

◎戦略・ビジネスプランニング実践コース ～前半～ 講座一覧

デジタル技術を活用した戦略策定と推進方法を学びます。

※タイトル等は2023年5月時点のものです。名称等は変更になる場合がございます。

| タイトル     |  | サブタイトル  | 対象者  | レベル     | 時間 (h) |
|----------|--|---|--|---------|--------|
| DX基礎     | 今すぐ始めるDX入門 - デジタルトランスフォーメーションを実現するテクノロジーやビジネスモデル変革、新規事業開発を学ぶ | DXとは何か、なぜDXを行う必要があるのかといった基本から解説。クラウド、AI、5G、IoT、ブロックチェーンといったDXに欠かせないテクノロジーの概要と、DXによるビジネスモデル変革の王道を学び、ワークで自ら考え実務に活かそう      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 自社のDXに取り組みたい方</li> <li>・ これから、IT業界へ就職・転職したい方</li> <li>・ 短時間でDXの全体像を把握して、成果につなげたい方</li> </ul>  | 初級      | 3.5    |
| 経営戦略基礎   | 【デジタルトランスフォーメーション】事例と理論で学ぶ、DXの基礎知識&戦略論                       | いま、あらゆる企業で話題のデジタルトランスフォーメーション。本講座では、DXが求められる背景、経営戦略、事業戦略、マーケティングやセールスのデジタル化、採用戦略まで、幅広いテーマについて基礎的な知識を身につけられます。           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進に携わる企業リーダー層</li> <li>・ デジタル化する時代に経営戦略の転換を求められている中小企業経営者</li> <li>・ デジタルトランスフォーメーション(DX)の基礎知識と企業に与える影響について知りたいビジネスマン</li> </ul>   | 初級      | 8.5    |
|          | はじめての経営戦略論 ~勝てる市場を選び、勝つための強みを作る！4時間半で身に付けるビジネスパーソンとしての戦略眼    | あらゆるビジネスパーソンに必要な経営戦略講座。「今の会社の方向性で正しいのかな」と悩めるビジネスマン、中計作りにいそしむ企画マン、「もっと刺さる顧客提案をしたい」と望むすべての営業マンへ、豊富な事例をベースに「戦略の地図」をお渡しします！ | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 経営戦略に興味がある方、経営戦略の全体像を学びたい方</li> <li>・ 取引先に対して、より経営的な観点から良い提案を行いたい方</li> <li>・ 株式投資できちんと投資先の企業戦略を踏まえたうえで投資をしたい方</li> <li>・ 基本的にあらゆるビジネスパーソン（特に企画系、営業系、マーケティング系）</li> <li>・ 自分自身でビジネスを考え、未来を開拓していきたい方、社会に貢献していきたい方</li> </ul> | すべてのレベル | 4.5    |
| 社内DX推進基礎 | 【ひぐま流】今日から始めるDX(デジタルトランスフォーメーション)入門！「DX推進の全体像」を学び社内のDX推進を加速！ | 最近話題のDX(デジタルトランスフォーメーション)ですが、実際にどのように社内のDXを推進すれば良いかイメージできますか？「DXの概要や必要性」・「DX推進の全体像」・「推進上の課題とその対策」を学び、DX推進イメージを構築しましょう！  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「DX(デジタルトランスフォーメーション)とは何か？」・「DXはなぜ必要か？」を知りたい方</li> <li>・ 「DX推進の全体像」を知りたい方</li> <li>・ DX推進担当になったビジネスマンの方</li> <li>・ DX推進を社員に任せたい経営層や管理職の方</li> <li>・ 新入社員/若手社員/中堅社員/管理職/経営層</li> </ul>                                       | 初級      | 4.0    |

⑨戦略・ビジネスプランニング実践コース ～後半～ 講座一覧

新規事業の立上げ方法とマーケティングを学びます。

※タイトル等は2023年5月時点のものです。名称等は変更になる場合がございます。

| タイトル   |  | サブタイトル  | 対象者  | レベル | 時間 (h) |
|--|--|---|--|-----|--------|
| 新規事業   | 【新規事業開発の進め方 ①前編 + ②後編】<br>現役コンサルが解説！<br>事業開発のプロセス・<br>数値計画【新版】   | 「大企業・中小企業の事業開<br>発」と「数値計画とマーケティ<br>ング」のポイント解説   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・企業に所属する事業開発メンバー</li> <li>・現場に事業開発を推進させたい経営者</li> </ul>   | 中級  | 4.0    |
|  | 起業家のリアルな経験<br>から学ぶ！ 新規事業担<br>当者のための「はじめ<br>てのビジネスプラン<br>ニング」   | 新規事業や起業。どうやって立<br>ち上がるのか具体的に解説！理<br>論ありきでなく「リアルな体<br>験」を基に立ち上げを体感でき<br>る「ビジネスプランニング」講<br>座。大企業の新規事業、スタ<br>ートアップの起業経験を持つ講師<br>が、初心者でもわかるよう詳し<br>く解説します！  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・初めての新規事業立ち上げや起業、何から<br/>考えればいいのか分からない方</li> <li>・新規事業部に配属されたばかりの初心者で、<br/>自分にできるか？自信がない方</li> <li>・現在、新規事業の担当をしているものの、<br/>改めて考え方や理解を整理したい方</li> <li>・一般的なフレームワークを知る前に、起業<br/>家がどうアイデアを出し事業を立ち上げてい<br/>るのか知りたい方</li> <li>・起業やビジネスプランニングの書籍を何冊<br/>か読んでみたけれど、ピンと来ていない方</li> <li>・新規事業や起業のアイデアが思いつかない、<br/>アイデア出して止まっている方</li> <li>・ビジネスが創造されるまでの、プランニン<br/>グプロセス全体像をつかんでおきたい方</li> <li>・社内向けに新規事業のプレゼン資料を作成<br/>するため、市場分析や競合分析のやり方を把<br/>握したい方</li> </ul> | 初級  | 4.5    |
| はじめてのマーケティング ～<br>豊富な事例をベースに理論の<br>全体像を理解しよう！3時間半<br>であなたもマーケター脳にな<br>れる | 実例を通じて理論の全体を理解<br>するマーケティング講座。<br>「マーケティングって実はよく<br>わかっていない…」と悩めるビ<br>ジネスマン、商品企画のフレ<br>ームがつかめない企画マン、マ<br>ーケティング力で評価したい個人<br>投資家の皆さんに「なるほ<br>ど！」と変化を起こします | <ul style="list-style-type: none"> <li>・マーケティングの初心者、マーケティング<br/>の全体像を学び直したい方</li> <li>・営業・経理・企画・購買その他、企業の一<br/>員として活動していて、マーケティングも体<br/>系的に学びたいという方</li> <li>・世の中の商品やサービスがどういう形で生<br/>まれているかを知りたい方</li> <li>・自社の商品価値を信じており、何とかそれ<br/>を広げようと努力している方</li> <li>・企業をマーケティング力（広い意味での商<br/>品開発力）の観点からも評価し、より株式投<br/>資の視点を向上させたい方</li> </ul> | 初級   | 3.5 |        |
| 【初めてのKPI管理】エクセル<br>で学ぶ重要指標マネジメント   | チームのKPI（重要指標）の目標<br>設定&管理 をマスターしましょ<br>う！KPIの定義、目標の設定、そ<br>して策定プロセスについてExcel<br>を使いながら解説します！   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・チームリーダーを目指す方</li> <li>・各メンバーと一緒に、共通の目標を作成・<br/>管理したいと考えている方</li> <li>・Excelを使ったKPI管理をしたい方</li> </ul>  | 中級   | 3.5 |        |