

# 景気・経済動向

(平成26年11月データ等から)

## 1. 概況

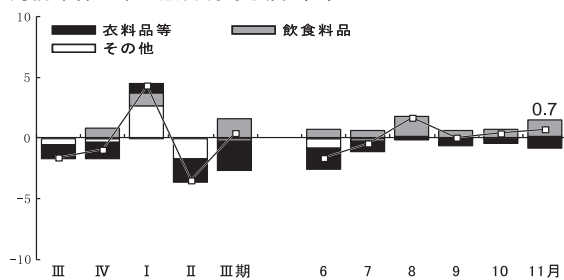
(全体) 中国地域の景気は、回復の動きに足踏み感がみられる。  
(個別指標) 大型小売店販売額・雇用は改善傾向にあるが、生産などで弱含んでいる。

## 2. 個別指標

### (1) 消費・住宅投資

#### (大型小売店販売額)

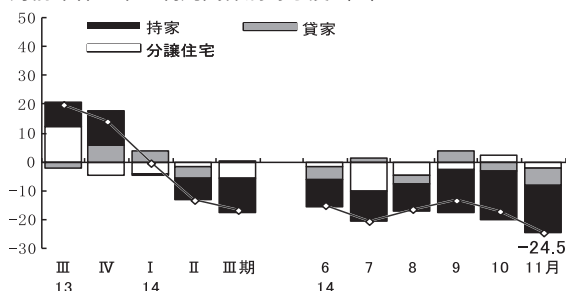
対前年伸び率の品目別寄与度 (%)



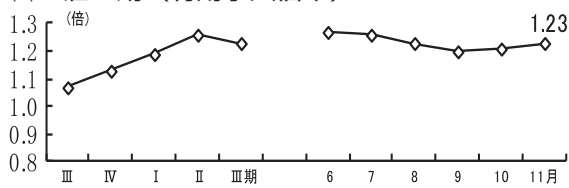
資料：経済産業省「商業販売統計月報」、国土交通省「建築着工統計調査報告」

#### (新設住宅着工戸数)

対前年伸び率の利用関係別寄与度 (%)

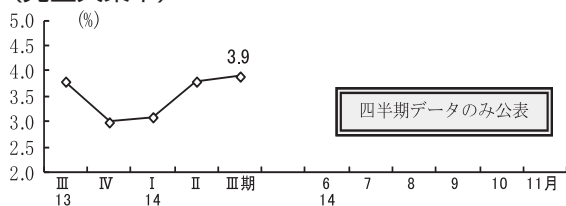


### (2) 雇用(有効求人倍率)

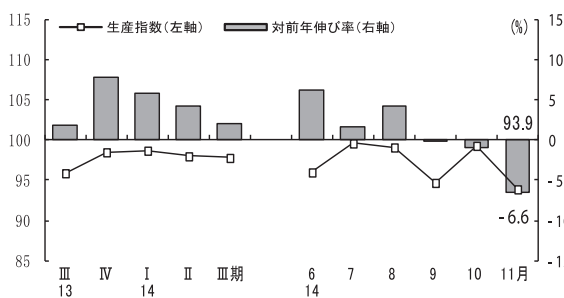


資料：厚生労働省「職業安定業務統計」、総務省「労働力調査」

### (完全失業率)

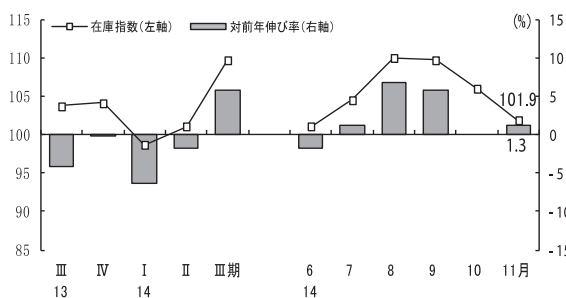


### (3) 生産動向(生産指数)



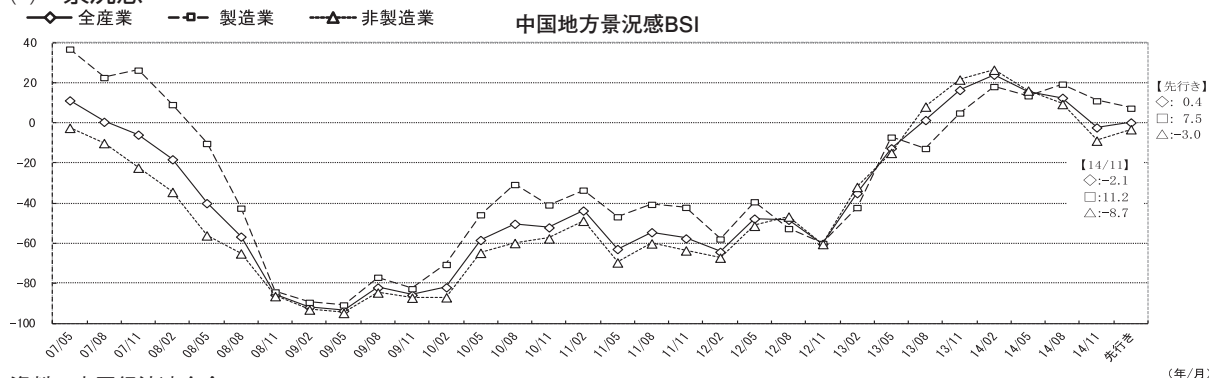
注：1.生産指数、在庫指数とも2010年=100 2.最新月は速報値

### (在庫指数)



資料：中国経済産業局「鉱工業生産動向」

### (4) 景況感



資料：中国経済連合会

(年/月)