

# 景気・経済動向 (2020年11月データ等から)

## 1. 概況

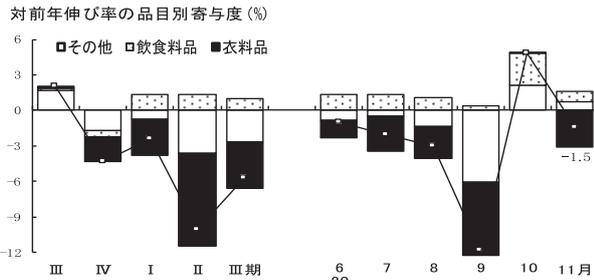
(全体) 中国地域の景気は、依然として厳しい状況にある。

(個別指標) 生産と個人消費、住宅投資は低調、雇用は横這いで推移している。

## 2. 個別指標

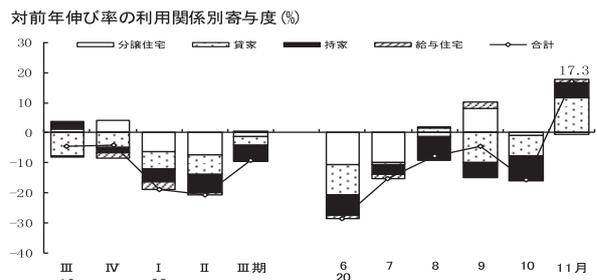
### (1) 消費・住宅投資

(百貨店・スーパー販売額)

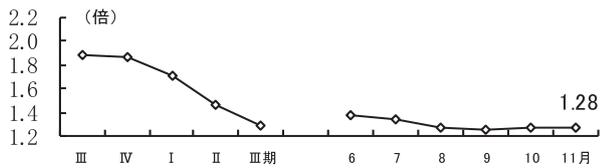


資料：経済産業省「商業動態統計月報」、国土交通省「建築着工統計調査報告」

(新設住宅着工戸数)

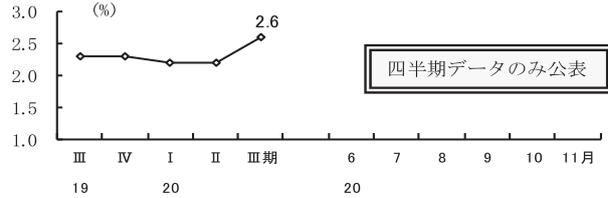


### (2) 雇用 (有効求人倍率)



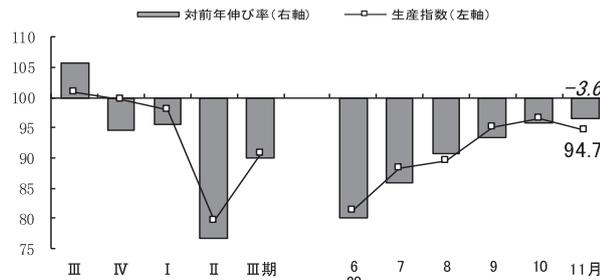
資料：厚生労働省「職業安定業務統計」、総務省「労働力調査」

### (完全失業率)



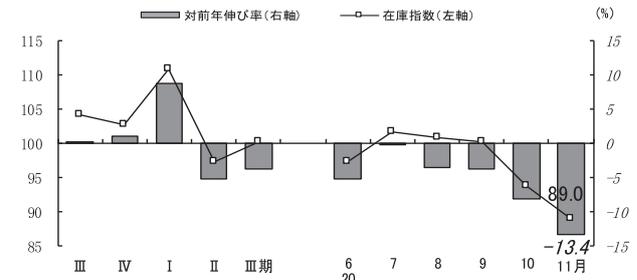
四半期データのみ公表

### (3) 生産動向 (生産指数)



注：1. 生産指数、在庫指数とも2015年=100 2. 最新月は速報値

### (在庫指数)

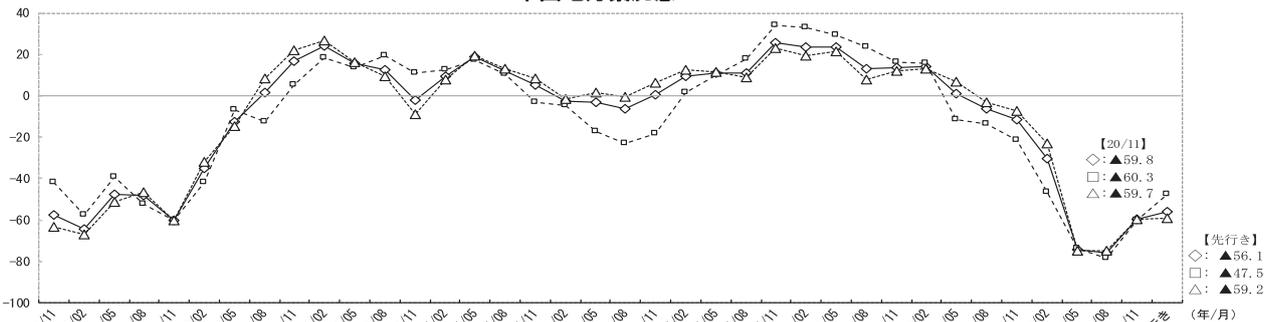


資料：中国経済産業局「鉱工業生産動向」

### (4) 景況感

◇ 全産業 □ 製造業 △ 非製造業

中国地方景況感D. I.



資料：中国経済連合会