

景気・経済動向

(平成26年3月データ等から)

1. 概況

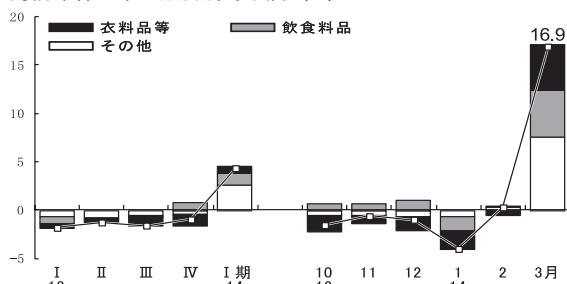
(全体) 中国地域の景気は、個人消費が一部では消費増税前の駆け込み需要もみられる等、持ち直している。
(個別指標) 個人消費は大型小売店販売額が好調。生産は横ばい、雇用は着実に改善している。

2. 個別指標

(1) 消費・住宅投資

(大型小売店販売額)

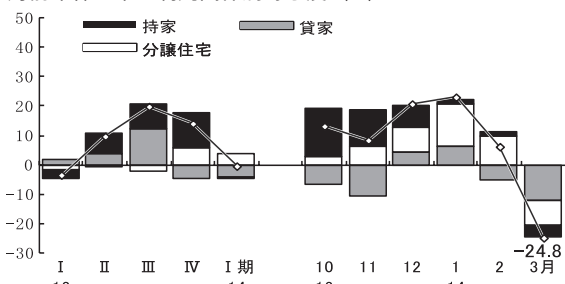
対前年伸び率の品目別寄与度 (%)



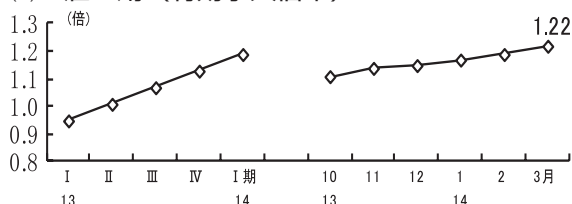
資料：中国経済産業局「商業販売統計月報」、国土交通省「建築着工統計調査報告」

(新設住宅着工戸数)

対前年伸び率の利用関係別寄与度 (%)

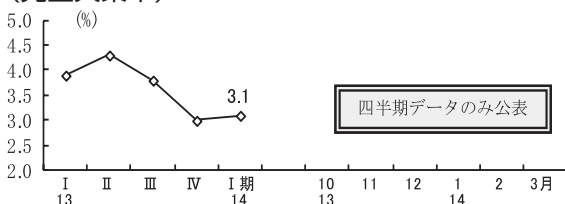


(2) 雇用(有効求人倍率)

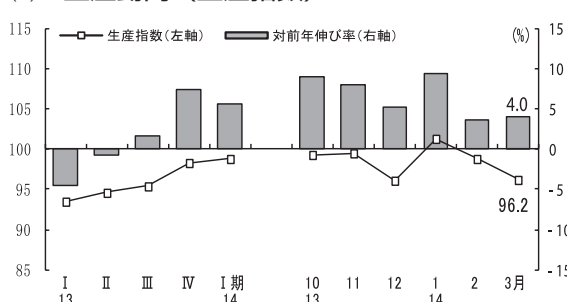


資料：厚生労働省「職業安定業務統計」、総務省「労働力調査」

(完全失業率)

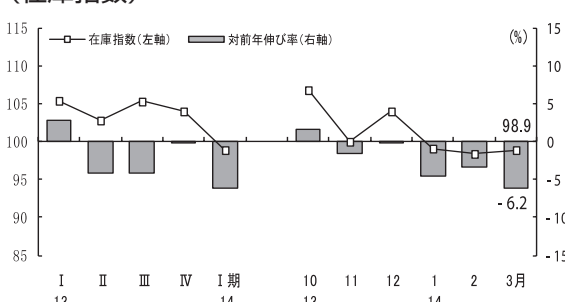


(3) 生産動向(生産指数)



注：1.生産指数、在庫指数とも2010年=100 2.最新月は速報値

(在庫指数)

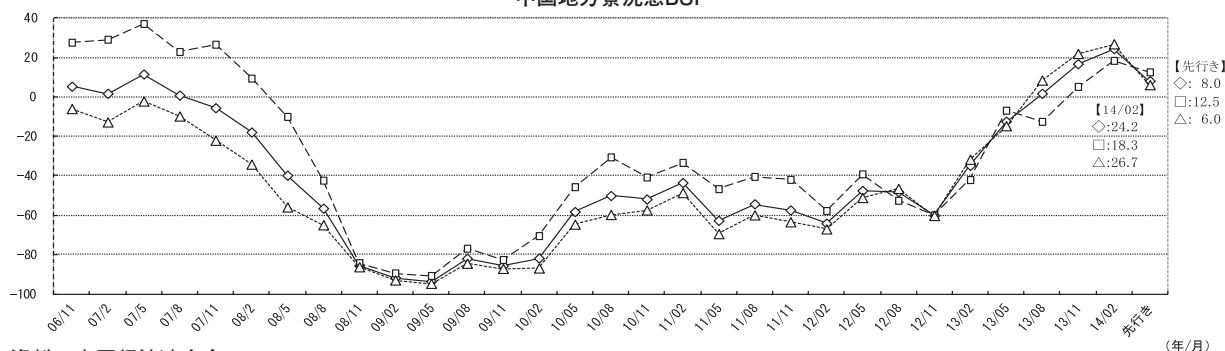


資料：中国経済産業局「鉱工業生産動向」

(4) 景況感

◆ 全産業 □ 製造業 ▲ 非製造業

中国地方景況感BSI



資料：中国経済連合会