

中国地域在住者のコロナ禍における観光意識の変化に関する調査

1. 調査概要

2. 調査結果

- (1) コロナ禍での旅行に関する意識変化
- (2) キャンペーン利用意向
- (3) 旅行先を決定する際に必要な情報
- (4) 平日旅行意向
- (5) 観光客歓迎意向
- (6) 自県の旅行需要回復策に対する期待
- (7) 自県の観光振興に向けた意見

3. まとめ

2022年3月

中国経済連合会
日本観光振興協会中国支部

1. 調査概要

(1) 調査目的

コロナ禍における中国地域住民の観光に対する意識・ニーズの変化を把握し、ポストコロナ期に向けた基礎資料とする。

(2) サンプル構成

中国地域在住者1,000人対象
(県別・年代別・性別割り付け) 男女同数

	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	合計
20代	40	40	40	40	40	200
30代	40	40	40	40	40	200
40代	40	40	40	40	40	200
50代	40	40	40	40	40	200
60代以上	40	40	40	40	40	200
合計	200	200	200	200	200	1000

(3) 調査日・手法

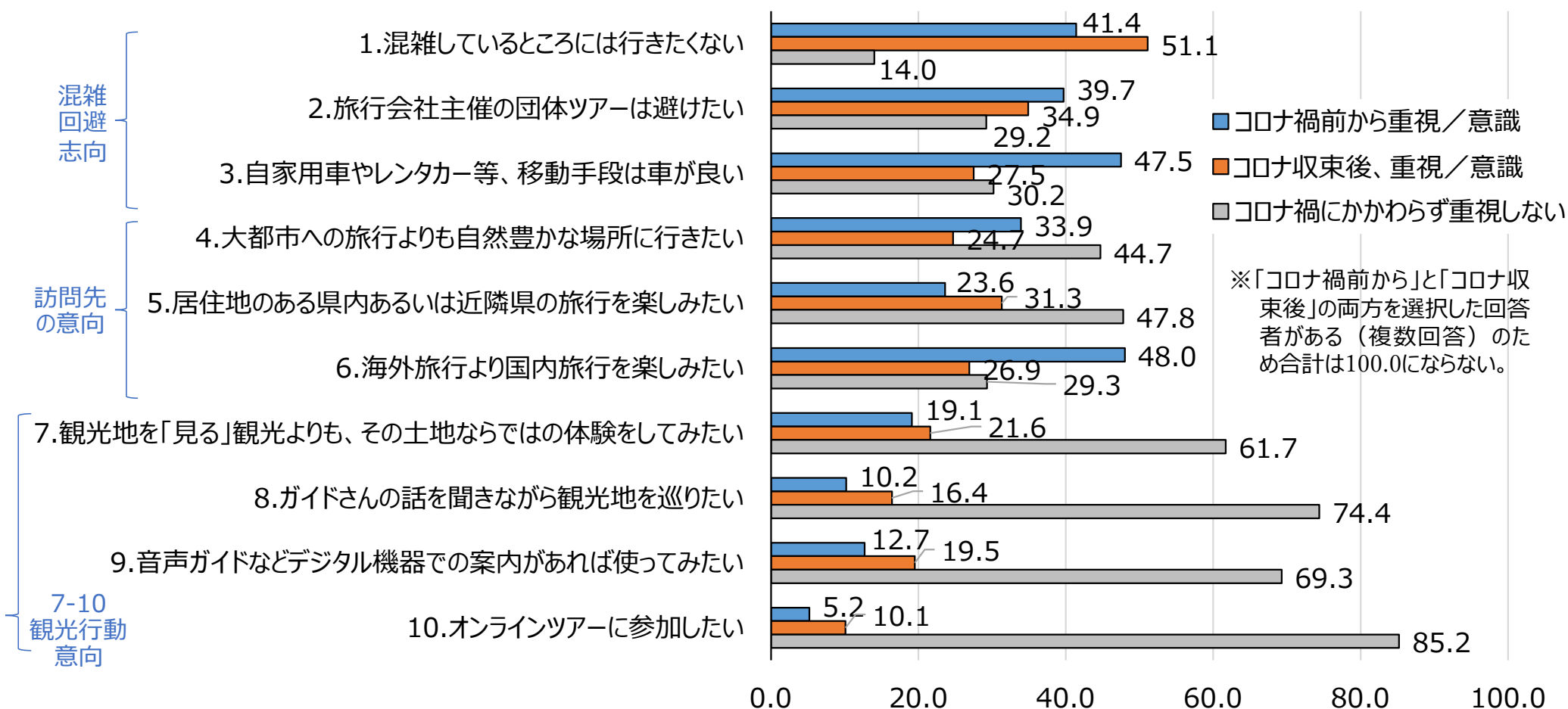
2022年2月8日～14日 インターネット調査

2. 調査結果

(1) コロナ禍での旅行に関する意識変化

問 観光旅行に行く際に重視/意識する項目についてお考えください。以下の項目について、コロナ禍前（2019年以前）と後（収束し元の状態に戻ったと仮定した場合）であなたの意識に変化はあると思いますか。あてはまるものを選びください。

コロナ収束後により重視・意識する項目として「混雑しているところには行きたくない」という回答が5割を超えており、密を避ける旅行が求められる傾向となっている。



(県別・性年代別集計)

1. 混雑しているところには行きたい

コロナ収束後に混雑回避をより重視する意向の人は全体の過半数。中でも20代が比較的多い。		n	コロナ禍前から重視／意識している	コロナ収束後、重視／意識すると思う	コロナ禍前後にかかわらず、この項目は重視／意識しない
全体		1000	41.4	51.1	14.0
居住県	鳥取県	200	41.0	48.0	15.5
	島根県	200	44.0	46.5	14.5
	岡山県	200	44.0	51.5	10.5
	広島県	200	39.5	52.0	16.5
	山口県	200	38.5	57.5	13.0
性年代	男性 20代	100	32.0	58.0	20.0
	男性 30代	100	44.0	44.0	18.0
	男性 40代	100	48.0	43.0	15.0
	男性 50代	100	39.0	50.0	12.0
	男性 60代以上	100	47.0	47.0	9.0
	女性 20代	100	38.0	60.0	13.0
	女性 30代	100	40.0	56.0	13.0
	女性 40代	100	42.0	53.0	10.0
	女性 50代	100	35.0	50.0	20.0
	女性 60代以上	100	49.0	50.0	10.0

2. 旅行会社主催の団体ツアーは避けたい

コロナ収束後に団体ツアー回避をより重視する意向の人は全体の3割強。中でも女性60代が比較的多い。		n	コロナ禍前から重視／意識している	コロナ収束後、重視／意識すると思う	コロナ禍前後にかかわらず、この項目は重視／意識しない
全体		1000	39.7	34.9	29.2
居住県	鳥取県	200	45.5	29.0	27.0
	島根県	200	42.5	30.0	30.0
	岡山県	200	34.5	39.0	30.0
	広島県	200	37.0	36.5	31.0
	山口県	200	39.0	40.0	28.0
性年代	男性 20代	100	36.0	36.0	35.0
	男性 30代	100	37.0	29.0	37.0
	男性 40代	100	52.0	29.0	25.0
	男性 50代	100	41.0	33.0	26.0
	男性 60代以上	100	44.0	34.0	22.0
	女性 20代	100	34.0	38.0	35.0
	女性 30代	100	45.0	31.0	29.0
	女性 40代	100	38.0	36.0	29.0
	女性 50代	100	35.0	34.0	32.0
	女性 60代以上	100	35.0	49.0	22.0

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

3.自家用車やレンタカー等、移動手段は車が良い

コロナ収束後に車による移動をより重視する意向の人は全体の3割弱。		n	コロナ禍前から重視／意識している	コロナ収束後、重視／意識すると思う	コロナ禍前後にかかわらず、この項目は重視／意識しない
全体		1000	47.5	27.5	30.2
居住県	鳥取県	200	51.0	23.5	29.0
	島根県	200	55.0	24.5	27.0
	岡山県	200	45.5	30.0	30.5
	広島県	200	42.5	28.5	33.5
	山口県	200	43.5	31.0	31.0
性年代	男性 20代	100	45.0	33.0	31.0
	男性 30代	100	44.0	26.0	35.0
	男性 40代	100	56.0	22.0	29.0
	男性 50代	100	46.0	28.0	29.0
	男性 60代以上	100	45.0	28.0	30.0
	女性 20代	100	47.0	33.0	28.0
	女性 30代	100	45.0	28.0	34.0
	女性 40代	100	53.0	18.0	31.0
	女性 50代	100	43.0	26.0	33.0
	女性 60代以上	100	51.0	33.0	22.0

4.大都市への旅行よりも自然豊かな場所に行きたい

コロナ収束後に自然をより重視する意向の人は、2割強。中でも女性60代が比較的多い。		n	コロナ禍前から重視／意識している	コロナ収束後、重視／意識すると思う	コロナ禍前後にかかわらず、この項目は重視／意識しない
全体		1000	33.9	24.7	44.7
居住県	鳥取県	200	38.0	21.5	44.0
	島根県	200	31.5	23.0	47.5
	岡山県	200	32.5	24.5	45.0
	広島県	200	32.0	26.0	46.0
	山口県	200	35.5	28.5	41.0
性年代	男性 20代	100	26.0	28.0	50.0
	男性 30代	100	31.0	22.0	51.0
	男性 40代	100	42.0	19.0	41.0
	男性 50代	100	33.0	25.0	42.0
	男性 60代以上	100	51.0	26.0	27.0
	女性 20代	100	29.0	26.0	49.0
	女性 30代	100	29.0	24.0	54.0
	女性 40代	100	27.0	25.0	49.0
	女性 50代	100	26.0	22.0	54.0
	女性 60代以上	100	45.0	30.0	30.0

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

5.居住地のある県内あるいは近隣県の旅行を楽しみたい

コロナ収束後に居住県、近隣県の旅行（マイクロツーリズム）をより重視する意向の人は全体の3割程度。県別では岡山県が多く、広島県は少ない。		n	コロナ禍前から重視／意識している	コロナ収束後、重視／意識すると思う	コロナ禍前後にかかわらず、この項目は重視／意識しない
全体		1000	23.6	31.3	47.8
居住県	鳥取県	200	26.5	28.5	46.5
	島根県	200	24.5	29.5	49.0
	岡山県	200	19.0	40.0	43.0
	広島県	200	22.5	26.0	55.0
	山口県	200	25.5	32.5	45.5
性年代	男性 20代	100	21.0	31.0	49.0
	男性 30代	100	24.0	30.0	50.0
	男性 40代	100	26.0	30.0	45.0
	男性 50代	100	28.0	30.0	42.0
	男性 60代以上	100	25.0	34.0	43.0
	女性 20代	100	23.0	41.0	43.0
	女性 30代	100	27.0	24.0	54.0
	女性 40代	100	21.0	34.0	45.0
	女性 50代	100	17.0	22.0	63.0
	女性 60代以上	100	24.0	37.0	44.0

6.海外旅行より国内旅行を楽しみたい

コロナ収束後に国内旅行をより重視する意向の人は、全体の3割弱。中でも女性20代が比較的多い。		n	コロナ禍前から重視／意識している	コロナ収束後、重視／意識すると思う	コロナ禍前後にかかわらず、この項目は重視／意識しない
全体		1000	48.0	26.9	29.3
居住県	鳥取県	200	53.5	23.0	26.0
	島根県	200	51.0	26.5	28.0
	岡山県	200	45.0	31.0	29.0
	広島県	200	42.0	25.0	36.0
	山口県	200	48.5	29.0	27.5
性年代	男性 20代	100	49.0	31.0	29.0
	男性 30代	100	48.0	25.0	32.0
	男性 40代	100	56.0	24.0	24.0
	男性 50代	100	47.0	31.0	23.0
	男性 60代以上	100	48.0	28.0	25.0
	女性 20代	100	44.0	32.0	30.0
	女性 30代	100	52.0	16.0	34.0
	女性 40代	100	39.0	25.0	38.0
	女性 50代	100	43.0	27.0	34.0
	女性 60代以上	100	54.0	30.0	24.0

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

7.観光地を「見る」観光よりも、その土地ならではの体験（モノづくり体験、自然体験、アクティビティ等）をしてみたい

コロナ収束後に体験型観光をより重視する意向の人は全体の2割程度。中でも女性20代が比較的多い。一方、コロナ後も全体の6割程度は体験型観光を重視しないと回答。中でも女性50代の8割弱が重視しないと回答。			コロナ禍前から重視／意識している	コロナ収束後、重視／意識すると思う	コロナ禍前後にかかわらず、この項目は重視／意識しない
全体		1000	19.1	21.6	61.7
居住県	鳥取県	200	22.0	17.5	61.5
	島根県	200	15.0	19.5	67.5
	岡山県	200	20.5	25.0	58.5
	広島県	200	20.5	20.0	62.0
	山口県	200	17.5	26.0	59.0
性年代	男性 20代	100	26.0	26.0	54.0
	男性 30代	100	25.0	17.0	60.0
	男性 40代	100	17.0	25.0	59.0
	男性 50代	100	18.0	25.0	58.0
	男性 60代以上	100	16.0	20.0	66.0
	女性 20代	100	25.0	29.0	53.0
	女性 30代	100	24.0	17.0	60.0
	女性 40代	100	19.0	19.0	64.0
	女性 50代	100	7.0	16.0	77.0
	女性 60代以上	100	14.0	22.0	66.0

8.ガイドさんの話を聞きながら観光地を巡りたい

コロナ収束後にガイドをより重視する意向の人は、男性50代、60代が比較的多い。一方、コロナ後も全体の75%がガイドを重視しないと回答。中でも女性20代、30代、50代の8割以上が重視しないと回答。			コロナ禍前から重視／意識している	コロナ収束後、重視／意識すると思う	コロナ禍前後にかかわらず、この項目は重視／意識しない
全体		1000	10.2	16.4	74.4
居住県	鳥取県	200	14.0	13.0	74.0
	島根県	200	10.0	15.5	75.0
	岡山県	200	11.0	17.0	72.5
	広島県	200	9.5	17.5	75.5
	山口県	200	6.5	19.0	75.0
性年代	男性 20代	100	8.0	20.0	74.0
	男性 30代	100	8.0	18.0	75.0
	男性 40代	100	10.0	15.0	75.0
	男性 50代	100	11.0	24.0	66.0
	男性 60代以上	100	20.0	25.0	57.0
	女性 20代	100	5.0	13.0	83.0
	女性 30代	100	2.0	8.0	90.0
	女性 40代	100	13.0	14.0	74.0
	女性 50代	100	6.0	9.0	85.0
	女性 60代以上	100	19.0	18.0	65.0

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

9.音声ガイドなどデジタル機器での案内があれば使ってみたい

コロナ収束後にデジタル機器案内をより重視する意向の人は、男性50代が比較的多い。一方、コロナ後も全体の7割がデジタル機器案内を重視しないと回答。中でも女性20代、30代の8割以上が重視しないと回答。		n	コロナ禍前から重視／意識している	コロナ収束後、重視／意識すると思う	コロナ禍前後にかかわらず、この項目は重視／意識しない
全体		1000	12.7	19.5	69.3
居住県	鳥取県	200	17.5	14.5	69.0
	島根県	200	13.5	17.5	69.5
	岡山県	200	12.0	21.0	68.5
	広島県	200	11.0	21.0	71.0
	山口県	200	9.5	23.5	68.5
性年代	男性 20代	100	9.0	19.0	73.0
	男性 30代	100	13.0	19.0	70.0
	男性 40代	100	13.0	18.0	70.0
	男性 50代	100	15.0	30.0	57.0
	男性 60代以上	100	21.0	25.0	56.0
	女性 20代	100	6.0	13.0	82.0
	女性 30代	100	7.0	13.0	82.0
	女性 40代	100	18.0	18.0	65.0
	女性 50代	100	9.0	15.0	76.0
	女性 60代以上	100	16.0	25.0	62.0

10.オンラインツアーに参加したい

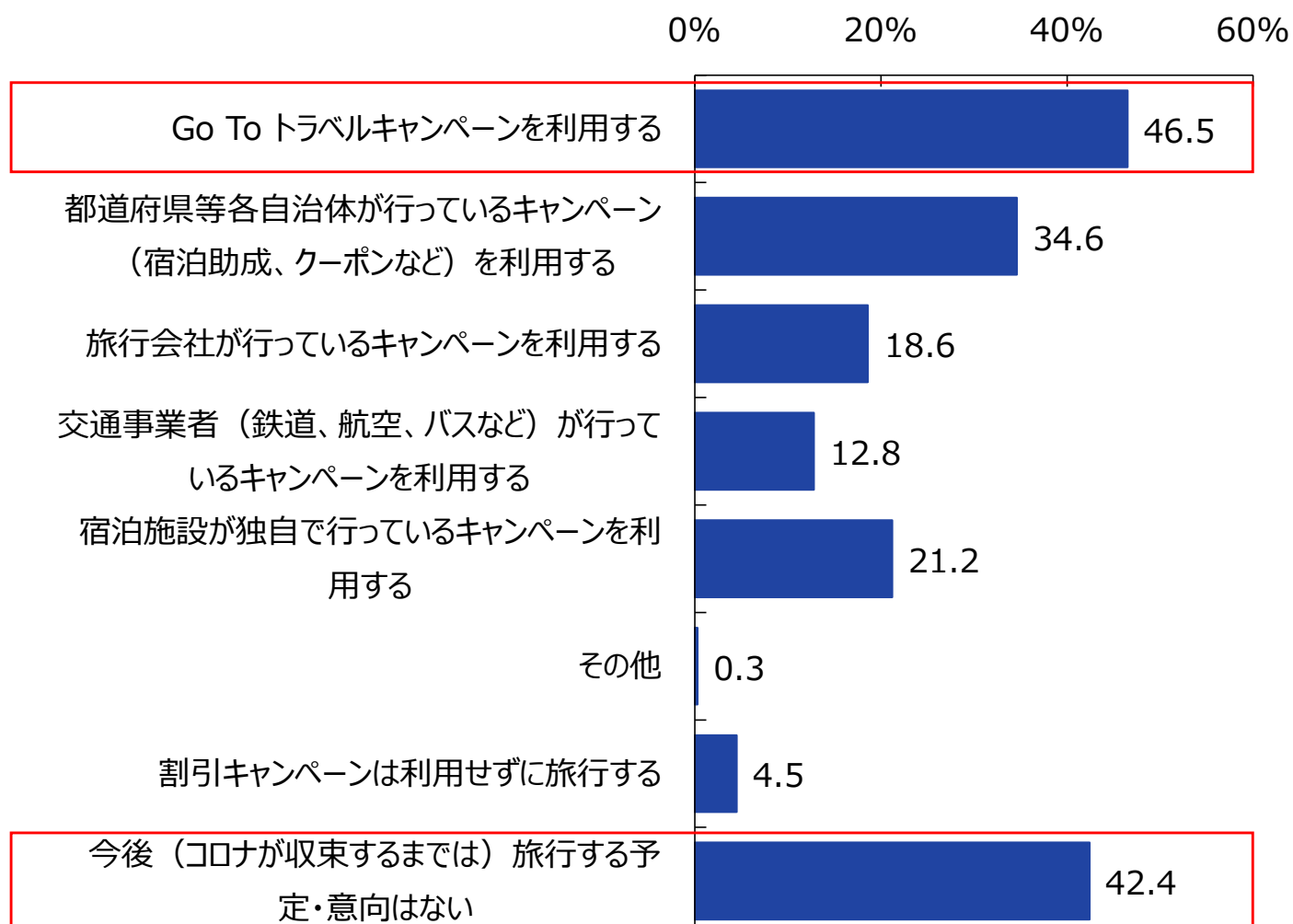
コロナ収束後にオンラインツアーをより重視する意向の人は、女性に比べ男性が比較的多い。一方、コロナ後も全体の8割以上がオンラインツアーを重視しないと回答。		n	コロナ禍前から重視／意識している	コロナ収束後、重視／意識すると思う	コロナ禍前後にかかわらず、この項目は重視／意識しない
全体		1000	5.2	10.1	85.2
居住県	鳥取県	200	8.5	10.5	82.5
	島根県	200	6.0	8.0	86.0
	岡山県	200	4.5	10.5	85.0
	広島県	200	5.5	10.5	85.0
	山口県	200	1.5	11.0	87.5
性年代	男性 20代	100	8.0	16.0	77.0
	男性 30代	100	3.0	14.0	84.0
	男性 40代	100	7.0	12.0	81.0
	男性 50代	100	7.0	20.0	75.0
	男性 60代以上	100	10.0	6.0	84.0
	女性 20代	100	4.0	11.0	85.0
	女性 30代	100	1.0	6.0	93.0
	女性 40代	100	6.0	4.0	90.0
	女性 50代	100	2.0	4.0	94.0
	女性 60代以上	100	4.0	8.0	89.0

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

(2) キャンペーン利用意向

問 あなたは今後、コロナ禍において旅行需要の回復策として実施されている割引キャンペーンを利用する予定・意向はありますか。国内の宿泊観光旅行についてお答えください。（いくつでも）※選択肢には現在実施されていないキャンペーンも含まれます。実施が再開された場合を想定してお答えください。

今後、国内宿泊旅行についてGoToトラベルキャンペーンを利用する意向があると回答した人は全体の半数弱。旅行する予定・意向は無いという回答は全体の4割程度となっている。



(県別・性年代別集計)

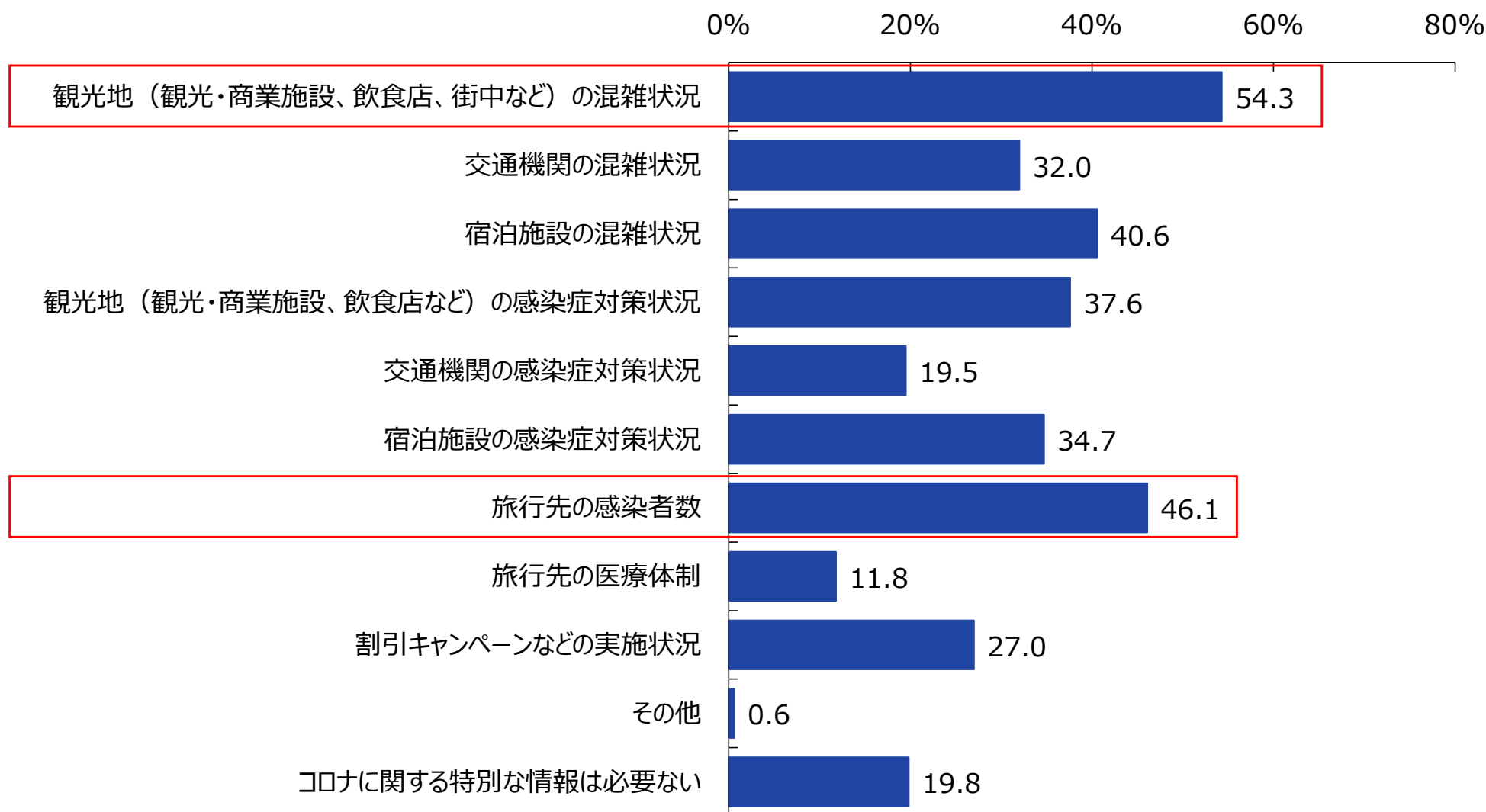
		n	GoToトラベルキャンペーンを利用する	都道府県等各自自治体が行っているキャンペーン(宿泊助成、クーポンなど)を利用する	旅行会社が行っているキャンペーンを利用する	交通事業者(鉄道、航空、バスなど)が行っているキャンペーンを利用する	宿泊施設が独自で行っているキャンペーンを利用する	その他	割引キャンペーンは利用せずに旅行する	今後(コロナが収束するまでは)旅行する予定・意向はない
全体		1000	46.5	34.6	18.6	12.8	21.2	0.3	4.5	42.4
居住県	鳥取県	200	45.5	33.5	13.0	9.5	16.5	0.5	7.5	39.0
	島根県	200	47.5	39.0	16.0	11.0	26.0	0.0	2.5	45.0
	岡山県	200	46.5	34.0	21.5	14.5	23.5	0.5	5.0	42.0
	広島県	200	54.0	38.5	23.0	17.5	23.5	0.0	2.5	39.0
	山口県	200	39.0	28.0	19.5	11.5	16.5	0.5	5.0	47.0
性年代	男性 20代	100	65.0	41.0	24.0	18.0	27.0	0.0	2.0	27.0
	男性 30代	100	45.0	26.0	13.0	11.0	12.0	0.0	5.0	46.0
	男性 40代	100	40.0	25.0	13.0	5.0	14.0	0.0	7.0	48.0
	男性 50代	100	48.0	33.0	16.0	16.0	29.0	0.0	2.0	44.0
	男性 60代以上	100	43.0	36.0	23.0	8.0	17.0	1.0	6.0	45.0
	女性 20代	100	63.0	48.0	29.0	21.0	31.0	0.0	2.0	25.0
	女性 30代	100	46.0	39.0	16.0	12.0	19.0	1.0	4.0	44.0
	女性 40代	100	42.0	35.0	20.0	12.0	23.0	0.0	5.0	45.0
	女性 50代	100	39.0	33.0	16.0	17.0	21.0	0.0	7.0	48.0
	女性 60代以上	100	34.0	30.0	16.0	8.0	19.0	1.0	5.0	52.0

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

(3) 旅行先を決定する際に必要な情報

問 あなたは、コロナ禍において旅行先を決定する際にどのような情報が必要だと感じますか。（いくつでも）

旅行先には「観光地の混雑状況」の情報を求める回答者が過半数であり、旅行先の混雑回避ニーズがある。次いで「旅行先の感染者数」の情報を求めており、感染拡大地域への旅行を避けたい意向がある。



(県別・性年代別集計)

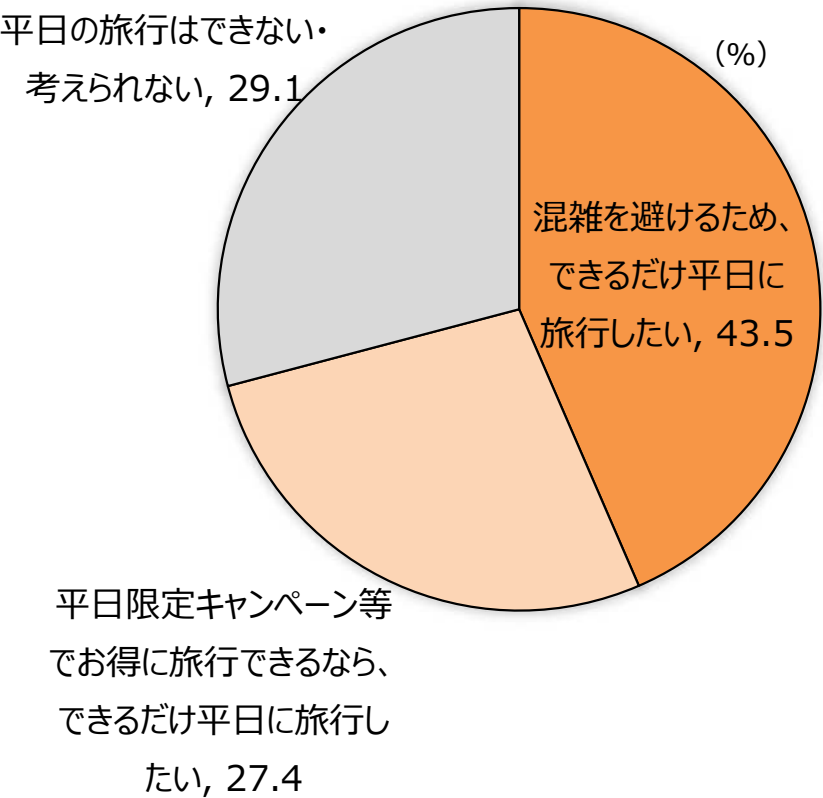
旅行先の混雑情報や感染者数情報を求める人が多く、特に女性層で顕著。		n	観光地（観光・商業施設、飲食店、街中など）の混雑状況	交通機関の混雑状況	宿泊施設の混雑状況	観光地（観光・商業施設、飲食店、街中など）の感染症対策状況	交通機関の感染症対策状況	宿泊施設の感染症対策状況	旅行先の感染者数	旅行先の医療体制	割引キャンペーンなどの実施状況	その他	コロナに関する特別な情報は必要ない
全体		1000	54.3	32.0	40.6	37.6	19.5	34.7	46.1	11.8	27.0	0.6	19.8
居住県	鳥取県	200	50.5	29.5	39.0	40.0	16.0	31.5	45.0	9.0	29.5	1.0	19.5
	島根県	200	52.0	28.5	37.5	33.0	19.5	33.0	50.0	14.0	32.0	1.0	19.5
	岡山県	200	54.5	33.0	36.0	40.5	20.5	37.0	48.5	12.5	23.0	1.0	15.0
	広島県	200	57.5	32.5	37.5	33.5	18.5	33.0	41.5	9.5	23.0	0.0	25.0
	山口県	200	57.0	36.5	53.0	41.0	23.0	39.0	45.5	14.0	27.5	0.0	20.0
性年代	男性 20代	100	53.0	25.0	36.0	32.0	16.0	26.0	41.0	7.0	28.0	0.0	24.0
	男性 30代	100	48.0	33.0	35.0	34.0	20.0	24.0	33.0	10.0	24.0	1.0	31.0
	男性 40代	100	48.0	32.0	37.0	24.0	16.0	24.0	29.0	7.0	20.0	1.0	25.0
	男性 50代	100	50.0	23.0	43.0	27.0	14.0	26.0	35.0	10.0	25.0	1.0	24.0
	男性 60代以上	100	48.0	35.0	41.0	43.0	14.0	32.0	45.0	10.0	28.0	0.0	15.0
	女性 20代	100	67.0	32.0	42.0	47.0	30.0	44.0	65.0	14.0	43.0	0.0	6.0
	女性 30代	100	69.0	40.0	51.0	51.0	24.0	47.0	55.0	20.0	29.0	0.0	11.0
	女性 40代	100	61.0	39.0	46.0	38.0	21.0	39.0	58.0	15.0	29.0	1.0	14.0
	女性 50代	100	48.0	30.0	39.0	39.0	20.0	42.0	53.0	11.0	25.0	0.0	25.0
	女性 60代以上	100	51.0	31.0	36.0	41.0	20.0	43.0	47.0	14.0	19.0	2.0	23.0

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

(4) 平日旅行意向

問 国内の宿泊観光旅行について、混雑緩和のため平日の旅行をしたいと思いますか。

「平日の旅行はできない・考えられない」と回答した人は3割弱であり、7割の人が平日旅行の意向がある。特に、60歳以上の人にその傾向が強い。

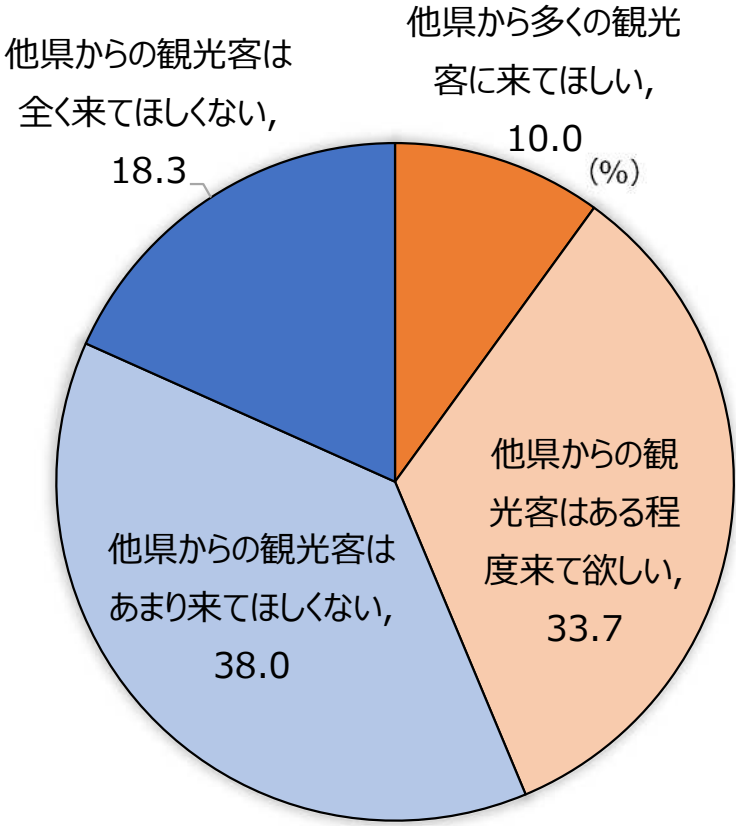


		n	混雑を避けるため、できるだけ平日に旅行したい	平日限定キャンペーン等でお得に旅行できるなら、できるだけ平日に旅行したい	平日の旅行はできない・考えられない
全体		1000	43.5	27.4	29.1
居住県	鳥取県	200	42.5	30.5	27.0
	島根県	200	44.0	24.5	31.5
	岡山県	200	45.0	28.5	26.5
	広島県	200	43.0	30.5	26.5
	山口県	200	43.0	23.0	34.0
性年代	男性 20代	100	38.0	35.0	27.0
	男性 30代	100	38.0	20.0	42.0
	男性 40代	100	38.0	23.0	39.0
	男性 50代	100	39.0	24.0	37.0
	男性 60代以上	100	62.0	24.0	14.0
	女性 20代	100	44.0	36.0	20.0
	女性 30代	100	47.0	24.0	29.0
	女性 40代	100	31.0	33.0	36.0
	女性 50代	100	39.0	30.0	31.0
	女性 60代以上	100	59.0	25.0	16.0

(5) 観光客歓迎意向

問 コロナ禍においても、全国各地から自県（居住している県）に観光客が訪れますが、そのことについてどのように思いますか。

自県への旅行を歓迎する意向よりも、歓迎しない（来てほしくない）意向がやや多く、女性層でその意向が強い。



来てほしい	男性48.6	女性38.8
来てほしくない	男性51.4	女性61.2

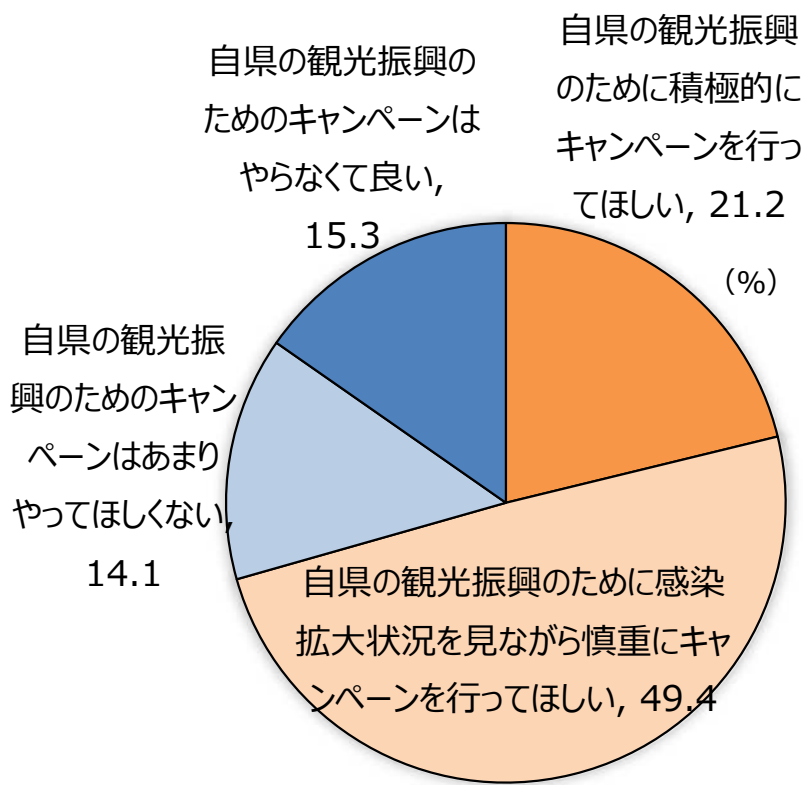
		n	他県から多くの観光客に来てほしい	他県からの観光客はある程度来て欲しい	他県からの観光客はあまり来てほしくない	他県からの観光客は全く来てほしくない
全体		1000	10.0	33.7	38.0	18.3
居住県	鳥取県	200	13.5	27.0	38.0	21.5
	島根県	200	9.0	34.5	40.0	16.5
	岡山県	200	7.0	33.5	44.5	15.0
	広島県	200	12.5	41.0	31.0	15.5
	山口県	200	8.0	32.5	36.5	23.0
性年代	男性 20代	100	16.0	41.0	30.0	13.0
	男性 30代	100	19.0	31.0	27.0	23.0
	男性 40代	100	13.0	32.0	29.0	26.0
	男性 50代	100	8.0	39.0	31.0	22.0
	男性 60代以上	100	11.0	33.0	37.0	19.0
	女性 20代	100	9.0	31.0	43.0	17.0
	女性 30代	100	8.0	30.0	47.0	15.0
	女性 40代	100	3.0	35.0	43.0	19.0
	女性 50代	100	9.0	34.0	44.0	13.0
	女性 60代以上	100	4.0	31.0	49.0	16.0

歓迎しない（来てほしくない）意向がやや多い。女性層では歓迎しない意向が強い。県別では広島県のみ歓迎意向が過半数。

(6) 自県の旅行需要回復策に対する期待

問 コロナ禍において自県（居住している県）の旅行需要の回復策として実施されている割引キャンペーン（Go To トラベルキャンペーン等）についてどのように思いますか。

「自県の観光振興のために感染拡大状況を見ながら慎重にキャンペーンを行ってほしい」が約半数と多い。



行ってほしい	男性67.4	女性73.8
やってほしくない	男性32.6	女性26.2

		n	「慎重にキャンペーンを行って欲しい」という層は女性に多い。積極的なキャンペーンを期待する声は若年男性層に多い。	自県の観光振興のために感染拡大状況を見ながら慎重にキャンペーンを行ってほしい	自県の観光振興のために積極的にキャンペーンを行ってほしい	自県の観光振興のためにはあまりやってほしくない	自県の観光振興のためにはやらなくて良い
全体		1000	21.2	49.4	14.1	15.3	
居住県	鳥取県	200	28.5	46.5	11.5	13.5	
	島根県	200	23.5	48.0	15.5	13.0	
	岡山県	200	12.5	54.0	17.0	16.5	
	広島県	200	22.5	50.0	14.0	13.5	
	山口県	200	19.0	48.5	12.5	20.0	
性年代	男性 20代	100	33.0	47.0	15.0	5.0	
	男性 30代	100	28.0	37.0	14.0	21.0	
	男性 40代	100	24.0	35.0	15.0	26.0	
	男性 50代	100	22.0	41.0	14.0	23.0	
	男性 60代以上	100	23.0	47.0	15.0	15.0	
	女性 20代	100	21.0	59.0	13.0	7.0	
	女性 30代	100	14.0	63.0	15.0	8.0	
	女性 40代	100	16.0	55.0	14.0	15.0	
	女性 50代	100	19.0	55.0	13.0	13.0	
	女性 60代以上	100	12.0	55.0	13.0	20.0	

(7) 自県の観光振興に向けた意見

問 観光は地域の活性化にもつながるものと考えられますが、コロナ後を見据えて、自県（居住している県）の観光の振興のため、どんなことに取り組んだら良いと思いますか。ご意見・ご要望、期待等、ご自由にお書きください。

1000件の回答のうち、補助・キャンペーンを求める意見が最も多く、次いで、衛生管理・感染対策、情報発信を希望する意見が多かった。

自由記述内容	件数
補助・キャンペーン（GoToキャンペーン、プレミアム宿泊券、クーポン、宿泊割引、地域振興券 等）	123
衛生管理・感染対策（コロナ対策、感染対策、感染予防の徹底、安全安心、混雑を避ける、消毒 等）	88
情報発信（PR、SNSの活用、魅力の発信、ネット配信、魅力アピール、情報発信 等）	82
マイクロツーリズム（県内在住者を対象、県民に対する割引、自県で楽しめる催し 等）	46
なにもしない（コロナ終息まで何もしない、今は移動しない方が良い、今は自粛 等）	34
自然・アウトドア（密にならず落ち着いて楽しめる場所、自然に近い場所、屋外イベント 等）	18
食・地産地消（美味しい食材、丁寧な料理、地産地消の物を使ったご飯、郷土料理 等）	14
イベント（密にならないイベント、祭りの復活、酒まつり、観光地でのイベント 等）	12
オンライン観光（オンラインツアー、バーチャルで楽しめる観光、自宅で観光・買い物 等）	11
交通インフラ整備（交通網の整備、観光地へのアクセス、レンタカー整備、駐車場整備 等）	11
観光以外の施策充実（観光以外の産業発展・地域活性化、観光客が増えるのは好ましくない 等）	11
特にない・わからない	376

3. まとめ

○コロナ禍での意識変化は「混雑回避」と「近隣観光重視」

- ・ コロナ収束後により重視・意識するようになる項目として「混雑しているところには行きたくない」という回答が5割を超えており、密を避ける旅行が求められる傾向が強くなっている。
- ・ 訪問先意向の変化としては「居住地のある県内あるいは近隣県の旅行を楽しみたい」という項目がコロナ収束後に増加しており、近隣観光重視志向が高まっている。
- ・ 旅行先の混雑情報や感染者数情報を求める人が多いことから、観光業の回復に向けては、当面は混雑情報・感染者数情報を開示および近隣観光重視の方策が有効である。

○若年層を中心としたキャンペーンによる旅行需要の早期回復へ

- ・ 今後、国内宿泊旅行についてGoToトラベルキャンペーンを利用する意向があると回答した人は全体の46.5%。中でも20代はキャンペーンによる旅行意向が高い。コロナ禍が落ち着いた時点での若年層をターゲットとしたキャンペーンにより各地の観光業を回復させることが期待できる。
- ・ 一方、旅行する予定・意向は無いという回答は全体の42.4%となっており、安心・安全な観光地であることを認識してもらうよう継続的な情報提供が必要である。

○平日旅行意向の高まりを活用し、観光客数の平準化へ

- ・ 7割の人が平日旅行の意向があり、60代以上ではその意向が顕著。20代も比較的平日旅行意向がある。
- ・ 平日旅行意向の高まりと、混雑回避ニーズを踏まえ、土日祝日に観光客が多い週末型観光地では、平日限定キャンペーン等、平日需要を高める方策により観光客数の平準化が期待できる。