

“感性に訴える”ものづくり2018

～Council for the Promotion of Innovation with “Kansei”2018～



ひろしま感性イノベーション推進協議会

感性イノベーション講座2018 公開講座

新商品開発における感性価値の創出 ～最先端のマーケティング手法とユーザーの感性に訴えるものづくり～



● 公開講座とは？

中小企業の経営者層を対象に、「顧客・ユーザーの感性を把握して、どのように商品へ落としこむのか」について、学識経験者の知見や取組事例などを踏まえてご紹介します。

7/12(木)

時間

13:30～17:30
(受付開始: 13:00)

対象

経営幹部層、商品開発責任者等

場所

メルパルク広島 6F 平成の間
広島市中区基町6-36

参加費
無料

7/6(金) 締切!
先着100名



(出典) ソニー株式会社
ソニー・インタラクティブエンタテインメント
© Sony Interactive Entertainment Inc. All rights reserved.
Design and specifications are subject to change without notice.

プログラム

13:35～14:35

日本へのマーケティングの導入から感性マーケティングまで

学習院マネジメントスクール顧問/元首都大学東京 教授 朝野 熙彦 氏

専修大学教授、東京都立大学教授、多摩大学および中央大学客員教授等を歴任。日本マーケティング学会監事、学習院マネジメント・スクール顧問。マーケティングの権威が、戦後日本におけるマーケティングの導入史から、現実のビジネス活動にどのように深くコミットしたのかについて語る。

14:40～15:40

感性工学と多様化する感性

株式会社ホロンクリエイト研究顧問/元広島国際大学 教授 井上 勝雄 氏

三菱電機(株)入社。デザイン研究所で携帯電話の誘導型インタフェースデザインを世界に先駆け研究開発・製品化。その後、広島国際大学・教授を経て、現職。感性工学の権威が手法をわかりやすく語る。

15:50～16:50

カタチの再定義～aiboのデザインにおける感性

ソニー株式会社クリエイティブセンター マスターデザイナー 高木 紀明 氏

デザインは機能を伝えるだけでなく、それ以上の価値を生む。人々と共に暮らし、愛される存在としてaiboをデザインする。aiboが紡ぐストーリーを思い描きながらのデザイン過程の裏側を語る。

16:55～17:15

商品の世界観を創る～PlayStation®VRにおけるマニュアルを通じて

ソニー・インタラクティブエンタテインメント グローバル商品企画部 富村 美穂 氏

“新しさ”と“わかりやすさ”を追求し、価値創出を行ったPlayStation®VR。「日本マニュアルコンテスト2017」一般総合部門の部門最優秀賞／企画賞をダブル受賞した取扱説明に対する取り組みを語る。

“PlayStation”は株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメントの登録商標です。

「公開講座」 参加お申込み

公益財団法人 中国地域創造研究センター

参加お申し込みは①か②のいずれかで！【担当：大塚・前川・渡里】

①E-mail : kansei@crirc.or.jp ②FAX : 082-245-7629

◆申込締め切り 2018年7月6日（金）

※皆様からいただいた個人情報は、本講座および関連事業のご案内にのみ使用させていただきます。

社名・団体名			
住所			
参加者	氏名:	所属:	役職:
	TEL:	E-mail:	
	氏名:	所属:	役職:
	TEL:	E-mail:	
	氏名:	所属:	役職:
	TEL:	E-mail:	

会場案内

《交通機関など 手段 所要時間》

- 車：山陽自動車道 広島ICより 約30分
- バス：広島バスセンターより 徒歩 約1分
- 路面電車：JR広島駅（南口）より 約15分
- ・2番乗り場…「広電宮島口行き」
- ・6番乗り場…「江波行」
- 「紙屋町西電停」下車 徒歩 約1分



（出典）ホテルメルパルク広島ホームページ

今後の予定

2018年8月24日（金）スタート **実践講座** 10:00～17:00

- 第1回 8月24日（金）『魅力を計量する』
・感性をデータ化して商品のポジションを知る！
- 第2回 9月6日（木）『感性工学を活用する』
・活用法を身近な商品例から体験する！
- 第3回 10月15日（金）『人間工学ものづくり概論』
・ターゲットに応じて求められる価値とは？
- 第4回 11月上旬予定 『計測手法を学ぶ』
・顧客・ユーザーの感性や行動の計測とは？

定員
先着20名

●実践講座では、中小企業における開発担当者などを対象に、“感性に訴える”ものづくりの考え方・手法を学び、今後の具体的な新商品開発のプランニングについて検討していただきます。

なお、実践講座の申込方法等の詳しい内容は、7月12日の公開講座にて説明を行うほか、協議会ホームページでもご案内します。

協議会について ひろしま感性イノベーション推進協議会は、“感性に訴える”ものづくりを実現するための普及啓発活動を行っています。ただいま新規会員企業募集中！入会費・年会費無料。詳しくは協議会ホームページから！ ひろしま 感性 で検索！

主催 ひろしま感性イノベーション推進協議会 ◆ホームページ: <https://www.h-kansei.jp/> ◆Tel : 082-245-7900
事務局 広島県商工労働局 イノベーション推進チーム （業務委託先 公益財団法人 中国地域創造研究センター）