

景気・経済動向

(平成26年7月データ等から)

1. 概況

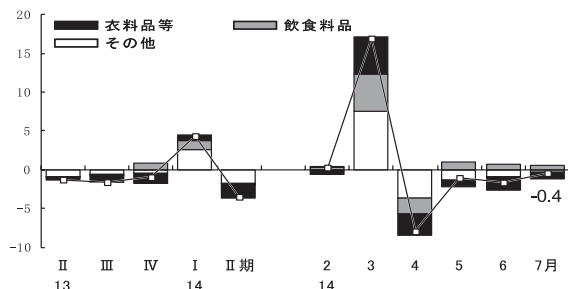
(全体) 中国地域の景気は、持ち直している。
(個別指標) 個人消費は消費税率引き上げの影響が和らぎつつある。生産、雇用ともに横ばいの動き。

2. 個別指標

(1) 消費・住宅投資

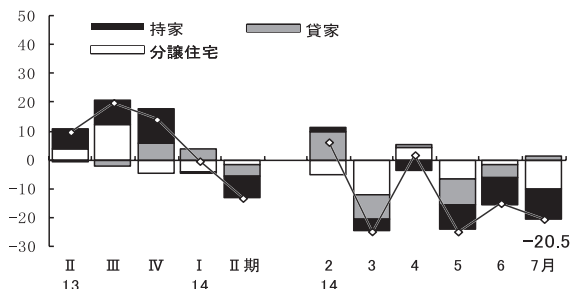
(大型小売店販売額)

対前年伸び率の品目別寄与度 (%)



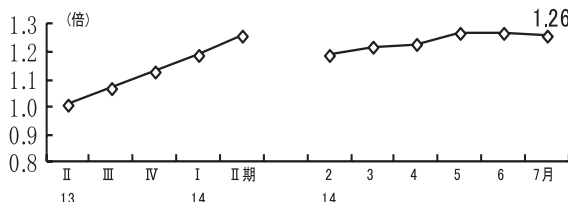
(新設住宅着工戸数)

対前年伸び率の利用関係別寄与度 (%)

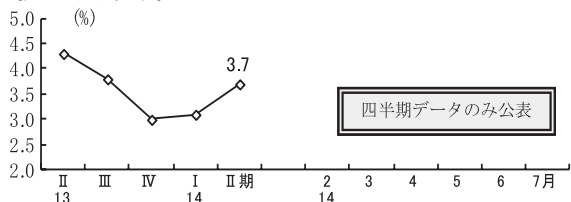


資料：経済産業省「商業販売統計月報」、国土交通省「建築着工統計調査報告」

(2) 雇用(有効求人倍率)

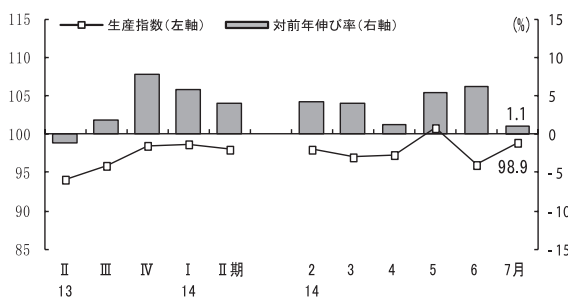


(完全失業率)

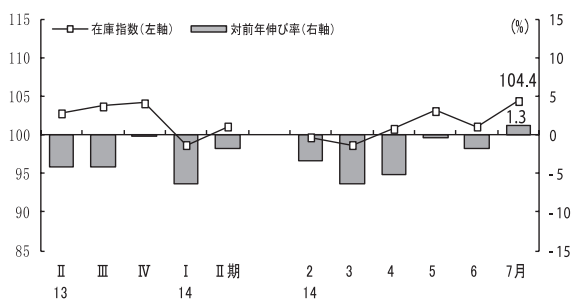


資料：厚生労働省「職業安定業務統計」、総務省「労働力調査」

(3) 生産動向(生産指数)



(在庫指数)



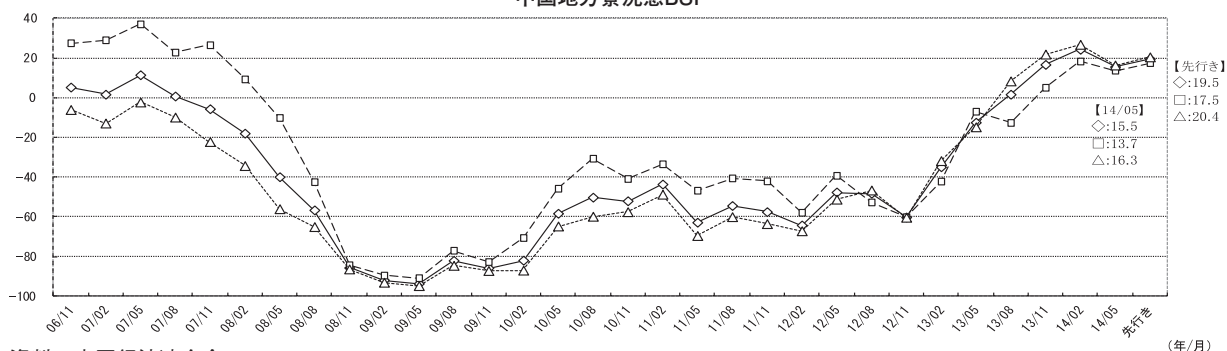
注：1.生産指数、在庫指数とも2010年=100 2.最新月は速報値

資料：中国経済産業局「鉱工業生産動向」

(4) 景況感

◆ 全産業 □ 製造業 ▲ 非製造業

中国地方景況感BSI



資料：中国経済連合会

(年/月)