

# 中国地域在住者のコロナ禍における観光意識に関する調査

1. 調査概要
2. 調査結果
  - (1) コロナ禍での旅行に関する意識変化
  - (2) キャンペーン利用状況
  - (3) 平日旅行意向
  - (4) 観光客歓迎意向
  - (5) ワークেশョン体験について
  - (6) 自県の観光振興に向けた自由意見
3. まとめ

2023年3月

中国経済連合会  
日本観光振興協会中国支部

# 1. 調査概要

## (1) 調査目的

コロナ禍における中国地域住民の観光に対する意識・ニーズを把握し、ポストコロナ期に向けた基礎資料とする。

※2021年度調査として2022年2月8日～14日にも同様の調査（1000サンプル）を実施しており、本調査結果との比較も行う。

## (2) サンプル構成

中国地域在住者1,000人対象  
(県別・年代別・性別割り付け) 男女同数

	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	合計
20代	40	40	40	40	40	200
30代	40	40	40	40	40	200
40代	40	40	40	40	40	200
50代	40	40	40	40	40	200
60代以上	40	40	40	40	40	200
合計	200	200	200	200	200	1000

## (3) 調査日・手法

2023年1月17日～20日 インターネット調査

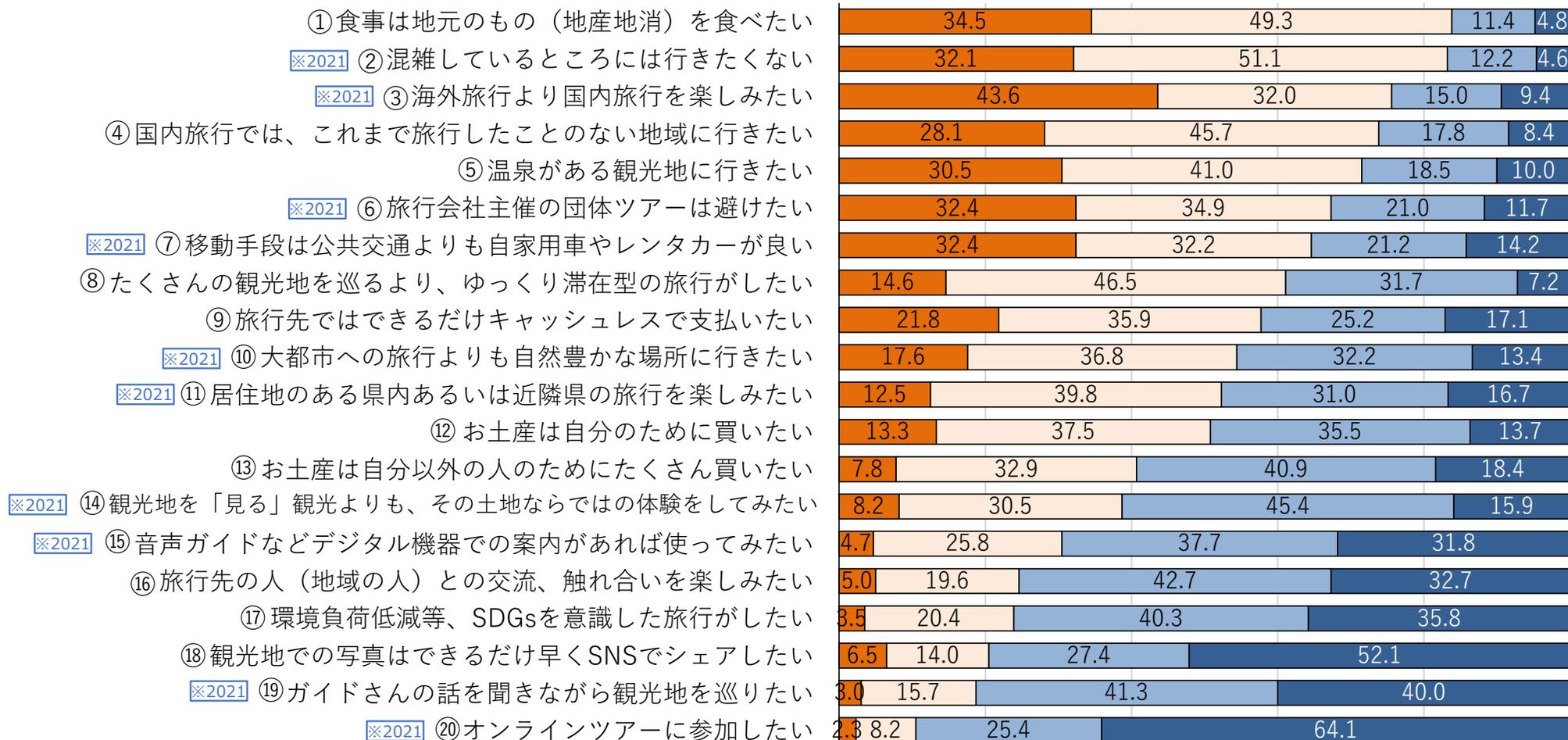
# 2. 調査結果

## (1) コロナ禍での旅行に関する意識変化

問 観光旅行に行く際に、以下の各項目について重視／意識していますか？項目ごとの意識を教えてください。

旅行の際に重視・意識する項目としては、「食事は地元のもの食べたい」、「混雑しているところには行きたくない」が8割、「海外旅行より国内旅行を楽しみたい」が7割超と高いニーズがある一方、旅先での交流、環境配慮等のニーズは高くない。

■ 重視／意識している □ どちらかと言えば重視／意識している ■ どちらかと言えば重視／意識していない ■ 重視／意識していない



※2021は、2021年度調査の設問項目

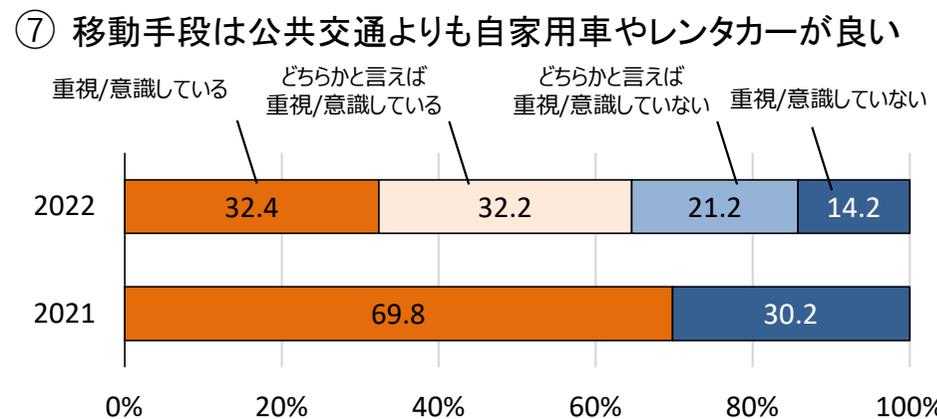
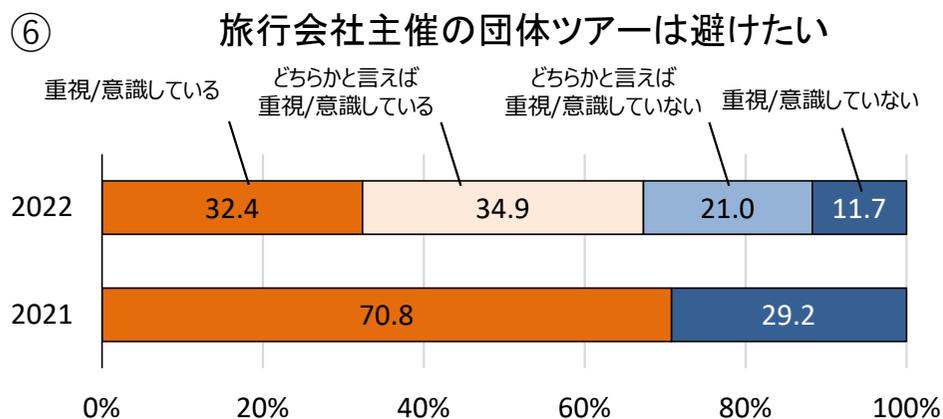
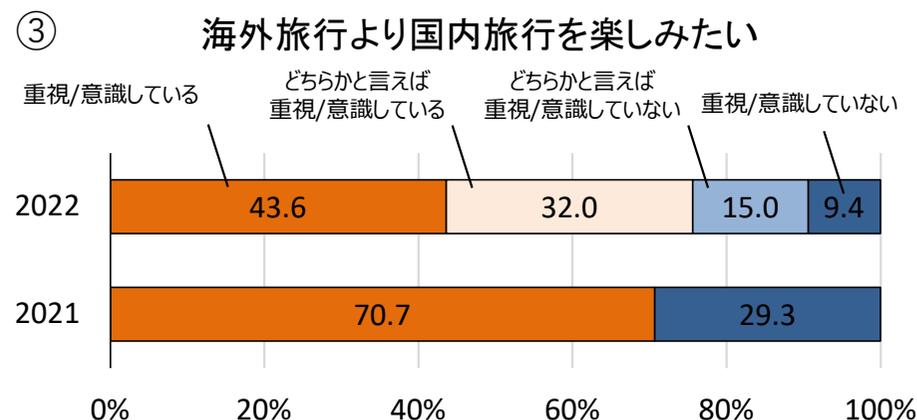
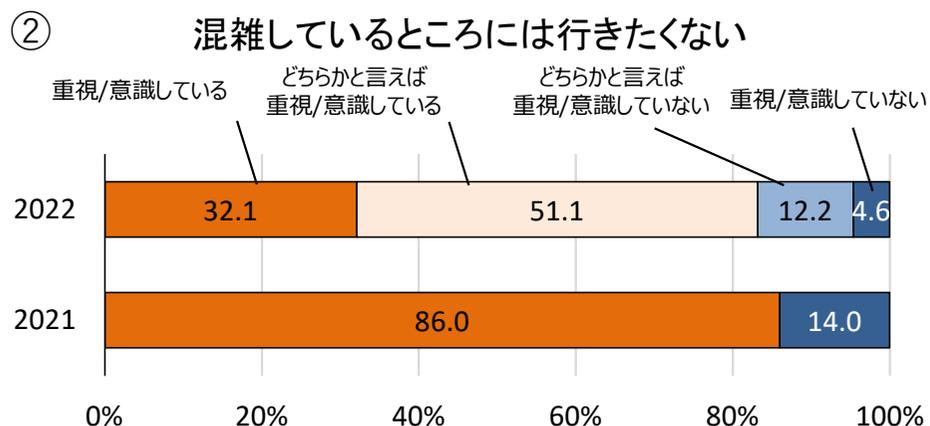
## (2021年度調査との比較)

1年前に実施した2021年度調査と比較（2021年度調査は「どちらかと言えば」という選択肢を設けていないことに留意が必要）すると、ほとんどの項目で「重視・意識する/しない」の傾向に大きな変化は見られない。

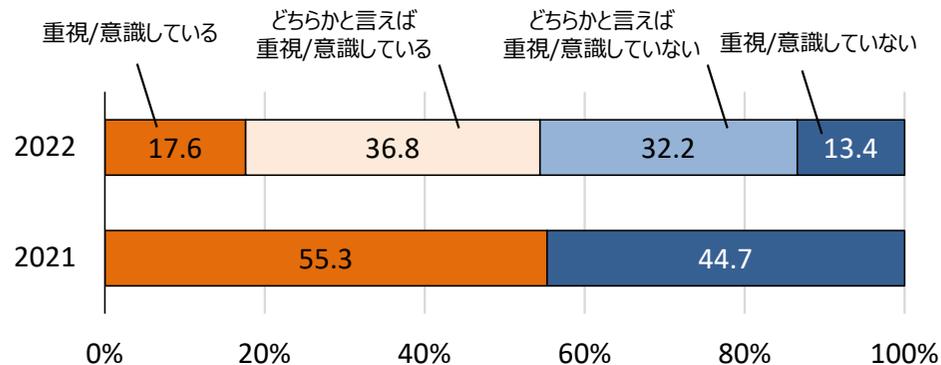
最も変化があった項目は、「ガイドさんの話を聞きながら観光地を巡りたい」であり、重視/意識する人は25.6%から18.7%に減少している。

また、「海外旅行より国内旅行を楽しみたい」を重視する人は、70.7%から75.6%に増加している。

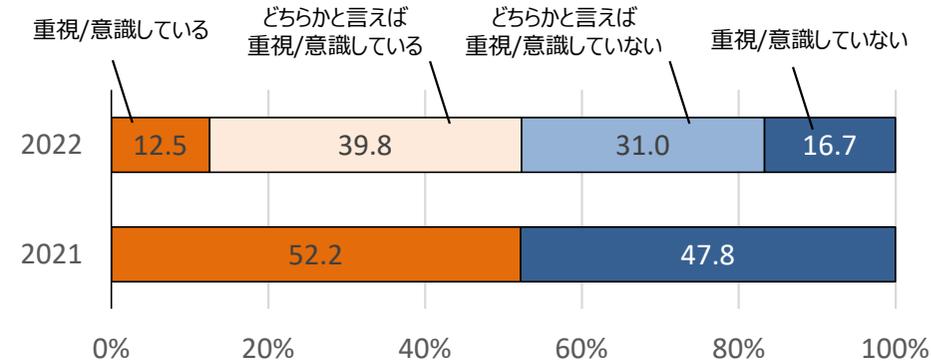
なお、「混雑回避」ニーズは引き続き高い値を維持している一方、「②混雑しているところには行きたくない」「⑥団体ツアーを避けたい」「⑦公共交通より自家用車」という回答は、昨年から微減となっている。



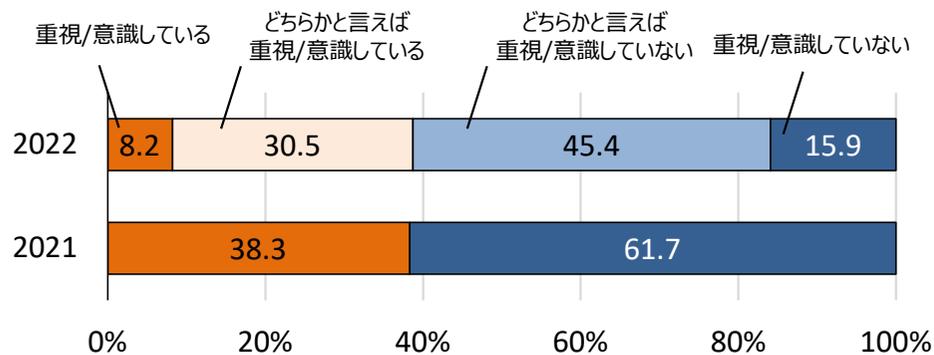
⑩ 大都市への旅行よりも自然豊かな場所に行きたい



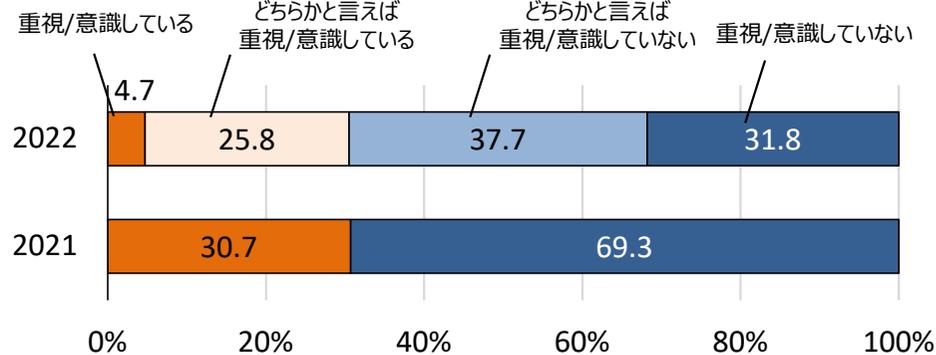
⑪ 居住地のある県内あるいは近隣の旅行を楽しみたい



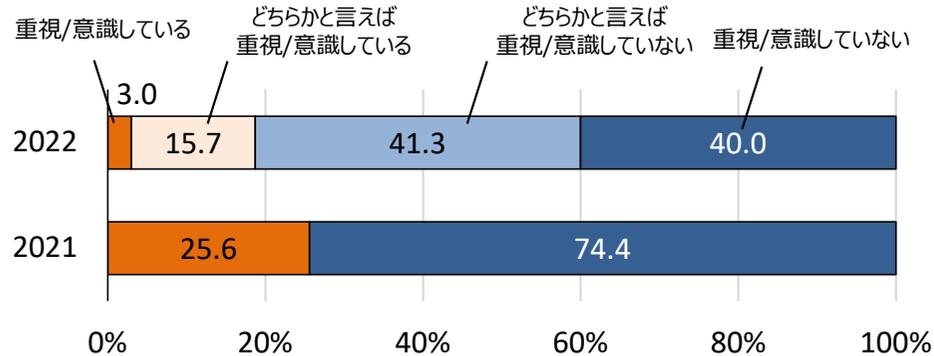
⑭ 観光地を「見る」観光よりも、その土地ならではの体験をしてみたい



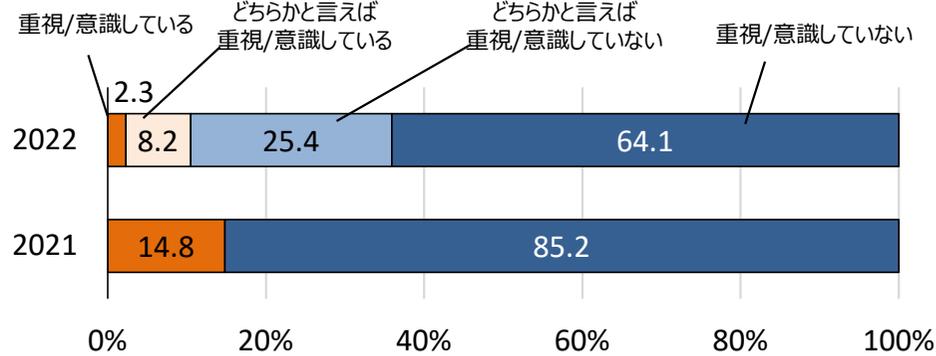
⑮ 音声ガイドなどデジタル機器での案内があれば使ってみみたい



⑲ ガイドさんの話を聞きながら観光地を巡りたい



⑳ オンラインツアーに参加したい



(県別・性年代別集計)

1.食事は地元のもの（地産地消）を食べたい

		n	重視／意識している	どちらかと言えば重視／意識している	どちらかと言えば重視／意識していない	重視／意識していない
<p>男性よりも女性がより重視／意識している傾向にある。重視／意識する割合が最も高いのは40代女性。県別の差はあまり見られない。</p>						
<b>全体</b>		<b>1000</b>	<b>34.5</b>	<b>49.3</b>	<b>11.4</b>	<b>4.8</b>
居住県	鳥取県	200	30.0	51.0	13.5	5.5
	島根県	200	34.0	53.5	10.0	2.5
	岡山県	200	37.0	47.0	11.0	5.0
	広島県	200	36.0	48.5	11.0	4.5
	山口県	200	35.5	46.5	11.5	6.5
性年代	男性 20代	100	30.0	48.0	17.0	5.0
	男性 30代	100	29.0	46.0	13.0	12.0
	男性 40代	100	32.0	51.0	12.0	5.0
	男性 50代	100	36.0	53.0	5.0	6.0
	男性 60代以上	100	36.0	50.0	11.0	3.0
	女性 20代	100	41.0	37.0	18.0	4.0
	女性 30代	100	37.0	52.0	9.0	2.0
	女性 40代	100	44.0	43.0	8.0	5.0
	女性 50代	100	28.0	60.0	9.0	3.0
	女性 60代以上	100	32.0	53.0	12.0	3.0

2.混雑しているところには行きたくない

		n	重視／意識している	どちらかと言えば重視／意識している	どちらかと言えば重視／意識していない	重視／意識していない
<p>重視／意識している割合が最も高いのは60代以上の女性。県別では岡山県居住者が重視／意識している傾向にある。</p>						
<b>全体</b>		<b>1000</b>	<b>32.1</b>	<b>51.1</b>	<b>12.2</b>	<b>4.6</b>
居住県	鳥取県	200	31.0	51.5	11.5	6.0
	島根県	200	26.5	58.0	13.5	2.0
	岡山県	200	38.5	48.5	8.5	4.5
	広島県	200	31.5	50.5	14.0	4.0
	山口県	200	33.0	47.0	13.5	6.5
性年代	男性 20代	100	38.0	41.0	15.0	6.0
	男性 30代	100	35.0	46.0	13.0	6.0
	男性 40代	100	37.0	47.0	10.0	6.0
	男性 50代	100	24.0	53.0	14.0	9.0
	男性 60代以上	100	27.0	62.0	8.0	3.0
	女性 20代	100	21.0	55.0	16.0	8.0
	女性 30代	100	26.0	56.0	14.0	4.0
	女性 40代	100	41.0	45.0	13.0	1.0
	女性 50代	100	29.0	57.0	14.0	0.0
	女性 60代以上	100	43.0	49.0	5.0	3.0

\* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

# (県別・性年代別集計)

## 3. 海外旅行より国内旅行を楽しみたい

		n	重視／意識している	どちらかと言えば重視／意識している	どちらかと言えば重視／意識していない	重視／意識していない
<p>男性よりも女性が重視／意識している傾向にある。特に40代以上の女性の重視／意識している割合が高く、最も高いのは60代以上の女性。</p>						
<b>全体</b>		<b>1000</b>	<b>43.6</b>	<b>32.0</b>	<b>15.0</b>	<b>9.4</b>
居住県	鳥取県	200	36.0	39.5	12.0	12.5
	島根県	200	46.0	30.0	16.0	8.0
	岡山県	200	45.5	33.5	14.0	7.0
	広島県	200	42.0	32.0	17.0	9.0
	山口県	200	48.5	25.0	16.0	10.5
性年代	男性 20代	100	32.0	41.0	19.0	8.0
	男性 30代	100	34.0	31.0	19.0	16.0
	男性 40代	100	43.0	28.0	20.0	9.0
	男性 50代	100	43.0	33.0	13.0	11.0
	男性 60代以上	100	45.0	26.0	16.0	13.0
	女性 20代	100	36.0	34.0	18.0	12.0
	女性 30代	100	44.0	35.0	12.0	9.0
	女性 40代	100	52.0	31.0	11.0	6.0
	女性 50代	100	49.0	35.0	11.0	5.0
	女性 60代以上	100	58.0	26.0	11.0	5.0

## 4. 国内旅行では、これまで旅行したことのない地域に行きたい

		n	重視／意識している	どちらかと言えば重視／意識している	どちらかと言えば重視／意識していない	重視／意識していない
<p>重視／意識している割合が最も高いのは20代男性。県別では鳥取県在住者の重視／意識している割合が若干低い。</p>						
<b>全体</b>		<b>1000</b>	<b>28.1</b>	<b>45.7</b>	<b>17.8</b>	<b>8.4</b>
居住県	鳥取県	200	20.5	49.0	20.5	10.0
	島根県	200	26.0	50.5	15.0	8.5
	岡山県	200	30.5	38.5	20.5	10.5
	広島県	200	30.5	45.0	18.0	6.5
	山口県	200	33.0	45.5	15.0	6.5
性年代	男性 20代	100	39.0	38.0	15.0	8.0
	男性 30代	100	31.0	43.0	14.0	12.0
	男性 40代	100	23.0	50.0	21.0	6.0
	男性 50代	100	31.0	43.0	17.0	9.0
	男性 60代以上	100	30.0	48.0	16.0	6.0
	女性 20代	100	32.0	48.0	12.0	8.0
	女性 30代	100	23.0	50.0	22.0	5.0
	女性 40代	100	27.0	41.0	24.0	8.0
	女性 50代	100	28.0	43.0	19.0	10.0
	女性 60代以上	100	17.0	53.0	18.0	12.0

\* ■ は全体 + 10ポイント以上、■ は + 5ポイント以上、■ は - 10ポイント以下、■ は - 5ポイント以下

(県別・性年代別集計)

5. 温泉がある観光地に行きたい

		n	重視／意識している	どちらかと言えば重視／意識している		重視／意識していない
				どちらかと言えば重視／意識している	どちらかと言えば重視／意識していない	
<p>鳥取県在住者の重視／意識している割合が低い一方、山口県在住者の割合が高い。また、30代男性、40代女性の重視／意識している割合が若干低い。</p>						
<b>全体</b>		<b>1000</b>	<b>30.5</b>	<b>41.0</b>	<b>18.5</b>	<b>10.0</b>
居住県	鳥取県	200	23.0	42.0	20.5	14.5
	島根県	200	28.5	43.5	22.0	6.0
	岡山県	200	29.0	42.0	20.0	9.0
	広島県	200	33.5	40.5	16.0	10.0
	山口県	200	38.5	37.0	14.0	10.5
性年代	男性 20代	100	39.0	38.0	18.0	5.0
	男性 30代	100	23.0	43.0	18.0	16.0
	男性 40代	100	29.0	42.0	22.0	7.0
	男性 50代	100	29.0	42.0	16.0	13.0
	男性 60代以上	100	27.0	43.0	22.0	8.0
	女性 20代	100	34.0	33.0	19.0	14.0
	女性 30代	100	35.0	42.0	16.0	7.0
	女性 40代	100	22.0	46.0	23.0	9.0
	女性 50代	100	36.0	35.0	17.0	12.0
	女性 60代以上	100	31.0	46.0	14.0	9.0

6. 旅行会社主催の団体ツアーは避けた

		n	重視／意識している	どちらかと言えば重視／意識している		重視／意識していない
				どちらかと言えば重視／意識している	どちらかと言えば重視／意識していない	
<p>県別・性年代別での差や傾向はあまり見られないが、山口県在住者および30代女性の重視／意識している割合が若干高い。</p>						
<b>全体</b>		<b>1000</b>	<b>32.4</b>	<b>34.9</b>	<b>21.0</b>	<b>11.7</b>
居住県	鳥取県	200	28.0	37.0	24.0	11.0
	島根県	200	28.0	40.0	21.0	11.0
	岡山県	200	33.0	34.0	20.5	12.5
	広島県	200	35.5	31.0	20.5	13.0
	山口県	200	37.5	32.5	19.0	11.0
性年代	男性 20代	100	30.0	38.0	19.0	13.0
	男性 30代	100	35.0	32.0	25.0	8.0
	男性 40代	100	37.0	31.0	22.0	10.0
	男性 50代	100	32.0	37.0	19.0	12.0
	男性 60代以上	100	28.0	35.0	24.0	13.0
	女性 20代	100	31.0	39.0	21.0	9.0
	女性 30代	100	38.0	35.0	17.0	10.0
	女性 40代	100	28.0	37.0	22.0	13.0
	女性 50代	100	29.0	30.0	24.0	17.0
	女性 60代以上	100	36.0	35.0	17.0	12.0

\* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

(県別・性年代別集計)

7. 移動手段は公共交通よりも自家用車やレンタカーが良い

8. たくさんの観光地を巡るより、ゆっくり滞在型の旅行がしたい

		n	重視／意識している	どちらかと言えば重視／意識している	どちらかと言えば重視／意識していない	重視／意識していない
<p>重視／意識している割合が最も高いのは40代女性。一方、男女とも20代で重視／意識している割合が低い傾向にある。県別による差異はあまりみられない。</p>						
<b>全体</b>		<b>1000</b>	<b>32.4</b>	<b>32.2</b>	<b>21.2</b>	<b>14.2</b>
居住県	鳥取県	200	31.0	36.5	21.0	11.5
	島根県	200	33.0	32.5	19.5	15.0
	岡山県	200	35.5	29.0	20.0	15.5
	広島県	200	30.0	29.5	27.0	13.5
	山口県	200	32.5	33.5	18.5	15.5
性年代	男性 20代	100	25.0	39.0	18.0	18.0
	男性 30代	100	40.0	26.0	21.0	13.0
	男性 40代	100	29.0	28.0	27.0	16.0
	男性 50代	100	29.0	31.0	24.0	16.0
	男性 60代以上	100	31.0	34.0	22.0	13.0
	女性 20代	100	22.0	36.0	27.0	15.0
	女性 30代	100	33.0	35.0	19.0	13.0
	女性 40代	100	45.0	25.0	17.0	13.0
	女性 50代	100	32.0	31.0	26.0	11.0
	女性 60代以上	100	38.0	37.0	11.0	14.0

		n	重視／意識している	どちらかと言えば重視／意識している	どちらかと言えば重視／意識していない	重視／意識していない
<p>「どちらかと言えば」という回答が多く、明確な意思があるものではないが、女性の方が重視／意識している傾向がみられる。</p>						
<b>全体</b>		<b>1000</b>	<b>14.6</b>	<b>46.5</b>	<b>31.7</b>	<b>7.2</b>
居住県	鳥取県	200	13.0	44.0	33.5	9.5
	島根県	200	11.0	50.0	33.0	6.0
	岡山県	200	14.5	49.0	29.5	7.0
	広島県	200	17.0	40.5	34.5	8.0
	山口県	200	17.5	49.0	28.0	5.5
性年代	男性 20代	100	23.0	39.0	31.0	7.0
	男性 30代	100	15.0	40.0	38.0	7.0
	男性 40代	100	10.0	46.0	38.0	6.0
	男性 50代	100	13.0	45.0	32.0	10.0
	男性 60代以上	100	17.0	46.0	32.0	5.0
	女性 20代	100	12.0	52.0	26.0	10.0
	女性 30代	100	15.0	49.0	31.0	5.0
	女性 40代	100	12.0	49.0	29.0	10.0
	女性 50代	100	11.0	44.0	36.0	9.0
	女性 60代以上	100	18.0	55.0	24.0	3.0

\* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

(県別・性年代別集計)

9. 旅行先ではできるだけキャッシュレスで支払いたい

		n	重視／意識している	どちらかと言えば重視／意識している		どちらかと言えば重視／意識していない	
				重視／意識している	どちらかと言えば重視／意識している	どちらかと言えば重視／意識していない	重視／意識していない
<p>重視／意識している割合が最も高いのは20代女性。一方、重視／意識している割合が最も低いのは40代男性。</p>							
<b>全体</b>		<b>1000</b>	<b>21.8</b>	<b>35.9</b>	<b>25.2</b>	<b>17.1</b>	
居住県	鳥取県	200	21.5	34.0	26.0	18.5	
	島根県	200	22.5	36.5	27.5	13.5	
	岡山県	200	17.5	35.0	29.0	18.5	
	広島県	200	24.0	39.5	24.0	12.5	
	山口県	200	23.5	34.5	19.5	22.5	
性年代	男性 20代	100	25.0	39.0	25.0	11.0	
	男性 30代	100	20.0	34.0	26.0	20.0	
	男性 40代	100	14.0	37.0	26.0	23.0	
	男性 50代	100	18.0	38.0	24.0	20.0	
	男性 60代以上	100	18.0	38.0	24.0	20.0	
	女性 20代	100	36.0	35.0	17.0	12.0	
	女性 30代	100	24.0	29.0	29.0	18.0	
	女性 40代	100	20.0	31.0	32.0	17.0	
	女性 50代	100	19.0	35.0	29.0	17.0	
	女性 60代以上	100	24.0	43.0	20.0	13.0	

10. 大都市への旅行よりも自然豊かな場所に行きたい

		n	重視／意識している	どちらかと言えば重視／意識している		どちらかと言えば重視／意識していない	
				重視／意識している	どちらかと言えば重視／意識している	どちらかと言えば重視／意識していない	重視／意識していない
<p>男女とも、重視／意識している割合が高いのは60代以上。20代女性では重視／意識している割合は8%に留まっている。</p>							
<b>全体</b>		<b>1000</b>	<b>17.6</b>	<b>36.8</b>	<b>32.2</b>	<b>13.4</b>	
居住県	鳥取県	200	14.5	36.0	33.0	16.5	
	島根県	200	13.0	36.5	35.5	15.0	
	岡山県	200	20.0	36.5	33.5	10.0	
	広島県	200	19.0	37.5	31.0	12.5	
	山口県	200	21.5	37.5	28.0	13.0	
性年代	男性 20代	100	22.0	38.0	28.0	12.0	
	男性 30代	100	16.0	37.0	37.0	10.0	
	男性 40代	100	15.0	33.0	31.0	21.0	
	男性 50代	100	18.0	38.0	32.0	12.0	
	男性 60代以上	100	23.0	40.0	29.0	8.0	
	女性 20代	100	8.0	35.0	40.0	17.0	
	女性 30代	100	13.0	35.0	39.0	13.0	
	女性 40代	100	20.0	34.0	29.0	17.0	
	女性 50代	100	16.0	38.0	32.0	14.0	
	女性 60代以上	100	25.0	40.0	25.0	10.0	

\* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

(県別・性年代別集計)

11.居住地のある県内あるいは近隣県の旅行を楽しみたい

		n	重視／意識している	どちらかと言えば重視／意識している		重視／意識していない
				どちらかと言えば重視／意識している	どちらかと言えば重視／意識していない	
<p>重視／意識している割合が最も高いのは60代以上の女性。県別では岡山県在住者の重視／意識している割合が高い。</p>						
<b>全体</b>		<b>1000</b>	<b>12.5</b>	<b>39.8</b>	<b>31.0</b>	<b>16.7</b>
居住地	鳥取県	200	13.5	35.5	31.0	20.0
	島根県	200	10.5	39.5	33.5	16.5
	岡山県	200	12.0	47.0	26.0	15.0
	広島県	200	13.0	40.0	32.0	15.0
	山口県	200	13.5	37.0	32.5	17.0
性年代	男性 20代	100	16.0	36.0	32.0	16.0
	男性 30代	100	10.0	41.0	28.0	21.0
	男性 40代	100	9.0	36.0	36.0	19.0
	男性 50代	100	10.0	34.0	38.0	18.0
	男性 60代以上	100	10.0	34.0	33.0	23.0
	女性 20代	100	10.0	45.0	29.0	16.0
	女性 30代	100	11.0	42.0	30.0	17.0
	女性 40代	100	15.0	38.0	30.0	17.0
	女性 50代	100	14.0	44.0	29.0	13.0
	女性 60代以上	100	20.0	48.0	25.0	7.0

12.お土産は自分のために買いたい

		n	重視／意識している	どちらかと言えば重視／意識している		重視／意識していない
				どちらかと言えば重視／意識している	どちらかと言えば重視／意識していない	
<p>全体として肯定・否定が拮抗している。その中で、重視／意識している割合が高いのは男女とも20代で、低いのは男女とも60代以上。</p>						
<b>全体</b>		<b>1000</b>	<b>13.3</b>	<b>37.5</b>	<b>35.5</b>	<b>13.7</b>
居住地	鳥取県	200	13.5	35.5	32.5	18.5
	島根県	200	13.5	35.5	38.5	12.5
	岡山県	200	12.0	34.0	43.0	11.0
	広島県	200	10.0	44.5	31.5	14.0
	山口県	200	17.5	38.0	32.0	12.5
性年代	男性 20代	100	19.0	42.0	29.0	10.0
	男性 30代	100	14.0	30.0	40.0	16.0
	男性 40代	100	10.0	35.0	40.0	15.0
	男性 50代	100	9.0	31.0	35.0	25.0
	男性 60代以上	100	6.0	30.0	38.0	26.0
	女性 20代	100	27.0	45.0	20.0	8.0
	女性 30代	100	13.0	42.0	38.0	7.0
	女性 40代	100	14.0	48.0	29.0	9.0
	女性 50代	100	15.0	31.0	47.0	7.0
	女性 60代以上	100	6.0	41.0	39.0	14.0

\* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

(県別・性年代別集計)

13.お土産は自分以外の人のためにたくさん買いたい

		n	重視／意識している	どちらかと言えば重視／意識している		重視／意識していない
				どちらかと言えば重視／意識している	どちらかと言えば重視／意識していない	
<p>全体的に重視／意識していない割合の方が高い。また、女性より男性の方が重視／意識していない傾向にあり、特に60代以上の男性の割合が高い。</p>						
<b>全体</b>		<b>1000</b>	<b>7.8</b>	<b>32.9</b>	<b>40.9</b>	<b>18.4</b>
居住県	鳥取県	200	8.0	29.0	43.0	20.0
	島根県	200	7.5	32.5	43.0	17.0
	岡山県	200	8.0	36.0	37.5	18.5
	広島県	200	6.5	34.5	42.5	16.5
	山口県	200	9.0	32.5	38.5	20.0
性年代	男性 20代	100	11.0	32.0	37.0	20.0
	男性 30代	100	12.0	32.0	38.0	18.0
	男性 40代	100	6.0	25.0	45.0	24.0
	男性 50代	100	9.0	33.0	33.0	25.0
	男性 60代以上	100	4.0	20.0	51.0	25.0
	女性 20代	100	8.0	37.0	38.0	17.0
	女性 30代	100	5.0	33.0	48.0	14.0
	女性 40代	100	10.0	42.0	38.0	10.0
	女性 50代	100	5.0	42.0	41.0	12.0
	女性 60代以上	100	8.0	33.0	40.0	19.0

14.観光地を「見る」観光よりも、その土地ならではの体験（モノづくり体験、自然体験、アクティビティ等）をしてみたい

		n	重視／意識している	どちらかと言えば重視／意識している		重視／意識していない
				どちらかと言えば重視／意識している	どちらかと言えば重視／意識していない	
<p>全体的に重視／意識していない割合の方が高い中、20代、30代の男性は比較的重視／意識している割合が高い。</p>						
<b>全体</b>		<b>1000</b>	<b>8.2</b>	<b>30.5</b>	<b>45.4</b>	<b>15.9</b>
居住県	鳥取県	200	7.5	31.0	42.5	19.0
	島根県	200	5.5	32.5	49.5	12.5
	岡山県	200	8.0	24.0	52.0	16.0
	広島県	200	8.5	37.5	38.5	15.5
	山口県	200	11.5	27.5	44.5	16.5
性年代	男性 20代	100	14.0	36.0	38.0	12.0
	男性 30代	100	14.0	31.0	39.0	16.0
	男性 40代	100	5.0	28.0	48.0	19.0
	男性 50代	100	7.0	26.0	50.0	17.0
	男性 60代以上	100	7.0	22.0	55.0	16.0
	女性 20代	100	13.0	39.0	36.0	12.0
	女性 30代	100	9.0	34.0	45.0	12.0
	女性 40代	100	7.0	35.0	42.0	16.0
	女性 50代	100	3.0	32.0	51.0	14.0
	女性 60代以上	100	3.0	22.0	50.0	25.0

\* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

(県別・性年代別集計)

15. 音声ガイドなどデジタル機器での案内があれば使ってみいたい 16. 旅行先の人（地域の人）との交流、触れ合いを楽しみたい

		n	重視／意識している	どちらかと言えば重視／意識している		重視／意識していない
				どちらかと言えば重視／意識している	どちらかと言えば重視／意識していない	
全体的に重視／意識していない傾向にあり、特に20代、30代女性の割合が高い。						
<b>全体</b>		<b>1000</b>	<b>4.7</b>	<b>25.8</b>	<b>37.7</b>	<b>31.8</b>
居住県	鳥取県	200	5.0	23.5	42.0	29.5
	島根県	200	2.5	29.0	40.0	28.5
	岡山県	200	3.5	27.0	32.5	37.0
	広島県	200	4.5	26.5	40.5	28.5
	山口県	200	8.0	23.0	33.5	35.5
性年代	男性 20代	100	8.0	26.0	35.0	31.0
	男性 30代	100	8.0	16.0	37.0	39.0
	男性 40代	100	3.0	26.0	39.0	32.0
	男性 50代	100	5.0	27.0	39.0	29.0
	男性 60代以上	100	5.0	35.0	32.0	28.0
	女性 20代	100	5.0	15.0	34.0	46.0
	女性 30代	100	2.0	12.0	40.0	46.0
	女性 40代	100	7.0	22.0	44.0	27.0
	女性 50代	100	3.0	33.0	42.0	22.0
	女性 60代以上	100	1.0	46.0	35.0	18.0

		n	重視／意識している	どちらかと言えば重視／意識している		重視／意識していない
				どちらかと言えば重視／意識している	どちらかと言えば重視／意識していない	
全体的に重視／意識していない傾向にあり、特に20代、30代女性の割合が高い。						
<b>全体</b>		<b>1000</b>	<b>5.0</b>	<b>19.6</b>	<b>42.7</b>	<b>32.7</b>
居住県	鳥取県	200	5.0	26.5	35.0	33.5
	島根県	200	4.0	19.5	44.0	32.5
	岡山県	200	4.5	18.0	44.0	33.5
	広島県	200	4.0	21.0	44.0	31.0
	山口県	200	7.5	13.0	46.5	33.0
性年代	男性 20代	100	7.0	29.0	35.0	29.0
	男性 30代	100	7.0	22.0	37.0	34.0
	男性 40代	100	3.0	22.0	41.0	34.0
	男性 50代	100	6.0	17.0	48.0	29.0
	男性 60代以上	100	6.0	28.0	41.0	25.0
	女性 20代	100	9.0	11.0	41.0	39.0
	女性 30代	100	1.0	14.0	42.0	43.0
	女性 40代	100	2.0	21.0	42.0	35.0
	女性 50代	100	5.0	16.0	50.0	29.0
	女性 60代以上	100	4.0	16.0	50.0	30.0

\* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

(県別・性年代別集計)

17.環境負荷低減等、SDGsを意識した旅行がしたい

		n	重視／意識している	どちらかと言えば重視／意識している	どちらかと言えば重視／意識していない	重視／意識していない
<p>全体的に重視／意識していない傾向があるが、男女とも60代以上は比較的重視／意識している割合が高い。</p>						
<b>全体</b>		<b>1000</b>	<b>3.5</b>	<b>20.4</b>	<b>40.3</b>	<b>35.8</b>
居住県	鳥取県	200	4.0	21.5	40.0	34.5
	島根県	200	1.5	19.5	38.0	41.0
	岡山県	200	4.5	18.0	39.5	38.0
	広島県	200	3.0	24.5	43.5	29.0
	山口県	200	4.5	18.5	40.5	36.5
性年代	男性 20代	100	4.0	20.0	34.0	42.0
	男性 30代	100	7.0	12.0	38.0	43.0
	男性 40代	100	3.0	14.0	47.0	36.0
	男性 50代	100	7.0	18.0	40.0	35.0
	男性 60代以上	100	6.0	28.0	35.0	31.0
	女性 20代	100	2.0	19.0	39.0	40.0
	女性 30代	100	1.0	17.0	39.0	43.0
	女性 40代	100	1.0	22.0	42.0	35.0
	女性 50代	100	2.0	23.0	46.0	29.0
	女性 60代以上	100	2.0	31.0	43.0	24.0

18.観光地での写真はできるだけ早くSNSでシェアしたい

		n	重視／意識している	どちらかと言えば重視／意識している	どちらかと言えば重視／意識していない	重視／意識していない
<p>全体的に重視／意識していない傾向があるが、男女とも20代は比較的重視／意識している割合が高い。</p>						
<b>全体</b>		<b>1000</b>	<b>6.5</b>	<b>14.0</b>	<b>27.4</b>	<b>52.1</b>
居住県	鳥取県	200	7.0	16.0	24.5	52.5
	島根県	200	8.0	14.0	30.0	48.0
	岡山県	200	6.0	12.5	26.5	55.0
	広島県	200	4.5	18.0	29.5	48.0
	山口県	200	7.0	9.5	26.5	57.0
性年代	男性 20代	100	18.0	22.0	25.0	35.0
	男性 30代	100	10.0	18.0	25.0	47.0
	男性 40代	100	3.0	13.0	33.0	51.0
	男性 50代	100	4.0	10.0	23.0	63.0
	男性 60代以上	100	3.0	10.0	32.0	55.0
	女性 20代	100	17.0	24.0	27.0	32.0
	女性 30代	100	6.0	12.0	31.0	51.0
	女性 40代	100	3.0	14.0	27.0	56.0
	女性 50代	100	1.0	9.0	28.0	62.0
	女性 60代以上	100	0.0	8.0	23.0	69.0

\* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

(県別・性年代別集計)

19.ガイドさんの話を聞きながら観光地を巡りたい

20.オンラインツアーに参加したい

		n	重視／意識している	どちらかと言えば重視／意識している		重視／意識していない
				どちらかと言えば重視／意識している	どちらかと言えば重視／意識していない	
全体的に重視／意識していない傾向があり、特に20代、30代女性の割合が高い。						
<b>全体</b>		<b>1000</b>	<b>3.0</b>	<b>15.7</b>	<b>41.3</b>	<b>40.0</b>
居住県	鳥取県	200	2.0	17.5	42.5	38.0
	島根県	200	2.5	19.5	39.0	39.0
	岡山県	200	4.0	16.5	38.0	41.5
	広島県	200	2.0	13.5	45.5	39.0
	山口県	200	4.5	11.5	41.5	42.5
性年代	男性 20代	100	7.0	20.0	36.0	37.0
	男性 30代	100	4.0	15.0	43.0	38.0
	男性 40代	100	1.0	11.0	41.0	47.0
	男性 50代	100	5.0	15.0	41.0	39.0
	男性 60代以上	100	4.0	23.0	46.0	27.0
	女性 20代	100	4.0	8.0	32.0	56.0
	女性 30代	100	0.0	9.0	35.0	56.0
	女性 40代	100	1.0	14.0	42.0	43.0
	女性 50代	100	2.0	16.0	52.0	30.0
	女性 60代以上	100	2.0	26.0	45.0	27.0

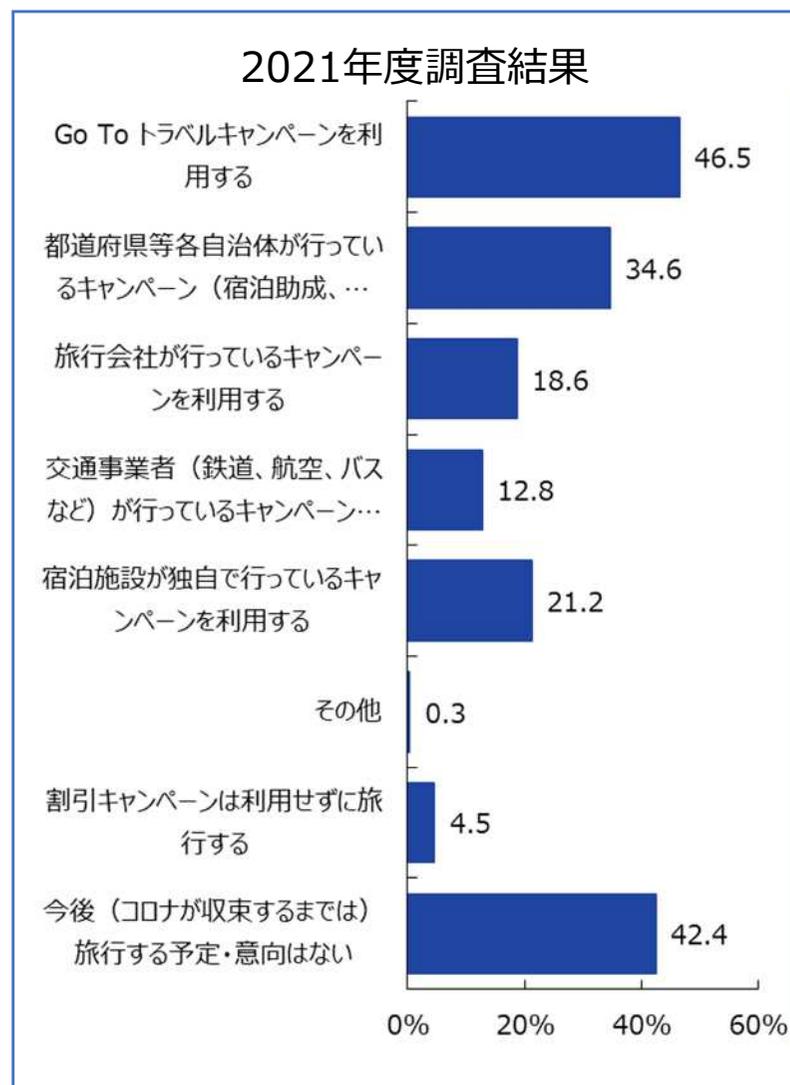
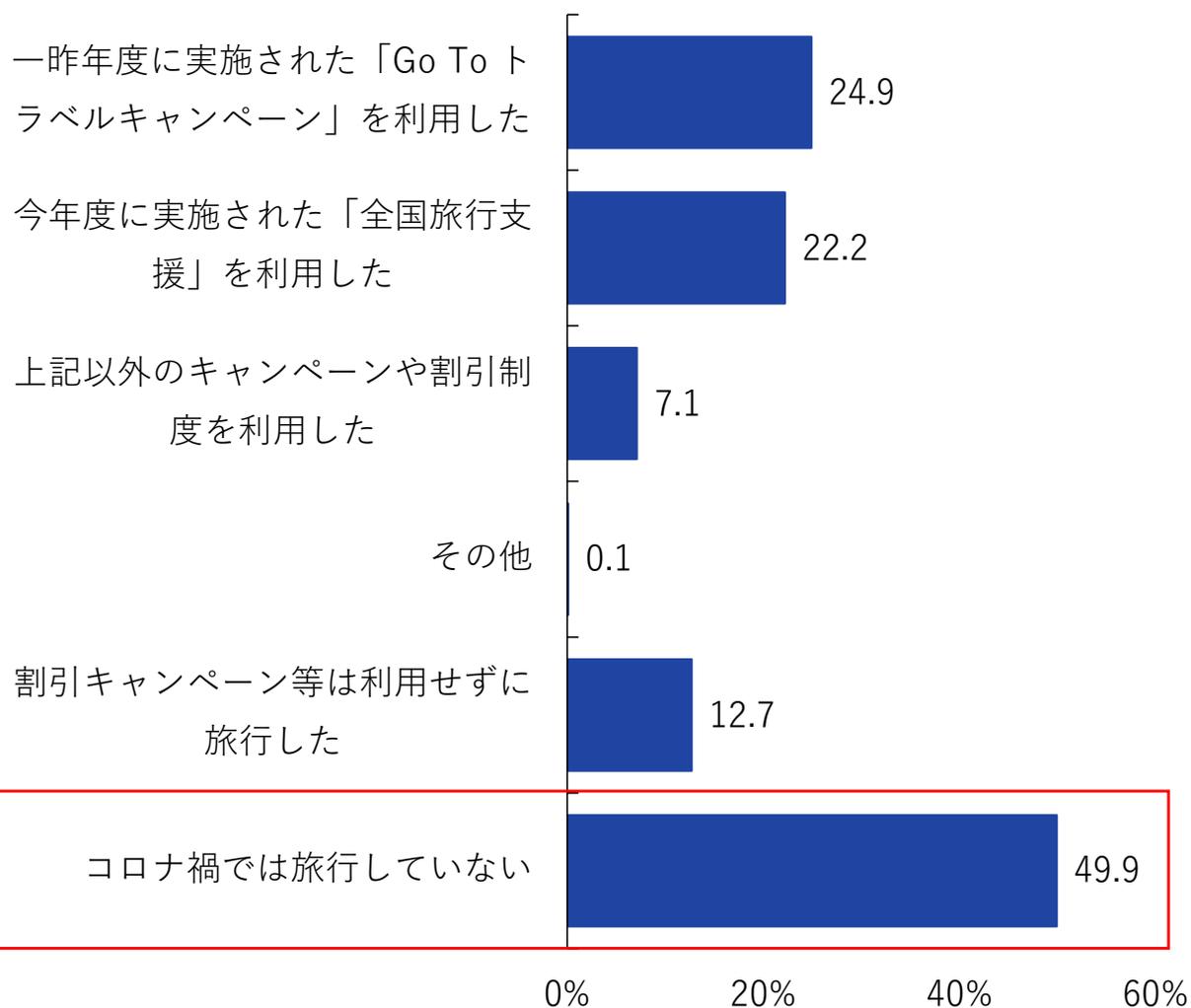
		n	重視／意識している	どちらかと言えば重視／意識している		重視／意識していない
				どちらかと言えば重視／意識している	どちらかと言えば重視／意識していない	
全体の6割以上が「重視／意識していない」と回答しており、「どちらかと言えば重視／意識していない」と合わせると9割近くが重視／意識していない。						
<b>全体</b>		<b>1000</b>	<b>2.3</b>	<b>8.2</b>	<b>25.4</b>	<b>64.1</b>
居住県	鳥取県	200	3.0	9.0	24.0	64.0
	島根県	200	2.0	7.5	27.0	63.5
	岡山県	200	1.5	8.0	27.5	63.0
	広島県	200	1.5	9.0	28.5	61.0
	山口県	200	3.5	7.5	20.0	69.0
性年代	男性 20代	100	4.0	19.0	30.0	47.0
	男性 30代	100	3.0	12.0	26.0	59.0
	男性 40代	100	1.0	10.0	24.0	65.0
	男性 50代	100	3.0	8.0	24.0	65.0
	男性 60代以上	100	2.0	3.0	33.0	62.0
	女性 20代	100	7.0	9.0	16.0	68.0
	女性 30代	100	0.0	3.0	20.0	77.0
	女性 40代	100	2.0	4.0	26.0	68.0
	女性 50代	100	1.0	6.0	26.0	67.0
	女性 60代以上	100	0.0	8.0	29.0	63.0

\* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

## (2) キャンペーン利用状況

問 あなたは、コロナ禍において旅行需要の回復策として実施された割引キャンペーンを利用しましたか。国内の宿泊観光旅行についてお答えください。（いくつでも）

「コロナ禍では旅行していない」と回答した人が49.9%と半数を占めた。年代別では、20代の若年層を中心にキャンペーン等の利用割合が高い一方、50代以上の世代では「コロナ禍で旅行していない」と回答した人が半数以上となっている。



(県別・性年代別集計)

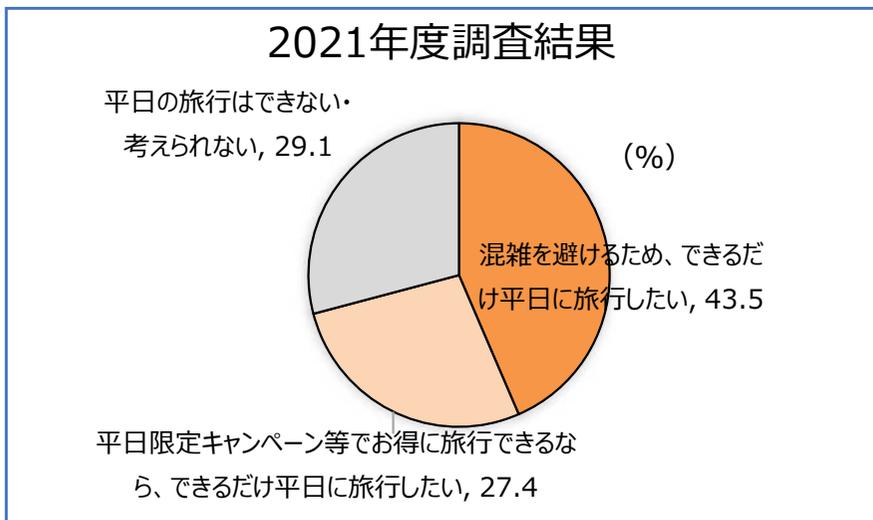
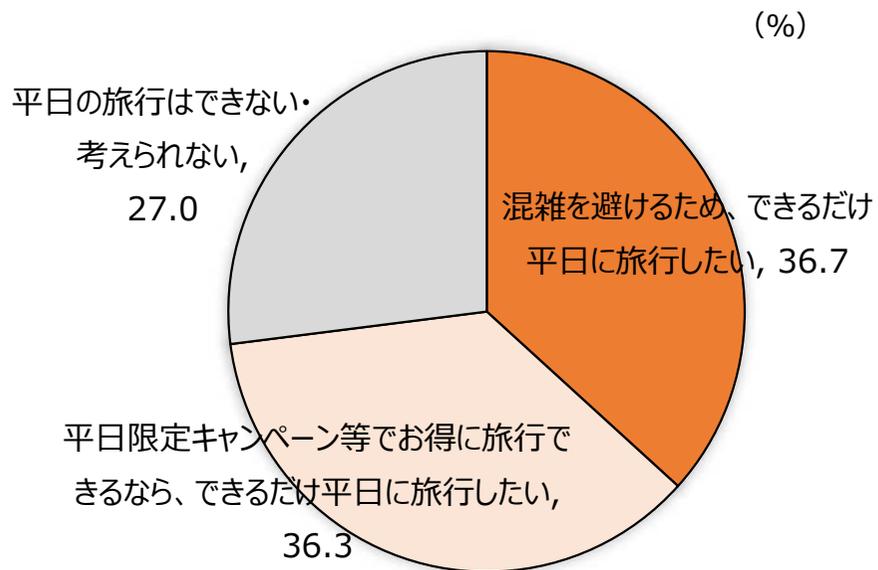
		n	一昨年度に実施された「Go To トラベルキャンペーン」を利用した	今年度を実施された「全国旅行支援」を利用した	上記以外のキャンペーンや割引制度を利用した	その他	割引キャンペーン等は利用せずに旅行した	コロナ禍では旅行していない
<b>全体</b>		<b>1000</b>	<b>24.9</b>	<b>22.2</b>	<b>7.1</b>	<b>0.1</b>	<b>12.7</b>	<b>49.9</b>
居住県	鳥取県	200	23.5	20.0	11.0	0.5	10.5	53.0
	島根県	200	35.5	25.0	7.0	0.0	8.0	45.0
	岡山県	200	19.0	25.5	5.5	0.0	14.0	49.0
	広島県	200	20.5	19.0	6.5	0.0	14.0	55.0
	山口県	200	26.0	21.5	5.5	0.0	17.0	47.5
性年代	男性 20代	100	33.0	33.0	12.0	0.0	10.0	38.0
	男性 30代	100	24.0	20.0	4.0	0.0	14.0	53.0
	男性 40代	100	24.0	25.0	11.0	0.0	18.0	42.0
	男性 50代	100	23.0	14.0	5.0	0.0	13.0	56.0
	男性 60代以上	100	24.0	28.0	7.0	0.0	7.0	56.0
	女性 20代	100	29.0	29.0	10.0	0.0	14.0	41.0
	女性 30代	100	26.0	19.0	9.0	0.0	14.0	48.0
	女性 40代	100	24.0	17.0	4.0	1.0	15.0	50.0
	女性 50代	100	19.0	20.0	8.0	0.0	12.0	54.0
	女性 60代以上	100	23.0	17.0	1.0	0.0	10.0	61.0

\* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

### (3) 平日旅行意向

問 国内の宿泊観光旅行について、混雑緩和のため平日の旅行をしたいと思いますか。

7割以上の方が平日旅行の意向がある。特に、60代以上の人にその傾向が強い。平日旅行意向の理由については、昨年と比較して「混雑回避」が減少し、「お得に旅行できる」が増加した。

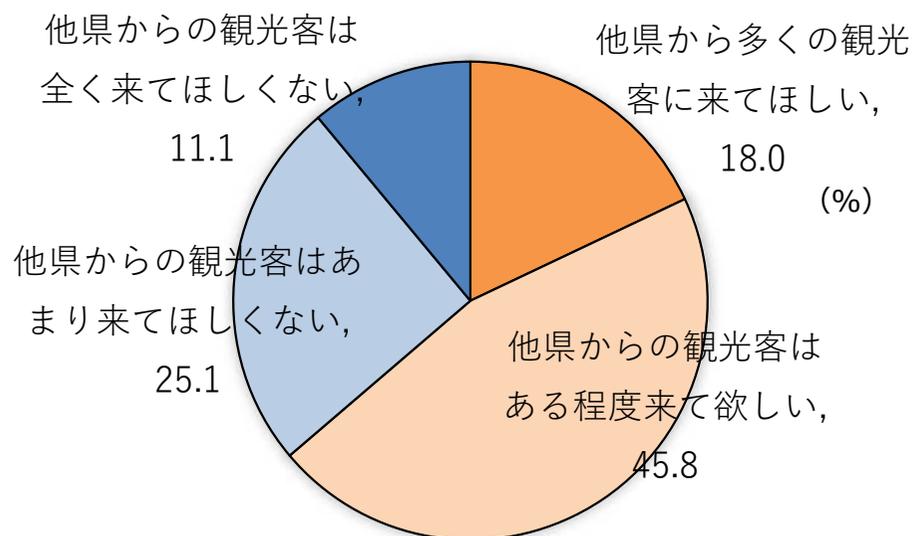


		n	混雑を避けるため、できるだけ平日に旅行したい	平日限定キャンペーン等でお得に旅行できるなら、できるだけ平日に旅行したい	平日の旅行はできない・考えられない
<b>全体</b>		<b>1000</b>	<b>36.7</b>	<b>36.3</b>	<b>27.0</b>
居住県	鳥取県	200	35.5	36.0	28.5
	島根県	200	41.0	38.0	21.0
	岡山県	200	40.5	36.5	23.0
	広島県	200	35.0	36.5	28.5
	山口県	200	31.5	34.5	34.0
性年代	男性 20代	100	30.0	46.0	24.0
	男性 30代	100	37.0	26.0	37.0
	男性 40代	100	33.0	37.0	30.0
	男性 50代	100	29.0	32.0	39.0
	男性 60代以上	100	51.0	38.0	11.0
	女性 20代	100	35.0	39.0	26.0
	女性 30代	100	33.0	35.0	32.0
	女性 40代	100	37.0	35.0	28.0
	女性 50代	100	33.0	35.0	32.0
	女性 60代以上	100	49.0	40.0	11.0

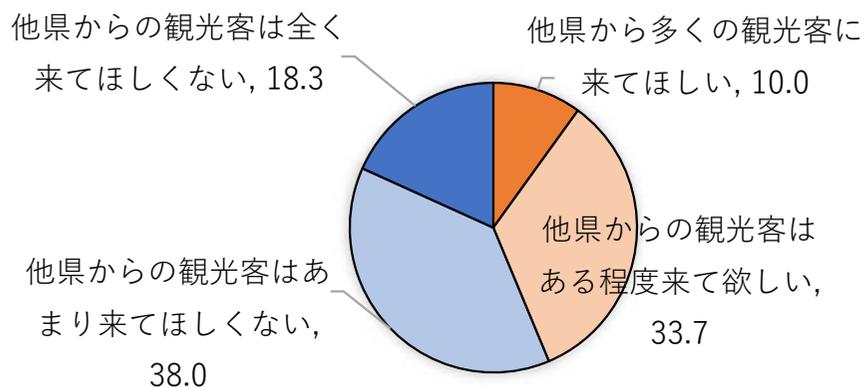
## (4) 観光客歓迎意向

問 コロナ禍においても、全国各地から自県（居住している県）に観光客が訪れますが、そのことについてどのように思いますか。

自県を訪問する観光客を歓迎する意向が63.8%と、2021年度調査（43.7%）よりも高まっている。



### 2021年度調査結果

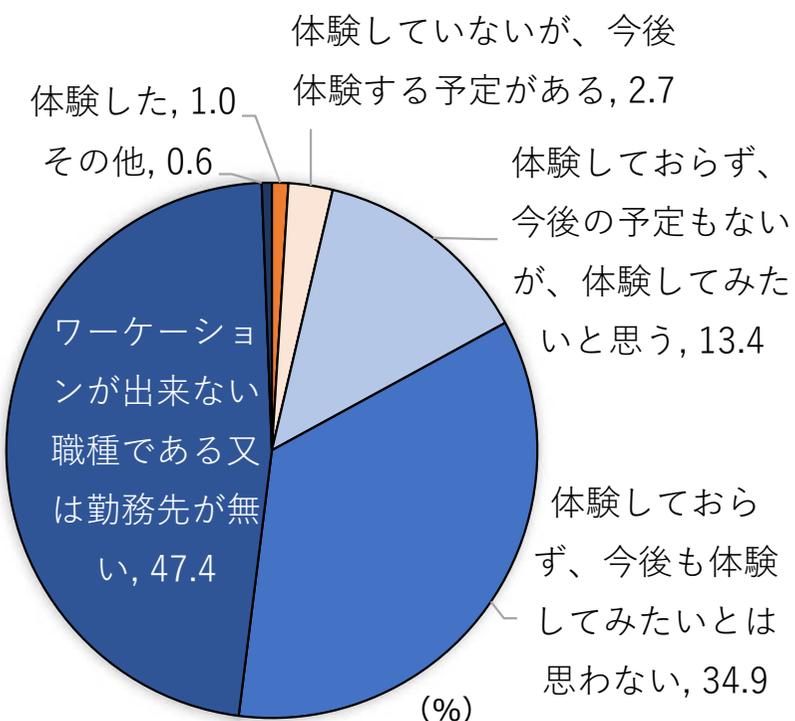


		n	他県から多くの観光客に来てほしい	他県からの観光客はあ る程度来て欲しい	他県からの観光客はあ まり来てほしくない	他県からの観光客は全 く来てほしくない
<b>全体</b>		<b>1000</b>	<b>18.0</b>	<b>45.8</b>	<b>25.1</b>	<b>11.1</b>
居住県	鳥取県	200	17.5	46.5	25.0	11.0
	島根県	200	22.0	45.0	22.5	10.5
	岡山県	200	16.0	49.0	25.5	9.5
	広島県	200	15.5	44.0	27.5	13.0
	山口県	200	19.0	44.5	25.0	11.5
性年代	男性 20代	100	31.0	40.0	19.0	10.0
	男性 30代	100	19.0	41.0	24.0	16.0
	男性 40代	100	23.0	50.0	17.0	10.0
	男性 50代	100	21.0	46.0	20.0	13.0
	男性 60代以上	100	10.0	45.0	33.0	12.0
	女性 20代	100	20.0	48.0	22.0	10.0
	女性 30代	100	14.0	53.0	23.0	10.0
	女性 40代	100	14.0	50.0	27.0	9.0
	女性 50代	100	14.0	48.0	27.0	11.0
	女性 60代以上	100	14.0	37.0	39.0	10.0

## (5) ワークेशन体験について

問 過去1年に旅行先のホテル等で仕事をする「ワークेशन※」を体験しましたか。また体験していない場合、今後体験する予定がありますか。※Work(仕事)とVacation(休暇)を組み合わせた造語。テレワーク等を活用し、リゾート地や温泉地、国立公園等、普段の職場とは異なる場所で余暇を楽しみつつ仕事を行うこと。

ワークेशनを体験した人は1.0%とごく少数であり、「できない」が約半数、未体験で体験希望も無い人が35%と、全体の約85%がネガティブな回答となっている。



		n	体験した	体験していないが、今後体験する予定がある	体験しておらず、今後の予定もないが、体験してみたいと思う	体験しておらず、今後も体験してみたいとは思わない	ワークेशनが出来ない職種である又は勤務先が無い	その他
<b>全体</b>		<b>1000</b>	<b>1.0</b>	<b>2.7</b>	<b>13.4</b>	<b>34.9</b>	<b>47.4</b>	<b>0.6</b>
居住県	鳥取県	200	1.0	3.0	13.5	33.0	48.0	1.5
	島根県	200	1.5	2.0	14.5	34.5	47.5	0.0
	岡山県	200	0.0	3.5	13.5	40.5	42.0	0.5
	広島県	200	1.0	3.0	13.5	31.0	51.0	0.5
	山口県	200	1.5	2.0	12.0	35.5	48.5	0.5
性年代	男性 20代	100	3.0	11.0	24.0	21.0	41.0	0.0
	男性 30代	100	0.0	4.0	12.0	33.0	51.0	0.0
	男性 40代	100	2.0	3.0	15.0	35.0	45.0	0.0
	男性 50代	100	1.0	2.0	11.0	40.0	46.0	0.0
	男性 60代以上	100	0.0	2.0	8.0	63.0	25.0	2.0
	女性 20代	100	3.0	2.0	11.0	19.0	65.0	0.0
	女性 30代	100	1.0	1.0	20.0	24.0	54.0	0.0
	女性 40代	100	0.0	1.0	10.0	29.0	60.0	0.0
	女性 50代	100	0.0	1.0	14.0	34.0	49.0	2.0
	女性 60代以上	100	0.0	0.0	9.0	51.0	38.0	2.0

## (6) 自県の観光振興に向けた自由意見

問 観光は地域の活性化にもつながるものと考えられますが、コロナ後を見据えて、自県（居住している県）の観光の振興のため、どんなことに取り組んだら良いと思いますか。ご意見・ご要望、期待等、ご自由にお書きください。

1000件の回答のうち、最も多かったのが観光地の情報発信を求める意見で、2021年度調査と比較しても増加している。一方、2番目に多かった旅行補助・キャンペーンや衛生管理・感染対策を望む意見は2021年度調査に比べて減少している。3番目に多かったのは体験型コンテンツの充実。

自由記述内容	件数	
	2022年度	2021年度
情報発信（PR、SNSの活用、魅力の発信、ネット配信、魅力アピール、情報発信 等）	133	82
旅行補助・キャンペーン（GoToキャンペーン、プレミアム宿泊券、クーポン、宿泊割引、地域振興券 等）	74	123
体験型コンテンツの充実（農業体験、健康増進プログラム、伝統文化体験、サイクリング 等）	53	－
交通インフラ整備（交通網の整備、観光地へのアクセス、レンタカー整備、駐車場整備 等）	47	11
衛生管理・感染対策（コロナ対策、感染対策、感染予防の徹底、安全安心、混雑を避ける、消毒等）	46	88
観光業支援（観光施設・インフラ整備、民泊・宿泊施設の充実、施設営業時間延長 等）	37	－
食・地産地消（美味しい食材、丁寧な料理、地産地消の物を使ったご飯、郷土料理 等）	34	14
観光以外の施策充実（観光以外の産業発展・地域活性化、観光客が増えるのは好ましくない 等）	31	11
イベント（密にならないイベント、祭りの復活、酒まつり、観光地でのイベント 等）	27	12
自然・アウトドア（密にならず落ち着いて楽しめる場所、自然に近い場所、屋外イベント 等）	19	18
環境美化・住民参加（景観整備・美化活動、住民の挨拶 等）	15	－
なにもしない（コロナ終息まで何もしない、今は移動し内容が良い、今は自粛 等）	14	34
マイクロツーリズム（県内在住者を対象、県民に対する割引、自県で楽しめる催し 等）	11	46
キャッシュレス・IT化（キャッシュレス決済の導入、アプリの導入 等）	11	－
特にない・わからない	426	376

## 3. まとめ

### ○旅行の際に重視する項目は「地元の食事」と「混雑回避」

- ・旅行の際に重視・意識する項目として「食事は地元のもの食べたい」、「混雑しているところには行きたくない」が8割、「海外旅行より国内旅行を楽しみたい」が7割超と高いニーズがある一方、旅先での交流、環境配慮等のニーズは高くない。
- ・また、1年前に実施した2021年度調査との比較では、「混雑回避」ニーズは高い値を維持している一方、コロナ禍が落ち着いたこともあり、「混雑しているところには行きたくない」「団体ツアーを避けたい」「公共交通より自家用車」という回答は微減となっている。
- ・上記の中国地方在住者の旅行ニーズおよび、地域の観光客歓迎意向が増加していることを踏まえると、観光業の回復に向けては、「地産地消」や「自然・体験」等をキーワードに地域全体で対応することが重要である。

### ○コロナ禍で旅行しなかった層が半数であり、反動増に期待

- ・コロナ禍で、各種の旅行キャンペーンが打ち出される中、「コロナ禍で旅行していない」と回答した人が全体の半数（49.9%）に上っている。
- ・1年前の調査と比較して、自県の観光振興に向けた自由意見として「補助・キャンペーン」が減少していることを踏まえると、今後は以前よりも補助やキャンペーンに頼らなくても、これまでの反動で旅行者が増加することが期待できることから、混雑回避策を講じつつ、自由意見で最も件数の多かった観光地の情報発信をより強化し、増加する旅行需要を着実に取り込むことが必要である。

### ○平日旅行意向の高まりを活用し、観光客数の平準化へ

- ・7割の人が平日旅行意向がある中、その理由として平日の割安感に期待する比率が高まっていることから、平日限定割引等、平日需要を高める方策により観光客数の平準化が期待できる。