

景気・経済動向

(平成23年3月データ等から)

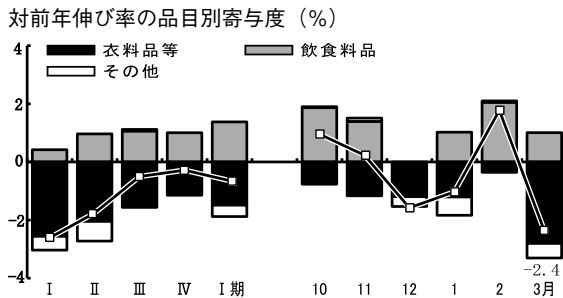
1. 概況

(全体) 東日本大震災の影響により景気は弱含んでいる。
 (個別指標) 生産は低下、雇用は厳しい状況ながら持ち直しの動き、個人消費は弱い動きとなっている。

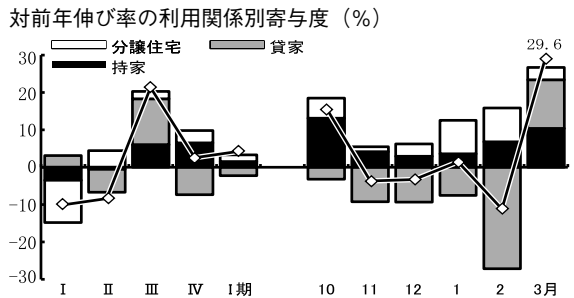
2. 個別指標

(1) 消費・住宅投資

(大型小売店販売額)

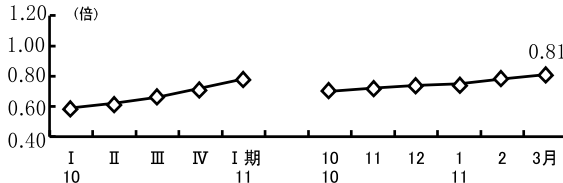


(新設住宅着工戸数)

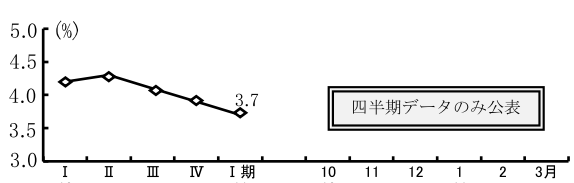


資料：中国経済産業局「商業販売統計月報」、国土交通省「建築着工統計調査報告」
 注：大型小売店販売額はH22.7の調査対象事業所見直しに伴い、前年比増減率はギャップを調整するリンク係数で処理した数値で算出

(2) 雇用(有効求人倍率)

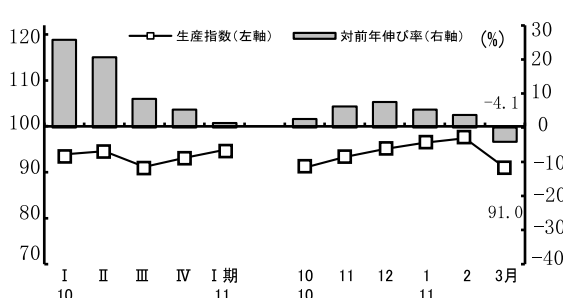


(完全失業率)

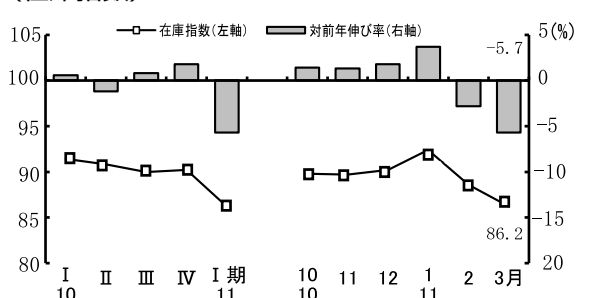


資料：厚生労働省「職業安定業務統計」、総務省「労働力調査」

(3) 生産動向(生産指数)

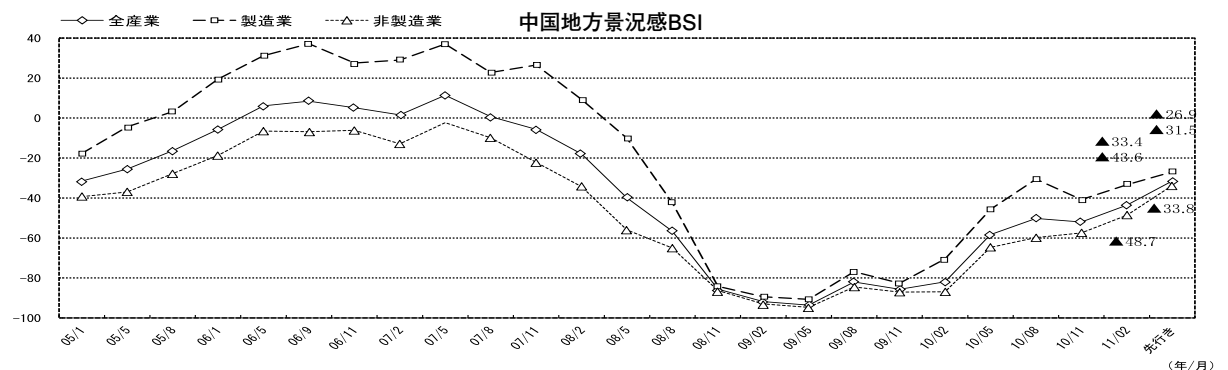


(在庫指数)



注：1. 生産指数、在庫指数とも2005年=100 2. 最新月は速報値 資料：中国経済産業局「鉱工業生産動向」

(4) 景況感



資料：中国経済連合会