

### ③デジタルマーケティング・分析入門コース 講座一覧

Web広告手法、デジタルマーケティング企画、Webサイト分析、動画作成を学びます。

※タイトル等は2023年5月時点のものです。名称等は変更になる場合がございます。

タイトル		サブタイトル	対象者	レベル	時間 (h)
前半					
デジタルマーケティング入門	【2時間でサクッと学ぶ】Webマーケティングの販促手法とアドテクノロジーの基礎	DX時代のマーケティングを学ぼう。代表的なWeb広告の手法、Cookieの仕組みやGDPRの動向、DMP、DSP、RTBといったアドテクノロジーの基本概念など、新任のデジタルマーケティング担当者がまず知っておきたい内容を最短で学習	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業会社に勤める新任のWebマーケターの方</li> <li>・Webマーケティングに興味のある方</li> <li>・広く浅くでもいいので、短時間でWebマーケティングの全体像を把握したい方</li> <li>・DX（デジタルトランスフォーメーション）の知識としてデジタルマーケを学びたい方</li> </ul>	初級	1.5
	【入門編】ゼロから始めるデジタルマーケティング～企画提案書が作れるターゲットング、コンセプトメイク、メディア選定～	PDCAの第一歩！企画を立てる前の基本的な実践講座。はじめてのマーケティング！初心者がデジタルマーケティング（WEBマーケティング）を始めるときに役に立つ講座。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・派手な数字を求めるマーケティングではなく、地味でも着実なマーケティングをしたい人</li> <li>・これからデジタルマーケティングやWEBマーケティングをはじめたい人</li> <li>・WEB上ではじめて商品売りしたい人</li> <li>・企業のWEB担当になったが、指導者がいない人</li> <li>・上司やお客さんに向けて納得できる企画を作りたい人</li> <li>・ホームページやSNSからの問い合わせがゼロの人</li> <li>・WEBマーケティングをはじめたけど、何をしたらよいか分からない人</li> <li>・WEBマーケティングをやってはみたものの継続しない人</li> <li>・ターゲットが決まらないのでデジタルマーケティングがはじめられない人</li> <li>・自分では良い企画だと思ったのに意外とお客さんが来なかった人</li> </ul>	初級	3.5
デジタルマーケティング実践	【UA対応】最短2週間で変化が出る！初心者向けのWEBサイト分析・改善【実践講座】	『売上160%』を目標に、分析ツール（Googleアナリティクス・Googleタグマネージャー・Googleサーチコンソール・ヒートマップ）を使用してサイトを改善する講座です。デジタルマーケティングやWEBマーケティングが初めての人の人！	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ホームページからお客さんを増やしたい人</li> <li>・SEO対策をしたいけど、記事のリライトをしていない人</li> <li>・目的のページに人を誘導できていない人</li> <li>・Webサイトの効果あまり感じられない人</li> <li>・Webサイトのアクセス数が伸びずに悩んでいる人</li> <li>・他社の成功事例を知りたい人</li> <li>・Googleアナリティクスのアクセス数以外の見る場所を知りたい人</li> <li>・企業のデジタルマーケティング（Webマーケティング）担当者になったが、何から始めたら良いか分からない人</li> <li>・個人事業主で一人でWEB集客をしていて、申込み数を増やしたい人</li> </ul>	初級	3.5
	パフォーマンス改善のためのGoogleアナリティクス活用方法	パフォーマンス改善のための方法論、KPI、分析の型の紹介から、Google アナリティクス設定、レポートの見方、施策立案まで	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Webのパフォーマンス改善をミッションとするマーケターが主要な対象です。</li> <li>・一方、ウェブマスター、広報部のWeb担当、営業部で自社の製品の閲覧が気になる方、マーチャンダイザーで自社製品のECサイトでの売上が気になる方など、Google アナリティクスを仕事で利用するすべての方を対象としています。</li> </ul>	初級	11.0
後半					
動画作成	【動画編集入門】1時間完結！テレビ演出家が教える見応えのある動画コンテンツの作り方	動画を“観せる”のではなく“魅せる”に変える簡単な方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>・動画編集ビギナー</li> <li>・将来、動画ビジネスで収益を上げたい方</li> <li>・プライベート映像に見応えを与えたい方</li> <li>・自然なカット編集を覚えたい方</li> <li>・プロの編集方法を知りたい方</li> </ul>	初級	1.0
	PR動画の絵コンテを学ぼう   基礎から中級まで   提案にも社内制作にも使えるノウハウ	絵が苦手な人を意識して作ったコースです。企業ものPR動画のための、プレゼン・提案・営業で活用する絵コンテの描き方が身につきます	<ul style="list-style-type: none"> <li>・提案に絵コンテを加えたい方</li> <li>・動画を提案する立場の方</li> <li>・資料やプレゼンでイラストを使いたいビジネスマン</li> <li>・人に説明する際にイラストを使いたい営業マン</li> <li>・絵が苦手だけど仕事にイラストを使いたい方</li> <li>・動画を作るサービスをお持ちの方</li> </ul>	すべてのレベル	3.5
	【グラフィックデザインの教科書】デザインの基本と知識を学ぶ、デザイナー1年生のための初心者講座	制作の準備から、レイアウト、写真、フォント、タイポグラフィ、配色など、印刷物をデザインするために必要な基礎知識を完全網羅。グラフィックデザインの基本すべてを総合的に学べるコースです。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・PhotoshopやIllustrator、Canvaは使えるけれどデザインのことはよくわからない方</li> <li>・独学でデザインの基礎知識を身に付けたい、デザイン初心者、デザイナー1年生の方</li> <li>・美大、専門学校などで、デザインを学んだことがない方</li> <li>・紙媒体も制作できるようになりたいwebデザイナーの方</li> </ul>	初級	4.0