

学びたいときに最高品質の学習体験を

udemy business™

# Udemy Businessのご案内

## 01 企業を取り巻く環境の変化

- ・ 企業内外を取り巻く環境の変化
- ・ 育成担当に求められる役割の変化

## 02 Udemy Businessの全体像

- ・ ベネッセとUdemyのサービス提供
- ・ UdemyとUdemy Business

## 03 Udemy Businessでの学び

- ・ 幅広い講座ラインナップ
- ・ 鮮度の高いコンテンツ
- ・ 実践的な学びを、自分のペースで

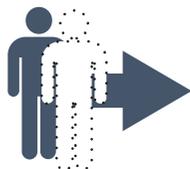
## 04 学習管理者様へのご支援

- ・ 学習促進機能
- ・ 学習管理機能
- ・ ベネッセの導入後サポート

## 05 Appendix

- ・ 多くの導入企業様、外部機関からも評価
- ・ ご導入事例のご紹介（動画、スライド）
- ・ Society5.0時代の人材育成のあるべき方向性

## 人材の流動性



転職は当然。  
1社で勤め上げる前提モデルは通用しない。  
労使ともに選ぶ時代へ。

## 人材の多様性



介護、共働き、男性育休取得率の向上  
性別、年齢、国籍、経歴など多様な  
バックグラウンド

年齢、社歴等に関係なく活躍できる環境整備が必要

## テクノロジーの進化と グローバル競争の激化



従来のビジネスモデルの  
維持では戦えない。  
テクノロジーの活用が競争  
優位性に直結しやすい（DX）。

## 労働人口の減少



採用市場も競争激化。  
社内人材の育成が急務。  
2021年の出生数は84万人  
（過去最少を6年連続更新）

## With コロナ



オンラインを前提とした  
業務設計、研修設計が  
急激に加速

# 環境変化にあわせた柔軟な学び方の設計が必要



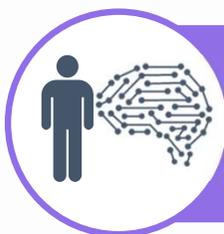
## 01 意識と組織文化の 変革

- ・ビジョン発信と育成方針の明示
- ・全社員を対象とした能力開発や学び続ける文化の重要性を発信



## 02 自律的な キャリア形成の支援

- ・「キャリアオーナーシップ」の重要性を発信
- ・自社のビジョンと社員の目指すキャリアのすり合わせ
- ・面談によるフィードバックや評価制度の見直し

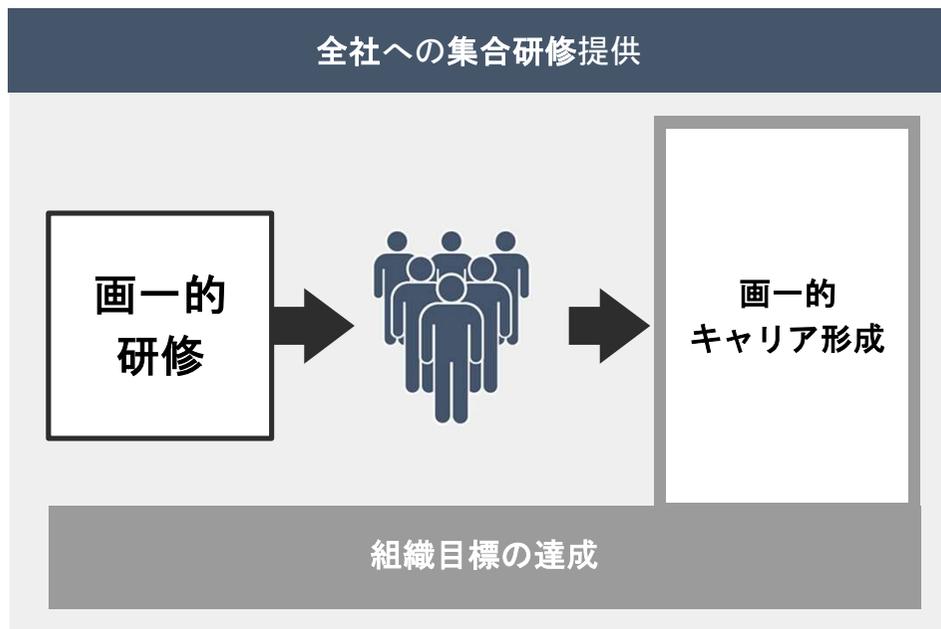


## 03 デジタル人材への 能力開発

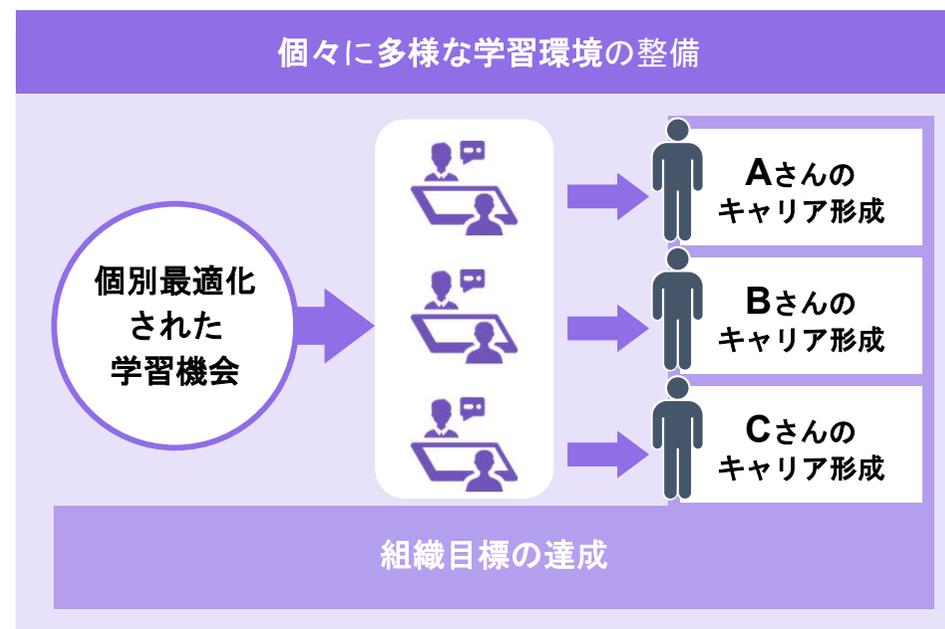
経営方針と社員に必要なスキルの連動  
「業務の人」「ITの人」それぞれに必要な  
スキルを定義

出展：経団連 「Society5.0を切り拓く人材の育成」を参考に作成

## これまで



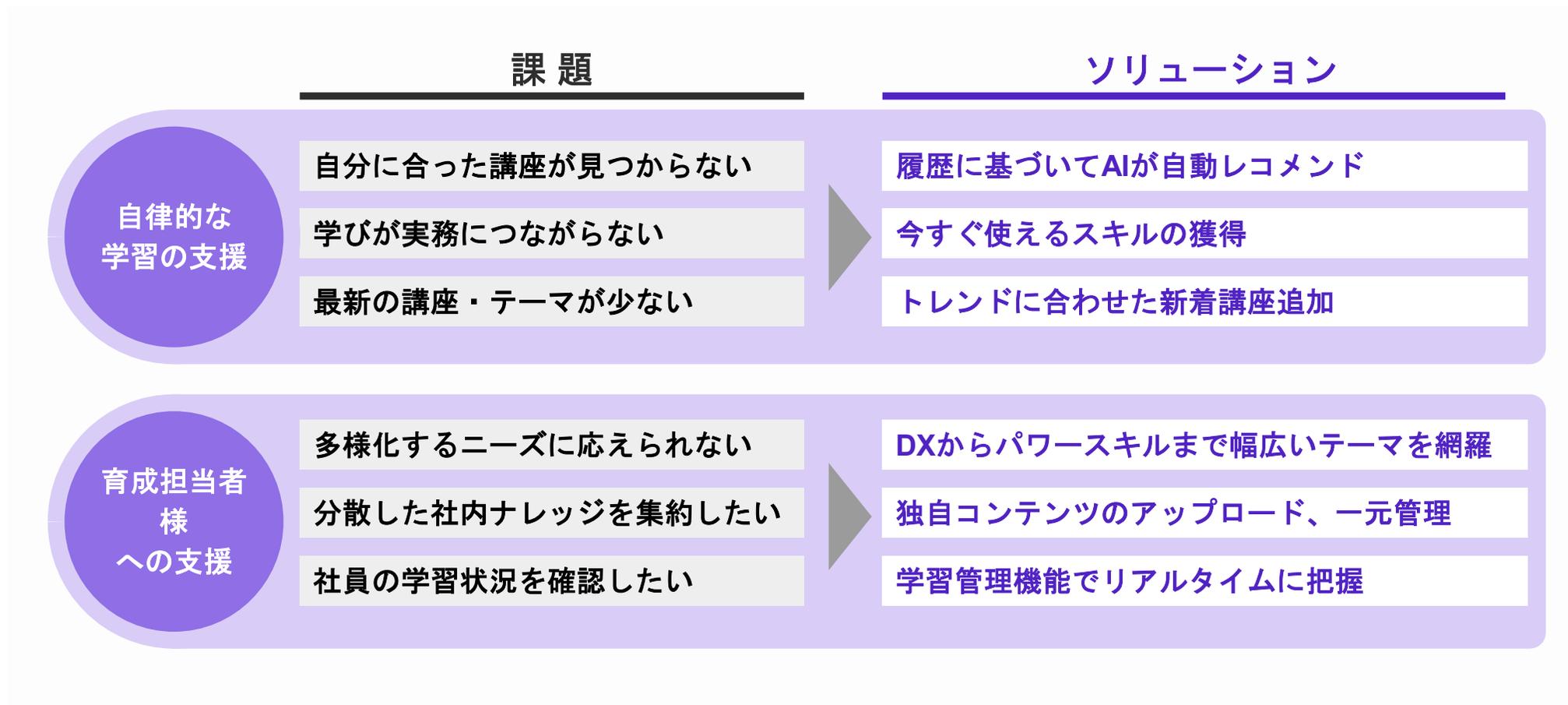
## これから



個々のスキルアップ、リスキリングの環境提供と学習支援が必要

ベネッセは人材育成・組織開発ご担当の皆様をご支援いたします

# 育成担当が直面する課題とUdemy Businessのソリューション



# Udemy Businessのご案内

## 01 企業を取り巻く環境の変化

- ・ 企業内外を取り巻く環境の変化
- ・ 育成担当に求められる役割の変化

## 02 Udemy Businessの全体像

- ・ ベネッセとUdemyのサービス提供
- ・ UdemyとUdemy Business

## 03 Udemy Businessでの学び

- ・ 幅広い講座ラインナップ
- ・ 鮮度の高いコンテンツ
- ・ 実践的な学びを、自分のペースで

## 04 学習管理者様へのご支援

- ・ 学習促進機能
- ・ 学習管理機能
- ・ ベネッセの導入後サポート

## 05 Appendix

- ・ 多くの導入企業様、外部機関からも評価
- ・ ご導入事例のご紹介（動画、スライド）
- ・ Society5.0時代の人材育成のあるべき方向性



- プロダクト開発・改修
- ユーザーサポート

日本国内における  
独占的事業  
パートナーシップ



- 日本国内での対法人販売・2C展開
- 法人顧客の窓口
- 日本語・日本人講師の講座管理

Benesse独自

- 社会人領域での新商品開発、展開

活用促進、技術のご支援をトータルでサポート



C2CプラットフォームUdemy からビジネスに特化した講座を厳選して学び放題

法人利用の為の活用促進、受講管理に必要な機能を追加

# UdemyとUdemy Business

| 特徴・機能            | udemy business™ | udemy   |
|------------------|-----------------|---------|
| 講座数              | 厳選2.5万講座以上      | 21万講座以上 |
| 受講スタイル           | 学び放題            | 単品買い切り  |
| 学習管理機能・受講促進機能    | ○               | ×       |
| 自社コンテンツのアップロード   | ○               | ×       |
| API連携・SSO設定      | ○               | ×       |
| 独自カリキュラム設計、テスト作成 | ○               | ×       |

C2CプラットフォームUdemy からビジネスに特化した講座を厳選して学び放題

法人利用の為の活用促進、受講管理に必要な機能を追加

# Udemy Businessのご案内

## 01 企業を取り巻く環境の変化

- ・ 企業内外を取り巻く環境の変化
- ・ 育成担当に求められる役割の変化

## 02 Udemy Businessの全体像

- ・ ベネッセとUdemyのサービス提供
- ・ UdemyとUdemy Business

## 03 Udemy Businessでの学び

- ・ 幅広い講座ラインナップ
- ・ 鮮度の高いコンテンツ
- ・ 実践的な学びを、自分のペースで

## 04 学習管理者様へのご支援

- ・ 学習促進機能
- ・ 学習管理機能
- ・ ベネッセの導入後サポート

## 05 Appendix

- ・ 多くの導入企業様、外部機関からも評価
- ・ ご導入事例のご紹介（動画、スライド）
- ・ Society5.0時代の人材育成のあるべき方向性



01

幅広いラインナップ



02

鮮度の高いコンテンツ



03

いつでも、どこでも  
自分のペースで



## ビジネスからデジタルまで幅広いニーズに対応可能

### ビジネス（パワー）スキル

プレゼン

リーダーシップ

マーケティング

業務効率化

Excel

財務・会計

思考力

MBA

人気講座

ベストセラー著者による  
実践的なプレゼン授業



### データ活用

分析プロセス

統計学

機械学習

深層学習

Python

RPA

Tableau

Power BI

人気講座

ビジネスデータの分析に挑戦



### IT活用

ウェブ開発

アジャイル

IoT

ブロックチェーン

AI活用

プログラミング言語

クラウド

Officeツール

人気講座

ウェブサイトを作りながら  
開発プロセスを学ぶ



## トレンドに対応する講座のアップデート

### 高い更新性

**みんなのAI講座 ゼロからPythonで学ぶ人工知能と機械学習【2023年最新版】**

【Google Colaboratory対応】初心者向けの人工知能と機械学習のコースです。プログラミング言語Pythonを使って、機械学習とプログラミングの基礎、必要な数学を勉強しましょう！文字認識や株価分析なども行います。

4.3 ★★★★★ (11339件の評価) 68823人の受講生  
作成者: 我妻 幸長 Yukinaga Azuma  
最終更新日: 2023/4 日本語 日本語(自動)

シェア

#### 学習内容

- ✓ 簡単な機械学習のコードを動かすことができます。
- ✓ ビジネスに必要な知識が身につきます。
- ✓ 機械学習と関連した知識が身につきます。

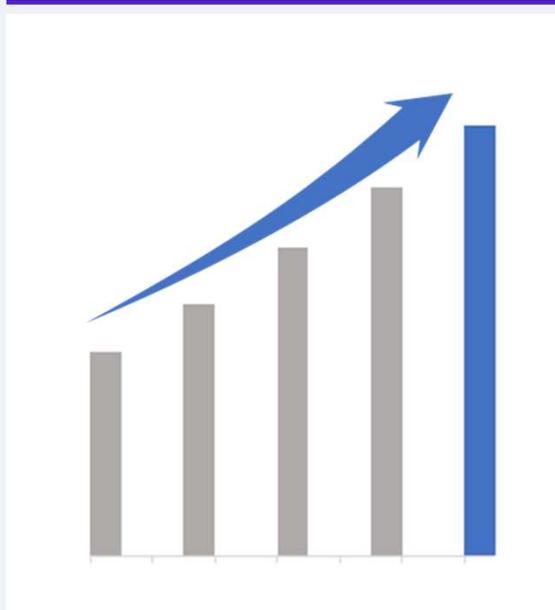
作成者: 我妻 幸長 Yukinaga Azuma  
最終更新日: 2023/4

#### コースの内容

セクションの数: 9・レクチャーの数: 63・総時間: 9時間12分 [すべてのセクションを表示](#)

直近2年間で更新・追加された講座が  
全体の約**70%**以上

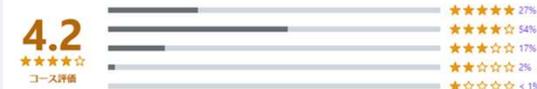
### 圧倒的な講座数の伸び



日本語・日本語字幕付き講座約13,000講座  
前年比 **135%**

### レビューによる評価

#### 受講生からのフィードバック



#### レビュー

レビュー内を検索

- ★★★★★ 2週間前  
一つ一つ項目を区切って短く簡単に解説されており、また具体例も多くてわかりやすかったです。一つの項目が終わるごとに提示される設問について、部署やグループで取り組めば、DXを実現する具体的な方法が見えてくると思います。  
このレビューは役に立ちましたか?
- ★★★★☆ 2週間前  
DXを知るうえで必要となる前提知識や技術的な背景、プロジェクトを進める上での考え方、組織など、幅広く学べる内容となっていたと思います。  
実際に事業として実施している企業なども例に上がっており、イメージしやすかったです。

受講生の評価により  
**講座の質**を担保



## 【収益分析に強くなる】エクセルで学ぶマーケティング収益分析&シミュレーション

### マーケティング重要指標：ライフタイム・バリュー (LTV)

- (1) LTV = Lifetime Value = 生涯顧客価値
  - A) マーケティングで獲得した顧客1人が、その後どれだけの売上を生むか
  - B) CLTV (= Customer Lifetime Value) という場合もある
  - C) LTVが高いほど、ROIは高い → マーケティング投資しやすい
- (2) 毎月支払うビジネスモデル(月額課金)でよく使われる
  - A) 毎月1,000円払うと、インターネット映画が見放題
  - B) 1度入会すると、平均で6ヶ月継続利用する場合、  
LTV = 1,000円 x 6ヶ月 = 6,000円
  - C) つまり、継続利用率が重要！

マーケティング分析の  
基礎用語

### セッション3: マーケティング分析

10 / 10 | 55分

- 6. はじめに
  - 1分
- 7. マーケティングとは (Amazon事例)
  - 8分
- 8. 投資利益率 (ROI) ①
  - 5分
- 9. 投資利益率 (ROI) ②
  - 7分
- 10. ライフタイム・バリュー (LTV) ①
  - 6分

|           | 1月      | 2月     | 3月     | 4月     | 5月     | 合計      | 1人あたり      |
|-----------|---------|--------|--------|--------|--------|---------|------------|
| 購入者数      | 100     | 70     | 49     | 34     | 24     |         |            |
| 継続率       |         | 70%    | 70%    | 70%    | 70%    |         |            |
| 価格(月額)    | 1,000   | 1,000  | 1,000  | 1,000  | 1,000  |         |            |
| 売上        | 100,000 | 70,000 | 49,000 | 34,300 | 24,010 | 277,310 | 2,773 ※LTV |
| マーケティング費用 |         |        |        |        |        | 200,000 | 2,000 ※CPA |
| マーケティング利益 |         |        |        |        |        | 77,310  | 773        |
| ROI       |         |        |        |        |        |         | 39%        |

実データに対して  
分析レポートを作成！

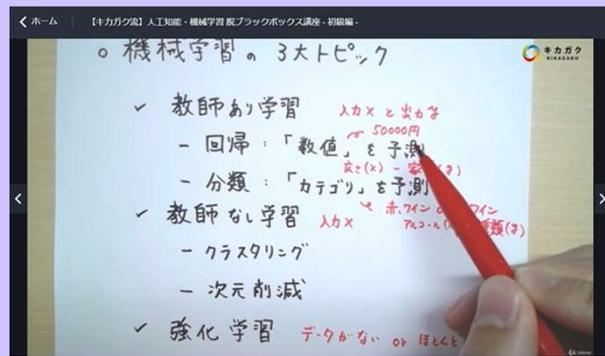
### セッション6: マーケティング実践②: エクセル作業

8 / 8 | 34分

- 31. ケーススタディ
  - 2分
- 32. マーケティング分析の計算ステップ
  - 3分
- 33. オンライン広告 (インセンティブなし)
  - 7分
- 34. オンライン広告 (インセンティブあり)
  - 6分
- 35. TVCM
  - 2分

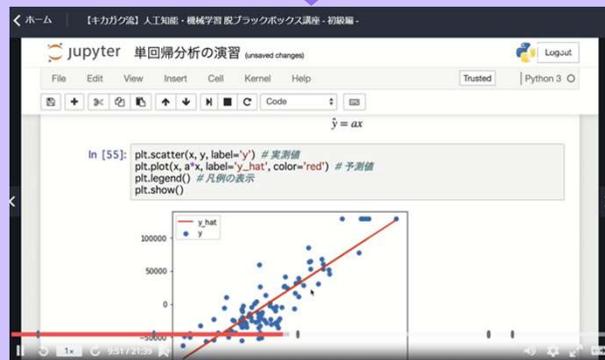


実践的に学べる学習環境【キカガク流】人工知能・機械学習脱ブラックボックス講座



機械学習の  
3大トピック

|                          |        |          |
|--------------------------|--------|----------|
| + コース紹介                  | 1レクチャー | 01:45    |
| - 概念の紹介                  |        | 40:08    |
| ● 人工知能・機械学習・ディープラーニングとは? | プレビュー  | 14:16    |
| ● 機械学習に必要な数学             |        | 05:38    |
| ● 機械学習の3大トピック            |        | 12:07    |
| ● 簡単な機械学習と内挿・外挿          |        | 08:07    |
| + 微分                     | 5レクチャー | 50:49    |
| + 単回帰分析                  | 4レクチャー | 51:40    |
| + Python速習               | 6レクチャー | 01:09:48 |
| - 単回帰分析の実装               |        | 39:48    |
| ● Numpy: 数値計算            | プレビュー  | 10:59    |
| ● Pandas: データベース操作       |        | 04:32    |
| ● Matplotlib: グラフの描画     |        | 02:38    |
| ● 実データに対して単回帰分析を実装しよう    |        | 21:39    |



実データに対して  
単回帰分析を実装しよう

# いつでも、どこでも、自分のペースで



実践的な講座を自分のペースで学べる環境

POINT  
1

マルチデバイス対応  
スマートフォン、タブレットなど好きな機材でオフライン受講も可能



POINT  
2

自分のペースで隙間時間も活用  
倍速再生、解像度設定、マイクロラーニング形式



POINT  
3

演習・実践パート、クイズ問題  
一方的に学ぶだけでなく手を動かして学びを定着

Does anyone have any ideas about \_\_\_\_\_

- 1 how can solve this problem?
- 2 how can we solve this problem?
- 3 how we can solve this problem?

POINT  
4

わからないことはその場で解消  
Q&A機能で講師への質問投稿、他者の質問の閲覧可能



# Udemy Businessのご案内

## 01 企業を取り巻く環境の変化

- ・ 企業内外を取り巻く環境の変化
- ・ 育成担当に求められる役割の変化

## 02 Udemy Businessの全体像

- ・ ベネッセとUdemyのサービス提供
- ・ UdemyとUdemy Business

## 03 Udemy Businessでの学び

- ・ 幅広い講座ラインナップ
- ・ 鮮度の高いコンテンツ
- ・ 実践的な学びを、自分のペースで

## 04 学習管理者様へのご支援

- ・ 学習促進機能
- ・ 学習管理機能
- ・ ベネッセの導入後サポート

## 05 Appendix

- ・ 多くの導入企業様、外部機関からも評価
- ・ ご導入事例のご紹介（動画、スライド）
- ・ Society5.0時代の人材育成のあるべき方向性



01

学習促進機能



02

学習管理機能



03

ベネッセの導入後サポート



## カスタムカテゴリ

自社独自の 카테고리を作成し、  
Udemy講座や自社コンテンツをフォルダ分け可能

利用シーン(例)

- ○○部門受講推奨講座
- ●●部長推薦講座
- 自社で人気の講座Top10

## ラーニングパス

様々な講座の一部部分や自社コンテンツ、外部リソースを  
組み合わせ独自のカリキュラムを作成する機能

利用シーン(例)

- ●●資格を目指す方にお勧めラーニングパス
- 新入社員向け必修講座
- 新任マネージャー向け必修講座

自律的な学びの促進にはカスタムカテゴリ、必修研修などにはラーニングパス機能が有効

## ユーザーアクティビティ

**ユーザーアクティビティ** データの更新日時: 10:00

Demo for Sales/CS activitiesの受講員のアクティビティについて調べましょう。 [詳細](#)

アクティブ化記録 ▼ すべてのユーザー ▼ エクスポート ▼

総視聴時間: 52時間22分  
アクティブなユーザーの数: 52  
アクティブなコースの数: 340

47分 ユーザー  
1時間 アクティブユーザー  
6時間55分 ハビユーザー

この期間、52,477人のユーザーがアクティブでした。 **77.6%**

**アクティビティ傾向**

モバイルアクティビティ    トップ10のアクティブユーザー

## コースインサイト

**コースインサイト** データの更新日時: 10:00

Demo for Sales/CS activitiesの受講員の受講で人気のあるコースを確認しましょう。 [詳細](#)

アクティブ化記録 ▼ すべてのユーザー ▼ カテゴリ ▼    コース名で検索

341/340のアクティブなコース

| コース  | アクティブユーザー | 平均視聴時間 (分) | 登録ユーザー数 | 取り当てられているユーザー |
|--|-----------|------------|---------|---------------|
| ランメンクイズ  | 34        | 0分         | 34      | 33            |
| 今日から始めるデジタルトランスフォーメーション！テクノロジへの活用からデータ活用まで               | 20        | 30分        | 20      | 2             |
| How to Add Practice Activities: Official Udemy Course    | 14        | 0分         | 14      | 0             |
| How to Edit Your Videos: Official Udemy Course           | 14        | 0分         | 14      | 0             |
| How to Film your Videos: Official Udemy Course           | 14        | 0分         | 14      | 0             |
| How to Improve Your Video Quality: Official Udemy Course | 14        | 0分         | 14      | 0             |

## 評価とレビュー

**評価とレビュー** データの更新日時: 4月3日 16:00

Japanese course collection testの皆さんは、学習中のコースについてどのように考えているでしょうか？ [詳細](#)

高評価トップ5

表示するコースがありません

最近の評価とレビュー

Japanese course collection testの皆さんの受講中のコースについての意見を教えてください。

4.7

134件の内部評価のうち19件 新しい順

河相 直央太

Tester2

Tester2

Tester1

学習状況のサマリーはダッシュボード、詳細はCSVレポートで確認可能

# ユーザー自身での受講進捗確認（簡易LMS機能）

## マイラーニング

**マイラーニング**  
すべてのコース アーカイブ ラーニングパス 学習ツール

並び替え 適用するフィルター  
 最近のアクセス順 カテゴリー 受講完了率 講師 リセット マイコースを検索



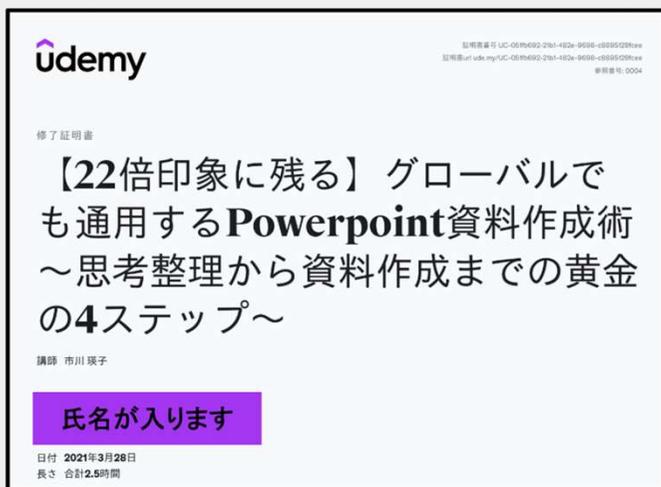
各受講者のマイページから講座の受講進捗状況を確認できます。

## 修了証明書の発行

📄 証明書を取得する ▼
シェア ▼
⋮

100%完了したコースは、画面右上の「証明書を取得する」から修了証明書をダウンロードいただけます。

コースの内容



修了証明書

**【22倍印象に残る】グローバルでも通用するPowerpoint資料作成術～思考整理から資料作成までの黄金の4ステップ～**

講師 市川 瑛子

氏名が入ります

日付 2021年3月28日  
長さ 合計2.5時間

修了証明書には、受講者の名前、完了した日付、時間が記載されます。

自身の学習状況はマイラーニングで確認、修了証明書のダウンロードも可能

## サポートの種類

## できること



### 動画ガイド

—受講者向け・管理者向け—

「検索方法」や「管理機能」など  
実際の画面を確認しながら使い方を理解できます



社員をUdemyに招待するまでの流れ

### 活用ガイド

—はじめてのUdemy Business—

Udemyの導入から利用開始までの方法を  
解説した利用ガイドです



### おすすめカリキュラム

推奨講座をテーマ別にまとめています

### 優れたリーダーの条件とは

チームを管理するにせよ、大きなプロジェクトの準  
リーダーシップスキルはキャリアのあらゆる場面で  
Udemyは、メンバーを鼓舞したり、効果的にコミュ



【明日から使えるヒント1】自分でやった方が早いから！を克服す

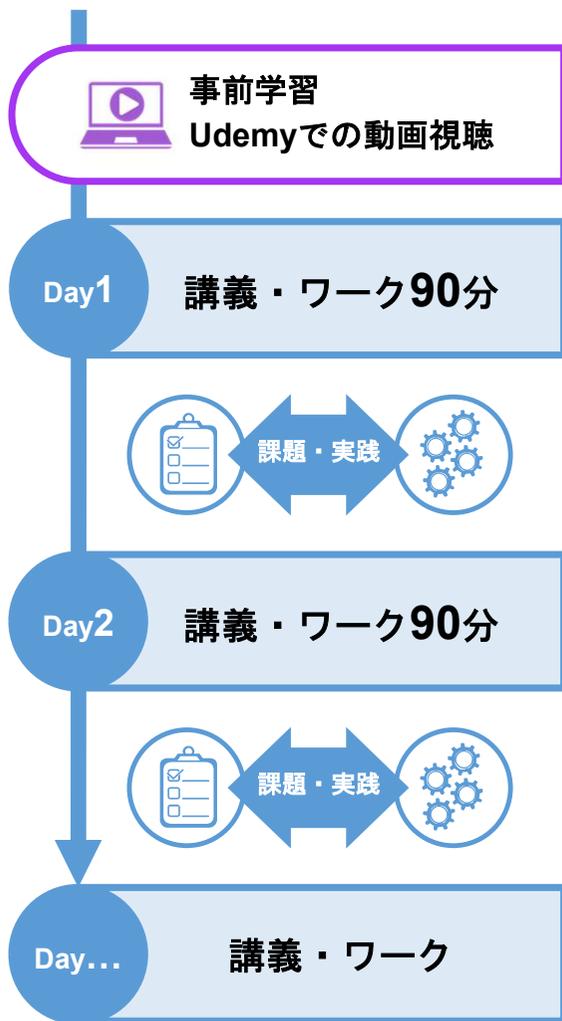
### きっかけメルマガ

人気講座や学習を進めるうえでのヒントを  
受講生にメルマガ配信します

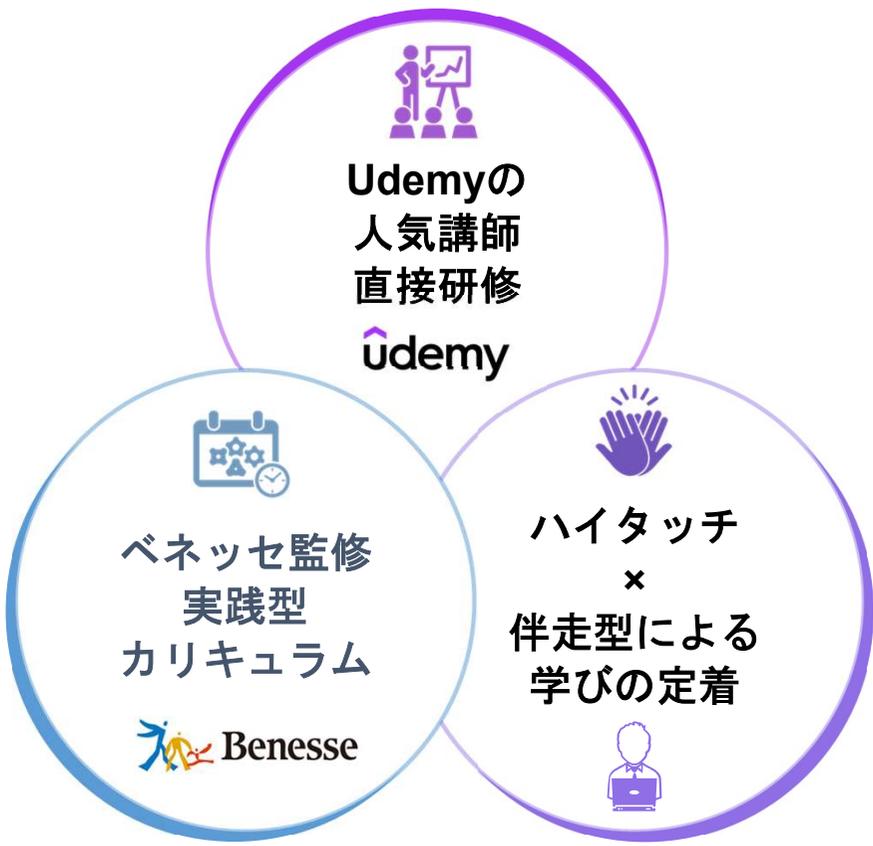


### 活用支援セミナー

受講促進のポイントを知ることができます



## Udemyの人気講師による 学びを深めるLive授業



-  質問・疑問点の  
解消
-  課題・ワークの  
フォロー
-  日程や提出期限の  
リマインド

# パーソルの資格取得支援サービス

サービス提供会社：パーソルイノベーション株式会社

専用カリキュラム+学習伴走により  
資格取得を支援



試験対策特化  
カリキュラム設計

1か月

知識インプット支援  
効率的な学習手順をガイド

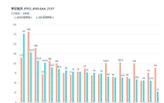


- ✓ 専属コーチの学習伴走
- ✓ 勉強会での理解促進

2か月

模擬試験を活用した  
苦手の潰し込み

模試スコア可視化



受験手続支援



3か月

資格試験受験

高度クラウド  
人材認定資格※  
合格率 74%

※ AWS SAA/AZ-104資格試験  
受験者数100名以上累計合格率

学習継続率99%※

※ 3か月間の学習プログラムを  
最後まで受講した人の割合

資格試験

事務局業務代行※

※ 受験予約の案内/受験バウ  
チャーの一括購入一括清算/  
受験結果回収

## 対応資格一覧

| 資格名                                      |
|--|
| AWS認定Cloud Practitioner                  |
| AWS認定Solutions Architect アソシエイト (SAA)    |
| AWS認定Solutions Architect プロフェッショナル (SAP) |
| Azure Administrator: AZ-104              |
| Azure AI Engineer - AI-100               |
| Azure Fundamentals: AZ-900               |
| MS-900:Microsoft 365 Fundamentals        |
| GCP Cloud Architect Professional         |
| GCP Cloud Engineer Associate             |
| ITパスポート                                  |
| PMP                                      |
| Python3エンジニア認定基礎試験                       |
| 応用情報記者試験 (AP)                            |
| 基本情報技術者試験 (FE)                           |
| 情報セキュリティマネジメント試験(SG)                     |

※その他資格は、お問合せください

サービス内容詳細については  
ベネッセUB担当者へお声がけください  
パーソルイノベーション担当者を  
ご紹介します

# Udemy Businessのご案内

## 01 企業を取り巻く環境の変化

- ・ 企業内外を取り巻く環境の変化
- ・ 育成担当に求められる役割の変化

## 02 Udemy Businessの全体像

- ・ ベネッセとUdemyのサービス提供
- ・ UdemyとUdemy Business

## 03 Udemy Businessでの学び

- ・ 幅広い講座ラインナップ
- ・ 鮮度の高いコンテンツ
- ・ 実践的な学びを、自分のペースで

## 04 学習管理者様へのご支援

- ・ 学習促進機能
- ・ 学習管理機能
- ・ ベネッセの導入後サポート

## 05 Appendix

- ・ 多くの導入企業様、外部機関からも評価
- ・ ご導入事例のご紹介（動画、スライド）
- ・ Society5.0時代の人材育成のあるべき方向性

# 多くの導入事例と外部機関からの評価 (一部抜粋)

国内 **1,500社**以上、日経225の**65%**以上、DX銘柄2023の**60%**以上で導入。

## ご導入企業様



経済産業大臣賞  
&  
日本電子出版協会会長賞



日本的人事部  
HRアワード受賞

# 【Udemy Business User's Voice】住友商事株式会社様

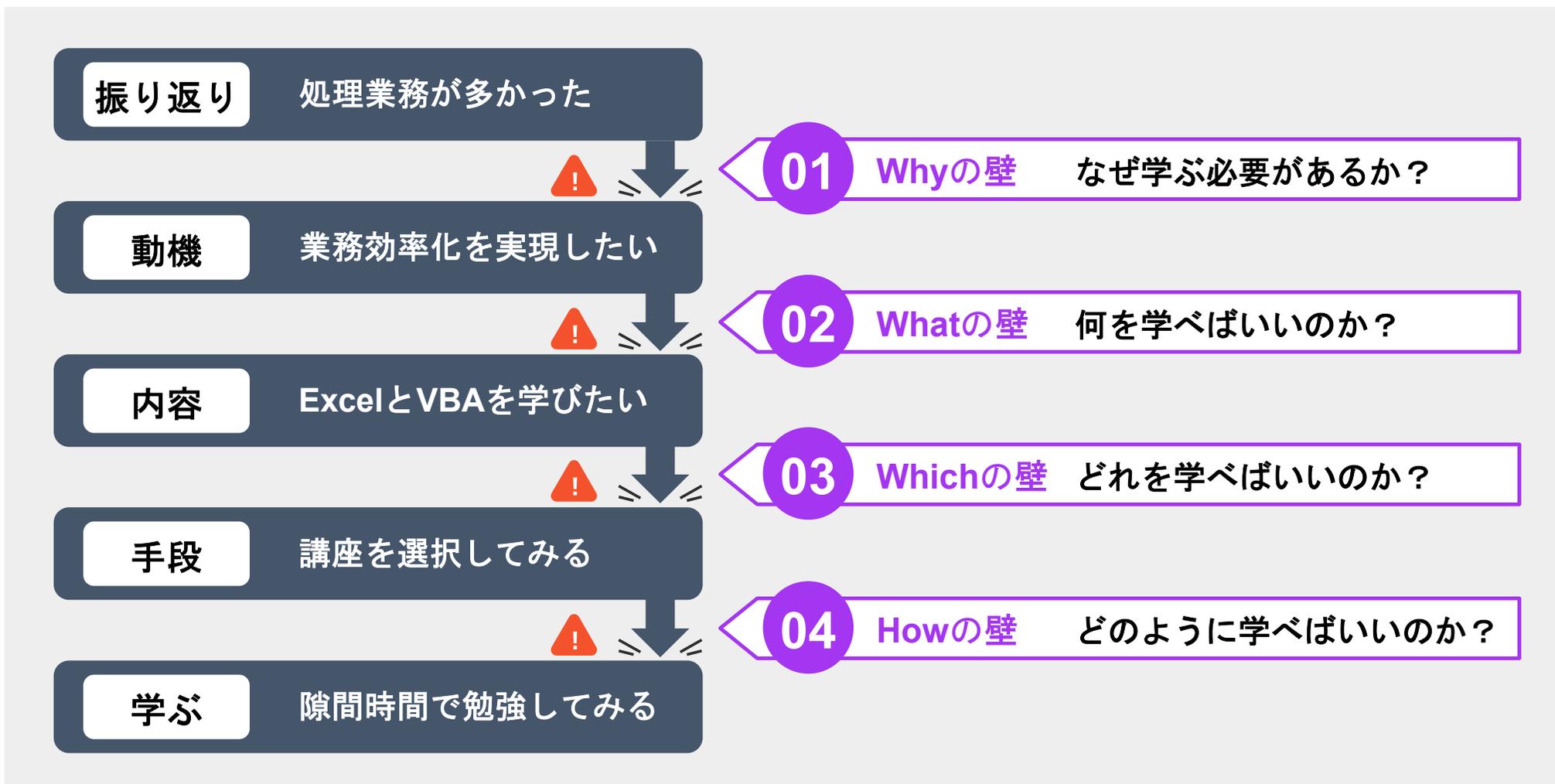


# 【Udemy Business User's Voice】 ソフトバンク株式会社様





# ラーニング（学習）のプロセスに待ち受ける「壁」



## 01 Whyの壁

なぜ学ぶ必要があるか？



## 02 Whatの壁

何を学べばいいのか？



## 03 Whichの壁

どれを学べばいいのか？



## 04 Howの壁

どのように学べばいいのか？



# 主な導入事例



01

金融×αを目指し全社でのDX人材育成手法として導入



課題

全社員のデジタルリテラシー向上

- 金融×α
- 学習意欲の高い層への更なる環境整備

対策

自社での活用事例もセットでデジタル入門講座の全社展開

- ✓ 職種・役割にあわせたUdemyの講座展開
- ✓ 研修の個別最適化

成果

全社的な学習文化の醸成

初級者から上級者まで学習できるUdemyのコンテンツの幅広さがマッチ  
社員のニーズにあわせたタイムリーなコンテンツを個別最適化して提供

## 02

## IT企業からDX企業への転換



### 課題

最先端技術をキャッチアップできる環境整備

- 2020年4月よりジョブ型雇用の導入
- 階層別教育を廃止、選択研修へ

### 対策

Udemyと1on1を同時導入し連動

- ✓ 時間・場所を選ばずに学ぶことができるUdemyで自発的な学びを推進
- ✓ UFBと共に「1on1」を導入し、上司と共にキャリアの実現・方向性をすり合わせ。受講講座もアドバイス。

### 成果

**利用者の反応は非常にポジティブに活用が推進**  
DXや最新技術のキャッチアップとして、Udemyは非常に有効な選択肢  
世界中のコンテンツが集まっているUdemyのスピード感は重要

## 03 ウィズコロナ時代の人財育成DX

SoftBank

### 課題

コロナ禍であっても自律的・自発的な人材に  
学習機会を提供したい

- 事業の多様化と共に、社員が望む学びの多様化
- DXの事業開発職は、法人のITコンサルとは違った多岐にわたるスキル・経験が必要

### 対策

実践的な社内コンテンツとUdemyを合わせて  
最先端で高品質な学習を

- ✓ 時間・場所を選ばずに学ぶことができるUdemyで自発的な学びを推進
- ✓ UFBと共に「1on1」を導入し、上司と共にキャリアの実現・方向性をすり合わせ。受講講座もアドバイス。

### 成果

オンラインで学びの幅をさらに広げることに成功  
常に最新の講座がアップデートされるため、今必要とする最新技術の習得が可能に

04

Udemy×対面ハイブリッド型研修で研修効果を高める



課題

AI分野の人材育成が重要視される中、  
継続して学習できる環境

- 技術を学ぶだけでなく、  
自らもトライしていくことが重要
- 研修として指定した時間では、  
優秀な社員は「研修」として拘束するのが難しい

対策

時間さえ作れば学習を進められUdemyで  
意欲のある社員を後押し

- ✓ 動画学習を対面研修の事前・事後に実施

成果

対面研修の効果が増大

動画講座の約8割に及ぶ受講完了率

対面研修と組み合わせて実施し、動画学習で得たAI学習の知識がより身近なものに

05 産休・育休中もスキルアップを支援しダイバーシティを加速



課題

変化著しい金融業界で、女性の活躍推進などダイバーシティ推進に力を入れたい

- 従業員一人ひとりの専門性を高める必要性
- 産休・育休中の方に自発的な能力開発や円滑な復職支援の整備が必要

対策

産休・育休中でも視聴できるUdemyとオンラインサロンで復職を支援

- ✓ 動推奨講座をピックアップし、受講を後押し
- ✓ 休業中もビジネススキル向上を実現し、スムーズな復職へ

成果

産休・育休中の方からの高い満足度

先にオンラインサロンを実施し、Udemyの導入をスムーズに時間の有効活用だけでなく、会社とコミュニケーションもとれる



## プラットフォームの実装による学びの環境の一元化



### 課題

多様な個人の多様なニーズに合わせて  
自律的に学べる仕組みが必要

- 本社/拠点/部門/工場など様々な対象に対する  
学びの環境の統一が求められていた
- 従来型の研修体系では、市場の変化や社員のニーズを  
タイムリーにカバーする仕組みが不足していた

### 対策

研修システム、機能を一元化し、  
自律的に学び・教え合う在り方を実現

- ✓ (ハード) LMSプラットフォームの導入と  
学びのコンテンツの集約
- ✓ (ソフト) 新人材育成体系の導入と、全社員1.8万名  
へのUdemy Businessの展開。

### 成果

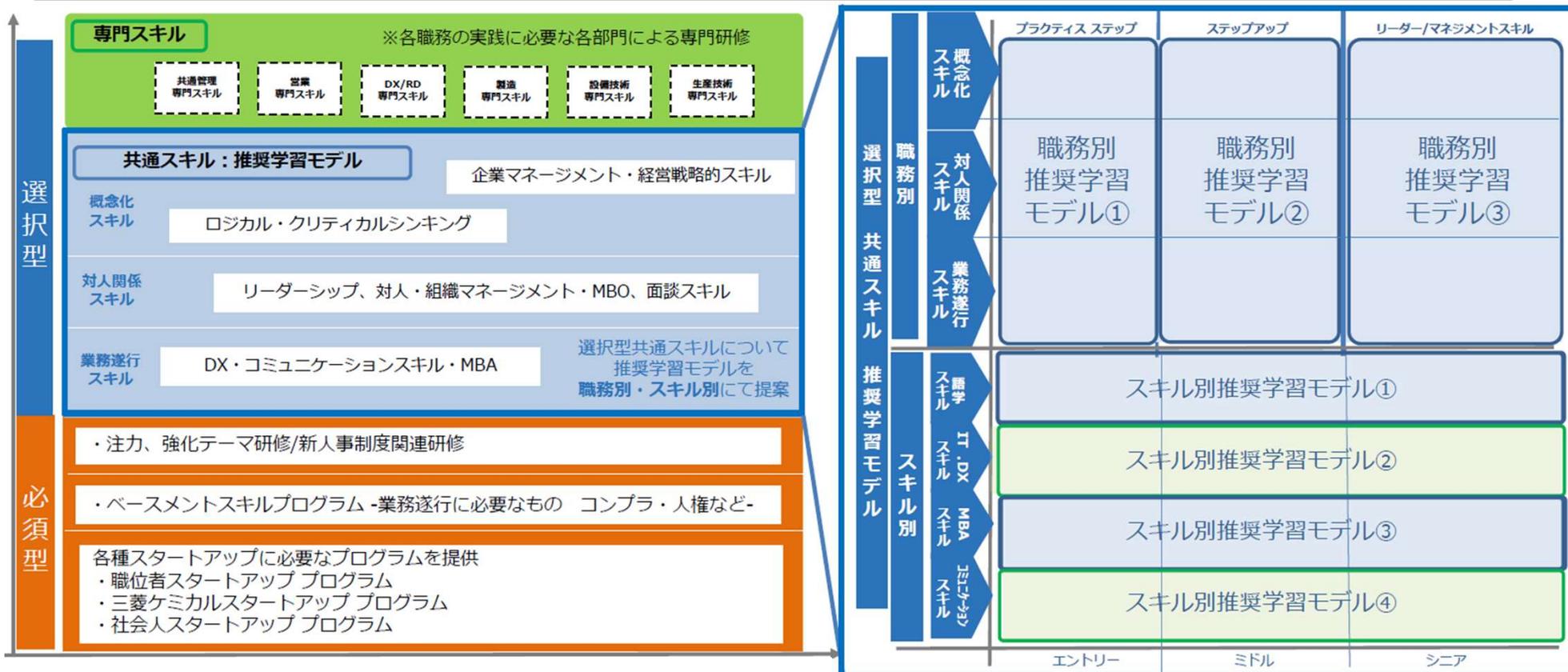
#### プラットフォームの実装による学びの環境の一元化

従来型の階層別研修を無くし、選択型研修を中心とした自律的学びを主軸へ  
市場の変化や社員のニーズにあわせたタイムリーなコンテンツを提供

# 全社的な学習プラットフォームの整備 — 三菱ケミカル様

## <参考資料> 全社共通 人材育成体系

- 従来の階層別研修をなくし、選択型研修を中心とした自律的学びを主とし、スタートアップ・ベースメントは必須型として維持する
- その上に、リテラシー・ポータブルスキル・テクニカルスキルに係るコンテンツを位置付ける
- 多様なキャリアプラン・ニーズに合わせた自律的な学習システムの導入と学習をサポートする各層に対する推奨学習モデルの提供を行う





## 全社員対象の「Mitsui DX Academy」で実現する“DX総合戦略”

2020年中期経営計画において「グローバルで多様なプロ人材の育成」を掲げ、DX総合戦略を推進する人材を育成を開始



### 1) 導入の背景・課題

#### ビジネス人材・DXビジネス人材・DX技術人材の3種類にDX人材タイプを分類

##### 課題

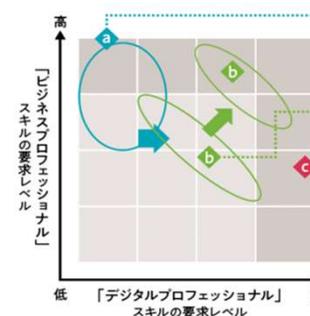
- DX技術人材が話している専門用語をビジネス人材が十分に理解できない
- ビジネスとDX技術、双方の視点が求められる場面が増える

##### 対策

- ビジネス人材をDXビジネス人材へと近づける
- すでにDXビジネス人材やDX技術人材の専門性も伸ばす

上記を目的とした研修を用意

#### ビジネス × デジタルスキルのマップ



#### 三井物産のDXを担う人材タイプの分類

##### a ビジネス人材

- 業界 OT（ナレッジ・スキル・経験）を持つ人
- 所属先：事業本部・コーポレート
- 全社 DX 基本教育による底上げ・スーパーユーザー育成

##### b DXビジネス人材

- ビジネスとデジタルのどちらにも精通し、ビジネスモデルやサービスの全体設計ができ、消費者 / 顧客のニーズを理解してアイデアを生み出せる人
- 所属先：デジタル総合戦略部 / ICT / 各事業本部
- 育成目標：グローバル 100 人（3 年以内に内製化）

##### c DX 技術人材

- ハイレベルな DX 技術提供できる人（データサイエンス、セキュリティ、UI/UX、等）
- 所属先：デジタル総合戦略部 / グループ会社（MKI/MBCD）/ 出資先 DX 企業 / 外部 DX ベンダー
- ※データサイエンティストは一定数内製化していく

## Udemy Business を導入した理由

- 国内だけでなく海外の現地社員も使えるプラットフォームである。
- 講座の質と量が充実していること。
- 事務局が受講管理をしやすいこと。
- 多くのグローバル企業が既に導入している実績がある。

## 2) 実施内容

### 全社員向けDX研修「Mitsui DX Academy」を開講

**DXスキル研修**、**ブートキャンプ**、**海外留学**の3つの施策を用意。講座では自分でデータ解析を行うなど実践的な内容を中心に選定し、知識やスキルの定着を図る。

### DX人材の認定を実施

認定された人材はDX案件への登用を行うなど社員のDXへのモチベーション向上もねらう。認定には応用 I の講座から30時間以上の視聴と、2つ以上のDX案件の実施が必要。

#### Udemy Businessを活用 DXスキル研修

目的：デジタルスキルの標準装備

- ✓ 基礎 I (全役職員必須)・基礎 II (全役職員推奨)
- ✓ 応用 I / II (専門性・高度DX人材養成)

#### ブート キャンプ

目的：DXビジネス人材の育成

- ✓ DXプロジェクトの実践を通じたプロ養成

#### Executive Education

目的：最先端のDXスキル・知見獲得・

DXエキスパートとのネットワーキング

- ✓ 海外大学コースへの派遣

## 3) 成果

STEP1の基礎 I は**3カ月間**で約**4600人**が既に視聴

取り組みをはじめて約**1年**で、**16名**が**DXビジネス人材**認定された。

Udemy Business講座では実践的な内容を中心に選定したことにより、これまでの研修における、十分に知識やスキルが身につかないという課題を解決。

## これまでの姿

### Society 3.0



学校教育期に得た  
知識の消費



守りの（強いられた）  
学び直し



単線的ルール上での  
競争



## これからの姿

### Society 5.0



複数回にわたる  
新たな知の取り込み



攻めの（自発的な）  
学び直し

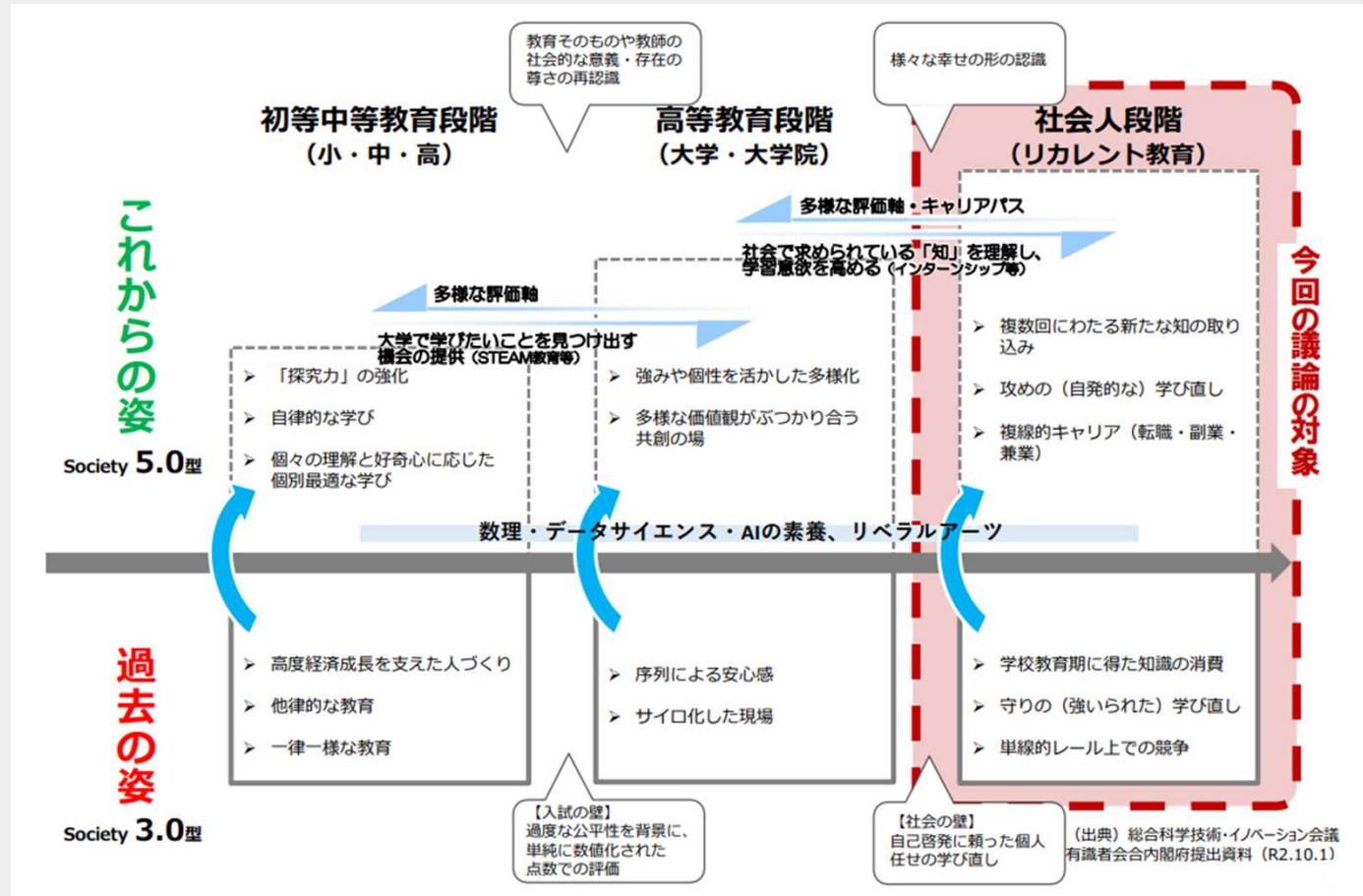


複線的キャリア  
（転職・副業・兼業）

出展：経済産業省 イノベーション創出のためのリカレント教育

# Society 5.0時代の人材育成のあるべき方向性

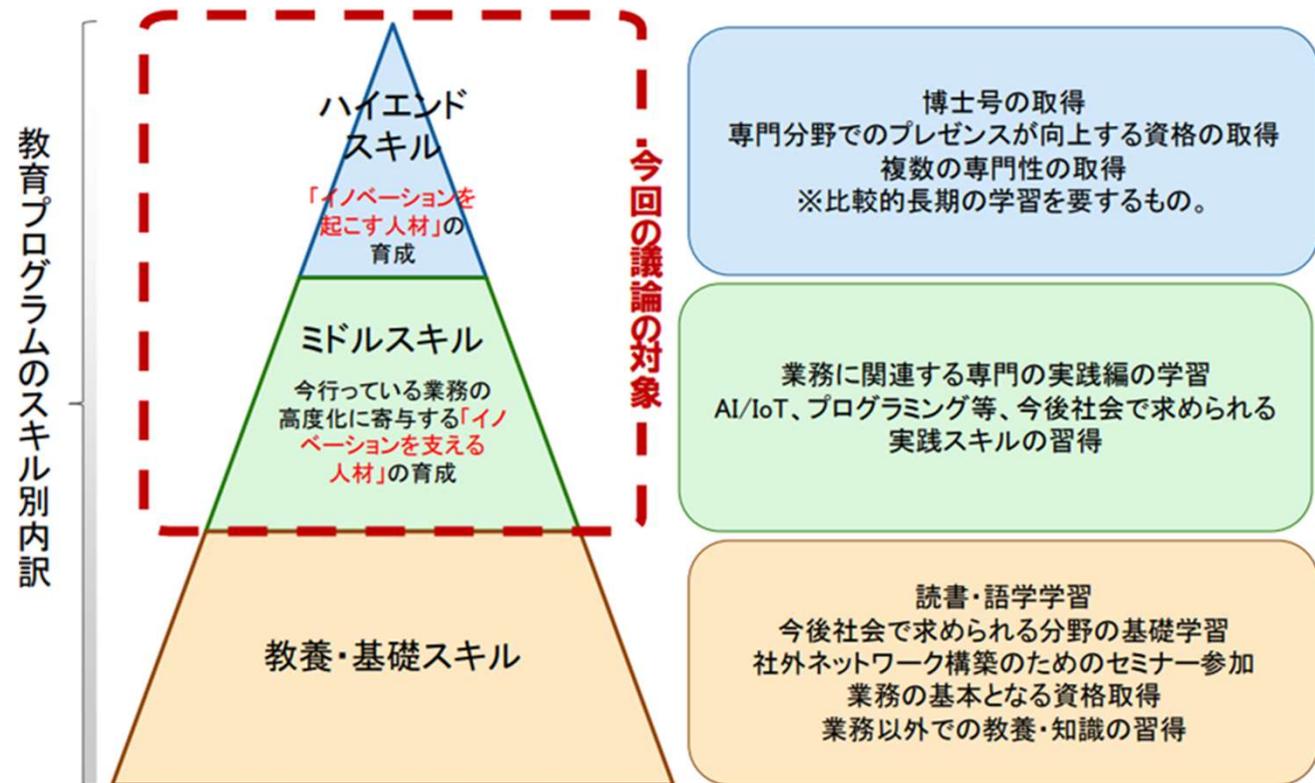
リカレント教育の  
充実によって  
多様な評価軸・  
キャリアパスが  
生まれる



出展：  
経済産業省  
イノベーション創出のための  
リカレント教育

# Society5.0時代の人材育成のあるべき方向性

今後社会で求められる  
実践スキルの習得を  
Udemy Businessの実  
践的な学びでご支援



出展：  
経済産業省  
イノベーション創出のための  
リカレント教育