

景気・経済動向

(平成26年1月データ、2月アンケート調査等から)

1. 概 況

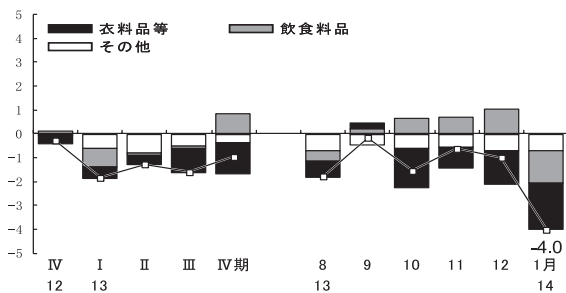
(全 体) 当連合会のアンケート調査では、景況感は5期連続改善となっており、全体的に回復の動き。
先行き(2～3ヶ月先)については、個人消費の落ち込みなどの懸念から悪化する見通し。
(個別指標) 個人消費、生産は持ち直している。雇用は着実に改善しつつある。

2. 個別指標

(1) 消費・住宅投資

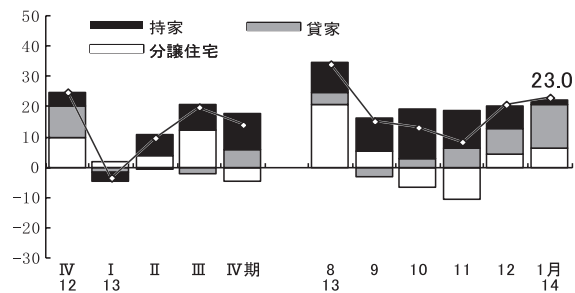
(大型小売店販売額)

対前年伸び率の品目別寄与度 (%)



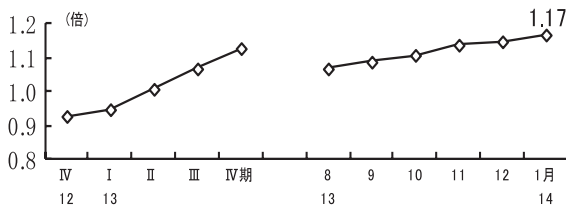
(新設住宅着工戸数)

対前年伸び率の利用関係別寄与度 (%)



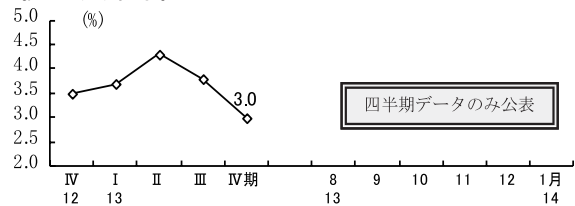
資料：中国経済産業局「商業販売統計月報」、国土交通省「建築着工統計調査報告」

(2) 雇 用 (有効求人倍率)

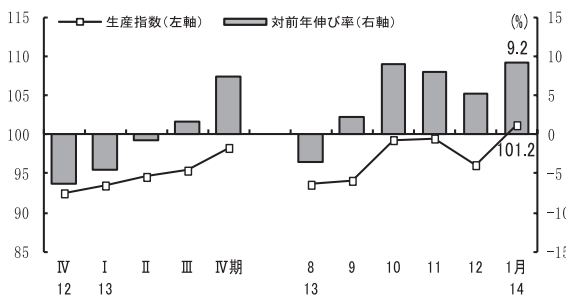


資料：厚生労働省「職業安定業務統計」、総務省「労働力調査」

(完全失業率)

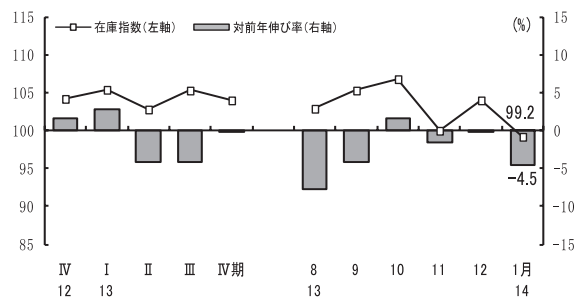


(3) 生産動向 (生産指数)



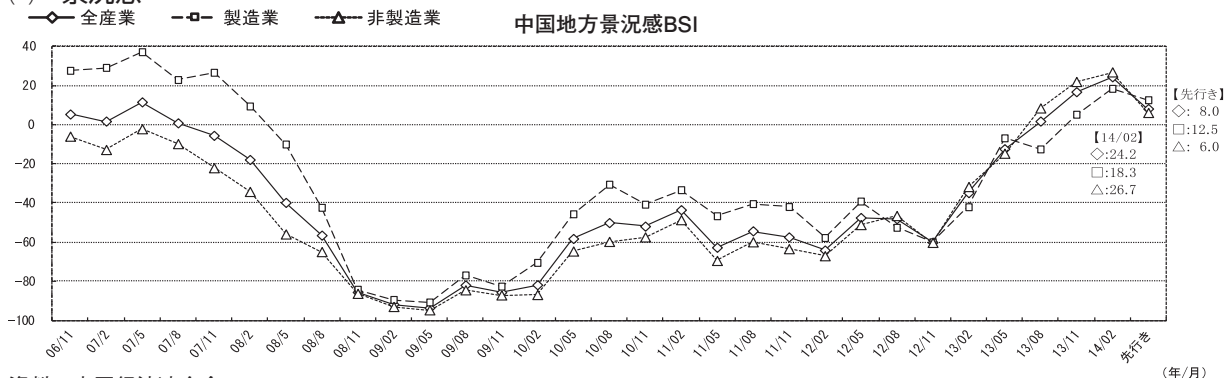
注：1.生産指数、在庫指数とも2010年=100 2.最新月は速報値

(在庫指数)



資料：中国経済産業局「鉱工業生産動向」

(4) 景況感



資料：中国経済連合会