
居住県	鳥取県	100	11.0	17.0	27.0	45.0
	島根県	100	10.0	13.0	32.0	45.0
	岡山県	200	7.0	20.0	29.5	43.5
	広島県	400	5.5	23.3	24.3	47.0
	山口県	200	5.5	20.0	23.0	51.5
性年代	男性 20代	100	14.0	27.0	29.0	30.0
	男性 30代	100	8.0	23.0	37.0	32.0
	男性 40代	100	4.0	27.0	24.0	45.0
	男性 50代	100	1.0	14.0	26.0	59.0
	男性 60代以上	100	0.0	8.0	34.0	58.0
	女性 20代	100	18.0	39.0	13.0	30.0
	女性 30代	100	11.0	25.0	25.0	39.0
	女性 40代	100	7.0	15.0	17.0	61.0
	女性 50代	100	3.0	16.0	28.0	53.0
	女性 60代以上	100	2.0	9.0	28.0	61.0

⑯テレビ・映画・アニメ等でのロケ地などの聖地巡礼をしてみたい

(%)

		n	重視 /意識 している	どちら 意識 している ば重視	どちら 意識 している ば重視	重視 /意識 しない
<p>【全体】 重視/意識しない割合が約7割と高い。</p> <p>【性別・年代別】 重視/意識しない割合は男女とも年齢と共に高くなる傾向にある。</p>						
全体		1000	4.2	21.5	37.2	37.1
居住県	鳥取県	100	6.0	19.0	37.0	38.0
	島根県	100	7.0	17.0	35.0	41.0
	岡山県	200	5.5	19.0	36.0	39.5
	広島県	400	2.3	25.3	37.3	35.3
	山口県	200	4.5	20.0	39.5	36.0
性年代	男性 20代	100	13.0	28.0	37.0	22.0
	男性 30代	100	3.0	43.0	32.0	22.0
	男性 40代	100	3.0	28.0	37.0	32.0
	男性 50代	100	2.0	15.0	38.0	45.0
	男性 60代以上	100	1.0	10.0	42.0	47.0
	女性 20代	100	8.0	34.0	36.0	22.0
	女性 30代	100	5.0	20.0	40.0	35.0
	女性 40代	100	2.0	11.0	35.0	52.0
	女性 50代	100	3.0	18.0	37.0	42.0
	女性 60代以上	100	2.0	8.0	38.0	52.0

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

2. 調査結果

⑰ 旅行先の人（地域の人）との交流、触れ合いを楽しみたい (%)

		n	重視 / 意識している	／ど 意 識 し て い る	／ど 意 識 し て い る	重視 / 意識しない
【全体】 重視/意識しない割合が約8割と高い。						
【性別・年代別】 重視/意識しない割合は、年齢と共に高くなる傾向にある。						
全体		1000	4.0	18.7	42.2	35.1
居住県	鳥取県	100	3.0	20.0	43.0	34.0
	島根県	100	3.0	22.0	45.0	30.0
	岡山県	200	3.0	16.0	43.5	37.5
	広島県	400	5.8	19.8	42.5	32.0
	山口県	200	2.5	17.0	38.5	42.0
性年代	男性 20代	100	11.0	21.0	36.0	32.0
	男性 30代	100	6.0	23.0	47.0	24.0
	男性 40代	100	3.0	23.0	43.0	31.0
	男性 50代	100	2.0	16.0	50.0	32.0
	男性 60代以上	100	1.0	18.0	51.0	30.0
	女性 20代	100	4.0	23.0	32.0	41.0
	女性 30代	100	2.0	20.0	35.0	43.0
	女性 40代	100	4.0	9.0	37.0	50.0
	女性 50代	100	4.0	19.0	41.0	36.0
	女性 60代以上	100	3.0	15.0	50.0	32.0

⑱ ガイドさんの話を聞きながら観光地を巡りたい (%)

		n	重視 / 意識している	／ど 意 識 し て い る	／ど 意 識 し て い る	重視 / 意識しない
【全体】 重視/意識しない割合が約8割と高い。						
【性別・年代別】 重視/意識しない割合は、女性20～40代が高い。						
全体		1000	2.9	19.3	42.9	34.9
居住県	鳥取県	100	3.0	15.0	45.0	37.0
	島根県	100	2.0	20.0	37.0	41.0
	岡山県	200	4.0	17.0	39.5	39.5
	広島県	400	3.3	21.0	46.8	29.0
	山口県	200	1.5	20.0	40.5	38.0
性年代	男性 20代	100	6.0	14.0	44.0	36.0
	男性 30代	100	5.0	30.0	39.0	26.0
	男性 40代	100	6.0	23.0	41.0	30.0
	男性 50代	100	1.0	17.0	49.0	33.0
	男性 60代以上	100	1.0	30.0	46.0	23.0
	女性 20代	100	2.0	12.0	39.0	47.0
	女性 30代	100	3.0	16.0	37.0	44.0
	女性 40代	100	1.0	13.0	36.0	50.0
	女性 50代	100	2.0	17.0	49.0	32.0
	女性 60代以上	100	2.0	21.0	49.0	28.0

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

2. 調査結果

⑱ 宿泊先や旅行先を選ぶ際、環境に配慮しているかどうかを考慮する（例：脱プラスチックのアメニティ、水の詰め替えボトルの導入など）
(%)

		n	重視 /意識 している	どちら 意識しか ていない	どちら 意識しか ていない	重視 /意識 していない
【全体】 重視/意識しない割合は約8割と高い。						
【性別・年代別】 重視/意識しない割合は男性30代で低い。						
全体		1000	4.1	16.7	38.5	40.7
居住県	鳥取県	100	5.0	16.0	36.0	43.0
	島根県	100	5.0	17.0	30.0	48.0
	岡山県	200	3.5	14.5	43.5	38.5
	広島県	400	4.5	18.8	37.3	39.5
	山口県	200	3.0	15.0	41.5	40.5
性年代	男性 20代	100	10.0	16.0	36.0	38.0
	男性 30代	100	11.0	21.0	34.0	34.0
	男性 40代	100	4.0	21.0	34.0	41.0
	男性 50代	100	0.0	18.0	38.0	44.0
	男性 60代以上	100	1.0	15.0	54.0	30.0
	女性 20代	100	4.0	18.0	27.0	51.0
	女性 30代	100	3.0	15.0	34.0	48.0
	女性 40代	100	5.0	9.0	41.0	45.0
	女性 50代	100	1.0	13.0	40.0	46.0
	女性 60代以上	100	2.0	21.0	47.0	30.0

⑳ 施設や設備がバリアフリー対応かどうかを事前に確認したい
(%)

		n	重視 /意識 している	どちら 意識しか ていない	どちら 意識しか ていない	重視 /意識 していない
【全体】 重視/意識しない割合が約8割と高い。						
【性別・年代別】 重視/意識しない割合は、男性50代や女性40～50代が高い。						
全体		1000	4.0	13.9	36.8	45.3
居住県	鳥取県	100	5.0	16.0	33.0	46.0
	島根県	100	7.0	12.0	33.0	48.0
	岡山県	200	3.5	11.0	38.5	47.0
	広島県	400	4.0	17.0	36.5	42.5
	山口県	200	2.5	10.5	39.5	47.5
性年代	男性 20代	100	7.0	17.0	35.0	41.0
	男性 30代	100	7.0	21.0	35.0	37.0
	男性 40代	100	4.0	18.0	33.0	45.0
	男性 50代	100	0.0	10.0	45.0	45.0
	男性 60代以上	100	5.0	11.0	46.0	38.0
	女性 20代	100	3.0	13.0	31.0	53.0
	女性 30代	100	4.0	13.0	34.0	49.0
	女性 40代	100	3.0	6.0	36.0	55.0
	女性 50代	100	2.0	13.0	32.0	53.0
	女性 60代以上	100	5.0	17.0	41.0	37.0

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

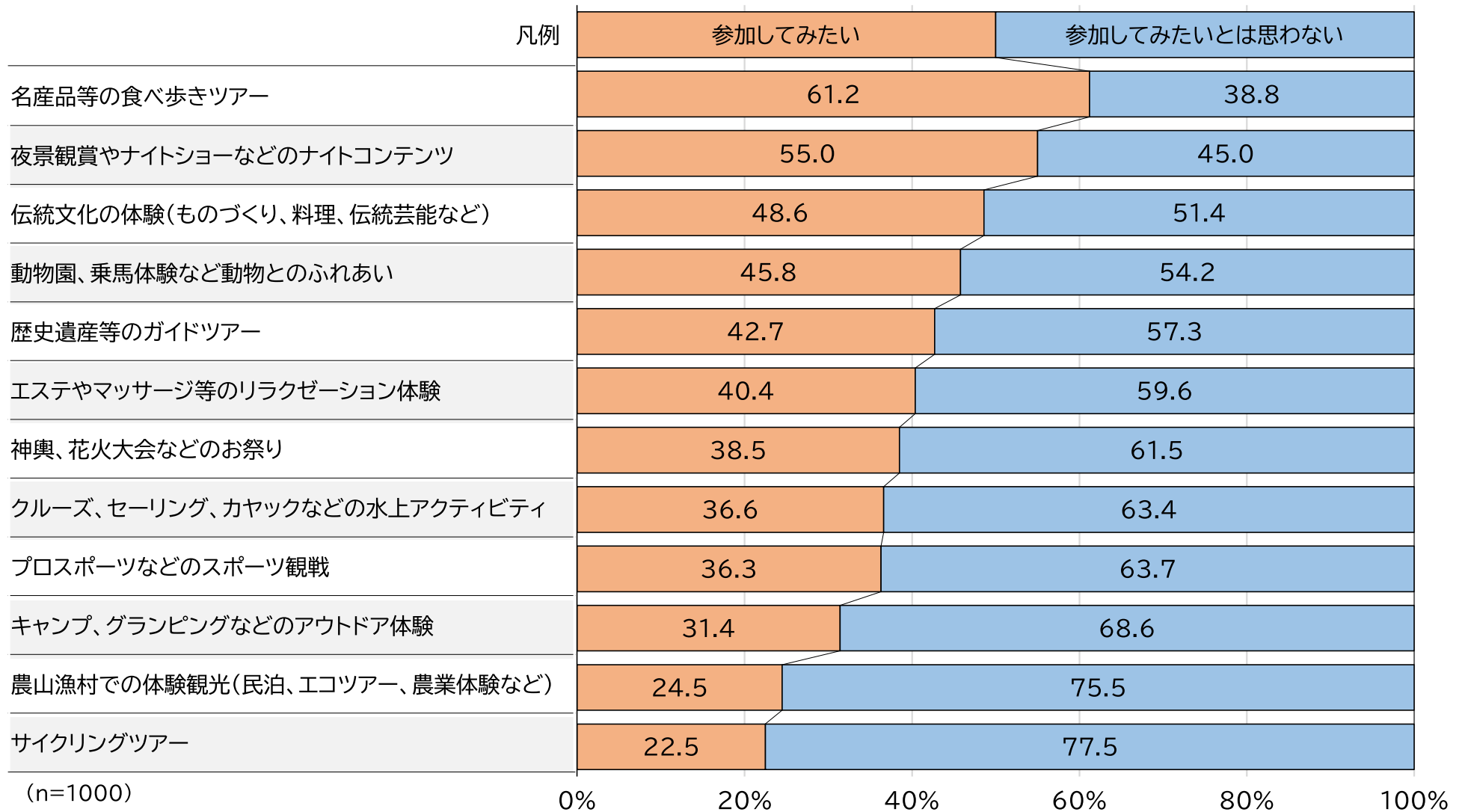
2. 調査結果

(2) 体験型コンテンツの参加意向

問4 どのような体験型コンテンツに参加してみたいですか。(それぞれひとつだけ)

(全体)

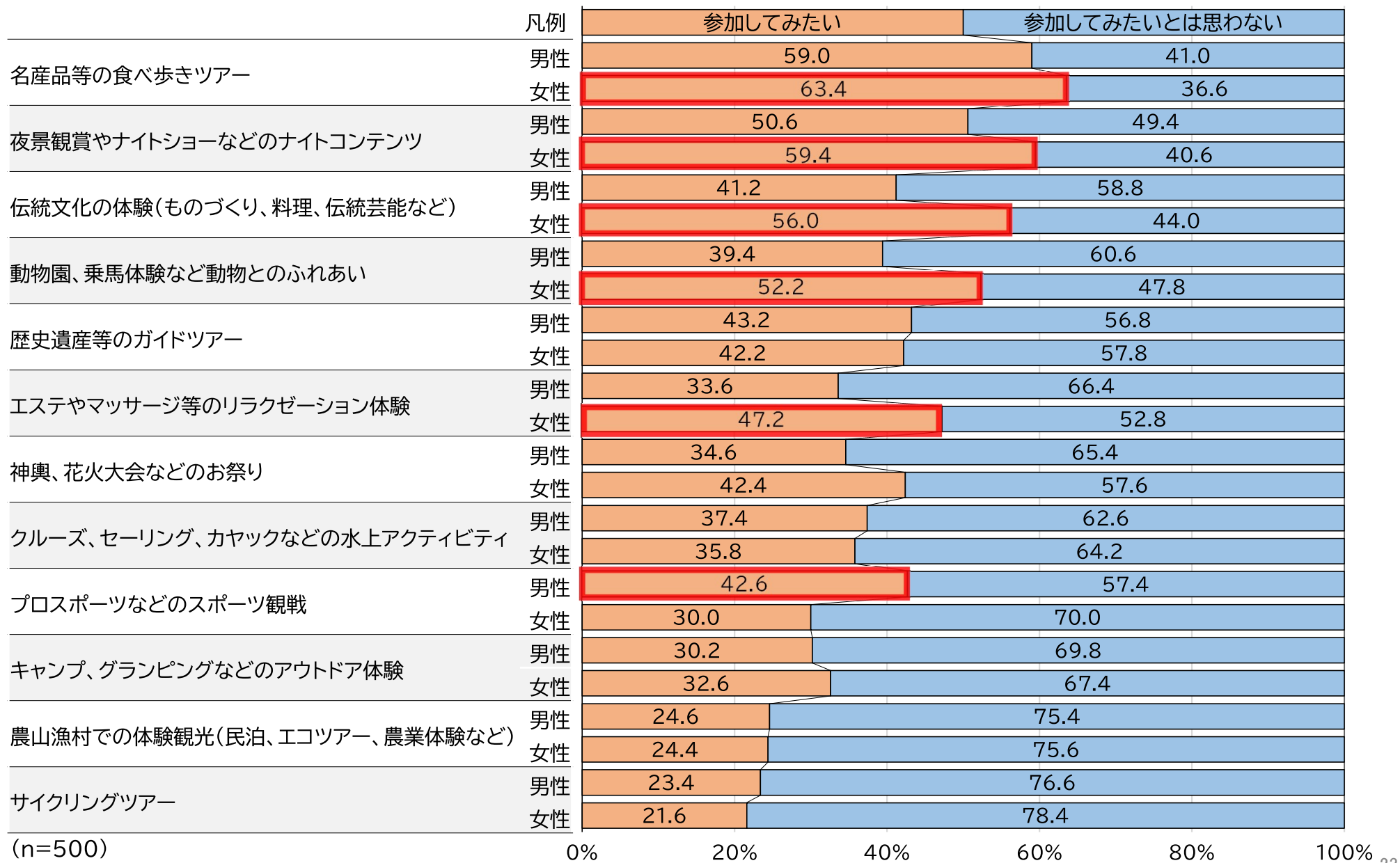
- 「名産品等の食べ歩きツアー」の割合が最も高く、次いで「夜景鑑賞やナイトショーなどのナイトコンテンツ」が高い。



2. 調査結果

(男女別)

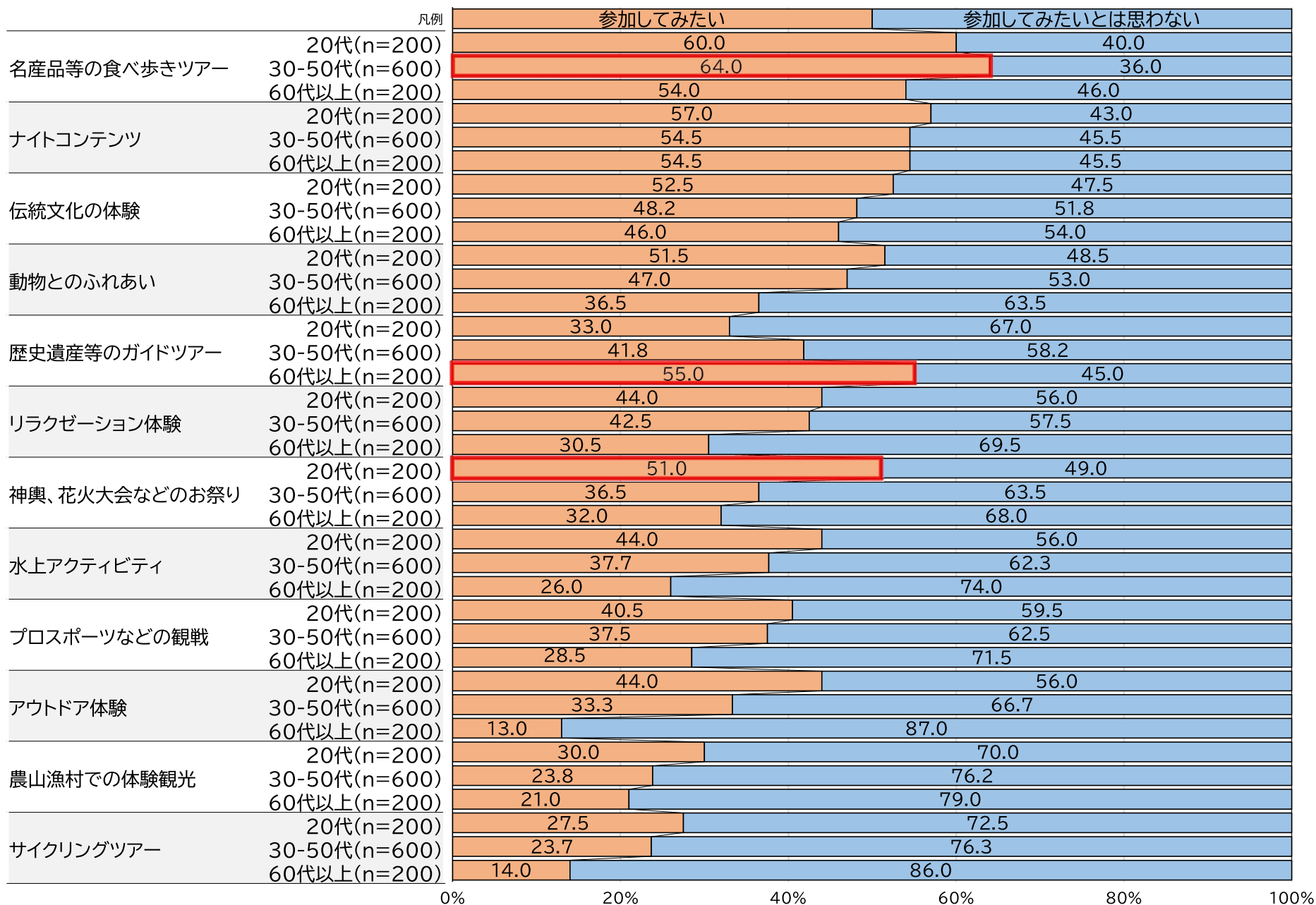
- 「名産品等の食べ歩きツアー」「夜景鑑賞やナイトショーなどのナイトコンテンツ」などの**上位は、女性の方が参加したい割合が高い**。一方、**男性は「プロスポーツなどのスポーツ観戦」**などで高くなっている。



2. 調査結果

(年代別)

- 20代では「お祭り」「アウトドア体験」、30代～50代では「名産品食べ歩きツアー」、60代以上では「歴史遺産等のガイドツアー」などが他の年代よりも「参加してみたい」割合が高い
- また、60代以上では、「アウトドア体験」などアクティブな体験について「参加してみたいとは思わない」割合が高い。

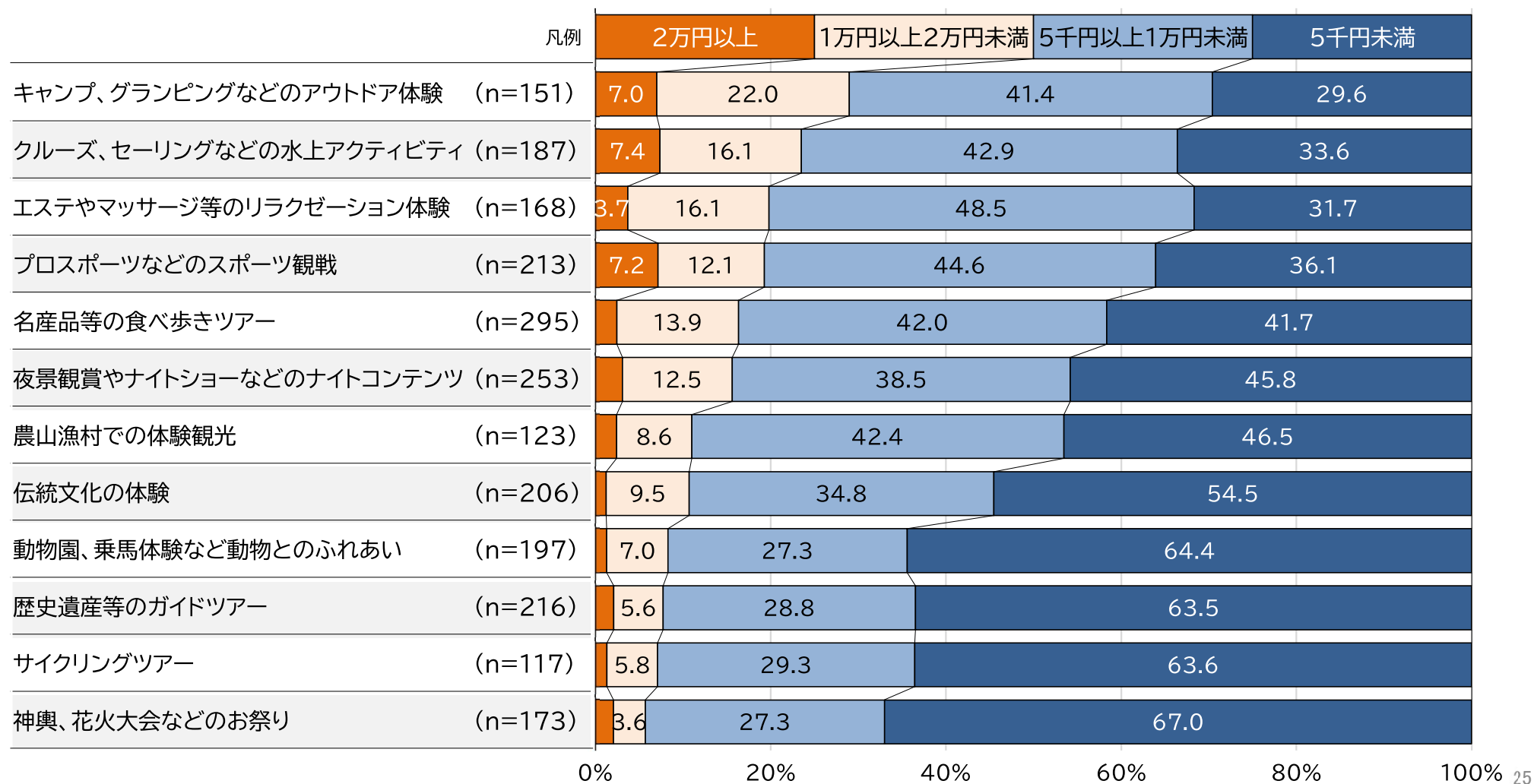


2. 調査結果

問4 「参加してみたい」と回答された体験型コンテンツについて、内容に非常に魅力を感じる半日程度の体験であれば、一人当たりどの程度の料金を支払ってもよいと思いますか。(それぞれひとつだけ)

(全体)

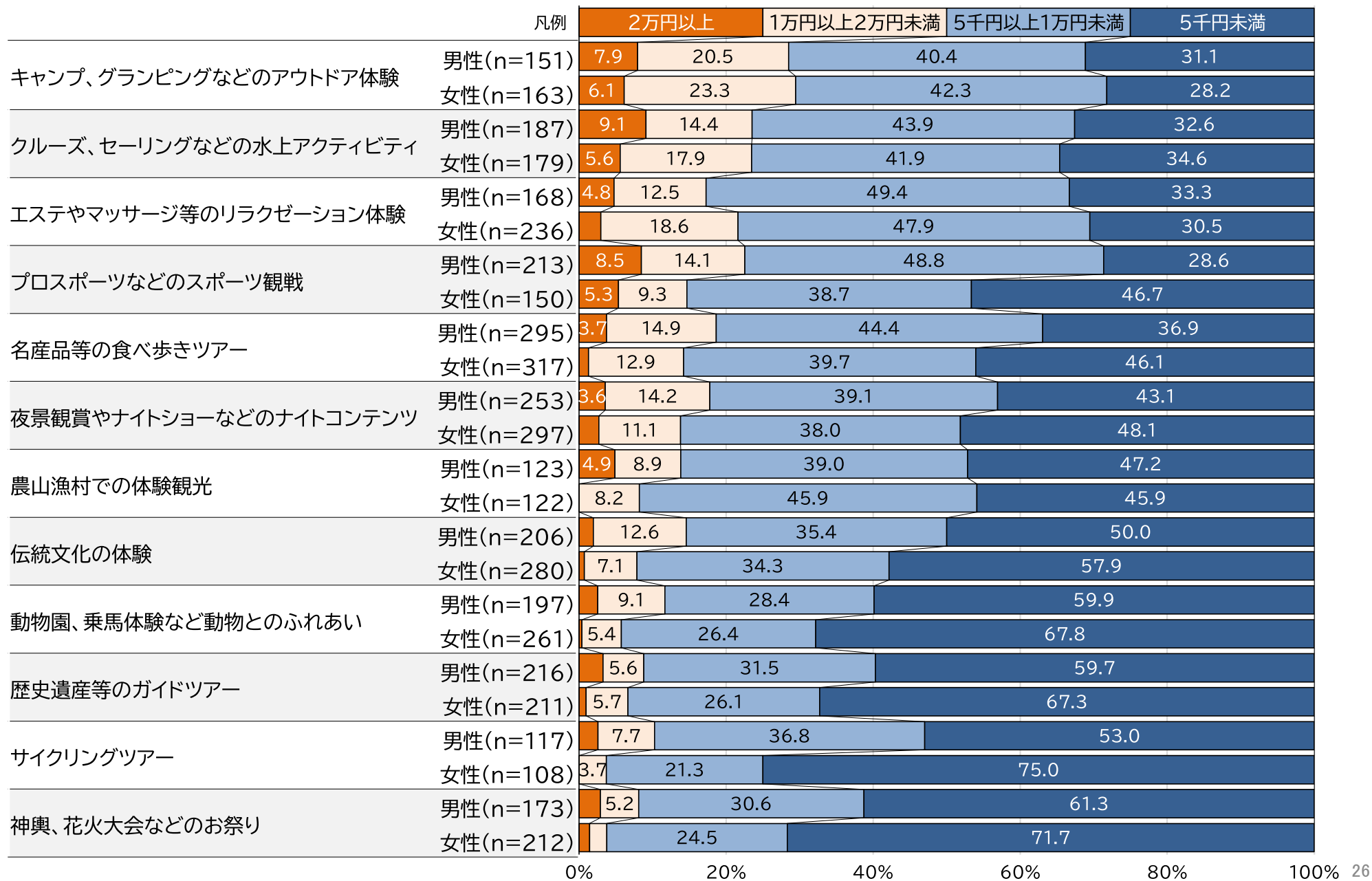
- 「1万円以上」の割合が比較的高く、料金の許容度が大きいのは、「クルーズ、セーリングなどの水上アクティビティ」「キャンプ、グランピングなどのアウトドア体験」「エステ等のリラクゼーション体験」などになっている。
- 一方で、「5千円未満」の割合が高く、料金の許容度が低いのは「神輿、花火大会などのお祭り」「サイクリングツアー」「歴史遺産等のガイドツアー」「動物園、乗馬体験など動物とのふれあい」などになっている。



2. 調査結果

(男女別)

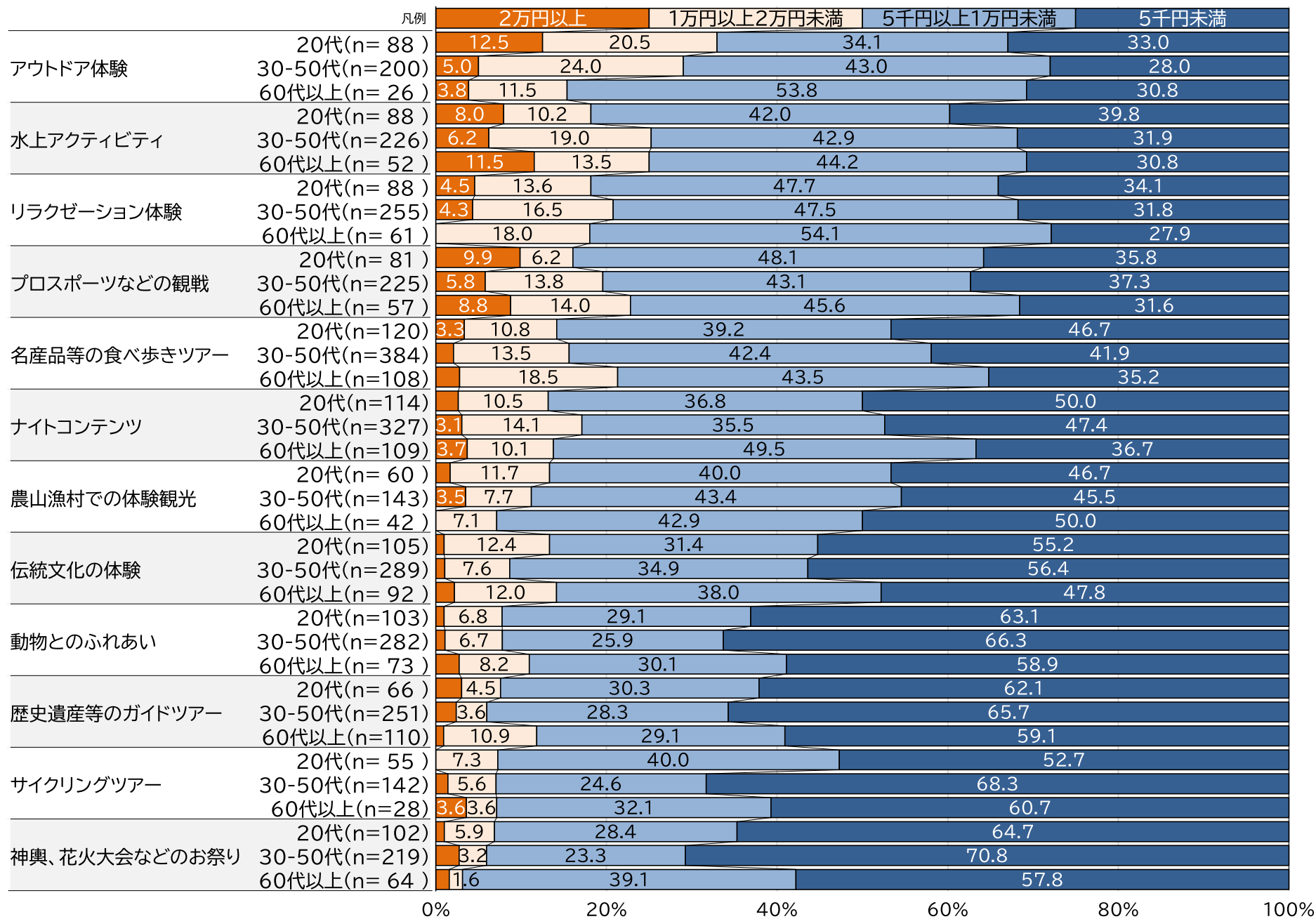
- 全体的に**男性の方が料金の許容度が高い傾向にあり**、金額が低いコンテンツほどその傾向が強い。
- 一方、「**エステやマッサージ等のリラクゼーション体験**」などでは、**女性の方が料金の許容度が比較的高い**。



2. 調査結果

(年代別)

- ・「アウトドア体験」などは低い年齢層、「水上アクティビティ」、「スポーツ観戦」「名産品等の食べ歩きツアー」などは高い年齢層ほど料金の許容度が高い傾向にある。また、30～50代では、料金の許容度が低いコンテンツが多い。



2. 調査結果

(3) 観光地の情報取得方法

問5 旅マエ(出発前の準備・計画時点)および旅ナカ(出発してから帰宅するまでの間)にどのような方法・手段で観光地の情報を取得しますか。(いくつでも)

(旅マエ／出発前の準備・計画時点)

- 「SNS」「テレビ番組、雑誌、書籍」の割合が高い。一方で、「対話型AI・チャットボットなど」の割合は低い。
- 「SNS」の割合は、全体的に女性が高く、特に女性20代～30代が高い。
- 「テレビ番組、雑誌、書籍」の割合は、男性は60代以上、女性は50代が高く、男女とも20代が低い。
- 「旅行会社の情報」「観光協会等の情報」の割合は、男女ともに60代以上が高い。
- 「観光地の情報を取得しない」の割合は、低い年齢層ほど高い傾向にあり、特に男性20代～30代が高い。

		n	書籍、テレビ番組、雑誌、書	SNS	旅行会社の情報	観光協会等の情報	訪れたことのある家族	対話型AI・チャットボットなど	その他	観光地の情報を取得しない	(%)
全体		1000	37.4	39.1	24.3	25.4	17.8	5.4	2.1	27.8	
居住県	鳥取県	100	29.0	35.0	21.0	30.0	18.0	3.0	0.0	32.0	
	島根県	100	32.0	49.0	19.0	29.0	18.0	4.0	2.0	28.0	
	岡山県	200	33.5	35.0	24.0	25.0	21.0	8.5	3.0	31.5	
	広島県	400	40.5	42.0	27.0	25.0	17.8	4.8	2.0	25.8	
	山口県	200	42.0	34.5	23.5	22.5	14.5	5.5	2.5	26.0	
性年代	男性 20代	100	22.0	38.0	18.0	20.0	18.0	7.0	0.0	41.0	
	男性 30代	100	30.0	27.0	22.0	16.0	15.0	7.0	2.0	43.0	
	男性 40代	100	38.0	31.0	23.0	18.0	15.0	5.0	4.0	36.0	
	男性 50代	100	40.0	27.0	17.0	28.0	14.0	3.0	3.0	30.0	
	男性 60代以上	100	53.0	35.0	43.0	49.0	15.0	4.0	3.0	10.0	
	女性 20代	100	22.0	67.0	17.0	13.0	18.0	6.0	0.0	25.0	
	女性 30代	100	34.0	58.0	22.0	23.0	17.0	4.0	2.0	30.0	
	女性 40代	100	36.0	38.0	24.0	23.0	21.0	4.0	2.0	29.0	
	女性 50代	100	51.0	49.0	23.0	28.0	28.0	9.0	1.0	16.0	
	女性 60代以上	100	48.0	21.0	34.0	36.0	17.0	5.0	4.0	18.0	

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

2. 調査結果

(旅ナカ／出発してから帰宅するまでの間)

- 「旅マエ」と比較して、「**テレビ番組、雑誌、書籍**」「旅行会社の情報」「訪れたことのある家族や知人など」などの割合が低く、「観光地の情報を取得しない」の割合が高くなっている。
- 「**SNS**」の割合は、「**旅マエ**」と同様に高く、全体的に女性、特に20代～30代が高い。一方で、「対話型AI・チャットボットなど」の割合は、「旅マエ」と同様に低い。
- 「旅行会社の情報」、「観光協会等の情報」の割合は、「旅マエ」と同様に、男女ともに60代以上が高い。また、「観光地の情報を取得しない」の割合は、男性20代～40代が高い。

(%)

		n	書籍 テレビ番組、 雑誌、 書	S N S	旅行 会 社 の 情 報	観 光 協 会 等 の 情 報	や 訪 れ た こ と の あ る 家 族	ボ ツ ト な ど の A I ・ チ ャ ツ ト	そ の 他 :	な 観 光 地 の 情 報 を 取 得 し ない
全体		1000	16.8	36.5	15.3	26.0	7.3	4.8	2.1	33.9
居住県	鳥取県	100	14.0	28.0	16.0	29.0	6.0	3.0	1.0	41.0
	島根県	100	22.0	41.0	9.0	25.0	10.0	6.0	2.0	33.0
	岡山県	200	11.0	35.5	18.0	27.5	9.0	6.0	2.0	36.0
	広島県	400	18.3	39.3	16.3	26.0	7.5	4.0	2.3	32.0
	山口県	200	18.5	34.0	13.5	23.5	4.5	5.5	2.5	32.5
性年代	男性 20代	100	18.0	36.0	22.0	24.0	11.0	6.0	0.0	43.0
	男性 30代	100	15.0	27.0	21.0	17.0	5.0	4.0	2.0	46.0
	男性 40代	100	19.0	29.0	16.0	24.0	5.0	5.0	5.0	40.0
	男性 50代	100	19.0	28.0	11.0	26.0	4.0	4.0	3.0	35.0
	男性 60代以上	100	19.0	28.0	25.0	48.0	4.0	5.0	1.0	21.0
	女性 20代	100	13.0	66.0	7.0	11.0	8.0	6.0	0.0	23.0
	女性 30代	100	15.0	55.0	15.0	23.0	10.0	3.0	3.0	34.0
	女性 40代	100	18.0	30.0	9.0	22.0	15.0	5.0	1.0	36.0
	女性 50代	100	17.0	46.0	9.0	24.0	6.0	7.0	2.0	28.0
	女性 60代以上	100	15.0	20.0	18.0	41.0	5.0	3.0	4.0	33.0

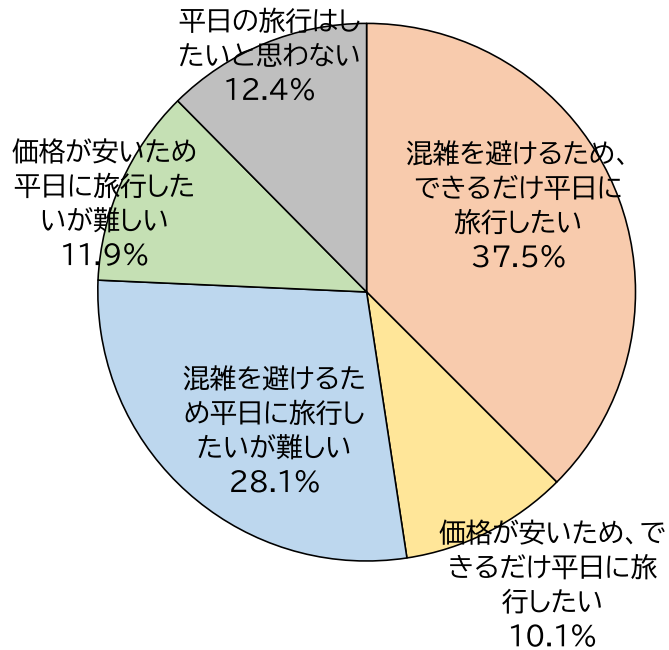
* ■ は全体+10ポイント以上、■ は+5ポイント以上、■ は-10ポイント以下、■ は-5ポイント以下

2. 調査結果

(4) 平日旅行意向

問6 平日の観光旅行についてどう思いますか。(ひとつだけ)

- ・「平日に旅行している(できる)」割合は5割弱であり、昨年度よりやや増加している。
- ・20代～30代は「閑散期や限定キャンペーン等で価格が安い」、60代以上は「混雑を避けるため」がその理由として多くなっている。
- ・女性20代～30代では「仕事や家族などの関係上、難しい」と回答する割合が、比較的高くなっている。
- ・「平日に旅行はしたいと思わない」割合は1割強であり、女性より男性、特に30代～40代で高い。



【2024年度調査結果】 (%)

	n	平日の旅行はしたいと思わない	混雑を避けるため、できるだけ平日に旅行したい	混雑を避けるため平日に旅行したいが難しい	価格が安い、ため、できるだけ平日に旅行したい	平日の旅行はしたいと思わない	
		は平日の旅行はしたいと思わない	混雑を避けるため、できるだけ平日に旅行したい	混雑を避けるため平日に旅行したいが難しい	価格が安い、ため、できるだけ平日に旅行したい	平日の旅行はしたいと思わない	
全体	1000	12.4	37.5	28.1	10.1	12.4	
居住県	鳥取県	100	37.0	9.0	23.0	14.0	17.0
	島根県	100	32.0	12.0	31.0	11.0	14.0
	岡山県	200	39.5	9.0	28.0	11.0	12.5
	広島県	400	36.8	11.3	27.8	12.0	12.3
	山口県	200	40.0	8.5	30.0	12.0	9.5
性年代	男性 20代	100	22.0	19.0	30.0	14.0	15.0
	男性 30代	100	36.0	16.0	21.0	6.0	21.0
	男性 40代	100	28.0	3.0	32.0	19.0	18.0
	男性 50代	100	32.0	5.0	38.0	8.0	17.0
	男性 60代以上	100	67.0	10.0	16.0	3.0	4.0
	女性 20代	100	25.0	13.0	36.0	17.0	9.0
	女性 30代	100	33.0	7.0	34.0	15.0	11.0
	女性 40代	100	27.0	7.0	33.0	22.0	11.0
	女性 50代	100	52.0	6.0	26.0	8.0	8.0
	女性 60代以上	100	53.0	15.0	15.0	7.0	10.0

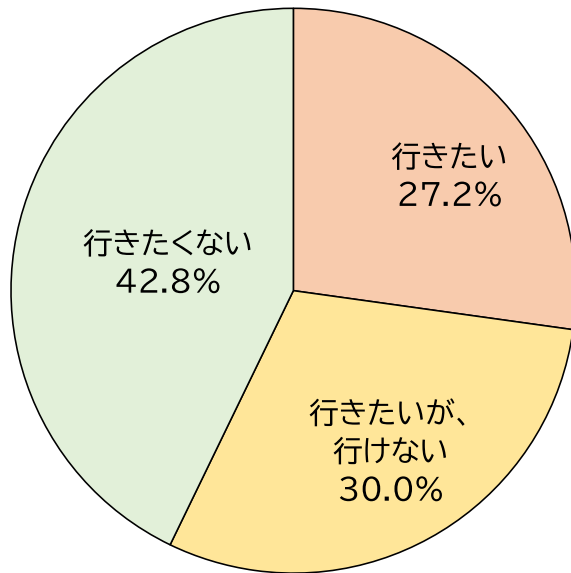
* ■ は全体 + 10ポイント以上、■ は + 5ポイント以上、■ は - 10ポイント以下、■ は - 5ポイント以下

2. 調査結果

(5) 海外旅行

問7 海外旅行に行きたいと思いますか。(ひとつだけ)

- ・ 「行きたい」「行きたいが、行けない」の合計は約6割となっているが、昨年度よりやや減少している。
- ・ 「行きたい」の割合が高いのは40代と女性20代、「行きたいが、行けない」の割合が高いのは30代となっている。



【2024年度調査結果】 (%)

		n	行きたい	行きたいが、行けない	行きたくない	行きたい	行きたいが、行けない	行きたくない
全体		1000	27.2	30.0	42.8	28.5	33.8	37.7
居住県	鳥取県	100	21.0	31.0	48.0	23.0	43.0	34.0
	島根県	100	23.0	35.0	42.0	33.0	26.0	41.0
	岡山県	200	28.5	31.5	40.0	24.5	35.0	40.5
	広島県	400	29.8	31.3	39.0	31.0	32.8	36.3
	山口県	200	26.0	23.0	51.0	28.0	34.0	38.0
性年代	男性 20代	100	28.0	33.0	39.0	21.0	40.0	39.0
	男性 30代	100	17.0	35.0	48.0	20.0	40.0	40.0
	男性 40代	100	34.0	20.0	46.0	26.0	35.0	39.0
	男性 50代	100	25.0	27.0	48.0	34.0	32.0	34.0
	男性 60代以上	100	24.0	30.0	46.0	29.0	37.0	34.0
	女性 20代	100	34.0	30.0	36.0	39.0	25.0	36.0
	女性 30代	100	27.0	39.0	34.0	30.0	37.0	33.0
	女性 40代	100	32.0	26.0	42.0	30.0	30.0	40.0
	女性 50代	100	28.0	31.0	41.0	26.0	35.0	39.0
	女性 60代以上	100	23.0	29.0	48.0	30.0	27.0	43.0

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

2. 調査結果

(5) 海外旅行

問8 海外旅行に行きたいと回答した人はどこに行きたいですか（いくつでも）

- 「**ヨーロッパ地域（イタリア、フランス、ドイツなど）**」が**6割弱**で最も割合が高い。
- 居住県別でみると、**山口県では「韓国」の割合が高く、鳥取県では「台湾」の割合が高くなっている。**
- **男性では、20代～40代は「北米地域（米国、カナダ）」**、60代以上は「香港」の割合が高い。また、20代では「タイ」の割合も比較的高い。
- **女性では、20代～50代は「韓国」の割合が高い。**また、40代は「東南アジア地域」、50代では「ヨーロッパ地域（イタリア、フランス、ドイツなど）」の割合も比較的高くなっている。

(%)

		n	韓国	中国	台湾	タイ	香港	ルア1 ・地5 ベト（以 ナムシ外 ポガの東 ーア南ア ジ	ダ北 米地 域（米 国、カ ナ	ツリ ア、 フッ ラパ ン地 域、 ドイ タイ	ラ域ハ リ（グ アイ ム、 オセ ーニ ア地	ドアそ なフの （カ ）：中 東、 中南 米、 イン
全体		572	38.8	6.6	41.3	20.6	17.5	24.5	35.3	59.1	51.0	3.7
居住県	鳥取県	52	40.4	9.6	50.0	19.2	23.1	26.9	36.5	48.1	59.6	1.9
	島根県	58	36.2	1.7	37.9	15.5	22.4	22.4	32.8	58.6	50.0	6.9
	岡山県	120	36.7	5.0	41.7	20.0	16.7	25.0	30.8	55.0	50.0	3.3
	広島県	244	35.2	6.6	42.6	21.7	16.0	24.2	38.9	63.5	50.4	4.1
	山口県	98	51.0	10.2	34.7	22.4	16.3	24.5	32.7	59.2	50.0	2.0
性年代	男性 20代	61	42.6	6.6	39.3	31.1	9.8	24.6	45.9	60.7	49.2	0.0
	男性 30代	52	36.5	9.6	46.2	23.1	19.2	25.0	46.2	61.5	57.7	0.0
	男性 40代	54	27.8	7.4	42.6	16.7	11.1	31.5	48.1	55.6	46.3	3.7
	男性 50代	52	23.1	9.6	50.0	23.1	13.5	23.1	34.6	59.6	44.2	9.6
	男性 60代以上	54	14.8	5.6	46.3	14.8	27.8	20.4	20.4	51.9	53.7	11.1
	女性 20代	64	62.5	12.5	42.2	20.3	20.3	21.9	29.7	45.3	45.3	0.0
	女性 30代	66	51.5	10.6	34.8	27.3	21.2	24.2	28.8	66.7	56.1	4.5
	女性 40代	58	46.6	1.7	39.7	22.4	17.2	36.2	41.4	58.6	58.6	3.4
	女性 50代	59	49.2	1.7	45.8	15.3	15.3	23.7	33.9	71.2	49.2	3.4
	女性 60代以上	52	23.1	0.0	26.9	9.6	19.2	13.5	25.0	59.6	50.0	1.9

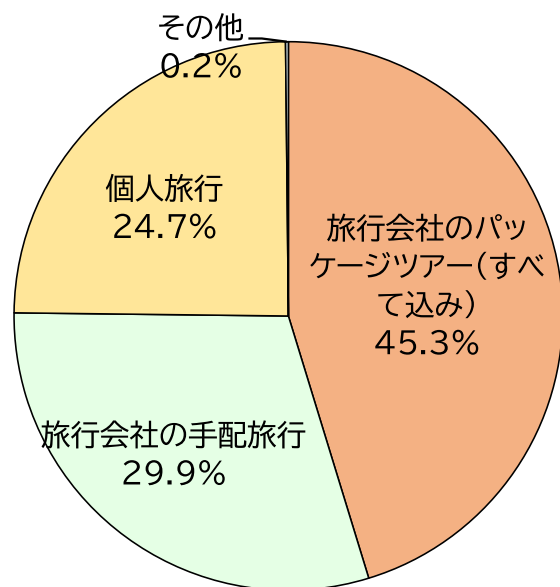
* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

2. 調査結果

問9 海外旅行に「行きたい」と回答した人は、どのような旅行形態で行きたいですか。(ひとつだけ)

- 「**旅行会社のパッケージツアー（すべて込み）**」の割合が最も高く、次いで「旅行会社の手配旅行（航空機＋ホテルなど）」「**個人旅行（交通手段、宿泊施設等を個人で手配）**」の順となっている。
- 昨年度と比較して、「パッケージツアー」の割合が高くなっている一方で、「個人旅行」の割合は低くなっている。
- 「**パッケージツアー**」の割合は、男女ともに**60代以上**が高く、「**個人旅行**」の割合は、男女とも**20代**が高い。

【2024年度調査結果】 (%)



	n	2023年度調査結果 (%)					2024年度調査結果 (%)				
		旅行会社 （すべて 込み）	（航空機 ＋の ホテル を配 ルな 行	（旅行 会社 の 手 配 旅 行	（宿泊 施設 等 を交 通 手 段、 個人 手 配	その他	旅行会社 （すべて 込み）	（航空機 ＋の ホテル を配 ルな 行	（旅行 会社 の 手 配 旅 行	（宿泊 施設 等 を交 通 手 段、 個人 手 配	その他
全体	572	45.3	29.9	24.7	0.2	40.6	29.2	30.2	0.0	0.0	
居住県	鳥取県	52	44.2	23.1	32.7	0.0	40.9	24.2	34.8	0.0	
	島根県	58	44.8	34.5	20.7	0.0	37.3	22.0	40.7	0.0	
	岡山県	120	47.5	28.3	24.2	0.0	52.1	24.4	23.5	0.0	
	広島県	244	44.7	30.3	24.6	0.4	40.8	32.2	27.1	0.0	
	山口県	98	44.9	31.6	23.5	0.0	30.6	33.9	35.5	0.0	
性年代	男性 20代	61	41.0	21.3	37.7	0.0	23.0	36.1	41.0	0.0	
	男性 30代	52	40.4	36.5	23.1	0.0	36.7	28.3	35.0	0.0	
	男性 40代	54	48.1	27.8	24.1	0.0	44.3	26.2	29.5	0.0	
	男性 50代	52	28.8	38.5	32.7	0.0	42.4	31.8	25.8	0.0	
	男性 60代以上	54	66.7	20.4	13.0	0.0	45.5	25.8	28.8	0.0	
	女性 20代	64	31.3	31.3	37.5	0.0	28.1	32.8	39.1	0.0	
	女性 30代	66	43.9	33.3	22.7	0.0	37.3	28.4	34.3	0.0	
	女性 40代	58	48.3	34.5	15.5	1.7	50.0	33.3	16.7	0.0	
	女性 50代	59	49.2	28.8	22.0	0.0	45.9	29.5	24.6	0.0	
	女性 60代以上	52	57.7	26.9	15.4	0.0	54.4	19.3	26.3	0.0	

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

2. 調査結果

問10 海外旅行に「行きたいが、行けない」とお答えになった理由は何ですか。(いくつでも)

- 「円安などの影響で旅行費用が高い」の割合が最も高く、次いで「時間的余裕がない」となっている。
- 「円安などの影響で旅行費用が高い」の割合は、男性30代、女性30代～40代で高い。
- 「時間的余裕がない」の割合は、男性20代や40～50代、女性30～40代で比較的高く、60代以上では低い。
- 「良いプランや宿泊施設がない」「治安などが不安」「計画を立てたり、準備したりするのが面倒」の割合は、女性20代が比較的高い。
- 「一緒に行く人がいない」の割合は、男性50代で比較的高い。

(%)

		n	円安などの影響で旅行費用が高い	時間的余裕がない	良いプランや宿泊施設がない	治安などが不安	計画を立てたり、準備したりするのが面倒	一緒に行く人がいない	その他
全体		300	62.0	47.3	9.0	37.7	20.3	15.3	9.7
居住県	鳥取県	31	51.6	51.6	6.5	29.0	16.1	16.1	12.9
	島根県	35	71.4	51.4	2.9	45.7	25.7	20.0	2.9
	岡山県	63	63.5	41.3	9.5	41.3	28.6	17.5	11.1
	広島県	125	60.8	47.2	9.6	33.6	13.6	15.2	9.6
	山口県	46	63.0	50.0	13.0	43.5	26.1	8.7	10.9
性年代	男性 20代	33	57.6	54.5	15.2	30.3	18.2	15.2	6.1
	男性 30代	35	71.4	42.9	11.4	37.1	14.3	14.3	2.9
	男性 40代	20	45.0	70.0	5.0	30.0	10.0	15.0	5.0
	男性 50代	27	59.3	55.6	7.4	40.7	18.5	29.6	0.0
	男性 60代以上	30	53.3	23.3	3.3	33.3	16.7	6.7	33.3
	女性 20代	30	60.0	46.7	20.0	53.3	33.3	16.7	3.3
	女性 30代	39	69.2	51.3	5.1	41.0	30.8	12.8	7.7
	女性 40代	26	73.1	65.4	3.8	46.2	34.6	7.7	0.0
	女性 50代	31	64.5	38.7	6.5	22.6	9.7	16.1	12.9
	女性 60代以上	29	58.6	34.5	10.3	41.4	13.8	20.7	24.1

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

3. まとめ

○国内旅行者数増加に向けた取組

- 性別や年代を問わず、旅行の際に重視する／意識する項目として「混雑していない」「地元ならではのもの」等のニーズが例年と同様に高くなっている。加えて「これまで旅行したことのない地域（都道府県）に行きたい」という新規開拓への意欲も非常に高い。
- また、「旅行会社主催の団体ツアーは避けたい」を重視する／意識する人が、引き続き増加しており、個人のペースで、未踏の地でのリラックスや食体験を求める傾向がみられる。
- 属性別では若年世代（20代～30代）では「聖地巡礼」や「SNSでのシェア」の意識が他世代よりも高く、体験型コンテンツでは「食べ歩き」に加え、「ナイトコンテンツ」や「お祭り」、「動物とのふれあい」への関心が高い。
- 高齢世代（60代以上）では「歴史遺産等へのガイドツアー」への参加意欲が高く、既存の観光資源に対する理解を深めたい傾向がみられる。
- こうしたことから共有ニーズである「未訪問地への関心」と「食べ歩き」をフックにしつつ、若年層には「SNS・体験」、高齢層には「解説・歴史」といったターゲット別の切り口で地域の魅力を提示することが重要である。

○混雑回避に向けた観光客数の平準化

- 平日旅行の意向調査において、全体としては「平日に旅行したい」と回答した人は5割弱とやや増加している。
- 女性の20代～30代は「平日に旅行したいが、仕事や家族の関係上、難しい」と回答した人が比較的多く、男性30代～40代は「平日に旅行したいと思わない」と回答した人が比較的多い。
- 実際に平日旅行ができるのは女性50代と男女60代以上に偏っており、引き続き、この世代への更なるアプローチを行う必要がある。また、現役世代の需要を掘り起こすために、平日の「混雑の少なさ」や「限定感」を強調したプロモーションなども不可欠である。

3. まとめ

○海外旅行

- 海外旅行に行きたい人は約6割であり、昨年度よりやや減少している。
- このうち、「行きたいが、行けない」理由としては「円安による費用高騰」が最大の要因であり、世代を問わず回答が多い。次いで「時間的余裕がない」とする回答が多いが、高齢世代では比較的回答が少ない。また、若年世代の女性は「治安への不安」とする回答も多い。
- 旅行形態については、若年世代は性別を問わず「個人旅行」を支持する割合が高く、高齢世代は「旅行会社のパッケージツアー」を好む傾向が依然として強い。
- このため、若年世代にはSNS等を通じて現地の治安情報や個人の自由度が高いモデルコースの発信を強化し、高齢世代には、円安下でも安心・納得感のあるパッケージツアーの提案や情報提供を行うことが有効であると考えられる。

○属性を踏まえた情報発信

- 旅行前は女性（特に20代～30代）の「SNS」利用と、高齢世代の「テレビ・雑誌」利用という棲み分けが顕著である。一方、旅ナカは全世代でSNS活用が続くが、高齢世代を中心に「観光協会」等の現地窓口を利用する割合が高まる傾向にある。
- 若年世代・女性に人気の「食べ歩き」「ナイトコンテンツ」「聖地巡礼」等はSNSを重点活用し、高齢世代に人気の「歴史遺産ガイド」や「平日旅行」の情報は、テレビ・雑誌に加え現地の観光案内所を活用するなど、嗜好と年代に合わせた媒体の使い分けが不可欠である。

○その他

- 魅力的な体験に対する支払意向額は、全体的に人気が高い「名産品食べ歩き」では5千円～1万円未満が主流である。一方、2万円以上の高価格帯では、男性は「水上アクティビティ（クルーズ等）」、女性は「アウトドア体験（グランピング等）」への支出を許容する傾向があり、コンテンツの特性に応じた価格設定が重要となる。
- 海外旅行先としては、全体では「ヨーロッパ地域」が最も高い人気を誇る。属性別では、20代～40代の男性において「北米地域」、女性は「韓国」への関心が高い。また、居住県別では山口県と鳥取県でそれぞれフェリーや直行便がある「韓国」、「台湾」への意向が他県より高いなど、性別・年代や地域性によって希望する渡航先に明確な差異が見られる。